

中国标准制定的开放与双循环

■ 隋月红

“你的企业有标准吗？……你们做标准吗？……能谈一谈关于它的实践吗？……”每当我身边的企业家聊起标准时，大多反馈是不了解、不感兴趣，甚至很多人的第一反应，是对欧美标准的检测与认证——这深深地反映了欧美等国际标准在国内的刻板效应。这是作为标准接受者的一种惯性思维。当然，也有一些参与制定国家、行业和国际标准的企业家也普遍认为，很难明确地看到来自持有标准为企所带来的效益。

在这些深入的对话中，我发现还是有很多能谈及的，辐射面也非常广泛。

第一个故事来自义乌的一家吸管企业——双童，他们从填补商场超市吸管条码的空白起步，建立企业标准、国家标准之后，耗时8年成功牵头制定了ISO18188《聚丙烯引用吸管规范》国际标准，他们尝到了作为标准提供者的甜头——攥紧了吸管行业的话语权，化简了进入国际市场的贸易壁垒，也维护了整个吸管行业的利益。

第二个故事来自中国计量大学李红亮教授，他向ISO提议“蜂花粉”ISO/NP24382标准项目。与义乌双童不同的是，标准的发起人是来自科研机构的技术专家，他背后是术语、技术参数等尚未完全达成一致的企业群体，以及须要同步进行的国际协商。该标准最终将建立起更具有信任关系的国际贸易链条。目前，一切还在平衡中，以李红亮教授的原话来说就是：“我不是一个人在战斗，这个标准最终要代表中国蜂业的整体利益。”

从我国宏观境况上来看，企业对标准“不感冒”的主要原因有：

一是我国标准的制定长期由政府主导，2015年《深化标准化工作改革方案》才开启了自愿性团体和企业标准由市场主导的大门，整体来看，市场化时间短、市场机制还没有成气候。

二是中国标准对照和采用国际标准、商品的检测与认证是出口贸易中抚平非关税壁垒的主要方式，数据显示，当前，我国的国际采标率仍超过80%。

三是在国际标准制定中能够取得一席之地，确实不是单一的企业行为，它是一个多元主体参与协商的长期行为，须要企业取得行业领先的地位，而且企业须要有较强的主动参与意识。

综合深入对话与众多案例的搜集，我认为中国标准制定的开放上下功夫，可解决目前面临的问题。开放的情况可归为以下几种：

一种是“被动嵌入式开放”——以对照和采用国际标准的方式，推进中国标准制定的开放。过去40余年的对外开放，以加工贸易起步

带动的工业化与出口导向型的生产模式中，基本上是以采标、对标的方式，建立与完善中国标准，是一种吸收或被迫的开放。

一种是“主动嵌入式开放”——在国内取得先发优势的属地标准，尽早地、主动地去部署它的国际标准地位与认可度。比如，义乌双童拿下ISO国际标准的方式，就是一种较为纯的从国内走向国际的中国标准。

一种是“外部参与式开放”——这是一种吸纳更广泛主体协商一致的方式，这类标准有两个基本特征：其一，在特定领域由中国占据较大产能，但单一技术水平不足以引领整个行业；其二，在国际供应链占据中心位置，一动牵动其他。它们均构成了外部积极参与的动机与必要性。“蜂花粉”国际标准的申请就是一个典型例子，国内多元主体利益的最终达成交织在这项国际标准的推动中，来自项目组法国、葡萄牙、巴西等代表的多元化意见将会在这项标准中最终达成一致。类似地，在中国新能源汽车业领域，新兴市场地位推动了美国UL与德TUV共

聚常州布局全球首家动力电池和新能源汽车检测实验室；美国UL与蜂巢能源合作共同探索中美标准，均是“外部参与式”的中国标准制定的开放。

可以预期的是，随着中国国际进口博览会、新实施的《外商投资法》、海南自由贸易港建设、中国签署RCEP和中欧投资协定谈判的完成等进程，中国标准制定以“外部参与式开放”的这种方式将变得越来越普遍。

