

创新会展·区域篇

东博会推动中欧区域合作 提升价值链

■ 本报记者 毛雯

日前,记者从中国—东盟博览会(以下简称东博会)秘书处了解到,中欧投资协定谈判近日如期完成,将为东博会发挥平台作用,促进中欧合作、推动区域经济一体化带来更多机遇。

《中欧全面投资协定》引入了准入前国民待遇和负面清单的管理体制,将扩大中欧双方的投资领域,推动更高层次的相互开放。欧盟公开表示,协定生效后,中国将扩大欧盟企业在制造业、电信、金融、私营医疗、汽车国际海运、云服务等领域的准入。中国将在可再生能源等战略性领域获得更多的欧盟市场准入。

东博会秘书处表示,作为推进区域经济一体化的务实平台,东博会将继续搭建连接中国和东盟国家

与欧洲国家的桥梁,为促进多边交流合作、融入全球价值链发挥积极作用。

推动中欧进一步合作

东博会秘书处称,法国、德国、英国、意大利等众多欧洲国家都曾亮相东博会“一带一路”国际展区。法国马恩河谷省、北伊泽尔省多次参展,展示红酒、香槟、奶酪以及旅游等特色产品,并举办法国马恩河谷推介会,介绍法国大巴黎地区以及马恩河谷省的投资环境和相关政策。

波兰以多种形式积极参与东博会,成为首个出任东博会特邀合作伙伴的欧洲国家。在16届东博会上,波兰全方位展示了国家形象、优势商品、重点行业、合作机遇等,并

通过开展国家推介会等系列活动,深化与中国、东盟国家的合作。

西班牙巴塞罗那高度重视通过东博会平台拓展亚洲市场,2020年首次组织30家企业参加了第17届云上东博会,重点采购洽谈日用百货、五金机电、家纺、塑料制品、医疗卫生防护用品等行业领域产品。

东博会由中国和东盟国家政府经贸主管部门以及东盟秘书处共办,立足中国—东盟合作,面向全球开放,向世界展示了超越11国的广阔市场和商机。一直以来,东博会积极邀请欧洲国家政商各界参展参会,大力推动中国和东盟与包括欧洲在内的世界其他经济体的交流,为中国、东盟与欧洲国家创造合作机遇,推动市场扩大开放。

业界人士表示,中欧投资协定

带来的市场机遇、发展机遇,将惠及中欧双方企业乃至全球企业。

从服务“10+1”向 RCEP “10+5”扩展

据东博会秘书处有关负责人介绍,东博会升级发展战略正加快实施,利用业已形成的对东盟合作先发优势和稳定成熟办会机制,争取举办《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)高峰论坛,从服务中国—东盟“10+1”向服务 RCEP“10+5”延伸,积极扩展为东博会暨 RCEP 博览会。

由中国和东盟10国经贸主管部门及东盟秘书处共办的东博会在服务双边合作的同时,向全球开放。历届东博会结合 RCEP 谈判进程,邀请区域外国家(地区)企业参

会,RCEP 国家中的澳大利亚、韩国曾作为特邀合作伙伴参展。

上述有关负责人表示,2021年将及早启动第18届东博会筹备工作,争取同期举办 RCEP 高峰论坛、经贸部长、外交部长会议,进一步提高东博会的主场外交地位。

据介绍,东博会升级发展也包括打造好中国—东盟经贸中心,为区域内外投资和贸易企业提供财务、税务、法务、会务、关务等“全球化一站式”服务。

2021年是中国—东盟建立对话关系30周年。东博会秘书处提供的信息还显示,争取在第18届东博会期间举办相关纪念峰会,邀请中国主要领导人和东盟10国国家元首、政府首脑出席,并发表《南宁联合声明》。

杭州会展新城赋能未来高质量发展

■ 宗赫

近日,杭州刚开通的第一条直达机场的地铁1号线,因其过了下沙江滨的第一站是杭州大会展中心受到市民关注。目前,杭州大会展中心一期工程正式开工,会展新城建设打下“第一桩”,杭州国际会展之都建设进入新阶段。

