

创新会展·城市篇

会展传真

深圳会展湾首个国际体验式商业项目启幕

本报讯 12月20日，“东方米兰”香江展览中心一期启幕。该项目位于深圳会展湾核心商业引擎项目中港广场内，面积达3万平方米。按照规划，香江展览中心将建成新一代标志性国际化展示平台，按照行业的最高标准进行设计和建设。其投入运营后，将与全球装饰设计、建材、家具软装、艺术制品、智能家居等行业建立紧密联系，进行跨行业互动，同步展出全球潮流前线产品。

深圳会展湾以深圳国际会展中心为圆心，通过引入“会展综合配套区”，既实现了“会展+”的愿景，又有利于支持会展中心的运营和发展，形成了一个完整的产业链生态链之城和一个蓬勃发展的超级城市综合体。这个超级城市综合体主要涵盖了会展、产业、旅游三大类别，涉及酒店、餐饮、甲级商务办公、商业中心、会展公园等综合配套项目。在深圳会展湾规划的154万平方米会展综合配套中，有32万平方米国际体验式商业项目，既为全球会展商务客流、消费者提供便捷的全业态商业体验，又与各个产业实现无缝对接。香江展览中心是深圳会展湾引进的国际体验式商业项目之一，也是目前首个正式投入运营的项目。

(申果果)

国家会展中心(天津)首展签约

本报讯 为加速推进会展经济功能区建设，近日，国家会展中心(天津)与16家建筑行业领军企业举行首展签约仪式。此次签约仪式上，主办方国家会展中心(天津)、中建八局华北公司，分别与赛莱默(中国)有限公司、上海良信电器等16家企业，签署首展参展协议。明年6月24至27日，中国建筑科学大会暨绿色智慧建筑博览会，是国家会展中心(天津)举办的首展，预计来津参展企业将超过1000家。目前，国家会展中心(天津)的招展工作，已完成过半。

打造会展经济功能区，国家会展中心(天津)还创新办展模式，对于已经确定签约参展的企业，会展中心搭建平台，协助企业在展前，通过供应商大会、现场洽谈等多种形式，对接行业高端平台资源，开展撮合对接，促成参展参会主体间合作。

(田博闻)

成都天府国际会议中心 预计月底完工

本报讯 近日，记者从有关方面了解到，成都天府国际会议中心预计将于本月底建成，届时将具备满足国家级国际性会议的条件，并且可以满足各种商业会议需求。

据了解，成都天府国际会议中心总建筑面积约33万平方米，总投资36亿元。其中，会议中心总建筑面积约11万平方米。项目建成投运后，可有效填补成都市超大型室内专业会议场所的空白，满足大型政务、商务会议的接待，与西部博城共同组成全国领先的集会议、展览、餐饮、酒店、商务配套为一体的会议会展综合体。

作为西部博城二期工程项目——天府国际会议中心，其定位就是建设打造成标杆性国际会议中心项目，全面提升国际性、国家级、专业型重大展会项目承载功能，全力创造举办G20、APEC、“一带一路”峰会等主场外交活动条件。

西博城的建成投用聚集功能要素，形成了“会展+产业”平台，促进“会展+产业”融合发展，带动形成环西博城会展生态圈，在助推构建具有国际竞争力和区域带动力的会展产业体系发挥着至关重要的作用。

(程晓晴)

广交会展馆四期启动 加快构建会展产业链

■ 本报记者 兰馨

打造“四型展馆”

广州市市长温国辉表示，广交会展馆四期将以国际最顶尖展会的标准，建设成为平安、绿色、智慧、人文“四型展馆”的标杆。同时，将加强广交会展馆周边软硬件设施配套，优化交通组织、提升环境品质、完善产业生态，助力广交会提升影响力辐射面。

随着广交会展馆四期的建设启动，琶洲互联网创新集聚区和会展物流轮候区、过江隧道、地铁等项目建设将同步推进，一并优化场馆周边的空间承载力，增强会议和物流配套功能。项目建成后，广交会展馆将成为全球最大的会展场馆之一。广交会展馆所在的琶洲地区有望成为全球场馆规模最大、功能和配套设施完善、各类会展活动最活跃的会展集聚区。

广交会是我国对外贸易和对外开放的重要平台。64年来，广交会上曾有4次迁址，从中苏友好大厦，到侨光路、起义路、流花路展馆，再到现在的广州琶洲展馆，展览面积从9600平方米增加至118.5万

平方米，参展企业从13家外贸总公司增加至近2.6万家各类企业。

数据显示，广交会对广州经济的拉动系数约为1:14。广交会展馆四期项目建设有利于进一步拓展广交会平台功能，提升广交会以及广州会展业影响力，促进粤港澳大湾区资源集聚。而会议展览业，则是《粤港澳大湾区发展规划纲要》一项重要内容。

缓解广交会展位供应不足

据介绍，在广交会展馆四期项目建成后，广交会展馆总建筑面积将增加40%，新增展位5000个、会议中心5万平方米，能够有效缓解当前供给不足的局面，为更多国内外企业提供走向世界的舞台。

