

创新会展·项目篇

集聚新材料技术 助力高质量发展

宁波新材料博览会搭建六大发展平台

■ 本报记者 谢雷鸣

近日,以“集聚新材料技术、助力高质量发展”为主题的2020中国(宁波)国际新材料科技与产业博览会(以下简称新材料博览会)在宁波国际会展中心举办。本届新材料博览会由中国机械工程学会、宁波市政府主办,宁波市贸促会、宁波市科技局等承办。

记者从宁波市贸促会了解到,参展企业达400家,展会规模达16800平方米,现场重点展示了先进高分子新材料、新型金属功能材料、稀土功能材料、新型膜材料、石墨烯功能材料等。展商以宁波本土企业为主,省外企业(机构)来自江苏、上海、广东、山东、内蒙古、湖北等地。

宁波市贸促会相关负责人介绍

说,经过前五届的培育和成长,新材料博览会在行业内已颇具影响力。相较上届新材料博览会,展会规模虽减少了三分之二,但企业的参展热情不减,展品涵盖丰富。本届新材料博览会取得了诸多成果。

搭建平台促进交流

本届新材料博览会获得多方支持,通过搭建六大发展平台(国际新材料最新科研成果展示发布平台、国际新材料科技成果产业化投资交易平台、国际新材料企业供应链采购平台、国际新材料产业招商平台、国际新材料科技人才交流平台、国家新材料产业政策信息发布平台),助力宁波早日形成具有世界先进水平的新材料与智能绿色制造体系,

促进新材料行业上下游产业链深度交流合作。

展会规模虽小,参展企业仍保持了高品质、高规格和高水准。此前,博览会组委会赴南京、长沙、广州、深圳、上海、鄂尔多斯等城市,力邀内蒙古鄂尔多斯电力冶金集团股份有限公司、古道尔工程塑胶(深圳)有限公司等有影响力的30余家行业巨头和上市公司参展。

本届新材料博览会期间,宁波市贸促会与长春市贸促会签订协议,将于2021年加强两地企业间的合作与交流,特别是在汽车配件领域实现优势互补,助推宁波“246”产业发展。宁波有5000多家汽车零部件企业,上市企业达30家。依托长春汽车整车产业发达的优势和宁波汽车配件的产业基础,我国南北区域城市优势产业实现互补,也将带动和引领中国汽车产业良好的内循环格局。

招商宣传下足功夫

为了给广大参展商带来良好的参展体验,组委会在招商宣传上下足功夫。为了进一步扩大国内外影响力,本届博览会制定了全方位、多角度的品牌宣传方案,借助有效的推广渠道和丰富的呈现形式,实现直达受众的推广效果,有效提升展会的品牌曝光度,实现展会客商全体的高效招募,继而大幅度提升参

展效果。

招商方面,组委会邀请商协会、市场园区到场参观,通过电话招商、传真资料、上门拜访等方式,请来昆山市塑料协会、宁波市塑料协会、慈溪模具协会等10个专业采购团。

宣传方面,组委会从媒介传播、数据管理和社群传播三方面着手,根据往届展会数据库整合积累的庞大的专业买家数据,利用短信平台,经过科学、系统的分类管理,有针对性地邀约塑机、塑料、电机、不锈钢、磁性材料、高分子材料、光电子膜、有色金属等全国专业买家。本次展会重点对抖音、微信公众号、小程序、朋友圈广告、130个专业采购社群广告等新媒体平台进行定向投放。

据介绍,通过多渠道线上广告的投放,不断扩大展会信息宣传范围和宣传力度,适应专业买家浏览习惯,在最大程度展现展会信息的同时,确保广告投放精准度,并在展会官方微信公众号以及线上小程序对参展企业、机构宣传推广,增强参展企业品牌曝光度,打造新材料博览会品牌形象。

配套活动精彩纷呈

本届新材料博览会举办了诸多配套活动,包括中国(宁波)国际燃气新技术新工艺发展论坛、2020能源性再生材料现场供求对接会、

2020中国(宁波)铜合金材料技术与产业发展论坛。

展会同期举办了2020“甬江论坛”长三角化工新材料产业发展论坛、第三届中国磁产业发展论坛、2020第五届中国(宁波)塑料产业技术与市场高峰论坛、2020医用高分子新材料与医药包装产业链高峰论坛、2020高分子改性及复合材料应用技术交流展示会等专业活动。

