南京市国际商会三届四次理事会召开

问需于企 靠前服务

南京市国际商会三届四次理事会会议日前召开，第三届理事会成员单位、会员企业代表、市贸促系统共100余人出席会议。南京市贸促会、国际商会会长梁洁作2020年南京市国际商会工作报告。

2020年以来，特别是在疫情防控大背景下，南京市国际商会围绕全市抓好“六稳”、抓牢“六保”、抓实“四新”工作任务，充分依托贸促系统和国际商会资源优势，大力推进运行机制和工作内容改革创新，不断创新贸易投资促进工作，全面拓展商事法律服务，切实强化代言工商功能，取得各项工作新成效。会员企业在疫情防控、复工复产中共克时艰、凝聚各方力量作出了应有贡献。

报告强调，面对突如其来的新冠肺炎疫情，国际商会强化服务企业，发挥“企业之家”的作用。坚持准确定位，协助企业全力以赴做好抗疫复工，实施全链条商事法律服务，服务促进贸易便利化，服务企业能力全面提升；坚持正确方向，与贸促会主体业务有效联动、相互促进、融合发展，积极搭建新平台、挖掘新路径、拓展新渠道，助力企业国际化发展成效明显；坚持主动作为，在促进对外贸易投资、开展国际交流合作、提供涉外商事法律服务、联合开展研究工作等方面，服务促进自贸区创新发展；坚持改革创新，优化内部结构和运行机制，扩大会员规模，健全工作平台，努力打造国际商会工作品牌标杆。

会上，江苏舜天国际集团有限公司总经理高松作题为“顺势而为、稳健前行”主题演讲，围绕舜天集团的基本情况、重点业务项目、企业发展愿景、商会支持关怀等内容，介绍了舜天集团以“三大中心”为代表的业务支持平台建设情况，以及国际与国内市场、传统和新型业务、线下和线上交易等业务双轮驱动发展情况。他分享了“十四五”期间舜天集团的战略规划与思考，即：将以坚持稳中求进、稳中求新、稳中求变的原则，推进以“差异化、错位化、门槛化”为标志的业务发展格局，紧紧围绕国际和国内市场、传统和新型业务、线下和线上交易双轮驱动发展思路，努力把舜天集团建设成为在高端制造、医疗健康等国家战略性新兴领域内，国际化、专业化、平台化运营的一流综合服务商。

微软大中华地区首席技术官、微软全渠道事业部首席技术官徐明强以“助力外贸企业数字化转型”为题，围绕为什么要数字化转型、企业如何界定自己的方向和路线图等问题，详细分享了转型中数据、上下游需要打通的最大要点，转型中如何避免条线意识的弊端，如何平衡统一规划建设和各业务线创新积极性等问题。他还重点围绕企业出海有哪些挑战、如何应对这些挑战等问题，运用多个现实案例和实操经验，全面分析企业出海的复杂性和风险，并从微软全球覆盖范围、合规与保护、横跨多领域的云服务平台、快速营销与获客、全天候全球保障与服务支持、强大的合作伙伴生态等方面，为企业出海提出可资借鉴的解决方案。

上海科橘信息科技有限公司创始人、CEO厉力作RCEP规则解析及外贸发展策略专题讲座。她对RCEP优惠政策及原产地规则进行全面深入的解读，从国际贸易的新趋势，中国已签订的自贸协定，美国、欧盟、东盟及其他国别FTA签订情况，介绍了全球自由贸易协定概况；详细讲解了WTO服务贸易政策、RCEP服务贸易领域、RCEP投资政策、RCEP关税减让以及企业运用FTA的步骤与方法。

会议还安排了交流互动，金杜律师事务所、南京市中小企业协会的代表分享了心得体会并提供了积极建议。

当今世界正经历百年未有之大变局，国内外环境都处于深刻复杂变化之中。2021年是“十四五”规划的开局之年，南京市国际商会将聚焦企业发展所需，问需于企，靠前服务。充分依靠和团结广大会员企业，努力将自身打造成具有广泛代表性、较强影响力的枢纽型商会组织，实现“会员普及化、组织规范化、业务国际化、服务专业化”的目标，真正担负起服务政府、服务企业、代言工商的使命，在推动形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局中聚力奋进，为推进常态化疫情防控下南京经济社会发展和建设以人民为中心的美丽古都贡献力量。

