

中国对外贸易形势持续向好

■ 对外经济贸易大学国家对外开放研究院 刘斌 刘一鸣

随着疫情的反复和防疫活动的常态化,各国经济活动受到极大影响,世界经济复苏的前景很可能低于预期。但值得注意的是,尽管面临严峻的挑战,中国对外贸易持续向好的基本面并没有改变,明显超出了预期。据上港集团公布的数据显示,上海港集装箱吞吐量在2020年全年达到4350万标准箱,再创历史新高,连续11年位居世界第一,充分显示了中国外贸的强劲有力。

外贸回稳向好,总体好于预期

2020年度,我国对外贸易情况明显好于年初预期。根据商务部秋季发布的《中国对外贸易形势报告》和海关总署发布的数据,进出口贸易额自2020年1月和2月受疫情影响急剧下降后,自3月开始呈现回暖态势,并于6月出现正增长。进入2020年第三季度后,对外贸易规模显著扩大,前三季度的进出口总体规模创同期新高。截至去年11月,进出口总额29.04万亿元人民币,同比增长1.8%,增速首次转正。

出口大幅增长和进出口规模占全球贸易比重增加是今年中国外贸的两个亮点。其中,出口增长大大超过最初预期,2020年前11个月,以美元为单位计算的出口增速同比增长2.5%,11月当月的出口增速更是高达21.1%,创下自1981年以来的最高纪录。在全球经济持续低迷的背景下,中国外贸能创下如此“辉煌战绩”的原因主要来自两方面,一方面是部分国家和地区停工停产,而中国是唯一能维持正常生产活动的主要贸易对象,出口替代效应发挥了重要作用;另一方

面,防疫物资和生活用品的需求在疫情防控期间激增。

从全球贸易占比来看,中国进出口规模占全球贸易的比重进一步增加。据商务部发布的消息,去年上半年,我国出口增速高于全球平均水平7.8个百分点,国际市场份额较2019年同期提高1个百分点以上,创下历史同期的最高纪录。2020年12月,商务部外贸司负责人发表讲话,表示我国进口占全球份额上升了0.8个百分点,为世界经济贸易合作作出了重要贡献。

大型国际经贸展会硕果累累

服贸会“提振信心”。中国国际服务贸易交易会于2020年9月在北京国家会议中心举办。该展会以“全球服务,互惠共享”为主题,通过线上线下双平台,吸引了来自148个国家和地区的2.2万家企业和机构参与,举办了190场论坛及洽谈活动,覆盖了服务贸易全部十二大领域,共签订协议协议类成果240项。该展会是我国在面临新冠疫情的挑战下首次举办的大型国际经贸展会,它的举办提振了服务贸易市场的信心,传递了中国向世界各国扩大开放、深化合作的意愿,为促进科技创新,携手引领世界经济复苏作出了重要贡献。

广交会“大放异彩”。第128届中国进出口商品交易会于2020年10月通过线上线下双平台顺利举办,吸引了来自226个国家和地区的采购商注册观展,境内外参展企业达2.6万家。此次广交会上新产品和新技术的加速涌现,为带动外贸高质量发展起到了拉动和示范

作用,智能产品的申报量比上一届增加了两件,互联网平台建设和网络营销体系得到进一步完善。

进博会“越办越好”。2020年11月,第三届中国国际进口博览会在上海举行,该展会同样设立线上线下两个平台,并首次设置了公共卫生和非银行金融等新展区。作为在疫情防控常态化背景下中国举办的一场规模最大、参展国别最多的国际经贸盛会,截至11月7日晚间,第三届进博会总计吸引了64个国家和地区的674家展商、1351家采购商参会,达成合作意向861项,充分展示了中国市场的蓬勃生机,反映了国际商界对中国经济给予的期许和高度评价。

发展前景广阔

一是制度优势保障国内经济持续向好。在全球经济艰难复苏的背景下,中国经济依然保持着内在的韧性和活力,制度优势和高效的治理能力为更高质量的发展和更高水平的开放奠定了发展基础。今年出台的《关于推进对外贸易创新发展的实施意见》《外商投资准入特别管理措施(负面清单)》《自由贸易试验区外商投资准入特别管理措施(负面清单)》等文件显示了中国以制度创新营造优质的营商环境的决心和意愿,海南自由贸易港的建设、区域全面经济伙伴关系协定的签订以及中欧BIT谈判的圆满达成成为中国与贸易伙伴深化合作提供了制度保证。