在加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局这方面，重视中国标准制定的开放，就是着力于内循环向外循环的有效连接，第一目标服务于国内大循环，第二个重要意义在于实现国内国际双循环相互促进，在构建国内大循环的过程中，防止内循环与外循环的脱节而被排斥在“世界游戏规则”之外，为中国企业、中国商品、中国服务走出国门铺平道路，主动地建立信任关系，扫清不必要的政治阻力。

（作者系中国计量大学副教授、之江青年学者）



心磁扫描成像仪、可穿戴式除颤器、柔性贴片式心电仪、眼内液采集器……位于北京中关村东升国际科学园2号楼的全球健康产业创新中心的一件件新型医疗器械吸引眼球。全球健康产业创新中心由北京清华工业开发研究院发起设立，2018年入驻东升国际科学园，旨在对接全球医疗创新技术与资源，为医疗器械、诊断服务等创新项目提供创新培育平台。

新华社记者 任超 摄

全球第四大汽车集团呼之欲出

本报讯 据法新社近日报道，标致雪铁龙集团(PSA)与菲亚特克莱斯勒汽车公司(FCA)的股东们已经投票同意两个集团之间的法意一美“联姻”。两集团合并后的公司将被命名为斯特兰蒂斯，这也标志着全球第四大汽车集团呼之欲出。

报道称，这两个集团的合并将于1月16日生效。斯特兰蒂斯公司定于1月18日在巴黎和米兰上市，1月19日在纽约证券交易所上市。新公司将拥有40多万名员工，旗下包括14个标志性的、差别巨大的品牌，例如雪铁龙和玛莎拉蒂(50年前曾经短暂“联姻”)、菲亚特、欧宝、

标致、阿尔法-罗密欧、克莱斯勒、道奇和吉普等。

对此，米兰理工大学战略与营销教授朱利亚诺·诺奇表示：“此次合并关乎存亡，对于菲亚特和PSA都同样重要。”这两个集团都面临包括电动汽车、数字化、自动驾驶在内的“技术和战略方面的巨大挑战”，以及新冠肺炎疫情大流行的破坏性影响。

报道称，新集团旗下品牌主要将降低开发和建造成本，并补充所有系列的产品供应。

负责工业的欧盟委员蒂埃里·布雷东高兴地表示：“这是一个非常好的操作。”他对“非常重要的欧洲集团”的涌现感到满意。“共同投资

研发的能力很重要”，他说，但市场转型已经到来，“不要错过它”。

米兰博科尼大学教授、研究菲亚特的专家塞塞佩·贝尔塔表示：“通过与PSA合并，FCA将能够加强其在欧洲的存在……同时，借助于其意大利-美国盟友，这家法国集团将能够重新在美国站稳脚跟。”

报道称，股东们的投票确定了自2018年以来一直在考虑并在2019年底宣布的合并案，其准备工作因为新冠肺炎疫情而被推迟。去年12月底，欧盟委员会批准了合并案，条件是两家集团遵守在轻型商用车领域开放竞争的承诺。

（毛雯）

寄语2021

力拓中国区总裁任滨彦：

与中国的战略合作是取得长期成功的关键

■ 本报记者 张凡



力拓中国区总裁任滨彦

尽管国际贸易投资活动在2020年的新冠肺炎疫情冲击之下，表现出低迷的状态，但是国际矿业巨头力拓在中国市场上却动作频频：在销售渠道、交易模式上，力拓的铁矿石在传统的海运市场之外，2020年也开始从事港口现货直接销售的业务，并以人民币结算交易；力拓还与中国宝武、南京钢铁、广西

盛隆等中国企业完成利用区块链技术的全流程无纸化交易；力拓公布了全新的气候变化目标，并承诺到2050年实现生产运营的净零排放，与清华大学、中国宝武开展钢铁产业链低碳转型的合作……

“2020年，我们逐渐适应了与新冠肺炎疫情共存的全新运营环境，全球的生产运营情况没有受到疫情的实质性影响。在中国，政府领导的科学精准防疫在全社会的积极配合下得到了有效实施，复工复产得以有效推进，经济稳步复苏。对于铁矿、铜、铝等力拓产品的需求十分强劲。”力拓中国区总裁任滨彦日前在接受《中国贸易报》记者专访时，对力拓在2020年的业绩表示满意。

