

《宁波市服务业发展专项资金使用管理办法》出台

■ 本报记者 胡心媛

宁波市服务业局、宁波市财政局近期联合出台了《宁波市服务业发展专项资金使用管理办法》(以下简称《办法》)。

《办法》提出将大力支持以“3433”为重点的现代服务业、聚焦物流业、会展业、服务业新业态新模式、服务业集聚发展和服务业上规模发展以及法律、会计、咨询、检验检测生产性服务业等重点领域。宁波市服务业发展局副局长赵骏表示,宁波一直重视会展业发展,《办法》的出台为后疫情时代宁波会展业的发展提供了更好的平台。

专项补助鼓励办展

业内人士表示,宁波会展业尽管起步不算早,却凭着产业集聚完备、区域交通优势,成为国内比较重要的会展城市。

1997年10月,首届宁波国际服装节开幕,标志着宁波会展业的正式起步。2003年初,宁波市政府

发布《关于加快宁波会展业发展的若干意见》,将会展业列为支柱产业之一,并设立了专项资金予以扶持,宁波成为国内最早提出加快会展业发展的城市之一。此后,宁波市会展业迎来一个高速发展的黄金时期,政府、企业、协会、教育科研机构协同发力。2016年,宁波成立市会展大数据实验中心,成为信息时代国内会展业与大数据相结合的标志性项目。宁波市还是长三角协调会展专业委员会牵头城市。

记者了解到,宁波相继推出了浙洽会、塑博会、中国国际日用消费品博览会、家博会、智博会、中东欧博览会、文具展、茶博会、宁海开游节、象山中国开渔节……一批会展品牌加速崛起,成为宁波城市发展的亮丽名片。

宁波会展业的发展和当地政府的扶持有着密不可分的关系。记者从宁波市服务业发展局获悉,《办

法》中提到,鼓励在宁波国际会展中心举办的市本级政府性展会转向市场化运作并给予补助。对在宁波国际会展中心举办的补助期已满且展览面积达到3万平方米及以上的规模性展会,贸易类和消费类展会分别按当年(届)展览面积核定补助金额的50%、25%给予奖励等。这些措施都为宁波会展业搭建了发展的平台。

“新冠肺炎疫情给会展业按下了‘暂停键’,疫情的不确定性也给会展企业带来了迷茫心态。对此,各地政府都出台相应的扶持政策助力企业渡过难关。”赵骏介绍说,宁波在减免租金、制定相关政策的同时,还持续引导会展业创新,鼓励线上线下结合,创新办展模式,加大服务力度,帮助企业降低成本,包括安保成本的降低,会展中心加大服务力度;同时在办展过程中,鼓励展会延期举办,对于取消的展会给予补助,给企业吃下“定心丸”,做到稳字

当头、稳定发展。

抓契机争做领头羊

当前,宁波市政府把会展业定为宁波城市发展的战略性新兴产业。赵骏表示,本土会展主体过小过弱是约束宁波会展业做大做强的重要因素之一。“十四五”期间,宁波市亟需引进大型会展企业来提升会展产业活力和竞争力。

“宁波需要根据城市产业特点,借力国际知名会展企业布局二线城市的契机,有针对性地引进优质会展项目,吸引国际知名会展企业来甬设立分支机构,利用外力推动宁波会展业的国际化发展。”赵骏说。

记者了解到,宁波市正在加快推进国际会议中心项目建设。在赵骏看来,虽然宁波市有众多的宾馆、酒店可以举办会议,但由于会议场地的限制,最多也只能容纳1500人左右的会议,缺乏举办大型会议尤其是高级别“元首峰会”的会议场

所。会议场馆容量的限制已经成为宁波市发展会议经济的主要短板。对此,宁波市委市政府十分重视,率先启动推进了国际会议中心项目建设,宁波国际会议中心选址东钱湖区块,目前已开工建设,预计2022年6月正式投用,到时会议场所短板的问题可以得到有效解决。