组委会还与91再生网合作,在展会现场开设2020能源性再生材料现场供求对接会。通过网络大数据,为展商客商牵线搭桥,为精准寻找客户搭建交流平台,在线上实现企业与国内买家的供需对接,提升展示、宣传、洽谈等效果,助力企业抓订单、保客户、拓市场。

此外,受新冠肺炎疫情影响,展会实现新材料博览会线上云展24小时不间断,目前平台入驻企业已有219家。主办方通过二维码、小程序、微信、官网等线上新媒体为展商开辟参展通道,展商可以快速、便捷地填报信息、预定展位,再构建虚拟展馆,更加直观地展示商品和企业实力。

通过数字化线上展位,客商可以用小程序预览展商展厅,点击相关内容查看详情,展品信息一目了然。线上线下同步观展,既超越时间又跨越空间,展商、客商可在线上实时交流、洽谈。

“进博会展品变商品啦!”

■ 齐志明

走进新时代 共享未来



本栏目由青岛国际会展中心独家赞助

支持虹桥进口商品展示交易中心的政策意见》近期出炉,将推动更多品牌落户虹桥品汇。

“虹桥品汇将进一步发挥平台公益性功能,加速打造进口商品集散地。”董继生说。

西班牙火腿、马来西亚榴莲、法国童装……走进上海虹桥进口商品展示交易中心(以下简称虹桥品汇),琳琅满目的商品让人流连忘返。

虹桥品汇是承接和放大进博会效应的常年展示交易平台,由保税物流中心、保税展销中心(在建)和展览办公空间构成,入驻商品达2000多个品牌。虹桥品汇今年举办了近200场快闪活动,还通过商旅文会结合来推广品牌。

东方国际(集团)有限公司董事长董继生表示,虹桥品汇将通过细致入微的全流通服务,不断助力展商变客商、展品变商品。在虹桥商务区和闵行区的支持下,《关于

12月23日,由中国会展经济研究会、郑州市商务局、郑州市会展业促进中心联合主办的2020中国(郑州)会展主办方大会暨黄河流域会展联盟成立大会在郑州国际会展中心举办。

大会以“探索新模式、构建新生态”为主题,探讨新形势下会展生态环境打造与服务模式创新、会展跨界融合与模式创新等。会议包括主题大会、对话会、黄河流域会展议事会、会展业“十四五”展望与战略研讨会、展示交流、参观考察等内容。

为加强区域会展联动发展,推动黄河流域会展业高质量发展,会议邀请黄河流域重点城市的会展机构、展馆、企业代表等汇聚一堂,举办黄河流域会展业联盟成立大会,携手推进黄河流域会展业协同发展。

本报记者 兰馨 摄影报道



会展大咖说

数说中国会展业“十三五”

■ 储祥银



作者简介:

中国会展经济研究会常务副会长;对外经济贸易大学中国国际品牌战略研究中心主任、教授、博士生导师;中国贸促会专家委员会委员;北京市人民政府专家咨询委员会委员。

多年从事国际贸易和国际投资的教学与研究,在国际经济合作、跨国公司理论研究方面具有较深造诣,其在国际贸易和国际投资学术界享有较高声誉。

2015年,国务院发布了《关于进一步促进展览改革发展的若干意见》,明确了中国展览业市场化、专业化、国际化、品牌化发展方向,全面规划了中国展览业发展的指导思想、管理原则和发展路径。中国展览业进入转型升级、提质增效的发展新阶段。“十三五”期间,中国会展稳步发展,规模、质量不断提升,开放性会展体系日臻完善,行业、区域结构渐趋合理,展会单体规模扩大,规模经济效益显现,中国会展转型升级初见成效。

一是总体规模稳步增长,综合贡献相对稳定。据中国会展经济研究会2015—2019年度《中国展览业数据统计报告》数据,2015年全国举办经济贸易展览总数9283场,展览总面积11571.36万平方米;2019年全国举办经贸展览11033场,展览总面积达14877.38万平方米;展览数量增长18.85%,展览面积增长28.57%。