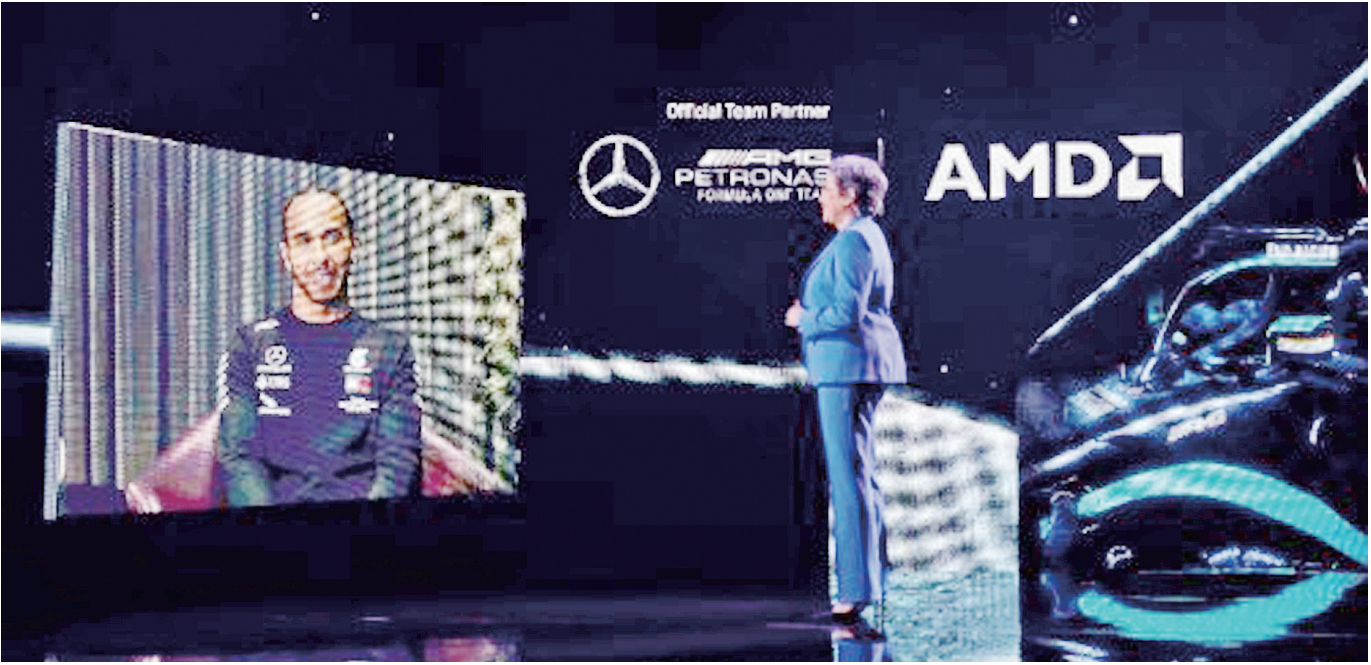
据介绍,杭州大会展中心项目总占地面积约1110亩,体量比肩国家会展中心(上海),将成为全国“三大会展中心之一”。建设会展新城是杭州推进城市“东整”和拥江发展行动的重要举措之一,是补齐杭州会展产业短板、赋能城市发展新动力的有力抓手。区域将依托大会展中心项目“以馆带城”效应,推动区域产业转型升级,实现“以会立城、以展兴城、产城融合”的愿景,提升杭州城市综合能级、国际化水平和核心竞争力,赋能未来城市新发展。

杭州大会展中心对标国家会展中心(上海)、广州国际会展中心琶洲馆区、昆明滇池国际会展中心建设规模,确定规划杭州大会展中心项目建筑总面积约124万平方米。其中,地上约84万平方米,其中室内净展面积30万平方米。

