

寄语 2021

开栏语：

在即将过去的2020年,中国经济实现正增长,离不开市场主体——企业的努力。获得这份成绩单虽然实“鼠”不易,但它实实在在提振了企业家们的发展信心。2021年的脚步越来越近了,企业家们热盼着疫情早日结束。他们卯足了劲,希望通过进一步努力,在新的一年里能“牛”转乾坤。我们希望通过今天设立的《寄语2021》专栏,在倾听企业家心声的同时,也将祝愿、信心和能量送达每个心存希望的人——

欧莱雅中国总裁兼首席执行官费博瑞：

双循环让消费这把“金钥匙”更加闪亮

■ 本报记者 谢雷鸣



欧莱雅中国总裁兼首席执行官费博瑞

“中国市场已经成为欧莱雅的全球创新中心以及未来发展核心竞争力的主场。我们坚信,中国成为欧莱雅全球第一大市场、成为‘世界未来创新实验室和全球美好消费的灯塔’已指日可待。”日前,欧莱雅中国总裁兼首席执行官费博瑞在接受《中国贸易报》记者采访时表示,中国创新驱动型经济的发展及其消费者对高质量、可持续性、安全的产品、服务和体验的追求,均意味着中国是欧莱雅不可或缺的市场。

费博瑞援引数据说,截至今年

9月底,欧莱雅中国大陆市场实现同比增长20.8%,合并增长18.1%,大幅超越第三季度中持续复苏的其他市场的平均水平。在不同的分销渠道和品类中,复苏速度差异显著。其中,线下渠道和高端彩妆市场的增长形势尤为鼓舞人心。

“欧莱雅中国旗下所有部门的市场份额均有所增长。欧莱雅中国的表现跑赢了市场,进而巩固了我们在电子商务和高端渠道中的领导地位。”费博瑞说,作为欧莱雅集团全球第二大市场,中国市场是欧莱雅集团重要的增长引擎和创新驱动力之一,没有什么可以改变中国市场在欧莱雅全球战略中的关键地位。

费博瑞介绍说,2020年年初,欧莱雅在中国推出了下一个十年的全新企业战略“HUGE美好计划”。该计划以新消费为引擎,以新科技为加速器,以新格局和新人才为两座基石,为新消费人群创造更加令人向往的品牌和产品。欧莱雅在因地制宜满足中国市场需求的同时,也秉持“中国创新、世界灵感”的理念,推动更多产品配方、数字科

技、可持续发展等领域的中国创新扬帆出海,惠及更多其他市场和全球消费者。

“中国与世界化妆品产业的深入合作与融合会进一步促进化妆品的进出口国际贸易,扩大化妆品消费内需,拉动化妆品上下游产业的增长,促进中国化妆品行业整体水平的提高。”费博瑞说。

据费博瑞观察,中国过去几年做出了很多努力,让市场更加稳定、透明、可预期和公平竞争,也为整个世界注入了繁荣和稳定的力量。近年来,中国改革的步伐越来越快,开放的大门越开越大,营商环境越来越好,欧莱雅对中国市场的信心越来越强烈。

以欧莱雅中国总部所处的上海市为例。

上海利用浦东自贸区的试点定位,探索了一系列创新性政策,也推动了欧莱雅在中国市场的发展。2017年3月,上海浦东新区正式启动试点实施进口非特殊用途化妆品备案制,欧莱雅获得第一个试点企业用户账号和第一个产品备案凭证。这一举措将审批时限由以往3

个月左右缩减为5个工作日,大幅提升了市场销售的运作节奏与欧莱雅的新品上市速度。

上海海关还制订出适用于欧莱雅中国研发和创新中心样品清关的便利政策“化妆品进口样品备案制”,为中国研发和创新中心的业务快速扩张奠定了基础。

已连续举办三届中国国际进口博览会成为欧莱雅引进新品、制造爆品、推进新科技的“加速器”。作为连续三届进博会最大的快消行业展商,欧莱雅受益于进博会持续放大的溢出效应,集团旗下众多新品牌、新产品、新科技、新服务在进博会首秀后,受到中国消费者欢迎。