中国会展经济研究会自2011年开始展览业统计,最初纳入统计的展览城市83个,2015年增加到160个,2019年增加到187个,展览总数由2011年的7330场增至2019年的11033场,展览总面积从8173万平方米增至2019年的14877.38万平方米。2011—2019年,中国展览的数量和展览面积年均增长率为

5.61%和9.11%。按最初统计到的83个城市可比口径计算,2019年83个城市展览数量由8157场增至9573场,展览面积由12566万平方米增至13559万平方米,年均增长率分别为3.39%和7.32%。2015年,83个城市共举办展览8157场,展出面积10846万平方米;2015—2019年,83个城市展览数量和展出面积年均增长分别达到4.08%和5.74%。2019年,这83个城市展览数量和展览面积分别占到全国的85.98%和91.14%,仍然是中国展览城市的主体。

据中国贸促会发布的《中国展览业发展报告(2019)》显示,2019年全国91家组展单位共赴73个国家参加办展1766项,较2018年增加94项,同比增长5.6%;展出面积92.13万平方米,较2018年增加9.11万平方米,同比增长11.0%;参展企业6.1万家,较2018年增加0.2万家,同比增长2.9%。

中国展览直接收入在国民经济中的比重大体保持在0.7%左右,据商务部服务贸易与商贸服务业司和中国会展经济研究会联合发布的《中国展览行业发展报告》,2015年全国展会经济直接产值为4803亿元人民币,展览业在全国GDP中的占比为0.71%,在服务业中的占比为1.4%。据《2019中国会展产业年

度报告》估算,2018年中国会展直接产值6451亿元人民币,比2017年增加8.5%;占全国国内生产总值的0.72%,占第三产业总值的1.38%;综合贡献为5.6万亿元人民币,比2017年增加9.8%。

二是开放性会展体系不断完善,会展平台效应不断提升。经过多年努力,中国基本构建形成了开放性经济贸易展览会体系、周边地区经济贸易合作机制性展览会体系、多边机制性国际会议展览体系、区域经济贸易合作会展体系、新兴产业会展体系、市场化、专业性会展体系和世界博览会、世界园艺博览会、世界专业组织会议、展览申办、举办体系等一整套全方位、立体化会展体系。

开放性对外经济贸易展览会体系包括中国进出口商品交易会(广交会)、中国服务贸易交易会(服贸会)、中国投资贸易洽谈会(厦洽会)、中国(上海)国际技术进出口交易会(上交会)、中国义乌国际小商品博览会(义博会)、中国加工贸易产品博览会(加博会)、中国国际进口博览会(进博会)、中国非洲经贸博览会等。“十三五”期间,创办了全球唯一的中国国际进口博览会(进博会),京交会转型升级为服贸会,进一步健全完善了中国国际贸易展览会的体系,凸显了广交会、进博会、服贸会的主体贸易展会地位。

周边地区经济贸易合作机制性展览会体系包括中国—东盟博览会、中国—亚欧博览会、中国—阿拉伯国家博览会、中国—东北亚博览会、中国—俄罗斯博览会、中国—南亚博览会、中国—蒙古国博览会等。

多边机制性国际会议、展览体系有博鳌亚洲论坛、夏季达沃斯论坛、“一带一路”国际合作高峰论坛、亚太经合组织峰会、上合组织峰会、金砖国家峰会、G20峰会等;区域经济贸易合作会展体系有中国西部博览会、中国中部投资贸易博览会等;新兴产业会展体系有中国贵州大数

据博览会、中国重庆国际智能产业博览会、中国石家庄国际数字经济博览会等。市场化、专业性会展体系是中国会展经济的主体,也是中国会展经济发展的方向,“十三五”期间,中国市场化、专业性会展有了长足发展,数、质双双提升。“十三五”期间,中国成功申办了中国北京世界园艺博览会、多项世界专业组织会议和展览,并正在积极申办2030年世界博览会。

三是区域格局渐趋合理,重点地区地位显著。中国会展区域分布十分广泛,全国31个省市自治区都办有会展活动,但分布极不均匀,集中化趋向较为明显,主要会展省市占有较大比重。根据中国会展经济研究会的统计,2019年,全国按展览面积排名的前十个省(直辖市)为上海市、广东省、山东省、江苏省、四川省、重庆市、浙江省、辽宁省、北京市、河南省;十个省(直辖市)的展览数量占全国展览总数的71.52%,展览总面积占全国展览总面积的72.69%。

