

# RCEP协定下 企业如何更好利用FTA

■ 潍坊市贸促会 田柔喜

2020年11月15日,亚太地区十五国参与的区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)正式签署。企业在RCEP协定下如何进行关税筹划、市场布局将直接关系到企业国际贸易成本及市场竞争力。正确引导和服务企业在RCEP框架下用好自由贸易协定(FTA),为贸易工作带来了新机遇、新挑战,需要贸易人不断加强FTA规则研究和宣传推广工作,大幅提高进出口企业在各个领域、各个层面使用FTA的比例。

一要做好“关税筹划”,选择“最佳受惠”方式。在RCEP签署前,我国已与RCEP中许多成员国单独签署双边协定,中韩自贸协定在2015年12月20日生效,中韩同时也是亚太贸易协定成员国。这样,就形成了企业出口韩国的商品同时享有多个自贸协定带来的关税优惠,然而,利用哪一个协定的关税减让更有利呢?以某上市国企主营产品柴油发电机组(税则号850211)为例,亚太贸易协定下,产品减让幅度为30%,优惠关税税率为5.6%;中韩自贸协定下,降税分类是10(自协定生效之日起10年内等比减让,第10年1月1日起零关税),2021年优惠税率为2.4%,2024年实现零关税;RCEP协定下,假设2021年协定生效,则此产品当前适应税率为7.2%,在2030

年实现零关税。对比发现,中韩自贸协定下的优惠税率是企业首选。

二要正确运用原产地规则,促进进出口产品原产地合规。在国际经贸活动中,原产地规则已从单纯的“海关技术性规则”发展为各国实施国际贸易政策的重要工具。各国所采用的原产地判定又往往带有浓厚的保护主义色彩,规避与反规避的斗争纷繁复杂。进口国海关对我国签证机构签发的原产地证书涉及货物原产地标准、直运规则、证书信息与商业单据一致性等问题时常发起核查,企业必须严格按照规范申请填制证书。进出口企业要享受RCEP协定设定的关税优惠,必须以符合RCEP原产地规则为前提。以RCEP协定中一般性原产地规则——累积规则为例,某企业生产洗衣机出口到印尼,产品适用原产地规则区域价

值成分40%,利用东盟自贸协定,洗衣机区域价值成分为42.2%,接近临界值,极易引起印尼海关核查;而RCEP签署后,日本、韩国成为协定成员国,洗衣机区域价值成分上升为73%,获得原产资格,可以享受进口国关税优惠。

三要抢抓新的市场机遇,参与产业链、价值链重构。RCEP签署的最大贡献是把现在分散的各个小市场统一成一个由15个国家构成的大市场。RCEP市场投资领域采用负面清单“非禁即入”的开放方式,各成员对外商投资的市场准入度、政策透明度显著提升。企业深入系统地研究和分析RCEP各国在货物贸易开放、服务贸易开放和投资优惠政策,选择最理想的生产基地,有益于构建优势互补的新产业链,实现更多的贸易创造、投资创造,提升生产力、抗风险能力和国际竞争力。例如潍坊市的

纺织企业可在越南等劳动力成本较低的国家设厂,在纺织、服装产业上实现合作共赢。在全球新冠肺炎疫情持续,世界经济严重下滑,贸易保护主义盛行的当下,人民币在RCEP成员国越来越受欢迎,渗透率不断提高,会有更多的国家和地区选择以人民币进行计价交易,降低了国内企业面临的汇率变动风险。人民币作为投资和储备货币的功能也会日益凸显。RCEP还对金融服务、电子商务等都作出了非常明确的规定,将大大促进区域内电子商务的发展。

引导企业更好利用FTA,还需要政府部门建立联合工作机制,海关、商务、贸促等多部门密切协作,实现信息互通,资源共享,共同推进宣传培训,引导企业利用好FTA政策;加强国际贸易信用体系建设,对制作假证、伪证等行为予以严厉打击和取缔。



1月14日,在白俄罗斯首都明斯克郊区的中白工业园,园区进行的5G应用测试介绍活动。  
新华社发 钟杨 摄

## 养生快消品 小众新风潮

■ 余颖

2020年,人们因新冠肺炎疫情无法出国购物,跨境电商成为购买进口产品的主要渠道。数据显示,2020年,天猫国际网购平台进口新品首发数量同比增长130%;2020年4月以来,海外新品品牌入驻同比增长125%。