在费博瑞看来,立足高度活跃的大规模市场,在创业友好型生态系统支持下,中国在鼓励创新和吸引人才方面取得卓越成效,正是这些努力成就了作为全球创新中心与前沿科技研发腹地的地位。对于同样重视研发与创新的欧莱雅而言,中国已成为欧莱雅的全球创新中心和发展未来核心竞争力的主场。

“在全球经济困局中,中国正成为引领世界经济复苏的灯塔。”费博

瑞说,后疫情时代,中国政府提出双循环新发展格局,将有力推进全球发展与全球化进程,促进经济增长,增强经济活力。中国对扩大对外开放不遗余力,加强国内与国际市场的互动,逐步打造优质营商环境。加强中国与世界各国的关系,不仅有益于国际贸易与合作,还有助于推动创新,从而提高消费者生活水平。

双循环新发展格局将让消费这把“金钥匙”更加闪亮。“疫情过后,消费者对美好生活的向往更是比以往任何时刻都更迫切。”费博瑞说,互联网、5G、大数据等更多新型消费基础设施的完善进一步推动了消费升级,持续改善民生也促发了大众更强的消费意愿和能力。

费博瑞透露,欧莱雅已经提出了名为“美好消费”的战略方针。这一方针的落实,可支持中国始终满足消费者不断进化的需求,并更好地调动企业的核心竞争力,同时更好地满足社会和环保需求。中国可以进一步优化产业结构,赋予消费行业新的角色,也能让全球共同受益。

国际SOS发布全球风险展望

■ 本报记者 刘国民

据国际SOS发布的《2021年度全球风险展望》的调研结果,全球劳动力出行风险水平已达到2016年以来的最高水平。国际SOS预测的2021年企业组织员工出行的五大风险是:政治经济动荡将加剧紧张局势和内乱并导致犯罪率上升;因疫情大流行影响,危机管理团队将重新定义“员工关照义务”的范畴和实践;日益凸显的“信息疫情”(infodemic)问题,对于获取可靠的健康、安全信息与建议来源的需求增高;员工心理健康问题将成为对企业生产力主要的破坏因素;对新冠肺炎疫情的单一关注将会造成风险盲点。

调研发现,企业组织员工对出行风险的感知达到了近年来的高点,并预计2021年将持续增加。大多数受访企业风险管理从业人士认为传染病将在2021年导致员工生产力的下降。28%的企业风险管理从业人士认为,在必要时具备撤离员工的能力是确保员工免受健康和安全的保障。73%的企业风险管理从业人士预测,2021年与新冠肺炎疫情相关的医疗问题将成为转运和撤离的最大动因。

国际SOS集团医疗总监Neil Nerwich说:“疫情期间,企业转运和撤离的需求显著增加,包括那些有紧急医疗需求并且面对复杂运营安全环境的人员。疫情导致后勤保障困难,企业更需要高水平的专业知识和资源,并且要考虑对业务运营绩效带来的巨大影响。那些没有相关转运和撤离后勤资源支持的企业,会发现自己和员工暴露在相关风险中。”

“跨境员工的轮换难题可能就是因为出行限制方面,国与国之间关闭边境之后才产生的。国际SOS提供的帮助,是利用了我们远程线上咨询能力,尽可能帮助企业为海外员工提供线上心理、医疗和现场抗疫指导。”国际SOS中国客户联络总监马宁告诉《中国贸易报》记者,“如果企业决定采取一些非常规手段,比如用包机方式做员工轮换,我们可以提供协助。我们帮助少数企业采取这种方式实现了轮换,当然这可能不是每个企业都能够承受的一种方式,因为它有很高的成本。所以我们是多个维度去帮助企业,一方面是支持企业在海外坚守,因为很多企业确实轮换不了员工,只能在当地坚守,在这种情况下远程的支援就变得非常重要。比如线上传递心理关爱,给予知识信息和日常化的沟通交流。”

