中国贸易报
CHINA TRADE NEWS

胸怀祖国　奉献贸促　笃行担当　追求卓越

2021年1月
21
星期四
今日八版　总第5059期
周二刊

国内统一连续出版物号
CN 11-0015
国外代号:D1110
邮发代号:1-79

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT)
中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

2020年开行12406列,相当于每43分钟就有一列

中欧班列实现“十日通欧洲”

■ 本报记者 **江南**

在新冠肺炎疫情肆虐的2020年,中欧班列却开出了加速度。

“去年,中欧班列全年开行12406列,同比增长50%,首次突破‘万列’大关,是2016年开行量的7.3倍。”国家发改委秘书长赵辰昕1月19日在国家发改委新闻发布会上表示,特别是下半年,月开行量保持在1200列上下,连续10个月实现同比两位数增长、8个月单月开行千列以上。

这相当于每43分钟开行一列。

外媒感叹道,疫情期间中欧班列的运行次数不减反增,这展现出“一带一路”在扩大贸易与商业交往中颇有潜力的一面。

中欧班列运载能力全面提升

“中欧班列已经成为支撑全球贸易的重要物流通道。”商务部中国国际电子商务中心研究院院长李鸣涛在接受《中国贸易报》记者采访时表示。

对外经济贸易大学国家对外开放研究院副研究员刘斌表示,中欧班列作为国际运输新动脉,作用逐渐凸显。中欧班列的常态化稳定运行有助于降低疫情给中欧产业链、供应链合作带来的冲击。同时,中欧班列是“一带一路”的旗舰型项目,中欧班列良好运行也是高质量共建“一带一路”的重要成果。

受新冠肺炎疫情影响,去年全年中国民航完成运输总周转量、旅客运输量、货邮运输量798.5亿吨公里、4.2亿人次、676.6万吨,相当于2019年的61.7%、63.3%、89.8%。

“同时,远洋海运公司也取消了大量航次,为中欧班列迅速发展提供了机遇。”刘斌告诉记者,与空运海运相比,中欧班列优势在于性价比、稳定性、便捷性,已经实现“十日通欧洲”,运输时间仅为传统铁海联运的1/3,运价仅为空运的1/5。

李鸣涛表示,受全球疫情因素影响,欧美国家对于中国制造的产品尤其是医疗物资、电子产品、家居用品等需求大幅增加,促使更多贸易商采用中欧班列开展货物运输。

2020年4月,商务部印发《进一步发挥中欧班列作用应对新冠肺炎疫情做好稳外贸稳外资促消费工作的通知》。“这份通知提出11条具体举措和工作要求,为中欧班列运行起到关键的指导作用。”刘斌说。

2020年,中欧班列运营网络持续拓展,大型枢纽初步形成。“中欧班列已通达21个国家的92个城市,同比增加37个,增幅为67%,在16个国家新建铁路箱境外还箱点8个,累计达80个。铺画中欧班列专用运行线73条,同比增加6条。西安、重庆、成都3个城市中欧班列年开行量均超过2000列,占全国开行总量的58%,班列运营开始由‘点对点’向‘枢纽对枢纽’转变。”赵辰昕说。

以前经常被诟病的中欧班列回程空载问题,也有了较大改善。赵辰昕介绍说,去年,中欧班列综合重箱率达98.4%,同比提高4.6个百分点,其中,回程重箱率提升显著,同比提高9.3个百分点。

“这说明中欧班列回程揽货服务体系已经趋于完善,揽货能力不断提升,越来越多的欧洲贸易商已经习惯于使用中欧班列的物流运输服务。从回程货物类别看,除了满足国内需求的食品、电子产品及原材料外,产自欧洲的中间品增长比较快,说明欧洲国家自身加工制造业受疫情等因素影响,不得不更多借助中国的生产加工能力,更加凸显中国在全球生产加工中的枢纽地位。”李鸣涛说。