疫情改变着人们的生活态度与生活方式,加上国内消费新场景与新需求不断涌现,进口消费品市场开始出现养生快消品、院线级美容、小众新风潮、名人品牌崛起等新趋势。

在进口食品、美妆、保健等领域,新概念、新形态产品层出不穷,以“人造肉”“植物奶”为代表的植物基轻食走上餐桌;保健产品剂型零食化,维生素、褪黑素、鱼油纷纷做成软糖;玻尿酸、烟酰胺等美容产品也可食用。

记者搜索发现,天猫国际网购平台上的一款进口人造肉,售价为240克49元,虽远远超过猪肉的售价,但店铺却囤粉2.6万人。一款国产品牌的番茄肉酱面,也改用植物蛋白素肉,卖出了57.9元一盒的高价,比真正的肉酱面还贵,但销量却高达上千份。很多敏锐的电商经营者已经发现这股追求健康的风潮,把此前一直销售的油豆皮、油豆腐等商品也加上了“人造肉”“素肉”的标签,结果销量大涨。

养生产品变成快消品,为相关企业打开了市场,自然也受到资本的青睐——2020年年底,人造肉企业周子未来获得2000万元融资。可以预计,人造肉市场还将继续扩大,随着产能提升、成本下降,人造肉价格有望回落。

除了健康,2020年海淘的个性化也更加突出,小众特色商品、小众国家商品需求开始增长。商品方面,“小众香”成为年轻一代个性表达,打造人设的重要载体,比大牌更受欢迎;“小众奶”成为进口饮品消费新宠,新西兰羊奶、迪拜骆驼奶热销。一些人向往出境旅游的愿望转化为购买小众国家特色商品的热情,2020年国庆假期期间,冰岛护肤品、古巴香水、丹麦鱼油、希腊酸奶面膜等飞行时长超过10个小时的北欧及南美国家的商品备受欢迎。

在全球疫情持续、出境旅游购物受阻的情况下,中国消费者对院线美容的需求加速线上化,加上海外院线遭遇游客减少、原产国销售下滑的困境,院线品牌加速在中国拓市增销,以医美级美容仪为代表的“院线美容”迎来一轮新机遇。2020年,天猫国际院线美容产品成交额同比增长超过200%。

“社会信用体制是社会主义市场经济体制中的重要制度安排,是营造优良市场环境、提升国家整体竞争力、促进社会发展文明进步的重要基础。”中国企业改革与发展研究会常务副会长许金华日前在2021中国企业信用发展论坛上表示,在新阶段,我国社会信用建设体系已经成为助推高质量发展的新动能。当天发布的2020年度中国企业综合信用指数显示,2020年度中国企业综合信用指数为84.79,比2019年度84.07提高了0.72,2020年度中国企业综合信用评价结果为AAA级。

中国人民大学财政金融学院学术委员会副主任吴晶妹表示,社会信用体系建设以法律为基础,逐步规范了企业的信用行为,建立了企业信用信息的记录和公示基础设施,实施企业信用分类监管与失信惩戒,对企业信用建设发挥了重

## 信用体系是营造优良市场环境的重要基础

■ 本报记者 周东洋

要指导与培育、引领与规范的管理作用。

“我国法律法规和部门规章涉及到信用的内容比较广泛,主要包括食品安全、进出口管理、投资、消费、纳税、环境保护、劳动就业等。”吴晶妹表示,例如,《中华人民共和国出口管制法》《中华人民共和国海关企业信用管理办法》规定,监管部门在审查出口的时候可以将企业的信用记录作为考虑因素,并且将违规情况纳入现有记录。海关现在已经实施了信用分类管理,对高级认证企业的进出口货物平均查验率在20%以下,对失信企业的查验率则在80%以上。《企业投资项目核准和备案管理条例》规定,固定资产投资