（宁贸）

贸促朋友圈

天津市贸促会⇌阿联酋天津商会

本报讯 天津市贸促会副会长郭造林日前会见阿联酋天津商会会长虞曾珍一行。

郭造林希望双方发挥各自优势、进一步加强工作对接，携手为推动天津与阿联酋及其他中东国家的经贸往来多作贡献。

虞曾珍表示将积极落实两会于2018年签署的战略合作协议，在展览、贸易等方面与天津市贸促会加强合作，共同扩大天津与中东地区的经贸交流。

双方就2020迪拜世博会、PECC博览会及会员企业服务等具体工作进行了对接交流。

四川省贸促会⇌台湾贸易中心成都代表处

本报讯 四川省贸促会会长黄莉近日与台湾贸易中心成都代表处首席代表陈彦廷就加强双方合作进行沟通交流。

陈彦廷表示，希望2021年继续和四川省贸促会保持密切联系并加强相互合作，特别是在制造业、新能源汽车、智慧城市、5G基站及其应用等领域，通过共同举办企业研讨会等方式，帮助台湾企业拓展中国西部市场。

黄莉对台湾贸易中心成都代表处长期以来积极参与支持四川省贸促会各类经贸活动表示感谢。副会长范军介绍了四川省贸促会主办的汽配展、智博会等重要经贸活动，邀请台湾贸易中心组织企业代表来蓉参展参会，并在汽配展上举行相关配套活动，共同推动双方新能源汽车、汽车零配件等企业间的贸易投资。

宁波市贸促会⇌埃塞驻上海总领馆

本报讯 埃塞俄比亚联邦民主共和国驻上海总领事馆总领事魏澜和副总领事阿耶莱·蒙格斯图·阿贝贝近日拜访宁波市贸促会，双方就经贸合作等事宜进行了会谈。

宁波市贸促会党组成员、宁波国际商会秘书长赵大方表示，宁波市贸促会愿意与埃塞俄比亚驻上海总领馆加强经贸投资合作，推动两国经贸发展。魏澜介绍了埃塞俄比亚的经济、基础设施建设及吸引外资政策等情况，欢迎宁波企业到埃塞俄比亚经商投资。他表示，为使双方经贸合作更加具体、更具持久性，埃塞俄比亚的商协会希望与宁波市贸促会签订经贸合作备忘录。

会谈中，双方就未来合作达成诸多共识，并商定于春节后签订商协会间经贸合作备忘录，共同举办商协会经贸洽谈合作视频会议，为今后的务实合作奠定基础。

（本报综合报道）

地方贸促动态

四地贸促会联办汇率波动风险交流会

本报讯 北京市贸促会近日与天津市、河北省、沈阳市、青岛市四地贸促会、国际商会，北京市进出口企业协会共同主办了“人民币汇率波动下企业的机遇与避险对策”线上+现场交流会。主办单位、相关商协会及企业代表200余人参加本次交流会。

交流会上，江苏银行北京分行国际业务部总经理司睿琳团队深入分析了2020年以来人民币对主要外币波动走势和影响汇率波动的国际国内因素，详细讲解了人民币汇率双向波动趋势下外汇远掉期交易、利率互换、货币互换等套期保值和产品组合应用工具，并提示企业适应人民币汇率双向波动的市场环境，理性面对汇率涨跌，克服“汇率浮动恐惧症”；审慎安排资产负债货币结构，合理运用衍生品管理汇率风险，保持财务状况的稳健和可持续；坚持衍生品工具的保值属性，避免投机产生的不必要风险。

本次交流会对帮助外贸企业在人民币汇率波动走势下增强主动管理汇率风险意识、丰富应对汇率风险经验，提升控制汇率风险能力，通过合规、灵活、熟练运用银行避险保值及产品组合应用工具防控利润流失、实现企业财务收益提升具有重要的现实意义和指导作用。

（京贸）

浙江省贸促会与浙江工商大学深化合作

本报讯 浙江省贸促会、浙江工商大学深化合作备忘录式近日在浙江工商大学下沙校区举行，浙江省贸促会党组书记、会长陈宗尧，浙江工商大学党委书记陈柳裕见证签约仪式，浙江省贸促会副会长许勇、浙江工商大学副校长赵英军签署深化合作备忘录。

签约仪式前，双方进行了座谈交流。陈宗尧表示，希望浙江省贸促会与浙江工商大学在新发展阶段努力实现优势互补，在交流交往中进一步拓展合作空间。陈柳裕在致辞时表示，浙江工商大学与浙江省贸促会深化合作、协同发展有坚实基础，希望双方紧紧围绕国内国际双循环相互促进，为构建新发展格局深化合作交流，也希望省贸促会一如继往关心和支持浙江工商大学发展。