更好发挥中欧班列竞争优势

一个口岸的变迁就能映射5年来中欧班列的整体升级。

在中国北部的满洲里,2016年经满洲里口岸进出境的中欧班列共计1036列次,而2020年则达到3079列次,运行线路从2016年的32条发展到如今52条。班次多了,运行效率却没有下降。通过建设线上数字口岸系统,通关效率大大提高,中欧班列在满洲里口岸的通关时间可以确保在3小时之内。

在全国,“数字口岸系统去年上线运行,创新‘三并二’集并运输模式,口岸交接效率大幅提升。公共信息服务水平不断提升,中欧班列客服中心全年累计推送运踪信息51万条,处理运输组织障碍185起。”赵辰昕介绍说。

李鸣涛表示,数字化水平提高是中欧班列提高服务能力、提升运输效率、降低运输成本的关键要素。通过数字口岸系统等线上平台的数据共享,可以大幅提升货物在沿线国家的通关效率,同时数字化水平的提升可以更好地服务贸易商的个性化需求,降低单证成本等,树立中欧班列独特的精准服务优势。

刘斌认为,发展“数字班列”、提供高附加值服务是中欧班列发展的重要方向,也是必然方向。高价值货源是中欧班列重要的细分市场,只有提供具有高附加值的综合服务才能进一步吸引高价值货源。

与此同时,中欧班列发展仍然面临不小的挑战。

“中欧班列一个重要的问题在于‘乱开花’”。刘斌认为,近年来,内陆城市甚至很多沿海城市扎推开通中欧班列,这种“乱开花”现象不利于中欧班列的良性发展。中欧班列的开通应该有一定门槛,发生货源冲突、运输路线重合的中欧班列应通力合作、集拼集运。

在李鸣涛看来,中欧班列面临最大的挑战仍然在于如何持续提升自身相对于海运、空运的竞争优势,如通过数字技术的广泛深入应用打造数字中欧班列,在持续提升不同国家间通关效率的同时,实现一点式申报、全流程跟踪、个性化服务,整合更多的端到端服务资源等。

“在全球疫情等不稳定因素影响下,全球贸易也面临诸多挑战。得益于中欧班列稳定的服务能力以及围绕中欧班列的贸易服务生态日趋完善,再加上国内各个城市尤其是一些内陆城市对于中欧班列的持续投入,相信2021年中欧班列开行量及支撑货物贸易额等仍将保持较高的增长速度。”李鸣涛说。

刘斌同样认为,中欧班列发展面临的外部环境依旧向好,同时中欧班列高效、稳定的运输能力具有一定的客户粘性,预计中欧班列在2021年仍将持续火爆。

中国新冠疫苗助力多国抗疫

本报讯 新冠疫情持续蔓延,疫苗被视为战胜疫情的有力武器。近日,又有一些国家和地区批准中国新冠疫苗注册上市或紧急使用,更多国家和地区与中国达成了疫苗采购协议。中国新冠疫苗为这些国家和地区抗击疫情提供助力、注入信心。

塞尔维亚药品和医疗器械局1月18日晚批准使用中国国药集团生产的新冠疫苗。塞尔维亚药品和医疗器械局官员帕维利·哲利奇当晚对当地媒体宣布,根据欧盟与世界卫生组织的标准,该局审评了相关文件与科学证据,确认了中国新冠疫苗的质量、有效性与安全性。

首批由中国国药集团生产的新冠疫苗1月16日上午运抵塞尔维亚首都贝尔格莱德。塞尔维亚总统武契奇、卫生部长隆查尔前往机场迎接这批疫苗。武契奇在迎接仪式上说,这批疫苗是塞中两国“伟大友谊的证明”。

阿塞拜疆1月18日正式启动第一阶段新冠疫苗接种工作,阿卫生部长奥格塔伊·希莱里耶夫在首都巴库率先接种了中国科兴公司的新冠疫苗克尔来福。阿塞拜疆目前共订购了400万剂该款疫苗,它们将被分批交付阿方。

