

绍兴市贸促会成立首批6个海外联络处

以海外联络处为载体 打造境外工作平台

■ 本报记者 张海粟



为切实加强绍兴市国际贸易投资促进机构网络建设,搭建海外联络平台,充分发挥海外联络处在推动国际贸易投资方面的积极作用,1月6日,绍兴市召开首届海外协作会议。会上绍兴市贸促会首批6个海外联络处正式授牌成立。此次会议由浙江省贸促会

指导,绍兴市商务局、绍兴市贸促会主办,浙江省贸促会副会长张青山、绍兴市贸促会会长傅青春等出席会议。来自全市贸促系统的负责人及业务骨干、海外联络处代表以及部分在绍省国际商会代表参加会议。

张青山表示,自2014年浙江省

贸促会在厄瓜多尔成立第一个海外联络处以来,在短短的6年时间里,相继在38个国家成立了40个海外联络处,覆盖各个大洲。海外联络处是浙江省各级贸促会、国际商会履行投资与贸易促进职能的重要载体,是国际联络网络的重要组成部分,是极具特色的境外工作平台,是推动民间交往的重要窗口。特别是2020年,面对肆虐全球的新冠肺炎疫情,海外联络处为浙江募集物资、助力防疫抗疫作出积极贡献。

傅青春向与会代表报告了绍兴市贸促会2020年工作情况及2021年工作思路。过去一年,绍兴市贸促会在法律服务、展览业务、国际交流、系统建设等方面都取得一定的成绩;在助企抗疫方面,为59家企业出具112份不可抗力证明书,涉及合同金额达13.7亿元;

全省首创“绍兴云展平台”,深入开展“十业百展千企万品”云展系列活动,市本级共组织各类线上线下展会57场,意向订单达到9665万美元;成功举办2020中日韩工商大会,达成意向合作项目10余个。2021年,绍兴市贸促会将围绕法律保障、平台带动、企业需求、信息服务“四个聚焦”,继续发挥贸促职能,为绍兴市开放型经济助力。做强“国际联络网”,加强海外联络处建设,建立健全海外商务联络机制,每年建成2至3家海外联络处。围绕RCEP签署,加强与日韩、东盟、新西兰等国家间的交流,增进沟通,深化合作。

此次绍兴市首批6个海外联络处就是由绍兴市贸促会发起成立的,工作地址分别设在新西兰(奥克兰)、阿联酋(迪拜)、尼日利亚(卡诺)、坦桑尼亚(达累斯萨拉姆)

和马来西亚(沙巴)。

会上还举行了海外联络处授牌和颁发聘书仪式,为6个代表处授牌并为代表颁发聘书。海外联络处代表分别介绍了各自代表处所在国的情况、当地华商的情况以及下一步工作打算等。“海外联络处成立后,将帮助企业快速熟悉当地营商环境和技术标准,并为双方对接项目、签署订单牵线搭桥。”新西兰(奥克兰)海外联络处代表曾险说,联络处还将依托新西兰绍兴商会、绍兴同乡会等阵地,促进绍兴与新西兰的经贸合作,助力更多绍兴产品走向国门。

“今后,这些分布在全球的海外联络处,将助力我市企业进一步开拓国际市场。”傅青春表示,绍兴市贸促会将主动延长服务链,为绍兴企业在走出去、引进来的过程中提供相关支持和保障。

地方贸促动态

山东省贸促会牵线韩国客商来鲁考察

本报讯 为吸引韩国先进技术、品牌企业落地山东,助山东省企业走好双循环,日前,经山东省贸促会邀请,韩国京畿道经济科学振兴院上海代表处首席代表金起吕一行赴临沂、潍坊实地考察对接项目。

在临沂,对方考察了兰华进口商品城、顺和直播小镇、临谷电商科技创新孵化园、临沂港、天源物流(国家商贸服务型物流枢纽)、罗宾逊智慧云仓、临沂综合保税区。金起吕表示,在前期精准对接基础上,在短短一天时间里全面了解了临沂电商、物流基础以及广阔的发展前景,对韩国企业投资临沂很有