项目需要进行核准或备案,违法行为将通过信用平台向社会发布,目前全国信用信息共享平台已连通46个部门和所有的省区市,并向社会提供查询服务。

但我国信用建设仍然面临一些问题和挑战。许金华表示,企业失信案例仍然占有一定的比重,假冒伪劣、商业欺诈、个人违约现象依然存在,包括上市公司、非上市公司等不同类型的企业出现信息披露不规范、甚至财务数据作假情况。业内人士称,不仅是企业失信,我国企业信用纠纷增长趋势不容乐观,一方面形成了大量理不清的三角债,另一方面形成了一些互不信任的社会关系。

## 农业贸易 百问

# 诺贝尔和平奖为何花落世界粮食计划署?

■ 徐亦琦



图片来源:世界粮食计划署网站

2020年10月9日,联合国世界粮食计划署(United Nations World Food Programme, WFP)因其“致力于消除饥饿,为改善受冲突影响地区的和平条件作出贡献,并在阻止将饥饿作为战争和冲突武器的努力中发挥了关键作用”而被挪威诺贝尔委员会授予2020年诺贝尔和平奖。12月10日,世界粮食计划署执行董事大卫·比斯利(David Beasley)在意大利罗马接受了诺贝尔和平奖。

### 疫情对世界粮食系统造成哪些危机?

新冠肺炎疫情的暴发对全球粮食安全造成重大影响,全球处于饥饿状态的人口在原有8亿人基础上

又增加了2亿人。疫情造成的经济衰退预计将持续到2021年,脆弱的粮食安全状况可能进一步恶化,导致更多人陷入粮食危机,加剧社会冲突。

贸易保护和出口限制措施增加。全球粮食供给呈现区域性短缺的特点,国际粮食贸易主动权掌握在少数粮食生产和贸易大国手中,容易出现“少数国家扰动全世界”的局面。比如2008年金融危机使得美国部分玉米不再作为粮食消费而是走向能源市场。疫情进一步加剧了粮食供需的不确定性,引发多国采取出口限制和贸易保护措施。虽然这些限制措施都是临时性的且目前多数已结束,但对国际市场不良预期和恐慌情绪起到了推波助澜的

作用。

粮食投机炒作频发。随着大宗商品资本市场的发展,国际农产品市场和大宗商品的资本市场以及外汇市场的联系日益紧密;粮食的预期价格变化直接影响期货市场的投机炒作,也增加了价格波动和不确定性。疫情的冲击带来粮食短缺和价格上涨预期,反映到大宗商品市场就会激发粮食期货价格上涨,叠加投机炒作,进一步加剧粮食价格的不稳定和波动。

### 世界粮食计划署作出了哪些贡献?

世界粮食计划署作为全球最大的人道主义组织,一直致力于拯救处于危机之中的生命,利用提供粮食援助,为陷于冲突、灾害和气候变化中的民众建立一条通往和平稳定繁荣的道路,促进“在世界各地消除一切形式的贫困”和“消除饥饿,实现粮食安全,改善营养和促进可持续农业”可持续发展目标一步步实现。

提供直接粮食和资金援助。自1961年成立以来,世界粮食计划署一直连续不断地为发展中国家尤其是粮食短缺国提供援助。2020年1—9月,世界粮食计划署已向9660万人提供84.4万吨价值5.48亿美元的直接粮食援助,向67个国家提供17亿美元资金援助,向50个国家社会保护体系提供技术援助和服务,相当于2019年全年的援助量。向当地政府提供项目支持。世

## 四招助中企升级国际化管理模式

“跨境、跨时区、跨文化,给中国工程企业传统的运营管理模式提出了新的课题。中国企业经过多年的走出去历程,从实践出发,结合国际上其他跨国公司的运营管理模式,不断进行探索,走出了自己的特色,但依然存在一些运营管理模式上的缺陷与不足。”在日前举办的中国企业国际化运营管理模式构建研讨会上,AECOM全球战略副总裁陈少春表示。

在他看来,我国企业存在以下问题:公司海外业务组织架构驻外机构和事实项目主体的利益分配划分不清;驻外机构各自为政,无法贯彻集团扩张市场的迫切需求,市场拓展和营销工作无法形成合力,拉高营销成本,影响营销效率;设在北京的海外事业部总部作为集团海外发展的汇总管理部门,既要进行市场营销工作,还要实施直营项目,造成海外部拥有的资源更加分散;驻外机构由于动员资源能力和复合型人才的人才的困扰,陷入低端竞争,难于通过运作创造项目机会。