二是产业链稳定性逐步提高。全球价值链和产业链受到新冠肺炎疫情的巨大冲击,面临断裂和重构的风险,也暴露出了中国产

业链在布局 and 结构上的不足。在全球价值链倾向于收缩和本土化的大趋势下,“中国制造”面临重重困境,但同时也迎来产业链升级和高质量发展的重要机遇。作为全球唯一拥有联合国产业分类中所有工业门类的国家,中国在完善产业链结构,促进核心零部件本土化、自主化以及增强生产环节稳定性和抗风险能力等方面具有先天优势,巨大的本土消费市场和开放的营商环境也同样为构建国际国内双循环的新发展格局创造了条件,给“中国制造”向价值链中低端向中高端攀升提供了重要发展契机。

三是数字经济产业焕发活力。由于新冠肺炎作为一种常态化流行病存在的可能性增加,人们的生活方式和消费方式发生转变,全球货物贸易量持续萎缩,传统服务贸易产业受到严重冲击。2020年1至9月,我国在旅行、建筑、运输三大传统服务贸易领域进出口总额为17172亿元,下降了21.1%,但与此同时,以云计算、人工智能和5G为代表的知识密集型服务产业却在此时异军突起,1至9月的贸易总额为14930.8亿元,增长了9.0%,占服务贸易进出口总额的44%。医疗、教育和远程办公等服务业在疫情期间表现喜人,突破了空间和时间的限制,更加人性化地满足了消费者的需求,也给传统企业实现产业转型升级提供了前所未有的机遇,有助于创造新的经济增长点。同时,数字信息技术的发展也有助于突破服务业发展的政策性障碍和监管瓶颈,为我国进一步开放服务业市场提供了技术支撑。



中国中铁八局承建的中老铁路福格村隧道去年9月22日贯通。福格村隧道全长8936米,是中老铁路全线最后一条长隧道。中老铁路是中国“一带一路”倡议与老挝“变陆锁国为陆联国”战略对接项目。其中,老挝段北起老中边境口岸磨丁,南至老挝首都万象,全长400多公里。工程于2016年12月全面开工,计划今年12月建成通车。

新华社发 潘龙柱 摄

“国企要在‘点、线、面’三个方面更好地发挥作用”

■ 本报记者 周东洋

“党的十九届五中全会指出,要构建以国内大循环为主体,国际国内双循环相互促进的新发展格局,构建新发展格局关键在于实现经济循环流转和产业关联畅通,根本要求是提升供给体系的创新力和关联性,畅通国民经济循环。”国务院国资委党委委员、秘书长彭华岗日前在中国企业改革发展峰会上表示,国有企业特别是中央企业作为国民经济的重要支柱,发挥好战略支撑作用,对构建新发展格局意义重大,必须立足新发展阶段,贯彻新发展理念,努力在构建新发展格局中展现新作为,体现新担当。

彭华岗强调,国有企业要在“点、线、面”三个方面更好地发挥作用。

首先,要夯实“基础提升”的点,加快打造具有核心竞争力的市场主体。国有企业须适应构建高水平社会主义市场经济体制的要求,通过市场化改革,进一步在增强活力、提高效率上取得明显成效。要进一步强化国有企业市场主体地位,深化政企分开、政资分开,切实维护企业法人财产权和经营自主权。要进一步深化混合所有制改革,推动国有企业以更加开放的姿态加大与民营企业的合作力度,支持国有企业、民营企业和其他各类所有制企业取长补短,相互促进,共同发展。

其次,要抓住“关键连通”的线,加快提高产业链、供应链现代化水平。国有企业须在增强产业链供应链稳定性和竞争力上下更大的功夫,打通堵点,补上断点,做好连接点,推进产业基础高级化、产业链现代化。要围绕产业链布局创新链,围绕关键核心技术攻克“卡脖子”难题,进一步完善协同创新体系,建立一批高水平创新联合

