

创新会展·特别篇

# 线上展服务团标相继出台 数字化规范有据可依

■ 本报记者 兰馨

1月18日,中国贸促会商业行业委员会发布《线上展会服务规范》(T/CCPITCSC 066-2021,以下简称《规范》)团体标准,这是2021年开年以来,会展业首个全国性团体标准出台,也意味着线上展会服务规范将有相关标准参照。

2020年,受新冠肺炎疫情在全球范围蔓延影响,全球范围内的会展活动都被迫停摆,成为100%受影响的行业。为促进国际产业链、供应链持续,中国政府提出“创新展会服务模式”。4月14日,由中国贸促会主办的全球首个线上数字展——中国—拉美(墨西哥)国际贸易数字展览会在网上举行开幕仪式。6月,第127届广交会改为线上举办。

2020年4月13日,商务部办公厅发布的《关于创新展会服务模式培育展览业发展新动能有关工作的通知》指出,要加快推进展览业转型升级和创新展,积极打造线上展会新平台,促进线上线下办展融合发展,以及培育线上展会龙头企业和品牌展会。

随着线上数字展的举办,其服务模式成为业界关注的重点。据相关调查显示,超过95%的受访者看好线上展会的价值。

## 保护线上展相关数据

《规范》明确,要确保线上展会相关数据得到妥善积累和保护。2020年以来,以大数据、人工智能为基础的新技术新应用新业态在疫情防控与促进经济恢复与发展方面发挥了重要作用,也对业界在相关领域的安全保障能力与意识提出了更高要求。保护公民的隐私成为维护公民在网络空间合法权益的核心内容,线上展会的安全运行是安全可控和开放创新并重的实践。

《规范》还将线上展与线下展的结合点作了阐述,提出线上展与线下展同时举办,更要促进线上展与线下展形成互动机制、与线下展会协同发展。

此外,《规范》规范了线上展服务机构在组织线上展过程中的全流程,从策划与展陈服务、营销服务、

邀约服务、在线撮合服务、在线商洽服务、大数据服务等模块进行了分解。同时,规范了线上展服务机构在工作过程中应具备的能力以及应提供的服务,并规范了服务机构的为。

随着互联网巨头进入会展业,将吸引更多跨界企业进入线上展会领域。因此,《规范》也为新进入该行业的相关机构开展线上展服务提出了指导与借鉴。

## 首个数字展省级团标实施

1月1日,浙江省会展行业协会(以下简称浙江会展协会)与浙江省会展业标准化技术委员会(以下简称浙江会展标委会)发布的《线上数字展览(会)服务规范》(T/ZCEIA 001—2020,以下简称《数字展规范》)正式实施。

作为浙江会展协会和浙江会展标委会2020年第1号团体标准,该《数字展规范》也是全国范围内首个关于数字展的省级行业团体标准。《数字展规范》根据“互联网+

会展+大数据”的发展趋势,从展前、展中至展后,对线上数字展览(会)的各项服务进行规范。

《数字展规范》明确,线上数字展览(会)主办方在展会开幕前应准备完整的大数据营销引流方案,保证线上数字展览(会)观众、专业观众数量与质量。

线上数字展览(会)主办方应在展会结束后规定时间内向参展商、专业观众线上参展进行意见收集,并根据意见反馈进行相应改进和调整,并在展会结束后规定时间内向上级主管单位、参展商提供展会总结报告或贸易信息分析,对办展情况进行分析、改进、总结,对企业参展情况进行分析、建议。

线上数字展览(会)主办方应在展会结束后规定时间内协助企业持续商贸对接、信息推送、买家推荐等增值服务。

## 促进会展服务模式创新

随着国内疫情得到有效控制,部分线下展会陆续展开。其中,

2020年中国国际服务贸易交易会采取线上、线下结合方式开展活动。第17届中国—东盟博览会同步举办实体展和“云上东博会”,不仅打破了空间限制,也保证了展会的参与度。各类品牌会展活动的创新实践,让业界看到了从单纯的线上展会到线上线下深度融合的发展趋势。

据《中国贸易报》记者了解,浙江米兰特特商会展股份有限公司是《线上数字展览(会)服务规范》起草企业,同时也是《线上展会服务规范》主要参与方之一。

业内人士表示,受疫情影响的大环境下,《线上展会服务规范》团体标准的发布,将对今后线上展会的发展带来极大的借鉴和推动作用。

“疫情对在线会展服务创新形成倒逼机制。”中国会展经济研究会副会长褚祥银表示,现阶段,线上展的运行还处在探索中,发布运作规范有利于开拓思路,有利于会展服务模式创新。