信心。下一步将与电商直播平台、综合保税区、进口商品分拨中心等进一步沟通对接,促进韩国企业积极利用临沂电商直播、仓储、物流等优势资源进驻山东。

随后还考察了寿光永盛现代农业园、鲁盛农业、恒蔬无疆集团,调研了育苗、种植大棚,与企业技术人员进行座谈,并与韩国企业进行视频连线,探讨韩国碳素纤维大棚保温技术的应用推广可行性。金起吕表示,未来韩国企业将根据中方企业的保温需求、大棚面积等参数制定产品方案,并在疫情缓和后实地考察应用环境。

(鲁贸)



春节临近,在“现代民间年画之乡”湖南省邵阳市隆回县滩头镇,年画艺人们忙着印制木版年画,以供应节日市场。滩头木版年画于2006年入选首批国家级非物质文化遗产名录。图为滩头木版年画艺人在印制滩头年画。

新华社发(曾勇 摄)

上海市贸促会召开2021年度工作会议

本报讯 上海市贸促会日前召开2021年度工作会议。上海市贸促会会长周敏浩发表讲话,副会长曹金喜主持会议。会领导班子成员以及市贸促会机关全体工作人员、下属公司管理经营班子负责人参加了会议。

周敏浩表示,过去一年,上海市贸促会完成了服务保障第三届进博会、打造云上台展新基建、办好上海书展和长三角文博会等展会、积极

构建上海国际仲裁中心等重要任务,取得很好成效。

2021年,上海市贸促会要紧密围绕上海建设“五个中心”和成为国内大循环的中心节点、国内国际双循环的战略链接,围绕更好发挥贸促服务提升城市能级和核心竞争力作用,着力深化改革探索创新,推进国际展览、国际商事法律、国际贸易投资促进稳步发展。

上海市贸促会要重点抓好五个

方面任务:一是大力推进贸促展览产业深化改革,实现贸促会展集团新发展;二是全力提升上海贸促法律服务品牌影响力,积极探索国际化发展新路径;三是巩固深化国际交流渠道优势,实现贸促机构影响力的新提升;四是坚持“走出去”与“引进来”,服务经贸大局取得新突破;五是坚持不懈加强党的建设,展现干部队伍干事创业的新风采。

(沪贸)

深入学习贯彻党的十九届五中全会精神

以新发展理念贯穿贸促事业全过程和各领域

■ 于毅

嘉兴市贸促会举办跨境电商人才培训活动

本报讯 1月5日,嘉兴市贸促会召开跨境电商人才培训活动工作座谈会,总结了2020年嘉兴市跨境电商人才培训工作情况,讨论了2021年活动筹备工作,并就2021年需要改进的地方提出新的思路与方法。

座谈会围绕如何筹备好下一届活动进行了充分沟通与交流,主要集中在以下几方面:一是创新活动形式和内容,扩大培训对象范围,融入直播等元素;二是摸透相关人才政策,为跨境电商人才留嘉做好保

障;三是创新宣传和活动方式,吸纳更多在校学生和社会人才参与到培训活动中;四是完善活动平台,使跨境电商人才培训活动取得更好成效并保持活力。

嘉兴市贸促会将和有关机构群策群力、相互协作,合作办好2021年嘉兴市跨境电商人才培训活动,共同搭建好这一校企人才对接平台,将全市跨境电商人才培训活动办成院校和学生热衷参与、能为企业挑选优秀人才的品牌性活动。

(李嘉)

潍坊市贸促会研究部署2021年工作重点

本报讯 潍坊市贸促会近日召开党组扩大会议。会议传达了潍坊市委分管领导召开的2020年度履职和党风廉政建设述职会议精神,听取了各部室2020年工作总结和2021年工作汇报。贸促会办公室代表党组作2020年党建和党风廉政建设工作落实情况以及2021年工作汇报。

