

建立全渠道管理 共享供应链信息

■ 本报记者 张海粟

IT技术的飞速发展带来了电商的迅猛崛起,为了满足消费者无论何时何地以何种方式产生的购买需求,全渠道营销开始流行。全渠道营销的平台包含实体店、网站、服务终端、社交媒体等多种渠道,企业在竞争激烈、流量红利逐渐消失的环境下通过对这些渠道相互整合,为消费者提供更好的服务体验并寻求成长。目前,国外大型企业如IBM和思科都是通过全渠道管理和客户服务在激烈的商业环境中脱颖而出。“全渠道管理的根本还是源于供应商企业对于市场信息的迫切需求。”东北财经大学现代供应链管理研究院助理教授郝忠原近日在某讲座上点出了其中要害。

市场信息对于上游供应商和下游零售商都极为重要,但双方获取信息的渠道和能力不同。处于

供应链下游的零售商直接和消费者打交道,在获取信息上有天然优势,能够近距离地根据的店铺销量、预购订单等数据,并及时进行更新,预测市场需求,调整相应决策。“零售商还可以通过相互交换信息扩大优势。”郝忠原介绍,比如,美国服装直销商Lands’End就是积极利用新渠道与客户进行交流的先锋。它不仅是通过互联网渠道为客户提供商品的首批商家之一,甚至还乐于和同业竞争者分享消费者信息。这种直面消费者获得信息的情况称为横向信息共享。

而供应商虽然远离消费者,没有直接获取信息的能力,但可以通过零售商得到信息或者有的零售商乐于向上游披露信息,比如沃尔玛。“但自愿的信息共享并不常见,因为信息是企业的战略资源。”郝忠

原介绍到,这种情况下供应商可以通过向零售商支取费用来获取信息,一般一次性的信息交易比较常见。这种情况称之为纵向信息共享。当然供应商之间也会进行信息共享。如,CVS、Kmart和沃尔玛此前成立一个联盟,相互共享全球销售数据,一些大型企业还专门支付费用来获取联盟的信息,这种情况则是典型的横纵向信息共享的结合,比较成功的全渠道营销案例是良品铺子和IBM合作顺利上线良品铺子全渠道平台,通过整合线上线下门店的商品品类和库存数据,结合消费行为、季节热销品的大数据分析等,打造智慧门店,让消费者随时能买到称心的商品而无缺货之忧,同时满足了企业快速扩张的需求。

但是,全渠道平台的建立不只是对供应链系统中的信息共享产生了一定影响。

“供应商和零售商除了上下游合作关系,还有竞争关系。”郝忠原说,不仅如此,一些供应商直接建立自己的直销渠道(全渠道中的一种),这对于零售商的影响更为复杂。

“直销渠道和信息共享相互作用,对于供应链的渠道结构、市场竞争力、需求准确度起到不同的作用。”郝忠原表示,对于供应链渠道的结构性影响主要表现为供应商直销渠道的建立能够让供应商更好地跨渠道安排销售;而对需求信号的影响方面,供应商直销渠道的建立影响系统内所有成员做决定时对信息的获得和利用。

经过研究发现,只有在恰当的情况下,供应商直销渠道能够使供应链所有成员受益,而并不总是对供应链一方成员(即供应商)有利,对另一方(零售商)有害。



12月24日,连云港一自行车生产车间,工人在生产线上忙碌。临近岁末,该公司海外订单稳中有增,工人们加班加点赶制外贸订单产品。据介绍,该公司是中国自行车行业第一家专业生产碳纤维自行车整车及各种零配件的公司,目前生产ZGL品牌的山地车、公路车、休闲车、电子驱动车等车系,已全部通过欧盟EN标准检测。

来源:江苏政府网

数字人民币应用场景加速落地

本报讯(记者 陈璐)数字人民币消息不断,线上场景不断延伸。近日,万物云宣布率先完成与工、农、中、建四大国有银行的对接工作,其用户已可线上使用数字人民币缴纳物业费。

万物云方面介绍,在内测环境下,8月下旬,深圳市金域蓝湾业主已完成业内第一笔通过数字人民币线上缴纳物业费的真实交易。其旗下万科物业面向广大业主的“住这儿”App开通数字人民币支

付业务至今,已有28笔共计1.1万余元物业费通过该方式完成了线上缴纳。

据悉,万物云是开展数字人民币试点的首批企业之一,同步开展这项试点工作的还有滴滴、美团、京东数科、银联商务、拉卡拉等多家科技企业及支付机构。

12月15日,全国第一张使用数字人民币支付的保单成功出单。

记者了解到,众安保险与中国建设银行启动数字人民币在保险线

上场景应用的合作,消费者可通过众安保险App购买的尊享e生2020版产品。随着第一张数字人民币保单的成功出单,众安保险成功将数字人民币的落地应用延伸到了保险领域,并通过众安保险线上化保险的场景优势,助力数字人民币试点钱包生态建设。