《中国贸易报》记者从广州市商务局方面了解到，据不完全统计，广交会近2.6万家参展企业的年出口额约占全国出口总额的13%，占一般贸易出口的24%，是支撑外贸发展的重要力量。

但随着外贸企业的快速发展，展会作为外贸企业出海的“窗口”，供给不足的问题也日益凸显出来。

近年来，广交会展位长期供不应求，展位满足率逐年下降，现在广交会展馆展位满足率仅有55%。

广州市商务局数据显示，广州市重点场馆举办展览面积自2012年以来逐年稳步增长，2012年至2019年年均增长率为3.1%，2019年达1024万平方米，居全国第二位。

与此同时，展会融合趋势日益明显，2017年至2019年，广州市重点场馆举办会议场次年均增长13.5%，2019年突破1万场，达10014场。

三年计划如期启动

据了解，自2018年起，广交会展馆四期项目被提上议程。有关方面表示，目前，广州现有场馆规模、场馆结构和功能，特别是会议功能不足，无法适应现代会展业发展需求。

2020年11月，广州市商务局印发《广州会展场馆布点规划》(以下简称《规划》)。根据《规划》，广州将打造“一主两副核心，五小片，多点支撑”的会展场馆布局结构。其中，琶洲会展区将作为主核心，加快

建设广交会展馆四期项目。副核心为空港会展区和南沙自贸区，重点推进空港国际会展中心、国际金融论坛永久会址、南沙国际会展中心等项目。建设“五小片”为越秀流花会展区、白云国际会议区、增城新塘会展区、黄埔知识城会展区、番禺广州南站会展区。

与此同时，着眼于“大会展”规划，利用现有广场、体育场、旧厂房等设施布局51个主要从事展览、演艺、节事活动等活动的补充类场馆，形成对会展业发展的“多点支撑”。新建的4个核心类场馆和7个特色类场馆将合计新增展览面积57.1万平方米，使广州市会展场馆展览面积合计将达108万平方米，新增会议面积25.3万平方米，较现状14万平方米增长180%。

此前，广州市商务局发布了《广州市建设国际会展之都三年行动计划(2020—2022年)》，进一步推进会展服务模式的融合与创新，促进展览与产业融合，健全展览产业链，完善公共服务平台。提升广州会展业服务粤港澳大湾区、服务“一带一路”建设、服务全国和全球的能力。

第四届进博会将增设集成电路专区

12月16日，第四届中国国际进口博览会(以下简称进博会)首场招展宣讲会——技术装备展区集成电路专区宣介会在国家会展中心(上海)举办，宣布技术装备展区将增设集成电路专区。

据中国国际进口博览局副局长刘福学介绍，集成电路产业作为信息技术产业的核心，是支撑国家经济社会发展的战略性、基础性和先导性产业，理应成为进博会技术装备展区的重要内容。近年来，中国集成电路产业发展迅速，已经成为全球规模最大、增速最快的集成电路市场。虽然新冠肺炎疫情给全球经济带来巨大冲击，但集成电路行业依然“风景独好”，物联网下的疫情监控和无接触社交对集成电路的进口需求催生巨大发展机遇，同时也刺激国内替代市场的需求。增设集成电路专区将有助于进一步提升第四届进博会专业化办展水平和展览质量，有助于集聚全球优势资源，构建集成电路产业链生态，促进培育国内相关领域企业的创新发展，为助力加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局贡献力量。

上海市集成电路行业协会秘书长徐伟表示，集成电路专区的设立可以加强国内外集成电路企业的对接交流。同时，专区设立后还将成立集成电路专委会，帮助成员企业精准对接各省市政府部门、产业集群和潜在客户，为后续的对接交流提供更优质的国家级平台。

上海外高桥集团股份有限公司已经连续三年主动对接进博会招展招商等工作，是进博会

“展览合作伙伴”。集团副总经理张浩说，“十四五”期间，外高桥将继续发挥保税区集成电路产业进出口集散中心优势，一如既往地成为进博会的参展商、采购商提供个性化、专业化的对接支持服务，同时推荐更多的集成电路企业参展进博会。

荷兰阿斯麦公司全球副总裁、中国区总裁沈波表示，中国在集成电路行业以及其他领域发展迅速，过去20年，阿斯麦成为了中国集成电路行业的战略伙伴，进博会这个非凡的平台把企业凝聚在一起，共创美好未来。

而作为全球领先的无线科技创新者，美国高通公司已连续三届参展，并已提前签下第四届参展合同。

技术装备展区一直是进博会几大展区中的“吸睛大户”。在第三届进博会上，展区汇聚了众多世界500强企业，首发产品超过100件，其中全球首发产品超过20件，成为展会期间的一大亮点。(钟波)

走进新时代 共享未来

青岛国际会展中心
Qingdao International Convention Center

2000年投入使用

会议室45间
室内展览面积 60,000m²
室外展览面积 50,000m²
无柱活动空间 20,000m²

山东省青岛市崂山区苗岭路9号
www.qdicc.com.cn
0532-88898777

本栏目由青岛国际会展中心独家赞助



图为中华会展精英女性俱乐部2020年年会现场

会展业：聚焦高质量创新发展

■ 本报记者 兰馨

新型数字经济展会蓬勃兴起。

张效林表示，在新经济下，会展业应利用专业会展平台，引领和推动工业互联网、物联网、智能制造和创新服务，推动疫情后会展产业链的稳定和重构。他强调，展会本身要更新观念，利用互联网思维和最新互联网技术推动传统制造业展会向新型数字经济展会转型。