“会展在现代服务业中处于头头位置,我们需要进一步加强会展业。硬件设施是会展业的基础,建设会展中心是我们在未来规划中必须去做的事情。会展数字化的赋能是大势所趋,现代智慧场馆的建设也必须完成。”赵骏表示,宁波有会展产业的基础,有包括汽车零部件、基础元器件以及生物医药等领域的39个单项冠军产业。宁波会展业将围绕产业、立足产业、服务产业、提升产业,做大做强会展业。宁波将提升专业性展会,打造品牌展会,逐渐实现“大会展、大产业、大商贸、大物流”的发展目标。

世博会将为迪拜经济复苏注入动力

■ 王俊鹏

随着新冠肺炎疫情防控措施逐步放开,迪拜各项经济、社会活动迅速恢复,预计2021年经济增长有望实现4%。作为中东商业和贸易中心,迪拜经济基本面较为稳定,推迟到今年10月举办的迪拜世博会将为迪拜经济复苏注入动力。

受疫情影响,迪拜的旅游、航空、零售、房地产等行业在2020年遭遇“寒冬”,全年经济萎缩6.2%。其中,迪拜酒店及餐饮业因疫情导致的全球旅行限制下降20%,运输和仓储行业萎缩11%,零售和批发行业跌幅在9%左右。曾经繁荣的房地产业也受到不小影响。2020年第三季度,迪拜住宅地产价格同比下跌0.9%,租金同比下降6.9%,全年市场萎缩4.7%。

为应对困境,迪拜政府采取多项措施刺激经济发展,并于2020年3月至10月间先后4次推出了总额达68亿迪拉姆(约合18.6亿美元)的经济刺激计划。经济刺激计划涵盖消费、投资、贸易、旅游等多个领域,在用工、供应链、经营成本等方面为企业提供支持。

迪拜经济局局长萨米·阿勒卡姆齐表示,一系列经济刺激措施旨在确保疫情对经济的短期影响不会转化为长期困难。

近期,迪拜政府公布了以加快经济复苏步伐、增强社会效益、改善基础设施为根本目的的2021年政府财政预算。在总额571亿迪拉姆(约合156亿美元)的预算支出中,有41%用于基础设施建设,31%用于医疗、教育、住房等社会公益事业,22%用于安全、司法领域,6%用于科技创新。这一预算向外界传递了明确信息,即迪拜将通过推行扩张性财政政策,增强全球市场对迪拜经济发展的信心,吸引更多直接投资,支持迪拜实现可持续增长,加快向知识型经济转变的步伐。为优化营商环境,吸引外国投资,2020年,迪拜不仅放开了10年“黄金签证”的申请条件,还针对在迪拜生活、为海外企业远程工作的专业人士推出了定制化“定居计划”。随着新冠疫苗接种在迪拜推进,市场对迪拜经济发展的信心将进一步增强。

阿联酋央行最新发布的数据显示,作为阿拉伯世界第二大经济体,阿联酋今年经济有望增长2.5%,其中非石油经济预计增长3.6%。政府财政支出增加、信贷和就业回升、房地产市场企稳、市场信心恢复以及迪拜世博会的举办,将成为拉动阿联酋非石油经济快速发展的主要动因。

西安加力打造会展经济“引擎”

■ 王嘉楠 李倩



近日,西安市商务局组织召开《西安市会议会展产业三年行动计划》企业代表座谈会。西安市商务局党组书记、局长张选民充分肯定了会展企业对于西安市经济发展作出的贡献,并强调会展扶持政策要找准目标定位,增强政策导向性,支持本土会展企业做大做强;会展产业要与商务、旅游、文化、贸易等产业紧密融合,促进西安市经济发展,全力打造国际会展名城。

记者了解到,作为西安重点发展的六大生产性服务业之一,会展已成为西安市新的经济增长点。

2020年,西安浐灞生态区重点项目西安国际会议中心、西安国际会展中心相继建成并投用。两个场馆建成后共承接重大会议活动60余场,举办第十二届西安

车展等重大会展活动30余个,累计接待149万人次。西安在提升影响力的同时,也增强了会展经济对周边地区的辐射力和服务功能。

西安国际会展中心二期项目已经全面进入钢结构施工阶段,主要包括二期展览馆(重型展馆区)、进口博览馆、会展服务中心等,进一步为举办大型装备制造、军民融合设备展,拓展“会展+进口”功能提供了有利条件。