体、产业技术创新联盟和公共研发平台,加快推动创新技术与实体经济相互融合,推动产业链上下游、大中小企业融通创新。要提升产业链供应链的韧性,加快补齐核心基础零部件、关键技术材料、先进技术工艺等弱项短板,强化提升产业技术,推动产业链供应链多元化,增强产业链供应链的抗风险能力。要围绕进一步做强做优实体经济,提升供给体系对国内需求的适配性,持续优化供给结构,改善供给质量,打造一批上下游协同、产供销高度衔接的新型产业集群,促进国内供给需求在更高水平上实现动态平衡。

最后,要“优化布局”的面,加快塑造国际竞争新优势。推动更高层次的对外开放是构建新发展格局的重要举措,国有企业作为我国对外开放的排头兵,要充分利用国内国际两个市场、两种资源,积极主动与全球各类企业加强合作,共同实现更加强劲的可持续发展。面向国内,要主动服务和支撑京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、长三角一体化发展等国家重大区域发展战略,打造一批发展规模大、密度高、协同性强的世界级产业集群,发挥大型骨干企业强大的产业带动作用,加快各类要素合理流动和高效聚集,促进优化重大基础设施、重大生产力和公共资源的布局,以国内大循环吸引全球资源要素,更好地争取开放发展的战略主动。面向国际,要紧密围绕“一带一路”建设合作,以国家签署区域全面经济伙伴关系协定为契机,发挥国有企业产业链主优势和龙头作用,加大中国装备、技术、标准、服务的全产业链一体化走出去力度,加快形成面向全球的制造服务网络,增强国际竞争力和影响力。

非洲自贸区正式启动

1月1日,非洲大陆自由贸易区自由贸易启动仪式在线上举行,标志着非洲自贸区正式启动。分析人士认为,非洲自贸区建设虽面临诸多挑战,但它凸显了非洲国家推动经济转型的决心,有望增强非洲发展韧性。

联合国常务副秘书长阿明娜·穆罕默德当天在启动仪式上致辞说,非洲自贸区为非洲重返实现可持续发展目标的轨道创造了契机。

按相关协议安排,从2021年1月1日开始,非洲自贸区成员将依照产品类别和各自情况逐步取消例外产品之外的货物关税。自贸区官网和配套数据监测平台已经上线,位于加纳首都阿克拉的非洲自贸区秘书处也已启用。

2019年7月7日,非洲自贸区正式宣告成立,但由于新冠肺炎疫情等原因,非洲大陆自由贸易协定未能按原计划于2020年7月1日正式实施。截至目前,非洲联盟55个成员中,54个成员已签署非洲大陆自由贸易框架协议,34个成员已完成本国相关法律程序,成

为自贸区正式成员。

分析人士表示,非洲自贸区正式启动后,后续建设会面临不少挑战,如各成员经济发展水平差距较大、专业人才缺乏、基础设施不足以及疫情冲击、政治动荡和安全问题等。由于非洲自贸区与非洲次区域组织共同存在,一体化程度不同,自贸协定效力也可能被削弱。

但专家指出,长远来看,非洲自贸区有望加速促进区域内贸易往来,创造就业机会,提升非洲大陆对外商投资的吸引力。世界银行2020年7月发布的报告指出,若非洲自贸协定得以全面实施,到2035年非洲将获得近4500亿美元实际收益。到2035年,非洲地区总出口量将增加近29%,其中洲内出口将增长逾81%,对非洲以外国家出口将增长19%。

非洲自贸区秘书处秘书长梅内指出,非洲对外贸易过度依赖初级商品出口,非洲必须通过积极推进非洲自贸区建设来实现非洲经济的根本性结构转型。(丁蕾)



开栏语:新冠肺炎疫情加剧了全球对粮食安全的担忧和对农产品贸易的关注。作为全球重要的农产品贸易大国,中国积极把握经济发展新趋势新特征,深度参与全球贸易规则制定,努力为双循环新格局构建和乡村振兴营造良好外部空间。“十四五”时期,我国农业贸易企业如何更好地运用WTO规则?如何享受自由贸易协定中涉农优惠政策?各地贸促会又如何帮助农业企业维护权益,用好贸易救济等措施?如何帮助农业企业走向国际市场?针对此类问题,本报今起推出《农业贸易百问》专栏,由中国贸促会农业行业分会(农业农村部农业贸易促进中心)各位专家为您答疑解惑。

RCEP 将给农业贸易企业带来哪些实惠?

