

立足“十四五”规划 促进贸促事业高质量发展

编者按：

2021年全国贸促工作视频会议日前在京召开。各省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团、副省级市贸促会，各行业贸促会以及中国贸促会机关各部门、各直属单位分别在主会场和各地分会场参加会议。其中，广西、广东、上海、辽宁、武汉5家地方贸促会以及建设行业贸促会进行了交流发言。本报摘要刊发，以飨读者。



创新工作模式 服务企业无止境

■ 辽宁省贸促会党组书记、会长 庞宝国

辽宁省贸促会统筹抓好疫情防控和经济社会发展工作，做好“六稳”工作、落实“六保”任务，践行“搭建最初一公里、促成最后一公里、完善过程管理”“三理”工作模式，闭环服务企业，得到各方面的认可与肯定。

一是在搭建最初一公里上下功夫。出台《辽宁省贸促会服务企业10条措施》，着力服务企业；打造《辽宁贸促信息周发布平台》，发布精准信息帮助进出口企业保生产、促发展；出具新冠肺炎疫情不可

抗力事实性证明书，为受损企业争取扶持政策，利用商法服务保障企业权益。同时不断完善国际联络图与“一带一路”国家商协会数据库，加强图书馆建设，为企业蓄积国际化优势。

二是在促成最后一公里上出实招。通过举办展会、经贸对接活动等举措，助力企业签约、中标和实现交易。提供精准信息，助力北新禹王中标海外项目，实现“信息促成”；在第19届中国国际装备制造业博览会上组织企业与央企进

行现场采购洽谈，促成成交项目28个，意向成交额5.45亿元，实现“洽谈促成”；主办“投资辽宁”平台，协助沈阳、大连、营口、沈抚示范区等引进项目资金，达成“平台促成”；主办2020沈阳国际汽车展览会、2020中日（大连）博览会、中国金银珠宝工艺文化展示等大型展会活动，实现交易额28.5亿元，助力“展览促成”。

三是在完善过程管理上求实效。创新会银合作、会企合作、会会合作，与交通银行、农产品进出口

会等开展合作，开通“中自贸企服”云服务平台，帮助中小企业解决融资难题，方便线上操作，助力开拓国际市场；聚焦数字化转型提升服务，以跨境电商出口、直播电商、国际商事纠纷预防及解决等为主题，举办专场培训会和讲座，引导企业借力电商直播转型升级，提升企业国际化经营能力；助企解难题，延伸商法服务，为受疫情影响的企业提供相关材料，设立“辽宁企业知识产权保护维权互助基金”，为企业提供海外知识产权援助服务。

在服务新发展格局中 展现新作为

■ 广西贸促会党组书记、会长 李常官

广西贸促会坚持将服务国家战略大局与中国贸促会、广西自治区党委政府的中心工作紧密结合，将服务政府、服务企业、服务社会紧密结合，逐渐探索走出“会、展、招、桂、商”广西贸促事业发展之路。

以服务中国—东盟自贸区建设为重点，打造中国—东盟商务与投资峰会升级版平台。连续成功举办17届中国—东盟商务与投资峰会，其中刚结束不久的第17届峰会取得多项成果，达成经贸合作意向260项，意向金额1248亿元。

以建设区域性国际会展中心为重点，打造国际展览平台。采取“一智库、一调研、一论坛、一展览”四项措施，助力广西会展业发展。成立广西第一家会展经济研究院，发布《广西会展经济发展报告》，举办第十六届中国会展经济国际合作论坛并组织广西外贸企业产品出口转内销线上展销会等一系列活动。

以聚焦“三大三新”“双百双新”为重点，打造招商引资平台。围绕数字经济和数字贸易，成功推动73家企业入驻中国—东盟数字贸易中心；围绕“湾企入桂”，推动12个项目落户广西；围绕振兴广西纺织服装产业，吸引一批

大湾区纺织服装企业转移到广西发展；围绕服务广西自由贸易试验区，争取中国贸促会支持，成立并正式运营中国贸促会（广西）自贸区服务中心、调节中心，海仲委广西自贸区办事处、贸仲委广西自贸区办事处等机构，强化自贸试验区服务功能。