杭州方面表示,处在双循环发展的新格局下、长三角一体化发展的新战略下、浙江开启“第二个高水平”建设的新征程中,围绕“数智杭州·宜居天堂”发展战略,按照“多中心、网络化、组团式、生态型”原则,构建“一核九星、双网融合、三江绿楔”的空间格局,打造会展之都、赛事之城,推动更多国际会议、国际赛事、国际组织落户杭州。

为补齐杭州会展设施短板,尤其是推动临空经济示范区的发展,杭州市政府提出“城馆结合、以馆带城”的设想,最终确立了在钱塘江与杭州湾交接部位的南阳街道全境作为会展新城开发范围。杭州大会展中心项目位于萧山国际机场北侧,是杭州市会展新城的核心项目和首个启动项目。

杭州大会展中心体现了四大特色,即造型设计融入文化特色,“平展结合、展城融合”,打造数智会展和功能复合、可分可合。杭州大会展中心设置3个登录厅,18个标准展厅,其中一期10个、二期8个。整体功能包含标准展厅、多功能厅、会议中心、商业配套等多种功能业态,布局灵活、可分可合。各功能业态的复合性及可变性,提高了会展中心的综合使用效率。



受新冠肺炎疫情影响,2021年国际消费类电子产品展览会(CES)首次以线上方式举行。今年的CES线上展规模大幅缩小,参展企业约1000家,而往年参展企业约4500家。本届展会聚焦5G通信、8K电视、机器人、可穿戴设备及无人机等领域。三星、英特尔以及TCL、海信等知名厂商展示其新成果。

疫情深刻影响了科技公司的产品创新理念,众多居家智能生活新品受到关注。图为AMD首席执行官苏姿丰博士在CES 2021与梅赛德斯AMG Petronas F1车队赛车手Lewis Hamilton对话。

本报记者 毛雯

国家会展中心(天津)搭上京津城际“快车”

本报讯 日前,国家会展中心(天津)与华铁传媒集团举行战略合作签约仪式,双方就国家会展中心(天津)京津城际高铁两组品牌专列首发达成共识。

中国建筑科学大会暨绿色智慧建筑博览会是国家会展中心(天津)开馆首展,将作为致敬建党100周年的实际行动,是遵循构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进新发展格局的国家会展平台、超大规模全产业链专业展示交流平台。该展会将于6月24日至27日举办,主题为“绿色、智慧、工业化”,展会规模达15万平米,参展企业千余家,同期举办高峰论坛、供需对接会、新品发布

会等重要活动。

按照计划,国家会展中心(天津)将在京津城际铁路推出两组其品牌专列,并定于本月首发,进一步提升国家会展中心(天津)和展会的知名度,打造区域特色会展品牌。

中国对外贸易中心副主任、国家会展中心(天津)有限责任公司副总经理王彦华介绍说,国家会展中心(天津)是服务京津冀协同发展战略、承接北京非首都功能疏解的标志性工程,希望依托京津城际,让更多往来两地的旅客特别是商务人士全方位了解国家会展中心(天津)项目和即将举办的各类会展活动。

作为商务部和天津市政府合作共建项目,国家会展中心(天津)场馆承接北京非首都功能疏解的标志性工程,是商务部继广州、上海之后,在全国布局的第三个国家级现代化展馆。项目室内外总展览面积积达55万平方米,建成后将成为华北地区展览面积最大、绿色技术与产品应用最多、智慧化水平最高的场馆。

据悉,国家会展中心(天津)将携手铁传媒,依托京津城际高铁,提升展馆和展会的知名度,扩大市场影响力,打造区域特色会展品牌,助力中国北方国际会展城建设。

(田矜)

会展大咖说

线上展会核心功能环环相扣关乎什么?