■ 刘芳菲

2020年11月15日,由东盟10国、中国、日本、韩国、澳大利亚和新西兰等15个国家参与的区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)正式签署,标志着当前世界规模最大、人口数量最多、发展潜力最大的自贸区终于建成。

历时八年,终于签署

RCEP缘起于2011年东盟的倡议,旨在推动东亚区域经济一体化,在东盟10国与中国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰和印度6国分别签有的双边自贸协定(“10+1”)基础上,构建一个覆盖16国的全面、高质量、互惠的区域自贸协定。2012年11月,在柬埔寨金边举行的东亚领导人系列会议期间,16国领导人共同发布《启动RCEP谈判的联合声明》,正式启动这一大型自贸区建设进程。

RCEP原计划在2015年结束

谈判,但由于各成员经济发展水平、开放能力和利益诉求显著不同,达成一致的困难较大,进展速度不及预期。经过反复磋商,成员间相互妥协,不断相向而行,最终达成一致, RCEP在历经8年共31轮正式谈判后在2020年正式签署。初始成员印度在谈判的最后阶段决定暂不加入,因而签署协定的是印度之外的其余15个成员国。

全面开放,货真价实

RCEP区域内人口、经济体量和贸易规模十分可观,均接近全球总量的30%,其成员多是发展中国家和新兴经济体,多个成员还是全球主要的农产品生产国、贸易国、消费国,区域当前消费需求及未来增长潜力巨大。RCEP在贸易投资自由化和便利化方面取得了高水平成果,对于企业开展农业贸易投资合作具有重要意义。

在货物贸易方面,15个成员国总体将在20年内逐步实现90%以上的商品进口零关税,其中大多数商品将在RCEP生效当年及随后的10年内逐步取消进口关税。农产品关税削减是多数成员国的敏感领域,也取得一定突破。总的来看,除了日韩和个别最不发达国家,大多数成员达到90%以上农产品零关税的高水平。我国和日本之间首次达成农产品关税减让安排,日本六成以上、我国八成以上的农产品将互相取消关税,我国的罗非鱼、虾蟹、马铃薯、西红柿、柑橘、西瓜、干姜等优势农产品和日本的清酒、加工食品等高端特色农产品都有望以零关税进入对方消费市场。贸易便利化方面,引入了更加高效透明的规则,例如要求易腐货物力争6小时通关,这将提高生鲜农产品跨境流通效率。原产地规则上,实行区域累积的原产地规则,允许商品原产地

价值成分在区域内进行累积,达到协定规定的区域价值成分标准即可享受优惠待遇。由于RCEP成员众多,参与区域累积更容易达到标准,相比原“10+1”协定的惠享门槛显著降低,有利于各方充分发挥比较优势,开展区域产业链合作。投资领域采用负面清单“非禁即入”的开放方式,各成员对外商投资的市场准入度、政策透明度显著提升,我国农业企业赴东盟等地区开展农业投资的外部环境进一步改善。

自贸扩容,企业享惠

RCEP成员国大多是我国企业开展经贸活动的重要市场。2019年,我国与RCEP其他成员国的贸易总额超过1.4万亿美元,占我国对外贸易总额的31.2%。就农产品贸易来看,与RCEP其他成员国的贸易额达到792.5亿美元,占我国农产品贸易总额的34.4%。其中,东盟

是我最大农产品出口市场和第二大进口来源地,日、韩是我国重要的农产品出口市场,澳、新是我国农产品主要进口来源国。RCEP的签署使我国自贸“朋友圈”显著扩容,我国与现有自贸伙伴贸易覆盖率将由目前的27%提升至35%,其中农产品贸易的自贸伙伴贸易覆盖率将从39%提升至44%、农产品出口的自贸伙伴贸易覆盖率将增长更多,从48%跃升至61%。

RCEP实施后,广大农业贸易企业将从中享受诸多实惠:进口关税的削减,将为以进口原材料国内加工为模式的企业降低成本、增强盈利;原产成分累积规则,更便于企业在域内进行采购;进一步降低的投资门槛和更加透明的投资环境,有利于企业在区域内优化产业链布局,提升参与国际农业合作和竞争的新优势。

来源:中国贸促会农业行业分会(农业农村部农业贸易促进中心)