中国贸易报
CHINA TRADE NEWS
胸怀祖国 奉献贸促 笃行担当 追求卓越

2020年12月
24
星期四
今日十二版 总第5051期
周二刊

国内统一连续出版物号
CN 11-0015
国外代号:D1110
邮发代号:1-79

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT)
中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

明年1月1日起我国调整部分商品进口关税

据财政部网站12月23日消息 为贯彻落实党的十九届五中全会精神,坚持新发展理念,支持构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,经国务院批准,国务院关税税则委员会近日印发通知,2021年将调整部分进口商品的最惠国税率、协定税率和暂定税率。

为统筹利用国内国际两个市场两种资源,不断提高供给质量和水平,促进国民经济良性循环,自2021年1月1日起,我国将对883项商品实施低于最惠国税率的进口暂定税率。与此同时,根据国内产业发展和供需情况变化,对2020年实施的进口暂定税率进行适当调整。为贯彻落实《固体废物污染环境防治法》,2021年1月1日起,相应取消金属废碎料等固体废物进口暂定税率,恢复执行最惠国税率。

为推动共建"一带一路"高质量发展,实现高质量引进来和高水平走出去,根据我国与有关国家或地区签订并生效的自由贸易协定或优惠贸易安排,2021年我国将对原产于相关国家或地区的部分进口商品实施协定税率。

海南自贸港打造跨境投资新高地

■ 本报记者 刘禹松

距离6月1日《海南自由贸易港建设总体方案》(下称《总体方案》)公布已过半年。

根据海南省商务厅公布的数据,2020年前三季度,海南实际使用外资保持快速增长,全省新设外资企业540家,同比增长130%,实际利用外资5.28亿美元,同比增长93.1%。

"海南自由贸易港建设,增强了本地对跨境投资的吸引力,让更多人认识到这里的独特魅力。"12月22日,商务部研究院国际市场研究所副所长白明在接受《中国贸易报》记者采访时表示,海南各类具有吸引力的优惠政策,为包括外商在内的各类投资者创造了更多机遇。

中国南海研究院海南自贸港研究中心副主任蔡振伟告诉记者,随着自贸港加速起步,各项政策和制度均按计划有序出台,推动贸易、投资、跨境资金流动、人员进出等六个方面实现自由便利。

蔡振伟介绍:"当前,海南'零关税、低税率、简税制'的效应逐渐显现,个人所得税和企业所得税'两个15%'等政策已正式实施,原辅料'零关税'商品清单正式发布,企业进口自用的生产设备负面清单、营运用交通工具正面清单、岛内居民消费的进口日用消费品正面清单三张'零关税'清单也即将发布,自贸港政策红利效应日益显现,对包括外资在内的各类资本、市场主体的吸引力不断增长。"

蔡振伟认为,在我国加快构建新发展格局的背景下,随着自贸港整体红利效应的释放,海南可以成为外资企业开拓中国内地广阔大市场的重要"跳板"和通道。

据了解,近年来,海南省为了营造良好营商环境和吸引外资可谓下足功夫。按照加快贸易和投资便利化的总体目标,海南不断放宽外商投资市场准入,出台合格境外有限合伙人(QFLP)境内股权投资办法,即将出台我国首张跨境服务贸易负面清单。同时,海南还主动对标一流营商环境,连续三年发布《海南省创一流营商环境行动计划》,加快形成法治化、国际化、便利化营商环境。8月正式上线的海南国际投资"单一窗口"成为我国首家全流程"套餐式"服务平台,为外资企业注册提供"一站式"的快速、便捷、高效服务。此外,海南努力克服新冠肺炎疫情影响,继续加大对外资的招商力度,通过线上洽谈、加强与专业投资机构合作等多种方式,积极推广自贸港优惠政策,吸引外商投资落地。

从行业分布来看,海南省今年外商投资企业数量增长的成绩单同样亮眼。企查查发布的大数据显示,今年前11个月,海南省制造业外商投资新注册企业数量同比增长900%,文体行业(文化、体育和娱乐业)外商投资新注册企业数量同比增长825%,批发和零售业外商投资新注册企业数量同比增长231.9%。