以“一带一路”建设为重点，打造桂品丝路平台。有重点地把广西的名企名品推向“一带一路”沿线国家。建设桂品国际贸易中心，目前共有62个县（市、区）、2600多种产品入驻，采购协议金额达43.6亿元。同时还推出一部手机购桂品，举办粤港澳大湾区桂品订货大会。

以建设“企业之家”“商会之家”为重点，打造国际商会平台。目前已成立11个海外联络处、10个行业商协会、14个专业委员会，会员企业总数已达到2万多家。

RCEP签署后，广西贸促会第一时间谋划把峰会升级扩展为“中国—东盟商务与投资峰会暨RCEP国际合作（工商）峰会”，增加RCEP经贸合作内容。出台广西贸促会《服务（区域）全面经济伙伴关系协定（RCEP）行动计划》，在中国贸促会支持指导下，谋划召开RCEP暨全部自贸协定实施国际合作论坛。

多点发力 助稳助强产业链供应链

■ 广东省贸促会党组书记、会长 方利旭

2020年，广东省贸促会以服务全省疫情防控为中心点，精准施策，力保外贸市场主体稳定发展。特别建立办证“绿色通道”，率先在全国“零费用”为企业办理疫情不可抗力事实性证明，涉及合同金额约700亿元，约占全国1/6。

以创新贸易促进平台为突破口，全力以赴做好稳外贸稳外资工作。主动引入民营资本打造线上“广东国际贸易数字博览馆”，累计吸引近2000家企业参展，境内外采购商超过20万人次进行网上观展，

为外贸企业网上出海拓展新渠道；新成立国际商事认证中心，提高企业办证服务的多样化和便利化；筹建新西兰广东商品展示中心，打造疫情下境外首个广东产品展示和交易平台；在中国贸促会指导下，积极承接优化营商环境政企对话会（广东专场）、2020年国际调解高峰论坛等大型活动；组团下单第三届进博会，达成项目30多项，意向金额超过9000万美元。

以规划筹建产业园为着力点，服务产业链供应链稳链强

链。针对广东省在国际标准认证检测的弱项和短板，筹建集“研发设计、检验检测、认证咨询、标准研修、培训考试”于一体的检测认证机构集聚化发展产业园区，着力培育广东标准品牌，提高广东标准国际认可度。同时积极谋划在南沙自贸区以及泰国等东南亚国家对应建设转口贸易产业园，加速商品流动、技术流动、服务流动、资本流动。

2021年，广东省贸促会将持续稳定畅通全球产业链供应链。

拟从国际物流不顺等阻碍国际货物贸易的关键问题着手，敦促各国开港通航、补贴降低外贸企业航运成本，畅通国际贸易循环。抓好RCEP和中欧投资协定的对接实施，营造更具国际竞争力的营商环境。提高产业链供应链稳定性和竞争力，支持企业走出去，在东盟、中东等“一带一路”关键节点城市建设产业园。加强国际经贸摩擦应对工作，加大对国际贸易投资法律研究，不断提升法律综合服务能力。

一方有难八方援 众志成城铸辉煌

■ 武汉市贸促会党组书记、会长 孙远松

2020年初，武汉疫情日趋严峻之时，武汉市贸促会先后得到高燕会长的亲笔批示和卢鹏起副会长的亲自致电。同时，各兄弟省市贸促会和建设行业分会先后向武汉市贸促会捐赠口罩、消毒液等急需物资，众多海外代表处组织志愿者团队帮助寻找货源，提供防疫物资信息。

武汉市贸促会时刻铭记武汉保卫战中贸促大家庭的深情厚意，也

积极投身社区防疫和企业服务一线。1月，武汉市贸促会全员投入防疫战斗，党员干部听从社区调遣，深度参与疫情排查、小区封控、巡察宣传、物资保供、防疫消杀、综合服务等工作，涌现出众多先进典型。