阿尔及利亚国家卫生安全局局长卡梅尔·森哈吉日前表示,该国科学家对目前国际市场上的几种新冠疫苗进行了评估,阿准备引进的中国和俄罗斯疫苗是非常安全和有效的。

巴西国家卫生监督局1月17日宣布,给予中国科兴公司新冠疫苗克尔来福紧急使用许可。巴西首批疫苗接种者当天接种了这款疫苗。

土耳其药品和医疗设备局1月13日发布公告,批准紧急使用科兴公司的新冠疫苗。这是土耳其批准紧急使用的首款新冠疫苗。土耳其总统埃尔多安1月15日表示,他前一天接种中国新冠疫苗后没有出现任何不良反应。

印度尼西亚总统佐科1月13日在雅加达总统府接种了科兴公司的克尔来福疫苗,并通过电视直播展示了自己接种疫苗的过程。

菲律宾总统杜特尔特1月13日晚在全国电视讲话中说,菲政府计划采购的中国新冠疫苗质量好。菲卫生部近期表示,菲政府已与中国科兴公司达成采购意向,计划从科兴采购2500万剂新冠疫苗。 **(欣华)**

贸促要闻

中国贸促会与摩洛哥企业总联盟续签合作谅解备忘录

本报讯 (记者 **刘禹松**)1月18日,中国贸促会会长高燕在北京以视频方式会见摩洛哥企业总联盟(CGEM)主席查基卜·阿尔杰,并与摩方共同续签合作谅解备忘录。中国贸促会副会长张少刚陪同出席。

高燕表示,此次续签合作谅解备忘录,将进一步深化两机构全面合作,更好发挥商协会的功能与优势,扩大信息交流、推动对话协商,为企业合作搭建平台,促进提升贸易投资便利化水平,为双方企业合作创造更好环境。

高燕指出,中摩两国交往源远流长,传统友谊深厚。两国一贯相互理解、相互信任,在涉及彼此核心利益和重大关切问题上坚定相互支持。去年8月,习近平主席应约与摩洛哥国王穆罕默德六世通话,达成推动中摩战略伙伴关系结出新的硕果的重要共识,为进一步深化中摩务实经贸合作指明了方向。

高燕强调,摩洛哥地缘优势突出,经济社会稳定,开放程度高。中国有强大的产能、优质的技术和丰富的经验。中摩两国经济互补性强,合作前景广阔。近年来,摩洛哥工商界积极参与共建“一带一路”以及中非、中阿合作论坛等重大机制框架下的经贸活动,两国工商界各领域、行业交流日益密切,成果显著。中国贸促会愿进一步推动两国工商界深化在基础设施、能源、金融等重点领域的合作,促进两国贸易畅通、资金融通与设施联通,同时将摩洛哥作为中国企业开拓非洲和欧洲市场的重要平台,共同开拓第三方市场。

查基卜·阿尔杰表示,发展是摩洛哥与中国共同期待的目标。续签合作谅解备忘录,将会帮助两国企业更好发掘尚待开发的合作领域,找到新的共同投资机会。他希望这样的合作在未来能够取得丰硕的成果。“摩洛哥企业总联盟非常愿意与中国贸促会加强合作。我们期待成为中国贸促会的重要合作伙伴,并在此基础上帮助两国企业加强合作。”

据了解,中国与摩洛哥自1958年建交以来,两国关系持续健康发展。2003年,中国贸促会与摩洛哥企业总联盟签署合作谅解备忘录并成立双边商务理事会。此后,双方长期保持密切合作,得到两国企业界认可。

近日,在位于中国(山东)自贸试验区青岛片区的山东港口青岛港前湾集装箱码头,3条“一带一路”及RCEP航线(长荣东南亚线、万海/运达越南线、万海/运达/以星/高丽印度线)正式首航。至此,山东港口的全球集装箱航线总数达到305条。 中新社发 **张进刚 摄**