对此,蔡振伟表示,当前,海南正在建设国际旅游消费中心,旅游业、现代服务业是海南自贸港重点发展的产业。《中共中央国务院关于支持海南全面深化改革开放的指导意见》明确允许外资在海南试点设立在本省经营的演出经纪机构,允许外资在海南省内经批准的文化旅游产业集聚区设立演出场所经营单位,并支持海南建设国家体育训练南方基地、打造国家体育旅游示范区。《总体方案》赋予海南对岛内进口用于交通运输、旅游业的船舶等营运用交通工具及游艇,实行"零关税"正面清单管理,有助于海南吸引主题公园等项目落地。上述政策都为外资企业在海南投资文体产业创造了良好的发展环境。

此外,蔡振伟还表示,在按15%减征收企业所得税、自用的生产设备和原辅料"零关税"等政策之外,《总体方案》还赋予海南自贸港"加工增值原则"政策,即对鼓励类产业企业生产的不含进口料件或者含进口料件在海南自由贸易港加工增值超过30%(含)的货物,经"二线"进入内地免征进口关税,这就为在海南发展制造业提供了广阔机遇。

"当前,海南正在加快打造国际旅游消费中心,旅游业保持快速发展,特别是在海南离岛免税政策的放宽、免税商品种类扩大、免税购物额度增加至10万元且不限次,海口、三亚建设跨境电商综合试验区等利好刺激下,外资企业正在加快进入岛内市场。同时,伴随着批发零售业被列入《海南自由贸易港鼓励类产业目录》,大宗商品贸易、离岸新型国际贸易、种业国际贸易等符合海南自贸港的重点发展方向的贸易类型均列入批发零售行业,将享受海南自贸港鼓励类产业发展的一系列税收等政策优惠,也使得零售批发类外资企业加快了在海南的布局。"蔡振伟说。

白明则表示,制造业、文体行业、批发和零售行业的快速发展,符合海南打造自由贸易港先导性的发展定位。"今年,海南已经有11个重点园区正式挂牌。这些园区的设立,对于促进当地主导产业进步发挥了非常重要的作用。"白明说。

国常会决定适当延长两项直达货币政策工具

新华社北京12月22日电 (记者 吴雨)21日召开的国务院常务会议决定,延续普惠小微企业贷款延期还本付息政策和信用贷款支持计划。会议表示,实施好和适当延长上述直达货币政策工具,有利于帮助小微企业更好应对国内外环境变化,实现生产经营稳定恢复。

今年为加大金融对实体经济支持,特别是帮助小微企业渡过难关,有关部门出台了两项直达货币政策工具:即对地方法人银行实行普惠小微企业贷款阶段性延期还本付息予以一定激励,并对地方法人银行发放普惠小微企业信用贷款提供优惠资金支持。

会议认为,政策实施取得显著效果,惠及小微企业310多万户,对缓解企业资金压力、保市场主体保居民就业发挥了积极作用。

当前,我国经济运行逐步恢复正常,但对小微企业生产经营面临的特殊困难仍需加以帮扶。国家金融与发展实验室特聘研究员董希淼表示,疫情变化和外部环境存在诸多不确定性,企业特别是小微企业发展仍面临一定困难。因此,要保持政策连续性、稳定性和可持续性,宏观政策"不急转弯",有助于激发市场主体活力、稳定市场预期。

会议决定,明年一季度要继续落实好原定的普惠小微企业贷款延期还本付息政策,在此基础上适当延长政策期限,做到按市场化原则应延尽延,由银行和企业自主协商确定。对办理贷款延期还本付息且期限不少于6个月的地方法人银行,继续按贷款本金1%给予激励。

另外,会议还提出,将普惠小微企业信用贷款支持计划实施期限由今年底适当延长。对符合条件的地方法人银行发放普惠小微企业信用贷款,继续按贷款本金40%给予优惠资金支持。

编辑:周东洋 联系电话:010-64664888-2041
制版:耿晓倩 E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话:010-62684388

韧性足 市场主体数量创新高

■ 孔德晨

1845万户!今年前三季度,全国共新设市场主体1845万户,同比增长3.3%。到11月末,日均新设市场主体数量已超过去年全年。中国每千人拥有企业数由2019年底的27.6户增长到30户,又上新台阶。

保住市场主体,就保住了中国经济的源头活水。今年以来,中国以改革促发展,激发市场主体活力和发展内生动力,上亿市场主体展现出强劲韧性,有力支撑着经济复苏。

市场主体活力强不强,从城市的烟火气里可窥一斑。

"越忙越开心。国庆长假期间,我们店接待了近3000名顾客,挣了24万元!"重庆市万盛经开区九王爷火锅店店长彭伟说,"春节后那段时间,真的很难,不知道自己的小店能不能挺过去。好在各类政策支持大大缓解了我们经营的压力。最重要的是,疫情控制住了,市场重新火起来了,我也更有信心了。"