■ 万涛



作者简介:
31会议 CEO、首席客服、联合创始人
会展产业数字化推动者
AMT 咨询联合创始人
西安交通大学计算机系本科毕业、中欧国际工商学院 EMBA

近日,商务部发布了《展览活动新冠肺炎疫情常态化防控技术指南》,明确我国境内举办的展览活动防控细则,同时鼓励和支持展览活动在线上举办。从目前看,2021年第一季度举办线下会展活动难度较大,会展项目的线上化成为必然趋势。一些商业展主办方还在观望,担忧线上展能否带来经济收益,如何策划和运营好线上展也是一大难题。藉此,笔者与业界共同探讨线上展会的核心逻辑和十大核心功能,以及从落地执行的角度探讨线上展会应有的模样。

先谈谈线上展会的内在逻辑。对于B2B线上展会来说,其目的是

为了撮合交易。对于参展商而言,不仅需要全面的展品展示,更重要的是能够实现及时、精确、有效的互动和沟通,且在互动后有进一步的洽谈需求和采购意向。对采购商而言,希望在平台上方便、快捷地找到想要的产品和服务,能够点赞、收藏,可以随时随地发起意向订单、实现即时沟通、与展商预约洽谈,以便于产品问题、采购问题得到快速响应。

因此,线上展会的运营逻辑需要遵循从 Searching(搜索)、Engaging(互动)到 Matching(匹配)的 SEM 漏斗模型,从进入到满足“找得到、聊得好”等诉求,增强供采

对接服务水平,更好地留住流量、增加用户与平台的黏性。

以笔者的经验,要实现线上展 SEM 漏斗模型高效流转,以下十大核心功能决定成败。

一是在线展示。线上展会不等同于在线展示,但在在线展示是线上展会非常重要的功能,如展品展商目录是否清晰、划分标准是否明确,线上参展或观展的服务流程是否清晰、是否简单明确、能否拿来即用。对于参展商而言,线上展会的展位搭建需要围绕展商的核心诉求来开发,并不需要追求炫酷花哨,而在于方便实用。展商需要系统足够好用和易用,方便上传企业和展品介绍,展示视频、图文等信息,可以对内容进行及时调整、修改、维护和更新。

二是内容管理。行业资讯、新闻动态、相关政策、专业观点、白皮书等,是线上展会平台的黏合剂,也是线上展会长期运营的关键抓手。这些能否方便找到最新的动态和信息,取决于后台的内容管理系统。比如,内容管理系统是否可以支持自主编辑、调整、分类和标签化管理。

三是精准搜索。线上展搜索精

准度有多高,是一个比较好衡量的指标。一个合格的线上展,首先要保证采购商找得到,采购商在进入搜索页面时能否实现全文搜索和模糊搜索,搜索的结果是否准确,在搜索之外是否有推荐功能和“猜你喜欢”?在搜索功能的完善上,会展同行须学习电商的逻辑,即根据不同人的不同偏好,可持续推荐相似的展商、展品。

四是智能推荐。采购商通过搜索来获取展商展品信息,是一种主动行为,但对于平台来说,是被动反馈的过程。在采集采购商的浏览数据和历史行为背后,可进一步发现采购商的行为偏好,明确对方对哪类产品感兴趣,便可采用智能推荐功能,变被动服务为主动推荐,为采购商提供更多选择。

五是“联系我们”。采购商对某个展品感兴趣时,明显的“联系我们”会引起进一步沟通的兴趣。但通过电话或站内信或其他即时沟通工具,能否第一时间得到反馈,针对相关问题能否做出专业回答等问题,影响着采购商的体验和深度沟通的耐心。

六是电子名片。想象一下:在注册成为采购商时就拥有自己专属

的电子名片,可以随“意向订单”分享给展商,在个人中心可以查看互换的名片……这个过程很像在线下互换名片的场景。对于线下场景的互动,在线上同样需要保留。有了电子名片,展商可以留存感兴趣的潜在客户,可以进行数据孵化和再营销。对于采购商而言,可以在需要采购时及时联系到供应商。