针对现阶段中国公司在国际化进程中运营模式的不足之处,陈少春提出了四点建议。首先,在业务相对集中的项目所在国或重点地区构建与完善区域性机构,加强区域机构对项目公司的支持服务能力和对公共事务(如公共关系处理、社会捐赠等)的处理能力。在集团总部层面,进一步强化业务板块的职能管理,强调专一化与标准化,逐步形成业务板块垂直管理与区域横向管理的

矩阵式构架。

其次,集团总部应更加注重战略管理,将战略的细化与重大运营事项授权给业务板块负责,将日常性的生产经营事务交给地区公司管理,逐步形成“战略管控型”管理模式。对于新项目开发、资产或公司兼并收购等需要重大资金投入或需要集中进行技术支持的事务,则不宜下放到地区公司或项目公司层面进行,应在集团总部或业务板块层面实施统一的集中管理。

再次,加强对大型项目建设的集中管理,控制投资,把握进度,提升质量。加强对采购业务的差异化管理,在研究采购品类的基础上,制定集中加分散采购的运作机制。加强技术支持管理,特别是对于上游业务的技术支持,要实行相对集中的管理方式。

最后,在集团总部层面建立国际化人才储备库,建立面向全球业务的人才招聘、交流与轮转的平台。着力推进信息化管理,根据公司实际情况和业务发展阶段,可在地区公司或业务板块层面构建统一的信息系统。

在海外项目施工过程中,到底是派中国工人去海外,还是雇用海外的工人也是很多工程企业考虑的重点。陈少春认为,海外用工需要在考虑劳动效率的前提下,确定哪种成本较低。如果是项目投产等技术含量比较高的岗位,建议从国内招聘员工前往海外工作。

(穆青风)

有一定条件的企业可以考虑聘请外部专家作为企业的信用管理顾问,在现代信用经济时代,在信用监管新的形势下,聘请信用管理顾问是提升企业信用管理水平的必要有效举措。

“在坚持法治思维、规范企业自身发展的同时,企业也要充分运用市场化思维、创新工作思路,借助现在的互联网、大数据、人工智能等新手段、新工具,在信用数据安全、价值挖掘、化解风险、信用修复、开放合作等方面不断趟出新路子,迈出新步伐,取得新成效。”许金华表示,在企业信用发展中要大力弘扬企业家精神,推动企业建设新格局。企业家要把诚信作为价值追求和发展理念,用心呵护良好的市场环境,珍惜来之不易的发展局面,不断推动社会信用建设,特别是企业信用建设的新格局和新发展。

会启动任何可能导致当地粮食价格上涨而危及供应国粮食安全的采购行为。

### 中国如何参与全球粮食援助?

2019年发布的《中国的粮食安全》白皮书指出,中国积极参与全球和区域粮食安全治理,积极探索国际粮食合作新模式,开展全方位、高水平粮食对外合作,维护世界贸易组织规则,促进形成更加安全稳定和合理的国际粮食安全新局面,更好地维护世界粮食安全。

中国作为世界上最大的发展中国家和负责任大国,长期同世界粮食计划署保持良好合作,积极在力所能及的范围内向计划署提供资金,支持其开展人道主义援助,提升全球粮食安全水平。2016年以来,中国政府向世界粮食计划署提供逾1.55亿美元捐款,签署了16份紧急粮食援助捐赠协议,为750多万人口提供了紧急粮食援助。疫情暴发以来,除向100多个国家和地区运送大量抗疫物资外,还向十多个国家提供了紧急粮食援助。

粮食安全事关人类生存之本。2020年诺贝尔和平奖授予世界粮食计划署为的是提醒世界,就像奖牌上“和平和兄弟情谊(Peace and Brotherhood)”这一诺贝尔精神一样,维护全球粮食安全,创造无饥饿无贫困的世界需要发达国家和发展中国家一道努力。

来源:中国贸促会农业行业分会(农业农村部农业贸易促进中心)