根据国家市场监管总局数据,截至9月末,全国实有市场主体稳定增长,登记在册市场主体共计1.34亿户,较去年底增长9%。其中,企业4200万户,增长8.9%,企业中的外商投资企业64.1万户,增长2.1%;个体工商户9021.6万户,增长9.2%;农民专业合作社222.2万户,增长0.9%。

回头看,疫情如同对各类市场主体的一次压力测试。难得的是,不论是拥有大量员工的规模型企业还是个体工商户,没有躺着靠政府纾困,而是坚持不停产、少裁员、千方百计自救。做服装面料的企业,开始生产口罩和防护服;知名品牌家电大厂,企业老板亲自出来直播带货;做高端餐饮的酒楼,带着员工干起了写字楼午餐外卖……上亿市场主体特别是中小企业,以极强的灵活性和敏锐的市场嗅觉,应时调整、危中寻机,韧性十足。工业和信息化部副部长王江平近日透露,目前,中国中小企业经营情况明显回暖,截至11月,利润总额已连续3个月实现正增长。

从"局外人"到"赶浪人",越来越多的传统企业还主动拥抱数字经济,发掘出新增长点。

年近50岁的赵学宽在上海经营着一家不足20平方米的冷饮批发店,20多年来一直做着周边邻里的生意。自从将小店搬上饿了么平台,短短一年间,外卖已占赵学宽店铺销售额的1/3,日均外卖销售冷饮几千支。"没想到我这小店也搭上了数字经济的快车。"赵学宽说。

存量稳住了,增量也在提升。在中国大市场这片沃土里,新设企业、创业者今年以来如雨后春笋,茁壮成长。家住广东汕头的21岁小龙正是创业大军的一员,他的店也是今年广东省新增的一家注册企业。小龙这几年在海外留学,受国外疫情影响,他未能如期返校,在国内上网课的同时,灵机一动加入了电商创业行列。"4月份,我先是开了一家经营玩具批发的实体店,很快发现'线上+线下'销路更广,于是5月初在某电商平台开办了自己的网店。"小龙说。

降至谷底再绝地反弹,全国新设市场主体数量今年划出了"V"形走势。国家市场监管总局登记注册局局长杨红灿介绍,前三季度,全国新设企业589.8万户,增长7.7%;新设个体工商户1242.6万户,增长1.3%;日均新设市场主体6.7万户,日均净增3.9万户。从季度情况看,受疫情影响,中国新设市场主体一季度出现了明显下降,同比降幅为30.6%;二季度即由降转升,增幅为15.9%;三季度涨幅扩大,为19.2%。

国家市场监管总局登记注册局局长杨红灿介绍,前三季度,全国新设企业589.8万户,增长7.7%;新设个体工商户1242.6万户,增长1.3%;日均新设市场主体6.7万户,日均净增3.9万户。从季度情况看,受疫情影响,中国新设市场主体一季度出现了明显下降,同比降幅为30.6%;二季度即由降转升,增幅为15.9%;三季度涨幅扩大,为19.2%。

新业态新模式发展快,拓宽创业空间。疫情之下,"宅经济"发力,嗅觉灵敏的创业者活跃起来。直播销售、在线培训、远程办公、网上教学……新商机造就一大批新个体。今年7月,中国还专门出台政策,降低个体经营者线上创业就业成本,鼓励发展微创新、微应用、微产品、微电影,实施新业态成长计划。

来之不易的数据,得益于一揽子政策的支持。营商环境改善让企业轻装上阵显身手。市场准入负面清单事项数量由151项减至131项,门槛不断放宽;全国信用信息共享平台联通46个部门、所有省区市;全面推行审批服务"马上办、网上办、就近办、一次办"。

2020年,中国亿万市场主体真给力,经济社会发展的"轮子"转得更欢。展望明年,中国市场主体必将迸发更强劲的活力,谱写更精彩的中国经济故事。

(来源:人民日报海外版)