除会展中心外,西安浐灞生态区规划周边建设国际会展产业园,打造以会展服务为核心,以交通、物流、通信、金融、旅游、餐饮、住宿为支撑,以策划、广告、印刷、设计、现场服务为配套的会展产业集群;推进会展产业与互联网、金融、高科技

等融合发展,培育发展新兴会展服务企业和产业;加快推进酒店集群建设,为西安市“三中心”及第十四届全国运动会提供高品质配套服务。

与此同时,西安浐灞生态区发挥自贸试验区作用,释放“自贸+会展”叠加优势,带动相关产业能级和城市品质全面跃升。

据了解,紧邻砂之船奥特莱斯、西安国际会展中心、浐灞自贸中心项目正在全力建设,建成后 will 形成一个集商务办公住宿会务及商业于一体的综合中心。

业内人士表示,自贸中心的建立,将进一步丰富区域物理承载空间,并通过商圈、地段和多重业态形成聚合效应,为产业招商树立项目品牌形象,助力西安打造内陆开放高地,融入新发展格局。

青海国际会展中心:寒冬不打烊 项目施工忙

■ 刘欣萌

与凛冽寒冬形成鲜明对比的,是青海国际会展中心项目施工现场的热火朝天。记者在施工现场看到,塔吊、推土机、罐车等施工车辆来回穿梭,工人们紧张忙碌,焊接声、切割声此起彼伏。天气虽然寒冷,但是工人的热情很高,现场一派大干快上、争分夺秒的火热景象。

青海国际会展中心项目位于西宁市城西区,由中国建筑第八工程局承建,总用地487亩,规划建设面积30.15万平方米,主要建设会展中心常年展馆及多功能展馆、星级酒店、会议中心、高端商业、绿化景观等内容,项目总投资约34.6亿元。雄伟气派钢结构建筑物,是青海省重点工程,也是“一号”工程。

从2019年开工至今,青海国际会展中心项目在青海省各级政府支持下,先后完成了临建办公生活区建设、地基与基础工程、会展管廊工程、钢结构工程等重大

施工节点。

据青海国际会展中心项目总工程师钟正宝说,为保证工程如期完工,项目部全面梳理施工现场的薄弱环节,对施工物资储备、安全技术措施保障、施工工艺改良等方面进行了全面部署,以做好冬季施工管理工作,确保冬季施工安全和质量。在组织技术人员认真学习冬期施工技术规范 and 规程的同时,项目部要求技术人员根据工程施工特点、环境、部位的不同,分别编制符合施工实际需求的冬期施工措施,做好施工材料采购和所需设备的检修工作,特别是保证施工现场用水、用电、用气的供给及安全,以及冬期保温防冻工作。

寒风作业虽很辛苦,但后勤保障更暖人心。走进离工地不远的“工友村”,工人归强正在宿舍和陕西的家人通电话。他告诉记者,他对项目住宿条件很满意,现在住的是三人间,宿舍统一供暖,即使是在板房内,夜间也能睡得

安心、舒适。

为切实做好冬季作业下的后勤保障,项目部还专门加强了对工友村物业管理团队的各项监管。物业管理员梅书江介绍,“工友村”目前设有16栋二层住宿楼,每栋楼设20间3-4人宿舍,物业管理人员采取24小时值班制,负责为工人生活提供保障,日常负责园区防火、防电,工人吃、住以及水、电等生活服务工作,还配置阅读室、理发馆、工友健身区等,满足工人生活需求。记者在现场了解到,“工友村”食堂下设7个窗口,窗口一餐多达十几个菜,可容纳千余人同时就餐。

面对疫情防控新形势,项目部采取一日两测制度,工人上班前与下班后都会定点测量体温,工作环境定期进行消毒杀菌工作,并对外来人员进行登记测温。

此外,为切实保障劳动者合法权益,不断增强工人获得感、幸福感、安全感,项目部将工人身

份信息、人脸数据信息录入实名制管理系统,这样可实时观测项目用工情况,并上传至青海省务工人员实名制管理系统,配合政府部门监管项目劳务管理情况,为工人支付工资提供依据。