会议研究确定了2021年工作重点。2021年,潍坊市贸促会总体工作思路是做亮中日韩产业合作发展论坛暨中日韩产业博览会品牌,构建贸易促进、投资促进两个平台,创设双边商务合作、协同招商合作两项新机制,强化党建统领和党风廉政建设工作落实情况以及2021年工作汇报。

(潍贸)

贸促传真

浙江省贸促会赴杭州开展“三服务”调研工作

本报讯 浙江省贸促会会长陈宗尧一行近日赴杭州市贸促会开展“三服务”调研工作,听取《2020年全省贸促工作情况和2021年工作计划(征求意见稿)》意见建议。

陈宗尧表示,2020年全省贸促系统紧紧围绕省委省政府中心大局,立足主职主业,发挥独特优势,主动担当作为,在服务“两战全胜”、推进深化改革、拓展国际经贸服务、推进国际交流合作、助力企业开拓市场、做实商事法律服务、提升服务企业能力及加强自身建设等方面都取得良好成绩,多项工作走在全国贸促系统前列。2021年经济发展环境将更加严峻复杂,全省贸促系统一定要充分发挥上接政府、下联企业、沟通内外的工作优势和“亦官亦民”的身份优势,把握新阶段、聚焦双循环,进一步增强系统整体合力,深入推进“国际化、专业化、规范化”建设,全面推进贸促工作高质量发展,为打造“重要窗口”作出贸促贡献。

杭州市贸促会会长郑荣新表示,2021年杭州市贸促会将在浙江省贸促会的指导下,牢固树立贸促系统“一盘棋”理念,进一步加强与各地市贸促会的沟通交流,在驻外机构、商事调解、法律服务、商协会资源、经贸活动、数智赋能、人才培养等方面努力推进资源共享、活动共建、成果共享,以更更新的形象、更高的队伍素质、更多的国际化元素积极开展贸促工作。

(杭贸)

贸促朋友圈

辽宁省贸促会⇌巴基斯坦驻广州总领事馆

本报讯 辽宁省贸促会党组书记、会长庞宝国近日在深圳与巴基斯坦驻广州总领事馆总领事迪亚尔·汗会面并进行了工作交流。

庞宝国介绍说,2018年12月,辽宁省贸促会以“企会合作”模式成立了驻巴基斯坦经贸代表处。两年来,辽宁省贸促会驻巴基斯坦经贸代表处积极助力辽宁与巴方在农产品贸易、港口建设、建材展会、教育培训合作等领域的务实交流与合作,并与华晨国贸进行对接共同开拓巴基斯坦汽车市场,工作取得积极成效。辽宁省贸促会愿进一步扎实推进辽宁省与巴基斯坦在工业、农业和教育方面的务实合作,开展更多经贸交流和对接洽谈活动。

迪亚尔·汗表示,中国和巴基斯坦是友好邻国,巴基斯坦积极参与“一带一路”建设,巴基斯坦也是中国企业投资的热土,中巴经济走廊使得巴基斯坦更加繁荣,也将促使巴基斯坦与辽宁省之间的关系更加紧密。

(辽贸)

发展,为优化国内、国际两个营商环境积极贡献力量。

再次要深刻领会和把握好绿色发展与共享发展相互贯通的关系。贸促工作要服务于人与自然和谐共生的现代化建设,服务于经济社会可持续发展,服务于实现好、维护好、发展好最广大人民的根本利益。贸促工作贯彻绿色发展、共享发展的重点是继续发扬成功举办2019北京世园会、中国国际生态竞争力峰会等品牌活动的经验,深入贯彻、生动展示习近平生态文明思想;继续发扬疫情期间聚力“六稳”“六保”、全力助企纾危解困的精神,提升为各种所有制、各种规模、各行业企业分类服务的能力,扎实推动共同富裕。同时还应深刻领会可持续发展 and 供给侧改革的核心要义,推进国资国企改革,对中国贸促会主责主业形成更加明确更强有力的“四位一体”支撑,以高质量服务不断增强企业的获得感,更好服务于人民群众的美好生活需要。

(作者系中国贸促会办公室主任)