今年以来,连云港市东海县依托境内丰富的水晶资源,通过坚持高位推动,建成国内和跨境多个直播电商集聚区,大力发展电商直播经济,不断提升水晶发展新业态,积极构建现代化的电商营销体系,推动当地农民创业就业。图为东海县曲阳乡兴西村电商产业园内,工作人员在向海外客户直播介绍水晶产品。 中新社发 张开虎 摄

中国贸促会联合国贸法会观察员专家团成立大会召开

本报讯 (记者 陈璐)12月22日,中国贸促会联合国贸法会观察员专家团成立大会在京召开。

中国贸促会副会长卢鹏起出席会议并致辞。他表示,中国贸促会历来重视并积极参与联合国贸法会相关工作。2019年,中国贸促会成为联合国贸法会及全部六个工作组的非政府组织观察员,标志着中国工商界在联合国贸法会获得合法独立发言席位。在当今百年未有之大变局下,希望专家团能够切实发挥专业优势,充分利用贸法会平台,有效凝聚全球共识,不断提升我国制度性话语权和影响力,为中国工商界深度参与贸法会相关工作提供有力支撑。

官方微博 官方微信

中贸时评

外贸综合服务也需供给侧改革

■ 刘国民

临近2020年年末,两条家具外贸数据颇有意思。海关总署数据显示,1至11月,家具及其零件累计出口额3560.7亿元,同比增长11.2%;原木及锯材累计进口额1020.0亿元,同比下降10.8%。

第一条是家具出口额快速增长利好整个行业,但喜中有忧:上游原材料、零部件涨价且未必能稳定供货,赶工完成家具订单后发现海运订舱不仅大涨价而且迟迟无法出海,货物运到海外之后又出现海外仓爆满情况。此外,人民币汇率上涨使企业出口利润减少,外国客商可能因疫情原因取消订单或无力支付货款……

第二条是原木及锯材进口同比下降,令外贸企业很难轻松。因为很多企业生产家具的原材料主要是从国外进口的,近几年中国重要的家具进口国时常出现供应链上的变化,让中国家具企业无法对原材料供应高枕无忧,反而不断经受压力和考验。例如,赤道几内亚原本是中国重要的木材进口来源地,但从2019年1月1日起禁止原木出口;老挝和缅甸原本大量向中国供应热带原木,然而2020年上半年,两国对中国的原木出口大幅减少。在木材、家具领域,国际上的森林管理委员会(FSC)认证也成为家具外贸企业 转型升级的"拦路虎",因为该认证要求木材及木制品有合法来源证明,这对中国家具企业供应链管理能力提出更高要求。

从这两条数据带给家具外贸企业的喜忧就可看到,近几年尤其是2020年,外贸企业迫切需要获得的外贸综合服务类别和侧重点有了不少变化。其中一个关键点是产业链供应链管理压力明显加大,很需要得到支持。但如果从国内比较知名的一达通、豫满全球等外贸综合服务平台提供的内容来看,融资、通关、退税、物流、保险和收汇这六项功能基本包括在内。虽然它们所提供的服务带有"供应链"等字眼,但仔细观看具体内容,其侧重点主要是在供应链金融,和六项基本功能中的"融资"可归为一类。这和今年外贸企业倍感压力的供应链管理和供应链安全稳定需求有明显差距。

从上述现状也可看到,外贸综合服务平台为外贸企业提供的还不是"一条龙"服务。其实,外贸综合服务不仅可以增加供应链管理功能,还可以加上汇率避险功能、出口市场调查(咨询)等功能,从而真正全面地急企业之所急,满足企业之所需。

当然也要看到,这涉及到对外贸综合服务和外贸综合服务平台定义的修改扩充,也涉及到政策和法规的进一步完善,唯有得到政策法规的支持认可,更全面、更切合当前外贸实际的外贸综合服务平台才能更多涌现。

回顾当年外贸服务从"外贸代理"进化到"外贸综合服务",也经历了很长的历史阶段,不少外贸综合服务平台也表示,它们和过去的外贸代理已明显不同。为此,我们对外贸综合服务的功能扩充走向真正"一条龙"不妨保持乐观和耐心。

出版单位:中国贸易报社 社长:许素亭 总编辑:范培康 总编室:010-84541820 邮箱:maoyibao1@163.com 零售价:2元 全年定价:180元 本报地址:北京市朝阳区北三环东路静安西街2号 邮政编码:100028 广告经营许可证:京朝工商广字0014号 广告热线:010-64667729 发行热线:010-64667797 印刷:中国青年报社印刷厂