## 国家会展中心(天津)补京津冀缺乏大型展馆短板

■ 宗赫

近日,记者从天津津南区“两会”获悉,2021年,津南区将全力保障国家会展中心(天津)如期建成运行,持续推进具有标志性的国际性展会落地。“十四五”期间,会展经济功能区将在津南基本建成。

国家会展中心(天津)是继广州广交会展馆和承办进博会的国家会展中心(上海)后,商务部投资的第三个国家会展项目,也是商务部国家会展项目整体布局的收官之作,珠三角、长三角、环渤海三个最具行业代表性区域的国家会展项目整体布局至此完成。项目建成后,将为京津冀城市群提供大型国际会展场所,使环渤海区域成为中国会展经济创新发展新引擎。

目前,国家会展中心(天津)一期展馆主体结构已完工,正在进行机电安装、装修及室外工程的收尾工作,计划于2021年6月投入使用,确保首展“中国建筑科学大会暨绿色智慧建筑博览会”顺利举办。

## 中国北方面积最大会展综合体

据介绍,国家会展中心(天津)体量庞大,集展览、会议、商业、办公、酒店功能于一体。项目总投资180亿元,总建筑面积约138万平方米,其中室内外展览总面积55.8万平方米,停车位9400多个,商业配套32万平方米,货车轮候区11万平方米。全面建成后,将成为中国北方展览面积最大、全球领先的新一代绿色智慧创新型国家会展综合体。

国家会展中心(天津)携手华为,汇集5G、大数据等尖端技术,可为国内外客户提供便捷的一站式智能化服务,打造智慧会展新平台。其中,应用人脸识别、实时客流热力图跟踪等技术的智慧安防系统将加强展会安全保障,降低安保成本;应急指挥调度系统可以做到突发事件及时响应;智慧车辆调度系统可以让货车轮候更轻松,提升疏散效率。

展馆的会展电商系统具备展馆资源租赁、订单管理、即时工单派发、工单完成监管等智能管理功能,可实现配套服务轻松掌握。智慧点餐、展馆线上导航、路线规划、智能语音助手、商旅信息等扩展功能也将提升客商参展参观综合体验。

## 为京津冀提供大型国际会展场所

国家会展中心(天津)地理位置优越,展馆周边交通发达,距首都机场134公里,北京大兴机场99公里,天津滨海机场约10公里,距天津港约20公里,距高铁站约15公里,天津地铁1号线可直达展馆。

“国家会展中心(天津)是商务部和天津市政府合作共建的重点项目,也是承载北京非首都功能疏解,打造全球会展新高地的中国北方展览旗舰平台。”国家会展中心(天津)有限责任公司工程管理部总经理助理郭济语介绍,项目建成后,将为京津冀城市群提供大型国际会展场所,使环渤海区域与粤港澳大湾区、长三角地区遥相呼应,成为中国会展经济创新发展新引擎。

郭济语说,会展是经济社会发展水平的晴雨表和推进器,大型场馆是会展经济发展的基础设施。会展平台是联系政府与企业,连接产业与市场的理想平台。“京津冀缺乏大型展馆已严重制约行业发展。国家会展中心(天津)全面建成后,将给北方会展业发展带来重大战略机遇。”

## 2021年服贸会时间初定 首设数字服务专区

■ 本报记者 谢雷鸣



1月15日,在“服贸会助力数字贸易新发展”2021年中国国际服务贸易交易会(以下简称服贸会)首场线上宣介活动中,北京市商务局副局长孙尧透露,2021年服贸会初步计划8月底9月初举办,将继续采取线上线下融合方式办展办会。本届服贸会将紧扣全球经济数字化发展趋势,精心策划活动内容,举办全球服务贸易峰会、论坛和会议,推介洽谈、成果发布、展览展示、配套活动等。

## 首次设置数字服务专区

据介绍,2021年服贸会展会规模为15万平方米左右,高峰论坛、品牌专题论坛、行业会议及推介洽谈等各类活动120余场。

展览展示将举办“综合展+专题展”。其中,综合展将设置数字服务专区及国别、省市区展区。2021年服贸会将首次设置数字服务专区,邀请5G、大数据、人工智能、区块链、云计算等国际国内数字服务龙头企业,突出展示全球服务领域数字化、网络化、智能化发展的最新前沿、最新成果和最新应用场景,助推数字经济和数字贸易实现