张效林指出，前不久在杭州举办的“会展三新展”令业界感受到会展业未来发展的新风向。此次三新展不仅展示了云会展、会展数据化和信息化服务、展会上线融合的技术服务和解决方案、VR、智能闸机、绿色搭建和不少科技产品，还对“线上会展的关键点、难点、可行性、解决方案”“会展新资本”等话题进行了深入探讨。重要的是，此次会展三新展互联网大厂悉数亮相，表明互联网大厂对会展业的关注度极高。

新技术赋能会展业是大势所趋。因此，未来会展业要构建线上线下全新商业模式和可持续的共赢模式。

判断发展趋势和产业定位

在经济学家、国务院参事室特约研究员姚景源看来，“十四五”时期处于两个百年目标交汇历史时期，会展业要了解新特征、新要求下的发展趋势，以此作出正确的判

断。会展业要在“双循环”格局下，做好产业发展规划和项目定位。

随着新经济时代的到来，会展业与时俱进。据江苏白马农业国际博览中心(以下简称白马博览中心)总经理裴建新介绍，白马博览中心作为全国最大的农业专业会展场馆，在国家农业高新技术产业示范区的产业背景下，践行“会展+”的运营理念，推动城市经济高质量发展的同时，打造“会展+产业”“会展+文旅”“会展+智慧化”平台，深入挖掘场馆自身价值与外部衍生价值。

“线上展除构建场外，还要数据赋能，并提供多元服务。”西麦克国际展览有限责任公司(以下简称西麦克)副总经理赵睿表示，此外在数字会展搭建过程中，须重视硬件、市场需求、买家需求、专业知识表达等多重元素，从而实现云展览、云直播和云洽谈。需提出的是，组织方须对卖家进行培训，帮助买卖双方进行有效沟通和交流。

目前，西麦克线上会展组织形式包括一国一展、一国多展和多国一展。

与此同时，数字化创新也提升了会展创新的质量。对此，晨荟管理咨询(上海)有限公司CEO王亦磊以现场连线的方式表示，展览项目应建立“新四化”，应全面使用数字化工具，产生数据，才能实现数字化。

会展新说

线上展热闹背后的几点冷思考

■ 崔馨友

行业、面向专业观众的展会分享一些体会和思考。

首先，要有利己利他的多赢思维，这与之前做代理展览项目有着很大的不同，甚至说需要拥有更多的主办思维。这需要时时刻刻考虑“主办方(也就是我们自己)、展商、观众”三方面的需求。作为该展览活动的组织者，当然希望付费展商越多越好，但是随着展商的增多，展商提出的需求就变得更多，也更“杂乱”。所以，在展商招募上，组织方对展商的细分行业是有限定、有要求的，这也为组织者招募观众奠定了基础。

在招募观众时，不要局限于“买家”，也要根据产业链上下游特点，招募一些“卖家”作为观众，这样会取得不同的效果。

其次，目前情况下，再庞大的数据，也需了解行业的需求并进行梳理。比如，很多展览项目之前积累的资源，多数来源于线下展，虽然感觉线下数据用在线上也没什么不妥，但是使用之前，组织方仍需根据行业特点对已有数据进行分析和梳理，且精准度需有行业经验的人进行把控。对于线上展来说，点击量是一方面，但是最重要的是精准度。也是因为前期招商过程中，笔者对线上项目细分了展商展品范围，所以对后续招募观众的精准度有了很大的帮助。

再次，展商与观众相互吸引的工作要不断推进。用展商来吸引专业观众，用专业观众来吸引展商，这项工作线下展也是会做的，但是线

上展做起来会更快、更方便，同时也是非常重要的。

观众注册页面会有一些供求信息的勾选，一旦有观众注册时选择了需求某个产品，组织方会在展会筹备期和开展时，及时提醒展商要与有此需求的观众加强联系。

最后，针对一些意想不到的客观因素要有心理准备，比如时差问题，相比南美来说，中国与巴基斯坦两三个小时的时差不是很大，但无论是展商还是展商，都不必改变太多的作息规律，双方交流起来才会更为轻松和愉快。

重要的是，组织方要考虑线上展商和观众，后续是否能更顺畅的沟通。无论是线上对接会还是线上展，只是很短暂的建立了联系，后续

沟通才是更重要的。

当然，线上展对于很多展览组织方来说都是一个比较陌生的领域，但是根据当前情况，线上展确实是会展企业践行创新展会服务模式，培养展览业发展新动能，发挥展览业在扩大对外开放、增加社会就业、拉动消费增长等方面的重要尝试。

(作者系西麦克国际展览有限责任公司总经理助理、第四事业部总经理)

崔馨友

本栏目文章涉及版权，转载请注明出处