在总会的指导下，武汉市贸促会2月初启动不可抗力证书业务办理。其间共为近200家企业出具247份不可抗力证明，涉及合同

金额超1000亿元，6成以上的证书帮企业获得3个月以上的合同延期，为企业减少信誉和经济损失。同时，围绕企业复工复产和避险减损发布经贸预警信息345条，开通咨询热线，受理涉外商事咨询330余次。会展经贸交流业务培训线下转线上，举办35场活动，完成三份调研报告。6月3日，武汉市疫后首场直连海外、同声传译的线上

活动——中英（武汉）经贸合作云交流会举办。10月，疫后武汉最大的线下展会——第21届武汉国际汽车展举办，对助推武汉经济强势复苏发挥了积极作用。

未来，武汉市贸促会将在中国贸促会的领导下，在全国贸促同仁的关心和支持下，为把武汉打造成国家中心城市、长江经济带核心城市、国际化大都市作出新贡献。

凝心聚力 为行业贸促工作痛点难点破题

■ 建设行业贸促会会长 李礼平

2020年，建设行业贸促会紧紧围绕住建部和贸促会的中心工作积极开展业务，以建设行业企业痛点难点问题为切入点，创新工作思路，积极推动建设行业贸促工作不断发展。

抓住建设行业拓展海外市场的痛点，努力解决国际商事争端的难点。由于对境外营商环境和法律环境了解不到位，在开展海外工程建设时发生了许多商务争端，甚至重大经济损失，成为企业对外承包市场的痛点。2020年10月，国家批准成立国际商事争端预防与解决组

织，建设行业贸促会利用与英国皇家测量师学会的合作关系，积极推动该学会加入组织，以期为建设行业企业提供更加国际化、专业化、便利化的商事法律服务。

抓住建设行业海外工程结算的痛点，努力研究国际化进程中所遇到的难点。在美元主导的结算体系SWIFT体系控制下，解决人民币与域外国家的本币结算问题成了我国建设行业走出去亟待解决的痛点和难点之一。建设行业贸促会积极探索有效的国际结算新路径，制定国

际结算新规则和新方法。同时，申报“一带一路”建设行业与域外国家结算系统合作规则的路径研究与政策建议”课题，提出研究思路和基本方法，为建设行业企业在海外资金结算方面提供技术支持，并参与推动人民币国际化进程。

抓住建设行业劳务用工的痛点，努力突破建筑产业工人新模式的难点。根据企业反映的问题，建设行业贸促会积极开展研究，探索新的建筑产业工人组织管理模式，即以劳务人员源头地区入手，开展以劳务基地建设、技能培训、就业指

导、工资发放等为内容的系统服务管理方式。同时与腾讯公司合作研究开发平台，对新型产业工人进行技术能力、工作业绩、劳务效能等多方面的管理与服务。

抓住建设行业走出去的痛点，努力解决建设行业参与共建“一带一路”难点。通过组织举办境内外展览、出国调研、国际交流、国际会议等方式，积极推动建设行业的国际经贸业务；受住建部有关司局等单位委托开展相关研究，为建设行业参与共建“一带一路”提供相关信息和政策建议。

发挥贸促职能 服务进博盛会

■ 上海市贸促会会长 周敏浩

去年，第三届中国国际进口博览会如期举办，累计意向成交达到726.2亿美元，比上届增长2.1%。上海市贸促会作为组展协作单位和城市保障领导小组成员单位，积极履行和发挥贸促职能优势，做好参与进博会招商招展、服务保障等各项工作。

提高认识靠前作为，把参与办博作为加快贸促机构转型升级的重要契机。上海市贸促会专门组建上海市贸促会参与进博会工作小组，并在中国贸促会统一指挥下，参与组成“现场指挥部专家委员会”，为进博会现场指挥工作的快速决策和顺利实施提供了重要智力支持。

发挥产业链协同功能，高标准落实汽车展区招展及各项配套服务工作。以“标杆”的要求

落实服务保障进博会重大任务，积极发挥贸促会旗下产业链各公司潜能。连续三届，上海市贸促会下属国展公司承接的汽车展区都是进博会最受关注的展区之一。在疫情之下，第三届进博会更是成为车企逆市自救、增强信心的重要平台。上海市贸促会积极联系车企亚太和海外总部，全新推出智慧出行专区，使得参展车型的多样性、前瞻性和先进性大幅提升。

■ 本报记者 张海粟 整理