

首届吉交会：突破限制全方位开放

■ 本报记者 胡心媛



老工业基地正在寻求扩大开放的新路径。日前,由吉林省商务厅主办的首届吉林国际商品网上交易博览会(以下简称吉交会)在长春闭幕。

为期10天的吉交会聚集了农业食品、电子仪表、工业设备、化工

能源、家装建材、服装纺织、日用品、休闲娱乐等20多个品类的3500余种商品。国内外近千家采购商屏对屏交流,展开线上交易。

记者从主办方了解到,本届吉交会旨在通过跨境电商、跨境物流、跨境直播、跨境会展、跨境联盟

等方式,提供全天候网上推介、供采对接等服务,打造特色商品线上外贸平台,推动吉林产业链数字化出海。

据悉,除线上展览和销售参展商品外,网上吉交会还为吉林省9个市州、60个县区搭建独立名优特色商品展示区以及特色行业商品展示区,将吉林名优商品展示给国内外采购商,同时推荐吉林省地方领导直播代言当地品牌产品,使地方特色产品、著名商标、地标产品、行业龙头得以充分展示。

与此同时,本届网上吉交会组织了外贸领域招商,加快外贸主体培育,大力引进外向型企业,特别是大型生产型外贸企业、加工贸易企业以及贸易促进机构进入吉林省,推动外流的外贸业绩回流本地,进一步夯实外贸主体基础,不断推进

外贸主体“破零倍增”。

吉林省商务厅对外贸发展处处长张贵刚在接受采访时表示,新冠肺炎疫情发生以来,吉林省企业开拓国际市场受到了诸多限制,举办首届吉林国际商品网上交易博览会的目的即是带领企业以线上方式对接国际客户。本次博览会组织了吉林省内诸多企业与国外300多家企业上线交易、对接,签约额超过5亿元。

据张贵刚介绍,结合疫情形势及防控要求,本届网上吉交会开幕式暨首届吉林国际商品跨境发展论坛均以线上视频会议方式进行,采用ZOOM视频系统开展互动连线。除了线上展览,吉交会还设立了直播间,组织有条件开设直播带货的企业依托短视频平台开展直播活动。

本届吉交会同期举办了首届吉林国际商品跨境发展论坛。论坛上,俄罗斯联邦远东工商联合会主席斯杜布尼茨基·鲍里斯·弗拉基米罗维奇表示,俄罗斯远东地区与吉林省有着非常密切的合作,在疫情之下,线上交易既可以帮助双方巩固合作成果,还能进一步扩大贸易规模,提高合作质量。

“吉林省没有港口,与中国的沿海城市相比,物流竞争力不足,跨境电商却可以突破地域和时间的限制。对吉林省来说,正可以借此与沿海城市竞争,实现新的发展。”吉林省商务厅副厅长孙国华透露,吉交会有助于促进国际贸易方式转变,挖掘国外市场潜力,提升贸易规模和层次,未来将把吉交会打造成吉林省“买全球卖全球”的全方位对外开放新平台。

信息集结号

中国新疆特色林果产品展 首设分会场

本报讯 第三届中国新疆特色林果产品博览会将于12月25日至27日在广州市中国进出口商品交易会展馆C区16.2号馆举办。本届博览会将以“美丽新疆·林果飘香”为主题,首次在北京、武汉设置分会场,实现线上线下同时观展。

本届博览会将集中展示新疆各类特色干鲜果品及其精深加工产品、花卉产业、沙产业产品和旅游产品,为广东及珠三角地区的广大消费者提供优质实惠的新疆特色林果产品,推动粤新两地的人文交流和经贸合作。

本次博览会将通过参展商信息二维码、网络直播、网红带货、线上互动、视频回放等方式,给参展商及消费者提供更多的选择和服务。展馆面积达7150平方米,设置258个标准展位,近190家企业参展,展销产品涉及新疆及援疆省(区、市)特色干鲜果品及其加工产品,花卉和沙产业产品,旅游产品以及粮、棉、畜等特色精深加工产品等,重点展销获得绿色、有机、森林食品认证、地理标志保护产品认证或通过GAP、HACCP等国际体系认证的林果及其他农副产品,产品种类达650种。(程景伟)