2019年,全国按展览面积排名的前十个城市为上海、广州、重庆、北京、南京、青岛、成都、沈阳、深圳、昆明。十个城市举办展览4397场,占全国展览总数的39.86%,展出面积7096万平方米,占全国展览总面积的47.69%。上海、广州、北京三大一线城市,2019年举办展览数量共计2057场,展览面积3555万平方米,分别占全国展览总数的18.64%和展出面积的23.90%;其中上海、广州展览总面积均超过1000万平方米:上海1043场、展出面积1941万平方米,广州690场,展出面积1024万平方米。上海一马当先,展览数量、面积遥遥领先,不仅荣登中国会展城市榜首,而且一举超过巴黎和法兰克福,名列世界会展城市实力排名第一。

按东部沿海和中西部地区划分,东部地区占据主导地位,中西部地区增速加快,份额提升。据2019

年中国会展经济研究会的统计,东部沿海地区12省市(辽宁、北京、天津、河北、山东、江苏、上海、浙江、福建、广东、广西、海南)举办展览6100场,展出面积9463.97万平方米,展览数量占全国55.29%,展览面积占全国62.55%。中西部地区19省、自治区(山西、内蒙古、吉林、黑龙江、安徽、江西、河南、湖北、湖南、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆、四川、重庆、云南、贵州、西藏)举办展览4933场,展览面积5571万平方米,分别占全国44.71%和37.45%。“十三五”以来,中西部地区展览业发展加快,在全国展览中的份额增加,地位提升。2015年,我国东部地区12省、区、直辖市办展5699场,占全国总数的61.39%,展出面积7834.55万平方米,占全国展出面积的66.41%;中西部地区19省、直辖市、自治区办展3584场,占全国总数的38.61%;展出面积4062.45万平方米,占全国展出面积的34.43%;与2015年相比,中西部省市办展数量增加了6.1个百分点,展览面积增加了3.02个百分点。

根据上海大学教授张敬主编的《会展蓝皮书:中外会展业动态评估研究报告》显示,我国已经发展形成了三大会展城市群、三条会展城市带和两个会展城市特区。三大会展城市群:以上海为核心,以杭州、南京、宁波、苏州等城市为代表的长三角会展城市群;以广州为核心,以深圳、东莞等城市为代表的珠三角会展城市群;以北京为核心,以天津、太原、石家庄等城市为代表的环渤海会展城市群。三条会展城市带:以重庆、成都、昆明等城市为代表的西部会展城市带;以沈阳、大连、长春等城市为代表的东北会展城市带;以长沙、郑州、武汉、洛阳为代表的中部会展城市带。两个会展城市特区分别是以福州、厦门为代表的海西会展城市特区,以海口、三亚为代表的海南国际旅游会展城市特区。2018年,长三角地区共举办展

会展传真

日本敲定2025年世博会基本方针

本报讯 据日本放送协会(NHK)报道,12月21日,日本政府在内阁会议上就2025年大阪关西世界博览会敲定了基本方针,表示为在2050年年底前实现温室气体净零排放目标,将把此次世博会定位为“未来社会的试验场”,并将通过技术展示“脱碳社会”的发展方式。(刘珂)

海口市商务局与东方环球会展集团签约

本报讯 12月22日,海口市商务局与东方环球会展集团举行海南国际会展中心二期签约仪式,标志着海南国际会展中心二期正式交付东方环球会展集团运营。

海口市商务局负责人表示,海口会展业发展势头良好,会展规模效益持续提高。东方环球会展集团的加盟将为海南会展品牌化、专业化、市场化、国际化打造更专业的服务平台,也为培育本土品牌展会、引进国内外大型品牌展会及行业资源作贡献。

东方环球会展集团相关负责人透露,该集团将立足海南自贸港建设,充分利用会展场馆、入境及销售政策、配套措施来整合优质资源,创新会展管理和招会引展机制,使会展业成为海口城市新的经济增长点,提升海口城市国际化水平。

(郭萃)

(本栏目文章涉及版权,转载请注明出处)