马宁希望疫情早日得到控制,从而跨国企业员工的轮换能够逐渐恢复。在这一过程中,国际SOS提供的服务就更加具体一些,包括支援跨国企业员工轮换过程中每一站的衔接。

国际SOS中国援助中心援助总监李侠反馈说,“我们确实接到很多需求,大量的需求是关于轮岗问题,大部分轮岗的要求是,我从某个国家要回国,或者我要去某个国家,那么相关的政策是什么?并不是在所有的机场都可以完成检测等手续。”在这种情况下,国际SOS帮助很多企业找到其所在国家和地区的可靠检测机构,包括在尼日利亚的国际SOS诊所等。

我国人工智能市场发展进入快车道

本报讯 据《经济日报》报道,全球市场分析机构IDC与浪潮电子信息产业股份有限公司日前联合发布的《2020—2021中国人工智能计算力发展评估报告》显示,2020年中国人工智能基础设施市场规模将达到39.3亿美元,同比增长26.8%。

IDC预测称,今年中国人工智能市场整体规模约为63亿美元,2024年将达到172亿美元。目前,人工智能服务器市场规模占整体人工智能基础设施市场的87%以上。预计中国人工智能服务器将保持高速增长,并将在2024年达到78亿美元。

调研结果显示,超过九成的企业正在使用或计划在未来3年内使用人工智能,而74.5%的企业期望可以采用具备公用设施意义的人工智能公共算力基础设施。未来,整个中国人工智能产业将进入发展快车道。

从人工智能行业应用渗透度排名来看,与2019年相比,互联网仍然保持第一,电信和制造行业的应用场景更加丰富,市场潜力预计将有较大的提升。2020年上半年,医疗行业在新冠肺炎疫情的影响下加速了人工智能应用的落地,在多方面取得了显著成效,也使医疗行业人工智能应用渗透度超过教育行业位列第七。

除了人工智能投入相对集中的行业外,在业务需求的推动下,很多碎片化应用也开始被广泛使用,并辐射到现代农业、智能家居、智慧电力等多个领域。整体来看,包括生物识别、智能客服、精准营销在内的通用型应用场景已经具有相当的成熟度,人工智能的产业化已经从通用应用场景渗透到更多行业特定场景,产业人工智能化发展生存的刚需。(宗赫)



12月25日,世界在建发电效率最高百万塔式炉二次再热机组工程——华能瑞金百万项目4号机组发电机定子顺利吊装,将有效推动汽机本体安装的进度,为项目后续节点目标的实现奠定了基础。该发电机定子布置在汽机房17米层,定子净重410吨,吊装采用两台汽机房行车和一套吊具,吊具由1根470吨扁担梁和2根235吨载荷分配梁组成。

中新社发 秦琳子 摄

扩大内需的要点是释放国民消费潜力

■ 曹立

2020年中央经济工作会议在部署明年经济工作时,明确指出要坚持扩大内需这个战略基点。形成强大国内市场是构建新发展格局的重要支撑。在世界经济持续低迷、外部需求波动显著的大环境下,国内需求成为稳定预期、应对外部环境挑战、实现高质量发展的稳定器。坚持扩大内需这个战略基点要以民生为导向,构建完整内需体系,推进需求侧改革,充分挖掘国内超大规模市场潜力,加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,提升国民经济体系整体效能,进而推动世界经济复苏。

坚持扩大内需这个战略基点要以民生需求为导向。2016年至2019年,我国居民人均可支配收入年均实际增长6.5%,居民收入的持续增长为扩大内需提供了重要内生动力。坚持扩大内需这个战略基点要突出民生导向,通过保障和改善民生,更好地激发内需活力。首先,要筑牢民生底线。扎实做好“六稳”工作,全面落实“六保”任务,健全多层次社会保障体系,进一步完善社会保障制度,提高居民收入预期,增强居民消费信心,扩大最终消费。其次,要推动充分就业。就业保持稳定,才能够促进居民收入的增长,从而扩大消费。因此,必须坚持经济发展就业导向,扩大就