钟正宝说:“在保安全这一方

面,根据冬季施工特点,项目部采取合理措施和手段,保证进度节点的前提下安全施工;在进度这一方面,保证白天工人在职在岗,并合理分配任务和时间,争取在今年交上一份满意的答卷,为打造品质工程而奋斗。”



信息集结号

2021全国网上年货节 将于1月20日启动

本报讯(记者 谢雷鸣)1月15日,在商务部召开的“2021全国网上年货节”吹风会上,商务部电子商务司司长寿芳莉透露,年货节以“居家嗨购 网上过年”为主题,于1月20日(农历腊月初八)正式启动,2月18日(正月初七)结束,持续30天。

据悉,为保障大家度过安全健康的新春佳节,商务部会同中央网信办、工信部、市场监管总局、国家邮政局、中国消费者协会等单位,共同指导电商及相关企业举办“2021全国网上年货节”。本次活动将通过直播、“上云”等方式,进一步丰富贯通城市农村、涵盖线上线下、到家到店等消费场景,推出凸显传统节日特色的网上服务功能。比如,在网上打造年味十足的“买年货”“赶大集”“云餐厅”“云拜年”等特色活动,联动中华老字号等优质餐饮企业,提供年夜饭、寿喜宴等餐饮配送到家服务,推出“春节不打烊”“春节也送货”等配套服务。

商务部将指导相关企业确保米、面、油、肉、蛋、菜、奶、方便食品等基本生活必需品和口罩、消毒液、一次性手套等防疫物资供应充足,聚焦群众不断升级的消费需求,推出更多定制化、智能化、绿色化、高品质商品。

国际畜牧展推出会展新模式

本报讯 国际著名会展品牌汉诺威国际畜牧展(EuroTier)近期推出数字汉诺威(EuroTier Digital)平台,吸引了诸多中国企业入驻。德国农业协会中国首席代表张莉日前表示,数字汉诺威将在2月3日至4月15日举行,旨在建立精准有效的沟通方式,期待为中国和世界畜牧业发展搭建新平台。

据介绍,数字汉诺威平台设有“畜牧朋友圈”“云端会议室”“全球直播间”“数展窗口区”等板块。观众足不出户,轻点指尖,便可不受时间和空间限制,参与行业盛会。

据悉,已有来自45个国家和地区的近1500家企业登录数字汉诺威平台,预计入驻的中国企业超过300家。(于文静)

广东阳江暂停举办大型展

本报讯 记者从广东阳江市文化广电旅游体育局获悉,该局全面升级疫情防控措施,旅游景区、文化娱乐场所区按75%最大承载力或核定人数控制人流量,严格控制举行大型聚集性文体赛事活动,确保春节期间广大人民群众出游和参与文体活动安全。

按照“非必要不举办”的原则,阳江市严格控制举行大型聚集性文体赛事活动,原则上不跨区域开展线下赛事活动。对确有必要举办的大型文体赛事活动,要制定工作方案及应急预案,严格履行报批程序,落实压缩规模、控制人数、佩戴口罩、监测体温、查验健康码等防控措施,确保安全有序。(刘珂)

第八届上交会线下展 将于4月举办

本报讯 第八届中国(上海)国际技术进出口交易会线下展将于4月15日至17日在上海世博展览馆举办。在全面做好疫情常态化防控的前提下,展区设置不断升级,更多优秀项目集体亮相,全面打造国家级、专业性的技术贸易合作平台,包括科技创新展区、城市更新展区、专业技术展区、创新生态展区和交易服务区等五大展区,还有论坛会议等相关配套活动。

第八届上交会由商务部、科技部、国家知识产权局、上海市政府主办,上海市国际技术进出口促进中心、中国机电产品进出口商会、东浩兰生(集团)有限公司承办。

第八届上交会专业展区将积极促进,增强科技产品的应用性、泛用性,进一步促进产品在服务业、医疗、养老、城市生活等场景的落地与应用。2号馆升级设立“AI服务机器人主题馆”,结合智慧生活应用场景需求和新冠肺炎疫情期间产生的机器人消费新需求,体现服务机器人在智慧养老和康复消费、科技防疫消费等领域的应用,同期举办主题论坛。(马群盛)