双方商定，在今后五年中，重点围绕开展政策法规和市场研究、拓展法律服务渠道、积极推进务实交流合作和全面加强信息互动共享等方面深化合作，不定期举行会商，总结阶段性合作成果和经验，研究部署下一阶段合作事项，编制清单，共同推进落实。

（浙贸）

汕头市贸促会学习贯彻市委十一届十四次全会精神

本报讯 汕头市贸促会近日召开党组（扩大）会议，专题传达学习贯彻市委十一届十四次全会精神。汕头市贸促会党组书记、会长程晓群主持会议。

会议指出，汕头市委十一届十四次全会研究谋划“十四五”时期汕头市经济社会发展，审议《中共汕头市委关于制定汕头市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》，对奋力把汕头经济特区办得更好、办得水平更高，在新时代经济特区建设中迎头赶上，打造现代化沿海经济带重要发展具有重大意义。要把深入领会全会精神作为当前和今后一个时期的一项重要政治任务抓紧抓实，迅速把思想和行动统一到市委的决策部署上来，确保全会精神在贸促系统入脑入心、见行见效。

会议强调，要牢牢把握高质量发展主题，坚定不移贯彻新发展理念，围绕新发展格局，自觉将市委全会精神有机融入到各项工作中，集中力量办好自己的事，助力汕头市“十四五”美好蓝图变成生动现实。要聚焦畅通道，充分利用职能优势，积极探索搭建对接通道，举办一批线上洽谈会，帮助企业开拓“走出去”新平台。要聚焦促合作，探索线上线下相结合的合作模式，引导外贸产品进入国内市场，促进外贸产品内销。要聚焦优环境，主动上门走访，开展集中座谈，帮助企业克服疫情带来的负面影响，以更优质的服务创造一流的营商环境。

会议强调，要坚决落实新时代党的建设总要求，以党的政治建设为统领，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，持之以恒正风肃纪，不断推动全面从严治党。要主动思考、超前谋划明2021年重点工作，为全市“十四五”贸促工作开好局、起好步。

（汕贸）

秦皇岛市贸促会2020年电商培训收官

本报讯 由秦皇岛市外事商务局主办，秦皇岛市贸促会协办的“电商的发展与机遇——三农社会化营销”电商产业集群+农村电商主题培训近日举办。秦皇岛市贸促会（国际商会）各县、区基层国际商会，会员企业，以及各县区（开发区）电商部门负责人及辖区企业，共计410人到会参训。

本期培训以“电商产业集群+农村电商”为主题，邀请河北省电商研究会理事、阿里巴巴电子商务培训师、农村电商扶贫专家李荣香，从农村电商的概述、农产品电商化、农产品电商品牌与营销策划、农村电商平台运营、农村电商物流和电商产业园集群及经典案例分享六个方面全面阐述了电商的发展与机遇和三农社会化营销的变革，并耐心解答了参训人员在实操过程中遇到的各类问题。

据了解，2020河北电商季秦皇岛站培训项目共举办三期，秦皇岛市贸促会积极组织会员企业参加培训，取得良好的培训效果，对加快秦皇岛市电商与实体经济融合步伐，提升秦皇岛市电子商务应用程度和整体发展水平，增强优秀电商企业和电商人才力量起到促进作用。

（秦贸）

为了庆祝建党100周年和双星百年华诞，双星名人集团决定即日起至6月30日在海内外开展“庆双百：我与双星的故事”有奖征文活动。据了解，目前双星名人集团销售网络遍布全国各地，拥有30多个销售公司、5000多家连锁店，产品远销美国、欧洲等100多个国家和地区。图为忙碌的车间景象。（沙颍河 提供）

内蒙古贸促会助中粮酒业推广产品

本报讯 内蒙古贸促会会长靳生瑞近日与中粮酒业投资有限公司总经理助理王登良一行就企业发展和市场开拓进行座谈。

中粮酒业介绍了公司构成、主要业务和产业布局等情况。中粮酒业投资有限公司是中粮集团下属的专门经营酒类业务的专业化公司，涵盖国产葡萄酒、进口葡萄酒、白酒、啤酒等多种酒类的生产、贸易和营销，旗下拥有“长城”“酒鬼”“名庄荟”“孔乙己”等众多知名产品品牌及渠道，在国内拥有7个工厂、3个酒庄和2个海外酒庄。公司在提升品牌影响力和市场竞争力的同时，不断满足消费者日益增长的美好生活需要，实现业务高质量发展。

