



全球布局 跨国经营

OIH

致力于成为全球综合贸易服务商
和时尚生活引领者

加快建设“五个中心”和具有世界影响力的现代化国际大都市

解读 上海“十四五”规划建议:新发展格局中的站位和使命

12月10日,《中共上海市委关于制定上海市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》正式发布,这份重磅文件,为接下来上海的发展描绘蓝图。

未来五年乃至更长一段时间,上海的经济社会发展将会是怎样的图景?《建议》起草小组相关专家近日接受了记者采访,就《建议》的主线、要点和亮点等作了一番解读。

把握未来发展大势

“十三五”时期,是上海发展史上具有里程碑、划时代意义的五年。党的十八大以来,习近平总书记连续四年亲临上海、指导工作,明确了上海发展新的时代方位,赋予了新的历史使命,掀开了上海这座光荣城市接续奋斗、再创奇迹的崭新篇章。

五年来,上海积极应对各种风险挑战,奋发有为推进各项事业,城市能级和核心竞争力显著提升,改革开放再出发步伐显著加快,人民生活水平显著改善,文化软实力显著增强,城市治理现代化水平显著提高,党的全面领导显著加强。

谋划“十四五”,对上海而言,首先要充分研判把握未来的发展大势。

从国内看,“十四五”时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后,乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一年,也是上海在新的起点上全面深化“五个中心”建

设、加快建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市的关键五年。

从国际看,当前,百年未有之大变局正在向纵深发展,新冠肺炎疫情全球大流行使这个大变局加速演变,经济全球化遭遇更多逆风和回头浪,世界进入动荡变革期。

在这样的历史阶段和大环境面前,《建议》研判把握了“三个大变化”。第一个,世界格局之变。全球治理和国际规则制定主导权之争将十分激烈,对上海既有冲击也是机遇。第二个,发展阶段之变。我国进入全面建设社会主义现代化国家新阶段,而在新阶段,按照中央对上海的定位,必须加快建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市。第三个,发展格局之变,就是构建国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

有了这样的研判把握,在具体谋划和确定目标时,《建议》始终坚持“四个放在”的工作基点,把上海未来的发展,

放在中央对上海发展的战略定位上,放在经济全球化的大背景下,放在全国发展大格局中,放在国家对长三角发展的总体部署中。

从《建议》主要框架看,其对标了中央规划《建议》的体例,贯彻落实习近平总书记对上海工作要求,并紧密结合超大城市发展实际。全文由十个部分构成,分为三大板块。第一板块是总论,包括总结“十三五”时期发展成就,分析“十四五”时期发展环境,提出了2035年远景目标。第二板块是分论,分领域阐述“十四五”时期经济社会发展的重点任务。第三板块则是结尾部分。

“十四五”规划自调研起草一开始,就有着“开门编规划”的底色。起草阶段,建议稿经过了反复修改完善,先后十易其稿,收到了2万多条来自老百姓的建议,其中数百条最终被吸纳。“人民城市”未来的规划,让广大人民群众参与制定,这也是题中应有之义。

服务新发展格局

根据《建议》,上海确定了2035年远景目标和“十四五”主要目标。

2035年远景目标主要从四个维度考虑:一是把握城市发展的阶段性特征,提出国际经济、金融、贸易、航运、科技创新中心和全球城市功能全面升级的目标。二是贯彻上海的2035城市总规,提出“基本建成令人向往的创新之城、人文之城、生态之城,基本建成具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市”的目标。三是贯彻关于建设人民城市的要求,提出“基本建成充分体现中国特色、时代特征、上海特点的人民城市”的目标。四是贯彻长三角一体化发展《规划纲要》,提出“成为具有全球影响力的长三角世界级城市群的核心引领城市,成为社会主义现代化国家建设的重要窗口和城市标杆”。

“十四五”时期,则是实现这些目标的重要关键期,根据《建议》,重点要在贯彻落实国家重大战略任务、推动城市数字化转型、提升城市核心功能、推动人民城市建设等方面取得突破性进展。

在这当中,既有定性的表述,也有

量化的要求。不乏和人民群众生活密切相关的目标,比如,未来五年要完成中心城区成片二级旧里以下房屋改造任务;公园数量达到一千个以上。

为推动服务新发展格局,《建议》明确提出,要把上海打造成国内大循环的中心节点、国内国际双循环的战略链接。

如何达成这个目标?首先,要推动长三角率先形成新发展格局。《建议》提出,要以一体化的思路举措为突破口,以联动畅通长三角循环为切入点,全面落实“三大任务、一大平台”战略任务,聚焦打造联通国际市场和国内市场的新平台。通过上海的龙头作用,联动长三角区域发挥人才富集、科技水平高、制造业发达、产业链供应链相对完备和市场潜力大等优势,更加积极主动地服务新发展格局。