“中国是力拓最大的市场，我们从中国采购的商品和服务也被越来越广泛地运用于力拓全球各个生产运营单位。目前，我们的最大单一股东是中国铝业公司。除此之外，我们与中国在创新、气候

变化、可持续发展等方面有许多共同愿景。”任滨彦表示，中国对力拓的现在和未来都非常重要，力拓想要取得长期成功，与中国的战略合作关系将是关键因素。

尤其是在面对当前和未来的不确定性时，中国市场对力拓而言，更加重要。作为世界主要经济体之一，中国城镇化进程不断提速，迈入了高质量发展的快车道，这都将驱动大量新需求，例如更节能环保的建筑和基础设施、电动汽车、智能医疗产品等，会使用更多铜、铝、锂、钛等原材料。

“中国国家主席习近平提出的双循环新发展格局是一个双管齐下的发展措施，包括了国内市场和国际市场的相互强化，以带动长期、可持续的发展。近几年，力拓也根据未来大趋势和新需求，对自身的资产投资组合进行了重塑。力拓将继续致力于为中国在新时代的发展提供可靠的高质量资源保障。”任滨彦表示，中国作为力拓

最重要的市场，力拓希望进一步贴近中国客户，以优质产品、技术创新、专业服务满足日益多元化的客户需求。

在此基础上，力拓还致力于与中国合作伙伴开拓新型战略合作，与中国宝武、清华大学在钢铁产业链减排合作就是其中的重要工作。任滨彦介绍说，力拓将在未来两年出资1000万美元，用于支持力拓与中国宝武共同建立低碳原料制备研发中心，初期研发重点将聚焦于低碳矿石制备工艺，包括建设小规模生物冶金加工应用试验装置和微波干燥块矿试验装置。力拓的资金还将用于支持中国宝武低碳冶金创新中心共享试验平台，以研发二氧化碳的利用和转化工艺。

“我们的合作将对减少中国现有钢铁生产主流程的碳排放至关重要，并将支持中国钢铁产业链达到短期和长期脱碳目标。”任滨彦说，作为全球最大的钢铁企业，中

国宝武在推进中国钢铁行业低碳转型方面发挥的引领作用，将有力支持中国在2060年前力争实现碳中和的目标。

除此之外，力拓与中国企业还展开经验交流合作。任滨彦介绍说，力拓与国务院国资委合作开展“中央企业可持续发展高级培训项目”，开展面向中央企业的可持续发展高级培训项目，旨在通过分享力拓近150年的全球运营最佳实践，进一步提高服务中央企业成功实施走出去战略和国际化管理的水平，加强国际合作、海外经营和改革发展等领域人才的培养。

“中国改革开放四十多年来所取得的举世瞩目的发展成就，就是全球化经济价值体现的最佳例证。力拓与中国的合作范围一直在扩大，相信更加稳定、开放、公平的政策和投资环境将让我们与中国的合作更上一层楼。”任滨彦最后强调说，力拓一直是全球化和自由贸易的坚定支持者。

中国国际贸易促进委员会专利商标事务所
CCPIT PATENT AND TRADEMARK LAW OFFICE

守护智慧 创造价值
知识产权全领域服务
www.ccpit-patent.com.cn | mail@ccpit-patent.com.cn

中国投资振兴塞尔维亚百年老矿

■ 韩硕 叶琦

塞尔维亚东部城市波尔，因铜而兴。作为典型的资源型城市，自1903年开始采铜以来，波尔依托丰富的矿产资源走上快速发展之路。波尔也曾因铜而痛。因为技术设备更新滞后、管理缺失，波尔铜矿一度濒临破产，严重的环境欠账曾给这座城市造成挥之不去的阴影。

2018年12月，根据与塞尔维亚政府签署的战略合作协议，中国紫金矿业集团接手波尔铜矿，短短几个月时间就使铜矿发生了翻天覆地的变化。塞尔维亚总统武契奇表示，紫金矿业让塞尔维亚百年老矿“重生”，“这是中国企业投资塞尔维亚的典范，我要用最美的语言表达敬意和感谢！”