中国甘薯产业博览会 即将开幕

本报讯 12月26日,2020中国甘薯产业博览会将在郑州中原博览中心开幕。最新科技成果、新品种新技术、甘薯机械、特种农业材料将在博览会上逐一展示。红薯竞赛、产销对接、学术研讨会、专家讲座等活动精彩纷呈。

据介绍,博览会将设立甘薯科研机构科研成果展示区、新品种展示区、淀粉深加工展示区、甘薯综合机械展示区、终端消费深加工企业和国家健康种薯种苗展示区等6个展区,覆盖从育苗、种植、加工到销售的整个产业链。在博览会上,红薯种植者可以近距离了解产业发展的前沿技术,也可以与采购商进行面对面的交流,通过终端销售带动种植发展,增加利润。

本次博览会立足甘薯产业,旨在整合产业资源,合理利用现有新技术、新模式、新营销,服务整个甘薯产业链,实现甘薯种植与市场需求的无缝对接,为广大甘薯产业主体提供全方位支持,为我国甘薯产业在技术、信息化、机械化、市场化方面的高效发展提供有力平台。(何厚其)

海南白沙将举办 新能源汽车及充电桩展

本报讯 12月22日,以“绿色出行、智能安全、环保节能、助力乡村振兴战略”为主题的海南省白沙黎族自治县新能源汽车及充电桩展览会新闻发布会在白沙县政府举办。

新闻发布会透露,首届白沙县新能源汽车及充电桩展览会将于12月26日至27日在白沙县文化广场举行。本次展会旨在为新能源汽车企业及消费者搭建沟通交流平台,拉动白沙县汽车消费促进经济发展,助力白沙县新旧动能转换,主要设置新能源汽车及充电设施等品牌产品展区,届时还将举办企业产品推介会等多项活动。

白沙县政府发言人表示,白沙县将抓住举办车展的机遇,积极推动居民小区、公共停车场、公路城际快充、旅游景区等场所充电基础设施建设,实现全县及主要高速公路服务区全覆盖,做好居民区充电设施安装服务,保障广大新能源汽车车主的出行安全。

据白沙县发改委相关负责人介绍,北汽新能源汽车、上汽通用五菱、安徽江淮汽车、奇瑞新能源、中通客车、山东沂星电动车等多家企业的新能源汽车和商用车新款车型将在此次展会亮相。

据悉,为加快促进市场消费,助力各参展企业完成今年生产任务指标,大会组委会还将在现场特设替代车型优惠接待处,为消费者提供一对一洽谈对接服务。(杜相仪)

广西为糖业和农机产业合作做好服务

■ 刘聪野

第五届中国—东盟糖业博览会、中国—东盟农业机械暨甘蔗机械化博览会近日在广西南宁举办。本届展会由中国—东盟博览会秘书处、中国糖业协会、中国农业机械化协会等共同主办,广西国际博览集团有限公司、广西农业机械化协会承办。

本届博览会以“共享数字经济发展新机遇,共创高质量新糖业新农机”为主题,旨在为糖业和农机产业发展搭建“农工贸一体化、产销服一条龙”的综合服务平台,集中展示中国与东盟国家糖业、农业机械暨甘蔗机械化发展成就,加强中国与东盟国家糖业、农业机械暨甘蔗机械化全方位合作交流,共同推动糖业转型升级,推动农业机械暨甘蔗机械化进程。

“希望以此次展会为契机,加强中国—东盟糖业、农机行业和甘蔗机械化交流与应用,共享数字经济发展成果,加快促进糖业高质量发展,加快推进农业机械化和农机装备转型升级。”广西壮族自治区人大常委会副主任张秀隆说。

张秀隆表示,广西是中国多民族和谐聚居的少数民族自治区之一,是资源丰富、政策优惠的开发投资热土,是山清水秀生态美的宜居旅游胜地。经过40多年的改革开放和现代化建设,广西综合经济实力明显增强,全方位对外开放格局基本形成,在中国与东盟多区域合作中的地位和作用日益突显。