新发展。

专题展突出企业展,拟围绕电信、计算机和信息服务、金融保险服务、文旅服务、教育服务、体育服务、运输服务、建筑服务、健康卫生服务等举办专题展。

据悉,品牌论坛和会议将侧重数字贸易开展广泛交流。

## 浙江已拟方案推进参展

目前,已有多个省区筹备参加2021年服贸会。据浙江省商务厅副厅长张钱江介绍,浙江省商务厅去年9月即启动了2021服贸会组展工作,拟定了参展推进方案,对金华、舟山等重点市的项目做了统筹安排。

浙江省还广泛发动,汇集参展资源,发文向全省公开征集2021年服贸会成果展示亮点,共分为权威发布类、首发创新类等7大类别。结合全省服务贸易发展基地实地考评,摸排了一批具有特色的展示项目。

在完善参展方案方面,浙江省举办了浙江省会展策划创意大赛,广泛征集服贸会参展策划方案。结合编制浙江省展业“十四五”规

划,充分利用院校智库、会展协会、会展企业力量出谋划策,完善参展策划。围绕贸易数字化转型这一主题深入策划筹备,组织了一些有地方特色的项目。

## 提升服贸会数字服务能力

“在2020年线上服贸会平台基础上,我们将不断丰富平台功能,优化用户体验,持续提升服贸会数字平台的服务保障能力。”孙尧透露,6月前将继续向用户免费提供服务,各相关机构、企业可充分利用线上服贸会平台虚拟展厅、会议直播、项目发布、在线洽谈、在线签约等功能,开展国际服务贸易交流与洽商。

2021年服贸会还将继续设置发布厅,举办新产品、新技术、新服务首发活动、权威发布、服务示范案例发布等,并为各类参会主体组织商务考察、餐会酒会、沙龙等交流活动提供便利服务,丰富展商体验,提升参会获得感。

孙尧表示,2021年服贸会将定期开展线上线下宣介活动,提前发布相关活动公告,为参展组织和观众推送即时资讯。

## 会展传真

### 第四届进博会 邀请非洲国家和企业参加

本报讯 日前,商务部召开的例行新闻发布会上,商务部办公厅副主任、新闻发言人高峰表示,落实中非合作论坛北京峰会“八大行动”是近两年中非开展务实合作的主线和重中之重。目前,“八大行动”整体落实率已超过85%,600亿美元配套资金已有70%投入使用或作出安排。

在产业促进方面,在商务部备案的25个中国非经贸合作区入区企业已超过580家,累计投资额超过73亿美元;中方积极实施农业援助项目,向有关国家提供紧急粮食援助和蝗灾防控物资;首届中国—非洲经贸博览会成功召开。这些都有力推动了非洲经济结构调整,加快了非洲工业化和农业现代化进程。

在设施联通方面,中方参与实施的一批重大项目相继建成或正在抓紧实施,比如,安哥拉罗安达省电气化、埃及斋月十日城市郊铁路、科特迪瓦阿比让港改扩建等。这些都有力改善了非洲基础设施状况,助力非洲提升联通水平。

在贸易便利化方面,积极采取措施,助力非洲提振出口能力、改善贸易环境。中国—毛里求斯自贸协定正式生效;积极邀请非洲国家和企业来华参加中国国际进口博览会等展会;采取积极措施,主动扩大自非洲的农产品进口,肯尼亚等7国10余种产品获得输华准入。(毛斐)

### 中山发布促进会展业发展项目实施细则

本报讯 近日,广东省中山市商务局印发《中山市商务发展专项资金(促进会展业发展项目)实施细则》。其中,单次展览最高可获50万元扶持资金。

《实施细则》对举办展览项目、引进展览项目、举办会议、会展认证、会展培训以及参加境内展览等六个方面明确了扶持计划。《实施细则》将于3月1日起实施,有效期3年。

《实施细则》明确扶持对象为在中山行政区域内依法设立的企业和行业商协会。明确支持内容和标准。对在中山市内展馆举办、展览净面积不小于5000平方米、展期不少于3天且未使用财政资金的交易类展览(即展览面向专业观众,不包括个体消费为主的展览)的举办单位予以扶持,包括场馆租赁费用扶持。按实付场馆租金的30%给予举办单位扶持,扶持金额不超过10万元。

《实施细则》明确了扶持上限,每个展览项目举办一届,举办单位可获扶持金额不超过50万元;同一展览项目举办多届,举办单位可获年度累计扶持金额不超过80万元;每个举办单位举办多个展览项目的,年度累计可获扶持金额不超过80万元。(宗赫)

### 北京将建国际创新创意城市

本报讯 日前,在“回顾‘十三五’,展望‘十四五’系列新闻发布会——文化产业专场”上,北京有关方面介绍,未来五年,北京将聚焦文化产业高质量发展,努力建设具有国际竞争力的创新创意城市。