激活企业—— 半年扭亏为盈 注入发展动力

眼下，巴尔干半岛腹地冰天雪地，波尔铜矿却一派火热，生产车间马达轰鸣、机声隆隆，5500多名中塞员工一起奋战在岗位上。2020年5月18日，随着一座“休克”两年多的铜矿被紫金矿业成功“激活”，波尔铜矿项目旗下4座铜矿和一个冶炼厂马力全开。

矿业是塞尔维亚经济的重要支柱产业，波尔铜矿是塞唯一在产的大型铜矿，也是塞规模最大的用工企业之一。“因为开采难度加大、生产技术和装备更新滞后，铜矿产能受到巨大限制。再加上矿山品位较低、管理不到位，企业面临经营困难的严峻局面。”在波尔铜矿工作22年的矿长布托尼斯拉夫·托米奇回忆道。

紫金矿业接手波尔铜矿后，大力推行技术创新，加强各生产环节管理，降低矿石贫化率和采矿损失率，提高选矿和冶炼回收率；同时采购先进的技术装备，向信息化、自动化、智能化转型，大幅提高生产效率，降低生产运营成本。

“中国企业仅用3个月时间，就使波尔铜矿各项生产经营指标逐步好转，收购半年内即扭亏为盈，企业利润两年以来呈倍数增长。”雷迪萨夫列维奇感慨道。

紫金矿业接手波尔铜矿3个月后，武契奇总统到项目现场调研，被如此短时间内的巨大改变所震惊：“中国企业带来令人尊敬的专业团队，挽救了这家濒临破产的国有企业，让波尔铜矿生产经营快速向好，成为塞东部经济发展的驱动力。”

治理环境—— 还以绿水青山 树立生态样板

裸露的山体、灰色的厂区、工人满面灰尘，曾是矿山企业周围居民常见的场景。漫天灰尘、不见天日、水里流着泥浆，曾是波尔给人留下的印象。面对严重的生态环境欠账，紫金矿业下大力气进行治理。

“中国企业带来先进的环保理念，组织我们实施了一系列生态绿化和环境综合治理项目。”生态环保部经理米亚那·马里奇介绍说，综合治理项目现已完成所有尾矿库、露天边坡以及部分废弃排土场边坡的绿化，种植6.13万株苗木，新增绿化面积34.9万平方米，各厂厂区域的面貌焕然一新。公司还在治理粉尘、固体废弃物、废水、废气等方面多措并举，成效显著。目前正在对老排水涵洞加固和新排洪系统建设相关工作。截至2020年12月底，环保投入达到7658万美元。

“真没想到矿区能变得这么漂亮。”波尔市民拉约科维奇说，以前大风一来，尾矿库边坡上尘土飞扬，空气污浊，严重影响周围居民的生活质量。如今尾矿库边坡植被恢复，绿意盎然，“树立了绿色矿山的新样板”。

创造就业—— 城市欣欣向荣 生活越来越好

波尔铜矿是当地经济支柱，之前的连年亏损导致城市经济活力不足，许多年轻人找不到工作。随着紫金矿业接手波尔铜矿，投资丘卡鲁佩吉铜金矿，当地就业有了保障。截至2020年12月底，两个项目的塞籍员工达5451人，丘卡鲁佩吉铜金矿项目2021年建成投产后，还将创造约1200个新就业岗位。

“两年前，员工的月平均净收入只有68160第纳尔(约合4610元人民币)，现在普遍增加了1/3还多，远高于全国平均工资水平。”员工伊格尔·米舍洛维奇对在波尔铜矿工作心满意足。

紫金矿业还积极主动履行社会责任，大力支持当地医疗卫生、教育、文化、体育事业发展和基础设施建设，并给塞尔维亚第二座“火眼”病毒检测实验室捐赠了全套设备。紫金矿业还带动30多家与矿业相关的中国企业赴塞投资发展，为塞近百家企业提供商业合作机会，进一步促进塞经济发展和民众就业。

塞尔维亚矿业与能源部前部长阿莱克桑达尔·安蒂奇表示：“中国企业保住了5000多人的饭碗，大幅增加员工收入，并积极参与慈善和公益事业。塞尔维亚政府的选择是正确的。”