作为中国最大的糖料蔗种植区,广西糖料蔗种植面积、蔗糖产量已连续28个榨季占全国的60%左右,耕种收综合机械化率达到65%。当前,广西正深化糖业体制机制改革,深入开展糖业降本增效行动,大力发展数字糖业和智慧糖业,加快推动糖业“二次创业”。

记者了解到,展会规模达49000平方米,设置了食糖展区、食糖配套服务展区、涉糖食品展区、糖业合作展区、农业机械展区等多个主题馆,共吸引了来自15个省(区、市)300余家参展商参展,参展参会人数达3万人次。其中,欧、美、日10多个国际农机品牌、重庆、山东、浙江等10多个省(区、市)共186家农机企业展示农业机具1350多台套。

展会同期举办了“中国糖业高峰论坛、中国—东盟现代农业装备合作与发展论坛、智慧糖业发展论坛、中国糖业技术创新发展论坛、中国—东盟农业机械化产业发展研讨会等一系列活动,为糖业和农机产业打造平台,促进糖业和农机产业高质量发展。

中国糖业协会理事长闫卫民、中国工程院院士罗锡文和数字广西集团有限公司董事长刘洪就构建糖业新发展格局、推进甘蔗收获机械化及广西糖业数字化进行主题演讲,分析中国糖业发展现状及趋势,探讨如何通过甘蔗收获机械化及糖业发展数字化降本增效。

第十三届绿博会汇聚“绿色新动能”

■ 马佳建



近日,2020第十三届中国绿色食品博览会(以下简称绿博会)在江西南昌绿地国际博览中心举办。第十三届绿博会以“绿色新动能、创新促发展”为主题,展会规模达4万平方米,展位数近2000个,共吸引国内外绿色食品行业2000余家企业参展。

第十三届绿博会展示的产品均是独具特色的产品:陕北红枣、黄骠面花、大连海参、山西陈醋、内蒙古风干牛肉、重庆火锅、洋县黑米等特色农产品在现场掀起“绿色浪潮”,江西11个设区市及南昌八大县区代表团带来本土优质的农产品及食品,如赣南脐橙、婺源绿茶、余干辣椒、樟树四特酒、鄱阳湖酒糟鱼、景德镇浮梁雨前茶等。

除了精心打造的国际品牌展区、精品茶叶展区以及商超采购商洽谈区,绿博会还首次规划设立特色扶贫专题展区,特邀江西省扶贫企业前来参展。通过绿博会“线上+线下”的展销模式,向观众充分展示并推介产品,帮助贫

困农户解决帮扶需求。

记者在江西展区的九江城市形象综合馆看到,“大江大湖大九江、名山名城名天下”的标语在七彩灯光的渲染下格外醒目。负责九江展馆铺陈的童筠告诉记者,由于九江是众水汇集之地,整个展馆以“乘风破浪”为题,布局上以绿色、蓝色为基调,充分运用声、光、电等表现手法,通过打造庐山、八里湖桥等模型,安排茶艺表演等形式,勾勒出九江“大江大湖大九江、名山名城名天下”的城市内涵和品质,吸引了不少观众驻足浏览、拍照留念。

据不完全统计,在展销期间,九江市参展企业产品销售总额合计31.6万余元。目前,全市已有绿色、有机农产品300多种。通过绿色食品博览会等全国性的展销展示平台,越来越多的九江优质生态农产品走出九江,叫响全国。

伍创电商携方山优质农特产品参展。江西方山地理标志产品有沙棘汁、沙棘原浆、辣椒酱、甜糯玉米、陈醋、茼蒿麦等,在向全

国企业及消费者推介展示方山绿色产品,宣传推广公共品牌“一方粮川”,推动方山特色农产品融入大市场等方面奠定了坚实基础。

第十三届绿博会现场设置了采购商对接区,邀请了华润万家、大润发、世纪华联等50多家大型连锁商超采购商进行一对一对性接洽,商贸交易更具时效性。

展会同期举办了“中国绿色产业发展高峰论坛、绿色食品流通创新论坛”等专题会议,促进绿色食品产业的交流与发展,为打造南昌绿色食品产业在国际的双向投资交易重要平台、扩大南昌绿色食品产业的国际影响力发挥带动作用。据悉,江西省正在积极发展绿色农业,促进农业转型升级,提升农业发展水准,帮助农民增收。