其次,未来五年乃至更长时间内,上海将不断优化市域空间格局,形成“中心辐射、两翼齐飞、新城发力、南北转型”空间新格局。

中心辐射,就是提升主城区的服务能级和辐射功能;两翼齐飞,就是东边依

托浦东新区、自贸试验区临港新片区,西边依托虹桥商务区、长三角示范区等战略平台,发挥对内对外开放枢纽作用;新城发力,则是推进嘉定、青浦、松江、奉贤、南汇五个新城建设;而南北转型,是推动金山和宝山加快转型升级。

在这当中,五个新城的建设将摆在突出位置,加快打造经济发展的重要增长极,为上海未来发展构筑新的战略支点。专家解释,目前看,五大新城各有特色和优势,未来的具体规划也将体现独立的综合性节点城市定位。总的来说,这必将是五个现代化的新城,交通便利、配套齐全,有较高的生活品质,且具有高端引领的产业等特征。

第三,上海还将完善经济发展格局,其中备受瞩目的是,未来上海将做强做优“五型经济”,即创新型经济、服务型经济、总部型经济、开放型经济、流量型经济,从这五个方面彰显大都市经济的业态优势。与此同时,这五年里,上海还将形成城乡融合发展格局,打造城市未来发展战略空间和核心功能的重要承载地。

强化功能 城市数字化转型

强化“四大功能”,是习近平总书记对上海提出的明确要求,也是上海推进经济高质量发展的主攻方向。

功能,是超越数量和规模,甚至高于质量和效益的特质。现代化国际大都市的发展,最主要不在于人口和面积,甚至也不一定是GDP规模,关键要靠城市核心功能,形成独特的竞争优势。

根据《建议》,上海将不断强化全球资源配置功能,在国际化上下功夫。也就是说,要集聚全球最高端的资源要素,实现高速流动、高频配置和高效增值。比如,建设上海国际金融中心,要加快推动国际金融资产交易平台建设,吸引更多“国际玩家”。

上海将不断强化科技创新策源功能,在“原始创新能力”上下功夫。瞄准突破关键技术,实现更多从0到1的原创性成功,提供更高水平、更高质量的科技供给能力。

上海将不断强化高端产业引领功能,在抓先导上下功夫。按照“3+6”产业布局,推动集成电路、生物医药、人

工智能三大先导产业规模倍增,同时加快发展电子信息、汽车、高端装备、先进材料、生命健康、时尚消费品六大重点产业。

上海还将不断强化开放枢纽门户功能。加密各种有形和无形的通道,形成空、海、陆、网等通道体系,同时加强制度接轨,推动规则、规划、管理、标准等制度型开放。

加快推动浦东高水平改革开放,是新时代上海肩负的一项重大战略使命,也是创造新时代上海发展新奇迹的一张“王牌”。

从《建议》中可以看到,未来浦东的发展,总的要求是牢牢把握习近平总书记赋予的历史使命,推动浦东打造社会主义现代化建设引领区,努力成为更高水平改革开放的排头兵、彰显社会主义现代化国家的排头兵、彰显“四个自信”的实践范例。

这次《建议》通篇体现了“人民城市人民建,人民城市为人民”重要理念。比如,在2035年远景目标和“十四五”发展目标中,都强调了“谱写出新时代‘城

市,让生活更美好’的新篇章”等发展导向。归根结底,对上海而言,发展的最终目的就是要让每个人都过上好日子。

值得注意的还有一点,此次《建议》提及,上海要推动城市数字化转型,“十四五”时期力争取得重大进展。

其实近年来,上海已通过建设“两张网”使超大城市治理迈上新台阶,在线新经济今年也从“疫”中崛起,彰显经济发展转型的韧性。但是,《建议》所提出的“城市数字化转型”,是一个整体性的转变,一种全方位的赋能,一次革命性的重塑,将涵盖城市生产、生活、生态方方面面。

这次转型,不仅将会全面提升上海这座国际大都市治理现代化水平,也会通过大数据赋能,让老百姓有更大获得感 and 幸福感。

新闻聚焦

本栏目由东方国际(集团)有限公司特别支持



上海市副市长宗明、上海现代服务业联合会会长郑惠强、中共上海静安区委书记于勇、上海市商务委主任华源等领导出席论坛

2020福布斯·静安南京西路论坛聚焦

后疫情时代全球商圈创新发展

■ 本报记者 何秀芳 刘宇



2020福布斯·静安南京西路论坛会场。

本报讯 由上海市商务委员会和上海市静安区人民政府指导,上海现代服务业联合会、福布斯中国、上海市静安区商业联合会和上海九百(集团)有限公司共同主办的主题为“后疫情时代全球商圈创新发展”2020福布斯·静安南京西路论坛11月27日在沪举行。

上海市副市长宗明、上海现代服务业联合会会长郑惠强、中共上海静安区委书记于勇、上海市商务委主任华源、中共上海静安区委副书记、区长王华、福布斯环球媒体控股有限公司执行董事、福布斯中国CEO李思卫等领导以及国际著名商圈代表、国际知名顶级品牌代表、国际知名建筑师、经济学家、企业家、学院代表和媒体共200人出席论坛。本次论坛采用线下办会与线上直播同步进行的方式。