让更多市场主体切实感受经济恢复暖意

2020年,我国经济在多重冲击下实现稳定恢复,全年经济增长2.3%,经济总量突破100万亿元。

2021年,经济稳定恢复态势能否延续?国家发展改革委有关负责人在1月19日召开的1月份例行新闻发布会上作出回应。

“2021年经济发展有挑战也有支撑。我们有能力、有条件巩固经济稳定恢复态势,实现‘十四五’发展良好开局。”国家发展改革委综合司司长严鹏程说。

严鹏程分析了我国经济稳定恢复的有利条件——

一是大国经济有韧性,经济总量突破100万亿元,意味着更加雄厚的物质基础和更大回旋余地,广大市场主体表现出坚强的发展韧性。

二是宏观政策有支撑,兼顾当前和长远、统筹宏观和微观,把握好政策时度效,确保经济稳定恢复,不会出现“政策悬崖”。

三是创新驱动增动力,科技创新取得重大进展,新产业新业态新模式不断催生,传统产业加快改造升级。

四是改革开放激活力,持续推进健全完善社会主义市场经济体制,围绕构建新发展格局,着力深化国内国际循环战略联接。

五是国内需求有空间,围绕构建完整内需体系等重点任务,抓紧谋划相关政策、项目和工程,充分释放国内市场巨大潜力。

严鹏程指出,当前经济稳定恢复还面临一些挑战,一些中小微企业和个体工商户生产经营还面临很多困难,市场需求恢复还受到一些制约,全球经济形势还存在较大不确定性。

“加强经济运行监测、密切跟踪市场主体发展情况,及时采取更有针对性的政策举措,让更多市场主体能够切实感受到经济恢复的暖意。”他说。

“有一些声音认为,2021年政策要全面退坡甚至是退出。这种说法并不正确。”严鹏程说。

针对2021年宏观政策,中央经济工作会议强调,要保持连续性、稳定性、可持续性。

“制定实施宏观政策的主要目的之一,是确保经济能够平稳健康运行。”严鹏程说,2021年宏观政策,肯定会与保持经济平稳运行的实际需要相匹配,不会出现“急转弯”。下一步,将坚持稳中求进工作总基调,继续按照“六稳”“六保”要求,根据经济运行实际情况,做好政策进退之间的平衡,应对好各种不确定性。特别是考虑到一些微观市场主体还将经历一段恢复期,一些中小微企业刚刚“大病初愈”,有的还没有完全恢复元气,宏观政策将保持必要支持力度。

“保持经济平稳运行,不仅需要宏观政策,更需要改革创新。”严鹏程说,去年以来,为应对疫情影响,加大了宏观政策对冲力度,特别是出台了一些特殊时期的特殊举措,对稳定经济运行发挥了重要作用。但要看到,有些临时性、救急性政策不能作为“长久之计”,随着经济运行逐步恢复常态,还是要在常态化政策环境下,更多通过改革创新的办法,激发市场主体内生动力,也为未来应对更加复杂的局面留出政策空间。

(本报综合报道)

我国连续8年成为全球第一大网络零售市场

本报讯 近日从商务部获悉,2020年全年,实物商品网上零售额9.8万亿元,逆势增长14.8%,占社会消费品零售总额比重达24.9%,我国已连续8年成为全球第一大网络零售市场。

商务部相关负责人介绍,2020年,我国新型消费快速发展,线上线下加快融合。全年快递业务量达833.6亿件,电商直播超2000万场。实体零售企业加快数字化转型,大力发展线上销售和到家业务。大型电商平台积极发展C2M反向定制,赋能上游产业,开展柔性制造,满足个性化、多样化消费需求。

这位负责人说,2020年,境外消费加速回流。全年消费品进口额达1.57万亿元,同比增长8.2%,高于进口整体增速8.9个百分点。其中,肉类、首饰、化妆品进口增长30%以上,箱包、钟表进口增幅超20%。海南实施离岛免税购物新政策,全年免税店销售额达327.4亿元,比上年增长1.27倍。 **(尚务)**

编辑:周东洋　联系电话:010-64664888-2041
制版:耿晓倩　E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明　赵继云　律师
电话:010-62684388

官方微博　官方微信

出版单位:中国贸易报社　社长:许素亭　总编辑:范培康　总编室:010-84541820　邮箱:maoyibao1@163.com　零售价:2元　全年定价:180元　本报地址:北京市朝阳区北三环东路静安西街2号　邮政编码:100028　广告经营许可证:京朝工商广字0014号　广告热线:010-64667729　发行热线:010-64667797　印刷:中国青年报社印刷厂