“十四五”期间,北京将着力构建“高精尖”文化产业体系,适时出台促进电竞产业等文化产业新业态发展的相关政策,打造文化产业发展新引擎。同时,做强北京文化博览会、北京国际电影节、北京国际设计周、“电竞北京”等品牌,推进国家文化出口基地、国家文化产业创新实验区、国家文化与金融合作示范区建设,推动设计名城、影视高地、演艺中心、音乐城市、网络游戏中心、世界旅游名城、艺术品交易中心、会展中心建设不断取得新成效。

北京将在“十四五”期间,推动北京文化消费转型升级。从供给角度看,既要抓好文化内容创新,也要抓好科技创新,更要促进文化创新与科技创新的融合发展,为北京打造数字经济标杆城市作出积极贡献。同时,北京将努力发挥惠民文化消费季、文惠券、文化消费品牌榜等作用,紧抓环球影城开业、冬奥会筹办等有利契机,为文化企业和文化消费者提供良好的对接平台。(李经贝)

## 会展新说

# 沉浸时代,竞争科技还是内容?

■ 宋晓东

20世纪70年代,心理学家米哈里·契克森米哈伊首次提出Flow这一概念。他在著作《Flow: The Psychology of Optimal Experience》中解释说,那是一种“完全沉浸在某件工作中的状态”,在这种状态里,人感到充满活力,精神高度集中,忘记了自己和周围一切,并且从这件工作中享受到愉悦。Flow亦指受众的情感深度浸入某项活动,达到主观忘我的状态,这便是“沉浸”的雏形。

随着时代和科技的发展,“沉浸式体验”开始应用于文化产业及文博领域,尤其是越来越多的博物馆、美术馆等机构摒弃陈旧的展陈设计,偏好于用光影演绎历史进程,用声色诠释艺术背后的文化内涵。于是,AR、VR、全息技术等一系列“黑科技”的应用

不仅重新构建了信息文化与情感的传播路径,拓宽了受众群体范围,更使博物馆真正摆脱了实体文物及文化资源分布不均的限制。同时,展览的重心也开始由藏品、文物转移到人身上,更加注重观众的感受,通过将文化、艺术转述为声、光、电的形式刺激观众的感官,增强受众对文化与情感的感知与共鸣,从而使信息知识直接可视化。

但囿于沉浸媒介的弊端,市场上有相当一部分沉浸展,在呈现信息的过程中过于表面化和娱乐化,一味追求形式和效果,不注重内容的深度挖掘、关键信息的演绎与情感的传递,展示给观众的并不是有价值信息的可视化和文化内涵的数字化表达,而是浅薄、喧闹的感受和体验。观众在

参观时,除了五光十色的照片,展览本身并不具有可思考性与启发性,更未带给观众内心深层次情感的牵动与共鸣,从而失去对文化整体的理性把握与思考,最终违背了展览的初衷。

同时,“以点及面”作为沉浸展的特点,既是优势也是弊端。其优势在于,通过在展览主题内撷取最具代表性的精华,并加以数字化艺术展现或通过艺术装置的转化,便可达到形神兼备的效果。如张之洞与武汉博物馆,展馆内多次巧妙使用了艺术装置,将史实和信息可视化,“寥寥数笔”就将张之洞在武汉的改革成就与心路历程表现得淋漓尽致,极富感染力。沉浸展有别于传统意义上的展览,并不能通过一个完整的时间序列和传统文

化的传播语境去论述与呈现,很难为观众建立起一个全面的知识体系和理论框架,无法实现深层次的文化思考与传播。要解决这个问题,沉浸展览在策划中必须将展览的重心放到内容上,将时间线或主题逻辑线引入空间概念中,比如河北涿鹿博物馆巧妙构筑展览四维空间,通过新颖的展示手法让观众获取有效信息。

鉴于此,一场能带给观众思考的优质沉浸展,越需要雕琢内容,通过数字艺术去阐释、呈现最精华、最有代表性、最具独特视角的文化信息、历史与观点、情感,如此,观众才能真正沉浸其中,去体悟文化的精深与情感上的共鸣。同时,笔者绝不认为沉浸展的存在能够代替拥有实体文物与藏品的展馆。恰恰相反,两者是

相辅相成的关系,越是数字化发展的时代,就越需要文物与藏品。沉浸式展览这场光影与声色的盛宴更像一个引子,它广泛地吸引着观众前去参观,通过新颖的形式将晦涩难懂的文献与信息艺术化表达出来,同时在每个人的心里埋下一颗文化认同和文化自信的种子,推动着更多人喜爱、钻研、传播文化与艺术。

(作者系上海风语筑文化科技股份有限公司策划总监)

宋晓东

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处