业容量,提升就业质量,促进更充分就业。最后,要补齐民生短板。加快补齐基础设施、市政工程、农业农村、公共安全、生态环保、公共卫生、物资储备、防灾减灾、民生保障等领域短板,使扩大投资与提振消费有效结合、相互促进。

坚持扩大内需这个战略基点要构建完整内需体系。党的十九届五中全会提出,坚持扩大内需这个战略基点,加快培育完整内需体系。2019年内需对经济增长贡献率为89.0%,其中最终消费支出占57.8%,成为推动我国经济增长的强力引擎。但面对新冠肺炎疫情,与供给端复工复产的稳步推进相比,需求端因疫情影响受到持续抑制,社会消费品零售总额仍处于较低水平,总体呈现出需求恢复显著慢于供给、消费恢复显著慢于投资的态势。因此,坚持扩大内需这个战略基点,要构建完整内需体系,依托强大国内市场,贯通生产、分配、流通、消费各环节,打破行业垄断和地方保护,形成国民经济良性循环。优化供给结构,改善供给质量,提升供给体系对国内需求的适配性。

一方面,构建完整内需体系,要发挥消费基础性作用。全面推动商品消费优化升级,顺应居民消费升级的趋势,加强产品品牌、品质、标准和质量建设,加快释放

投资环境

欧盟将加强线上平台监管

《金融时报》近日消息,欧盟将加强对增长过快的线上平台企业的监管,以维护公平竞争。目前,欧盟还尚未透露计划如何衡量公司的增长幅度。负责数字政策的欧委会执行副主席韦斯塔格表示,具有强大增长潜力的企业需要遵守更加严格的规则。据知情人士透露,像全球营收达150亿美元的Booking.com公司和计划在德国上市的Airbnb公司可能会比其规模更小的竞争对手承担更多义务。

哈萨克斯坦汽车市场持续走高

国际文传电讯社阿拉木图近日消息,哈萨克斯坦汽车工业协会战略规划总监米斯卡里扬向媒体介绍2020年哈汽车市场总体情况。2020年下半年,哈国产汽车需求持续走高,市场份额稳定保持在70%以上,哈汽车市场增长潜力较大。一是现有汽车不断老化且数量萎缩,半数以上汽车使用年限超过20年;二是汽车普及率较低,千人汽车保有量仅为190辆。“亚洲汽车哈萨克斯坦”工厂将于年内竣工,市场对此寄予厚望,普遍认为该项目将对哈汽车产业发展产生重大影响。

越南投资发展8个重点口岸经济区

越通社近日报道,越南政府总理日前批准8个重点口岸经济区将使用2021—2025年国家预算进行集中投资。包括:广宁省芒街口岸经济区、谅山省同登山口岸经济区、老街省老街口岸经济区;高平省口岸经济区、河静省吊桥国际口岸经济区、广治省劳保特别贸易经济区、西宁市木牌口岸经济区和安江省口岸经济区。

赴坦桑尼亚投资企业或在14天内获得环评证书

坦桑尼亚主流媒体《卫报》近日报道,坦桑尼亚副总统府联合和环境事务国务部长乌米·姆瓦利穆教授视察坦国家环境管理委员会总部时要求该委员会联合其他负责部门和机构,提出行动方案,所有部门各司其职,保证来坦投资者在14天内获得环境影响评估证书。报道称,姆瓦利穆教授称,投资项目在坦顺利实施对坦实现2025年工业化目标至关重要,并表示坦政府此举是为了创造更加友好的投资和营商环境。(本报编辑部整理)

中国国际贸易促进委员会专利商标事务所
CCPIT PATENT AND TRADEMARK LAW OFFICE

守护智慧 创造价值
知识产权全领域服务

www.ccpit-patent.com.cn | mail@ccpit-patent.com.cn