座谈中，中粮酒业表示，公司下一步在内蒙古的市场运营方面，希望可以更多的借助和依托内蒙古贸促会平台渠道优势，联系国内外酒商及经销商客户，帮助推广公司产品。

靳生瑞提出，可以充分结合迪拜世博会内蒙古活动周、乌兰巴托内蒙古商品展、中俄蒙工商论坛、呼伦贝尔国际薯业大会、通辽和乌兰察布国际康养展、年货博览会等多项由内蒙古贸促会组织实施的重点实体展会论坛活动，为公司搭建广阔交流平台，提供良好发展机遇，帮助公司进一步深耕细作内蒙古酒类市场。另外，还可依托内蒙古贸促会驻俄罗斯和蒙古国代表处，以及内蒙古国际商会多家驻海外代表处等办事机构，充分发挥海外机构联络沟通作用，帮助公司对接开拓中东、俄罗斯、蒙古、香港等国际市场，带动公司酒类产品销售。内蒙古贸促会愿意积极发挥桥梁纽带作用，继续做好服务企业本职工作，为公司高质量发展保驾护航。

（蒙贸）

跨境B2B平台“深圳名企馆”启动

创新推出“展示交易+金融+外贸综合服务”运营模式

为推动实体经济高质量发展聚力赋能，助力跨境电商企业拓宽获客渠道、降低交易成本、提升资金效率、打通境内外循环，打造面向跨境B2B电商的一体化服务平台，日前，深圳市贸促委、工行深圳市分行、深圳跨国通科技有限公司共同推出的融e购跨境贸易平台“深圳名企馆”启动。这也是中国工商银行于2020年11月在上海进博会发布融e购跨境贸易平台后，在此基础上打造的首个区域特色平台。深圳市政府副市长艾学峰以及中国工商银行总行、深圳市贸促委、工行深圳市分行等相关单位领导出席了启动仪式。来自跨境电商企业和相关商协会共150余名嘉宾参加仪式。

融e购跨境贸易平台是为全球跨境B2B贸易客户提供电子商务服务的开放式平台。基于融e购跨境贸易平台又具有鲜明深圳特色的“深圳名企馆”，通过整合三方各自优势，打造了面向跨境B2B电商的一体化服务方案。该方案以线上平台产品展示、境内外联动、线下展会合作等协助境内卖家开展业务推广，以采购寻源、平台大数据分析为买卖双方提供交易撮合，以第三方服务模块提供物流通关、税务保险等外贸综合服务，以前海自贸区特殊结汇政策提供跨境收汇等金融服务，解决了困扰跨境B2B电商的业务推广、跨境收汇和物流清关等难点，从而提高跨境B2B电商企业整体业务和资金效率。

深圳市贸促委相关负责人表示，为贯彻落实习近平总书记提出的“推动跨境电商等新业态新模式加快发展，培育外贸新动能”和“完善现代商贸流通体系，推进数字化、智能化改造和跨界融合”重要指示精神，深圳市贸促委坚持贴心服务深圳跨境电商行业，致力于解决行业发展痛点难点问题，联合工商银行深圳分行，推出融e购跨境贸易平台“深圳名企馆”，创新“展示交易+金融+外贸综合服务”一体化数字化的运营模式，以跨境电商带动流程优化，以贸易平台推动数据共享，以“合作出海”撬动海外市场，服务国内企业更低成本、更加高效、更好合规开展跨境贸易，同步推动国际国内双循环。

工行深圳市分行相关负责人表示，在跨境业务方面，工商银行作为全球首家提供横跨亚、欧、美三大时区24小时不间断人民币清算服务的中资银行，充分发挥全球网络布局、内外协同的优势，满足外贸企业多元化产品需求，为境内重点外贸企业及境外企业提供了全流程、专业化、综合化的金融服务。

目前，第一批入驻的包括深圳市雄盛进出口有限公司、深圳国瓷永丰源股份有限公司、深圳易海润电子商务有限公司、深圳九州里电商有限公司等多家外贸企业，涵盖供港生鲜、日用陶瓷、家居家装、3C数码等行业，显示相关企业对“深圳名企馆”今后的发展充满信心。今后，贸促与金融机构、企业将发挥各自优势，通过金融科技赋能，探索跨境电商金融服务新路径，推广深圳良好营商环境，助力跨境电商实现多方共赢，为实现经济高质量发展作出更大贡献。

（深贸）