作为数字人民币试点的一次常规性研发测试工作,10月12日,深圳市人民政府联合中国人民银行开展的“礼享罗湖数字人民币红包”活

动,47573名中签个人成功领取红包,使用红包交易62788笔,交易金额876.4万元。

12月4日,苏州发布消息称,面向符合条件的苏州市民发放2000万元数字人民币消费红包,每个红包金额为200元,红包数量共计10万个,并从参与数字人民币消费红包抽签活动的客户中选取部分人员参与离线钱包体验活动。此外,京东商城支持市民在购买自营产品时使用数字人民币支付,成为试点中

首个接入数字人民币的线上场景。

据悉,数字人民币尚在推广阶段,目前已在深圳、成都、苏州、雄安新区等城市以及未来的冬奥会场景开展试点,第二批试点还将继续新增上海、长沙、海南、青岛、大连、西安六地。而在落地的场景方面,数字人民币已经支持包括学费缴纳、智慧停车、交通补贴发放、智慧商圈建设、税费缴纳、电商消费、公益捐赠、保险购买、物业缴纳等在内的多个领域。

一分钟,中国进出境货物价值有多少?

你知道每分钟我国进出境货物价值多少吗?答案是6000万元人民币。这是记者26日从商务部获悉的数据。放在全球疫情冲击下,这样的数据来之不易。据商务部消息,今年,我国稳住了外贸主体、产业链供应链和国际市场份额,也稳住了外贸外资基本盘。

1至9月我国外贸累计增速年内首次由负转正,同比增长0.7%;1至10月外贸增速提高到1.1%;进入11月,增幅继续扩大。商务部预计,今年我国进出口总额有望达到32万亿元左右,较2015年增长30%。“十三五”时期,我国货物贸易大国地位更加巩固。

此外,进出口占国际市场份额也进一步提升。2016年至2019年,我国货物贸易年均增速达7.5%,高出全球1.9个百分点。据世贸组织数据测算,今年我国国际市场份额进一步提升,将超过2015年13.8%的历史最高水平。

进出口还带动消费和产业升级。如今进口产品进入千家万户,跨境电商综合试验区增加到105个,进出口规模达“十二五”末的5倍,区内企业建设1800多个海外仓,成为海外营销重要节点和外贸新型基础设施。

超大规模市场对外开放的大门越开越大。商务部数据显示,我国对外贸易朋友圈已扩大到230多个国家和地区。继续保持全球第二大进口国地位,进口关税总水平下降2.3个百分点至7.5%。消费品进口占比提升2.8个百分点至10.6%,中国市场复苏带动众多国外品牌消费品营业额恢复到疫情前水平。(于佳欣 王雨箫)

漫谈知识产权海关保护备案

■ 中国贸促会专利商标事务所驻广州办事处 卢绮雯 黄永杰

4月,海关总署发布“2019年中国海关知识产权保护典型案例”,案例所涉侵权商品包括知名品牌衣物、鞋帽、手表、眼镜、药品、摩托车、砂轮片、柴油机等。这些案例大多与知识产权海关保护有关,而要获得海关保护,前提是在海关就知识产权进行备案(简称“海关备案”)。那么,什么是海关备案?海关备案究竟能达到怎样的保护效果,有必要办理海关备案吗?海关备案能给权利人带来经济收益吗?下面通过笔者所在单位协助处理过的一个实际案例来了解一下。

案例

1. 案例概况

江门市甲电池厂,将自己合法拥有的核定使用在尼斯分类第9类电池、干电池等商品上的A商标办理了海关备案。之后某日,甲厂收到深圳海关通知,告知在深圳蛇口港查获江苏乙公司申报出口的标有A商标的干电池二百多万粒(预估价值约25万元人民币),涉嫌侵犯A商标专用权,请甲厂按《中华人民共和国知识产权海关保护条例》的规定,自收到通知之日起3个工作日内向深圳海关递交知识产权保护申请,并提供10万元人民币的担保金,否则,深圳海关将放行上述货物。在暂扣货物期间,乙公司不想耽误交货期,主动联系甲电池厂,表示希望通过友好协商的方式解决问题,主动提出赔偿15万元,并希望

问题与思考

1. 什么是知识产权海关保护备案?

知识产权海关保护备案,是指知识产权权利人按照《知识产权海关保护条例》的规定,将其知识产权的法律状况、有关货物的情况、知识产权合法使用情况和侵权货物进出口情况,以书面形式通知海关总署,以便海关在对进出口货物的监管过程中能够主动对有关知识产权实施保护。

知识产权海关保护备案在

TRIPS协议中被称为知识产权的边境措施,我国早在1995年就颁布实施了《知识产权海关保护条例》,内容更完善的《中华人民共和国知识产权海关保护条例》自2004年3月1日起施行,2010年经历一次修改,至今全国海关知识产权综合执法能力已经显著提升。

2. 如何进行知识产权海关保护备案?