七是在线直播。直播实际上包含主办方和参展商分别发起的在线活动。对于主办方而言,可以开展论坛峰会的线上直播活动,而更多的直播活动实际上是参展商发起的。参展商通过直播互动可以进一步吸引流量,在直播过程中各种弹幕、打赏互动可以活跃气氛、增强黏性。直播系统能否支持大流量、能否支持海外嘉宾参与、能否流畅不卡顿、能否留存数据成为制约因素。

八是供采对接。线上展没有供采对接便没有灵魂。在线上供采大厅中,参展商可以发布供应信息,采购商可以发布采购信息,如果正好能够匹配,供采双方可以直接沟通。大多数时候,我们可以借助大数据、标签管理等功能将供采双方需求进行智能匹配,提高供采对接

的效率。

九是预约洽谈。预约洽谈功能给了参展商和采购商深度沟通交流的机会,采购商可以随时发起洽谈预约,洽谈系统能否及时提醒洽谈预约消息,参展商多久能够确定洽谈时间,以及双方通过在线视频洽谈时,在线会议的流畅度、参展商的专业形象、内容准备等,都影响洽谈的效果。

十是意向订单。衡量线上展会效果的一个重要标准是意向订单的签单量。对于B2B线上展来说,直接下单的概率比较小,采购商却可以提交意向订单给供应商,还可以一起发送电子名片以便后续联系。在提交意向订单时,采购商可以选择是否需要主办方推荐更多适合的供应商,以便于增加选择的范围 and 对接的效率。在个人中心,参展商可以看到意向订单的情况,可以进一步发起预约洽谈。

以上是线上展的核心功能,彼此之间环环相扣。在建设时,也可以分级分阶段实现。

(本栏目文章涉及版权,转载请注明出处)

会展传真

福建65项商务活动 助力产业升级

本报讯 近日,福建省商务厅在“全国乐购”跨年购暨第二届商博会举办期间召开专场发布会,对外发布福建省商务系统2021年重要商务信息65项。其中涉及商贸、外贸、外资、对外投资、电子商务、口岸通关、自贸等活动,将为福建2021年商务高质量发展提供动力。

据介绍,福建今年将继续举办“云上福建品牌海丝行”经贸促进活动,并于上半年举办与美国俄勒冈州农产品对接活动。此外,福建将继续高质量引进来,以国内大循环和福建省多区叠加优势吸引全球资源要素,持续推进“云招商”等专项行动,办好厦洽会等重要活动,创新招商引资方式,推动一批大项目、好项目落地,助力全省产业转型升级。同时,开展“云招商”专项行动,用好“云上投洽会”“福建国际投资促进网”等线上平台,进一步拓展福建省招商引资维度。

据透露,以“链接跨境全流域,共建电商新生态”为主题的中国跨境电商交易会将于3月18日至20日在福州海峡国际会展中心举办。

(宗赫)

合肥滨湖会展中心二期建设速度加快

本报讯 日前,随着合肥滨湖国际会展中心二期3号标准馆屋盖钢桁架顺利完成首吊,项目钢结构工程进入新阶段。合肥滨湖国际会展中心二期项目位于合肥滨湖新区核心区锦绣大道与广西路交口,占地面积约237.6亩,总建筑面积约13.15万平方米。整个项目由2个标准展馆、1个综合展馆及独立地下车库组成,建筑高度36米。

本次首根钢桁架吊装面临着跨度大、高空安装精度控制难等问题,面对难题,中建三局航站楼项目相关人员精心组织,在构件拼装时充分利用BIM模型指导,遵从按模施工原则,并利用相关数字化监控、测量设备,控制桁架坐标及标高,精准地将首根桁架安装在预定位置,最终顺利完成首根钢桁架吊装。

作为安徽省2号重点工程,合肥滨湖国际会展中心二期项目建成后将与一期双馆合璧,迈入亚洲顶级会展中心序列,建成后将成为合肥市综合性展览馆。

(王许)