商务部流通业发展司副司长张祥表示,绿博会是推进食品领域绿色发展的重要载体、优质绿色食品的交易平台、行业技术创新的展示平台和企业间合作交流的平台。

第十二届加博会：企业开拓内销取得实效

■ 宗赫

近日,第十二届中国加工贸易产品博览会(以下简称加博会)在广东东莞举办。本届加博会由商务部、国家知识产权局和广东省政府主办,广东省商务厅和东莞市政府承办,继续按照“1+1+6”专业化模式办展。

记者了解到,展会规模由上届的5万平方米扩大到7万平方米,参展企业1193家,首设出口转内销产品展、医护设备及用品展、港资企业专区及主宾省(市)展示区。为应对新冠肺炎疫情影响,加博会组委会在举办线下实体展的同时,在阿里巴巴B2B平台先后举办了两场线上推广活动。

透过本届加博会,不仅能感受到广东搭建专业化展会平台,助力加工贸易企业保订单、拓市场的努力,还能看到广大加工贸易企业创新发展取得的成效。

推动内外贸一体化

“我们开始是给国外品牌做代工,一步步发展到今天,已成为全球数字产业和智慧能源综合解决方案提供商。加博会对我们开拓内销市场起到了重要作用。”易事特集团创始人何思模告诉记者,这是公司第四次参展,希望通过5G设备电源、充电桩和UPS电源三大类重点产品更好地拓展国内市场。

加博会也吸引了越来越多的国外采购商。“这几年,我们带领的采购商在加博会的收获都不错,采购团规模从几十人扩大到200多人。”欧美工商会会长高滢说,本届加博会为帮助企业走出去,特别举办了“一带一路”品牌出海贸易对接会、“加工企业+跨境电商=M2C”专题分享对接会等配套活动。

记者发现,在加博会推动内外

贸一体化的同时,越来越多的参展企业借助加博会促进国内国际市场融合。东莞市瑞丰源工艺包装制品有限公司生产的高端包装盒70%出口。该公司董事长王昌友表示,消费升级带动高端包装需求增加,希望通过加博会将产品推介给国内客户尤其是东莞企业,帮“东莞制造”更好地开拓国内市场。

产销对接更有成效

第十二届加博会组委会秘书处执行秘书长、广东省商务厅副厅长陈越华介绍,本届加博会举办了多场配套活动提升展会实效,产销对接更有成效。

在陕西渭南—广东东莞承接加工贸易交流会上,渭南经济技术开发区从区位优势、发展要素、产业定位、营商环境等方面作了推介。借助大会平台优势,渭南方面与企业

家深化合作、共同发展、合力共赢。渭南经济技术开发区与广东海大集团股份有限公司签约年产18万吨生物饲料项目合同,该项目总投资1.2亿元人民币,项目建成投产后,预计年主营业务收入约6亿元,年税收约350万元。

为帮助企业开拓内销市场,每届加博会都会举办大量采购对接活动,中国商业联合会、中国百货商业协会、沃尔玛、家乐福等都会组织专业团队到会采购。今年受疫情影响,大量企业缺乏获得订单的途径,加博会采购对接功能的意义尤为重大。除了继续举行玩具和婴童用品行业产销对接交流,还举办了外贸优品拓内销交流会等活动,助力五金饰品等行业企业开拓内销新渠道。

东莞力推加工贸易

东莞市长肖亚非表示,东莞

集聚的外贸外资企业超过1.3万家,去年外贸进出口突破1.3万亿元,稳居全国第五。

“作为全国唯一一个服务加工贸易创新发展的国家级展会,加博会十多年来为推动中国加工贸易转型升级、提升开放型经济水平提供了有力支撑。”在他看来,本届加博会在活动规模、展品种类和市场影响力等方面均有进一步提升,将为东莞、广东乃至全国加工贸易高质量发展注入强大动力。

肖亚非透露,作为中国改革开放的先行地、粤港澳大湾区的重要节点城市,东莞将坚持打造大湾区先进制造业中心的鲜明定位,全力推动加工贸易创新发展,力争到2022年,实现全市进出口总额三年累计突破4万亿元、外企出口产品转内销额超5000亿元等目标。