2020年新冠疫情的突发与蔓延,给世界经济造成重创,全球化进程受到严重影响。后疫情时代如何进行复苏,重建良好的商业环境,在逆境中创新发展,成为全球城市商圈共同面对的重要问题。为此,论坛来自世界各地的企业领袖、权威专家及国际组织代表,畅谈疫情之下全球商圈的应对策略及品牌的创新变革,共同探讨未来城市商圈的可持续发展之道。

论坛开幕式上,福布斯环球媒体控股有限公司执行董事、福布斯中国首席执行官李思卫,中共上海静安区委副书记、区长王华,上海市商务委主任华源,上海现代服务业联合会会长郑惠强等先后致辞。

在主旨演讲环节,贝恩公司资深全球合伙人Bruno Lannes出席论坛,并围绕“全球性疫情时代的消费指数报告”发表主旨演讲,他从数据分析的角度,分享了对中国奢侈品消费的现状和趋势洞察。全球顶尖建筑设计事务所Perkins Eastman全球CEO Bradford Perkins在美国纽约以视频方式参与论坛,并发表题为“后疫情时代城市及商圈可持续发展”的演讲。

随后的圆桌议题,在福布斯中国总编辑Russell Flannery与福布斯中国商务运营总经理钱厚琳的主持下,围绕“在线经济打造商圈新场景”和“后疫情时代商圈新变革”展开讨论。普华永道中国资深经济学家赵广彬、盈展资产首席首席执行官司徒文聪、澳策资本创始合伙人甘剑平、抖音上海城市经理张继川、New West End Company CEO Jacq Tyrrell(线上)、第一太平戴维斯中国区首席执行官朱兆荣、仲量联行华东区董事总经理吴允泰、欧莱雅中国首席零售官张涛等分别从各自领域的实践和研究出发,探讨“特殊时期”的商圈新机遇,发表自己

的真知灼见。

论坛上,还举行了隆重的签约仪式。静安区在上海商务办公和品质消费领域拥有着标志性的地位,南京西路两侧更是高端商务商业的集聚带,为了引入更多更高级别的全球总部企业、行业龙头企业和高成长性企业入驻静安,为了更好地呈现静安的商业业态,上海市静安区人民政府紧扣国际静安战略定位,多层次、多渠道扩大和全球五大知名房地产咨询顾问公司的合作广度与深度,静安区副区长张军代表静安区人民政府与第一太平戴维斯中国区首席执行官朱兆荣,世邦魏理仕华东区董事总经理、大中华区顾问及交易部主管莫非,仲量联行华东区总经理吴允泰,戴德梁行华东区董事总经理黎庆文,高力国际高级董事仲睿琦等全球知名房地产咨询顾问公司负责人签署战略合作协议。

今年前三季度,上海市静安区引进各类品牌的全球首店、亚洲首店、中国首店和上海首店110家,首发经济已经成为静安商业的闪亮标签。南京西路商圈作为静安高端消费和品质消费的代表,未来将持续推动商业持续创新,促进消费提质升级,进一步聚集首店首发打造成为品味上海的活力街区,体验中国的上海窗口,汇聚全球的中国地标。为此,南京西路商圈与兴业太古汇联席总经理施桂攀,冰希黎总经理吕庆峰,兴业太古汇联席总经理杜一莉,羽心堂总经理姚冰霜,嘉里(中国)项目管理有限公司上海分公司副总经理黄宇, Snow51XBURTON创始人、首席执行官叶凯,芮欧百货运营经理殷晓菁,志品集团业务发展部总监胡晋乐等签署首店品牌和入驻商场合作签约。

近年来,互联网新零售也引领了商业创新的前沿,成为了线上线下互动,创造了更多的可能。静安区积极布局在线新经济聚焦互联网新零售的产业链,率先打造互联网新零售人才孵化基地,通过与各大品牌、平台新媒体整合营销等新零售产业链环节的紧密合作,创新构建人货场闭环的互联网消费新场景,并与CGC Girls collection创始人、首席执行官沈元,上海戏剧学院继续教育学院院长张军,甄会选电子商务平台首席执行官吕政璋,上海声曜文化-Nova事务所创始人、首席执行官杨小波,赫斯特集团市场总监陈翔等签约,共同推动线上线下的融合发展。

据悉,“福布斯·静安南京西路论坛”至今已连续举办14届,每年都邀请国内外专家、知名经济学家、顶级建筑师和规划师、品牌管理者、咨询机构代表、企业家和媒体人等提供智识,为全球商圈、品牌建设的可持续发展与繁荣贡献智慧和力量。百年福布斯长期关注商业社会,福布斯生活的系列活动也致力于引领和创造中国新消费时代的美好生活,建立高质量的互动性平台,带给观众和读者客观的报道和启发性的研究。

主编:何秀芳 执行主编:刘宇