权利人自愿将合法拥有的知识产权(商标权、专利权、著作权等)提交中国海关总署备案,基本材料包括知识产权核准注册证书及其法律状态证明文件(例如变更、续展、许可、转让等信息),权利人身份证明、授权委托书(委托代理的情况)、代理人身份证明文件等,有关文件和证据为外文的,应当另附中文译本。此外还需提供权利人的联系方式、合法使用知识产权情况、侵权嫌疑货物情况、图片或照片等情况,以有助于海关在日常监管过程中发现侵权嫌疑货物并采取措施。海关总署自收到全部申请文件之日起30个工作日内作出是否准予备案的决定。海关备案自海关总署核准备案之日起生效,有效期为10年。知识产权的有效期在海关总署核准备案后不足10年的,备案的有效期以知识产权的有效期为准。备案有效期届满前6个月,可向海关总署申请续展备案,每次续展备案的有效期为10年。备案知识产权的情况发生改变,权利人应当自发生改

变之日起30个工作日内,向海关总署办理备案变更或者注销手续。如果权利人拥有较多知识产权,还可选择性地将涉及重点产品、重点品牌的权利提交备案。

3. 知识产权海关保护备案的保护形式是什么?

中国海关对知识产权的保护分为“依申请保护”和“依职权保护”两种模式,前者是指权利人发现侵权嫌疑货物即将进出口时,向海关提出采取保护措施的申请,由海关对侵权嫌疑货物实施扣留;后者是指海关在监管过程中发现进出口货物有侵犯在海关总署备案的知识产权的嫌疑时,主动中止货物的通关程序并通知有关知识产权权利人,并根据权利人的申请对侵权嫌疑货物实施扣留。需要注意,海关依职权对进出口货物的抽检率不是100%,根据不同商品分类,某些类别的抽检率较低,但在实践中,海关“依职权”发现涉嫌侵权并临时查扣的情况越来越常见,这体现了我国海关对知识产权保护的力度在不断提高。在“依职权保护”模式下,权利人向海关提供的担保最高不超过人民币10万元,同时还可以向海关总署申请总担保。如果权利人事先未进行知识产权备案,则不能享受上述待遇,必须提供与其要求扣留的货物等值的担保。

4. 收到海关通知后需要做什么?

为了更好地保障权益,权利人在收到海关通知后,建议咨询并委

托专业知识产权代理机构或律师事务所协助处理。在上述实际案例中,甲电池厂根据笔者所在机构的建议,积极通过电话传真以及现场查实的方式,向深圳海关了解涉嫌侵权货物的详细情况,包括货物上标记的商标是否与备案商标相同或相近似,实物外观和包装照片,生产厂家名称地址,收货人等,以避免盲目主张权利而可能给对方造成损害。此外,甲厂还通过工商登记等调查了江苏乙公司,第一时间了解乙公司的经营状况,制定谈判和应对策略,以掌握主动权。在乙公司主动联系后,甲厂及时响应,采取最有利于自身的策略,维护最大利益。

权利人在申请海关扣留侵权嫌疑货物后,可以在合理期限内向人民法院起诉,有管辖权的法院包括海关查封扣押地所在的法院、涉嫌侵权人住所地的法院等。另一方面,若货物被扣押的一方认为其不侵犯知识产权的,可以向海关提出书面说明并附送相关证据,证明并未侵权,还可以在向海关提供货物等值的担保金后,请求海关放行其货物。

5. 海关备案能达到怎样的保护效果,有什么价值?

海关备案是海关采取保护措施的前提条件,海关备案成功后,全国各地海关联网实施保护,及时制止侵权行为的发生。海关依职权可对进出口侵权货物予以没收并给予企业行政处罚或列入黑名单,对违法企业产生警告和震慑作用。此外,

企业也可以通过查询海关备案状况,了解其承揽加工和进出口的货物是否可能构成侵权,提前防范。

知识产权权利人通过海关备案而获得保护,有望在海关环节即与对方达成和解协议,获得与货物等值的赔偿收益,化解矛盾时间快,解决问题效率高,避免复杂繁琐和耗时耗费的诉讼索赔程序。自2015年11月1日起,海关备案不收取费用,权利人若自行办理,无备案成本支出,整体维权成本也不高,可将侵权行为终结于海关。海关备案后,权利人还可以随时更新备案信息,例如及时提交最新掌握的侵权嫌疑人名单或更新的合法使用人名单,避免误查误扣,提高通关效率。

小结

通过实际案例,我们可以看到,知识产权权利人在办理海关备案后,除了可根据实际情况主动向海关提出申请之外,海关还会在日常工作中“依职权”发现和查扣涉嫌侵权货物,并及时通知权利人。权利人可在3个工作日内了解具体情况,研究应对措施,与涉嫌侵权人协商解决。此外,权利人通过缴纳担保金和递交知识产权保护请求等方式,还可以继续扣留货物,掌握谈判协商、获取赔偿的进一步主动权,这均有利于快速化解矛盾,高效解决问题。即使权利人对海关环节的处理结果不满意,也还可以通过民事诉讼等途径进一步解决纠纷,维护自身合法权益。

文旅产业破困局迎复苏

张雪