

宁波玩具婴童产业与亚马逊专场对接会举办

发挥跨境电商优势 促传统外贸转型

■ 本报记者 张海粟

2020年,新冠肺炎疫情肆虐全球改变了消费者的消费习惯,线上购物渐成主流。同时跨境电商因无接触、交易链条短、海外仓等独特优势在疫情期间得到充分发挥,从而迎来爆发性增长。为推动玩具婴童产业与跨境电商发生“核变”效应,宁波玩具婴童产业与亚马逊专场对接会日前在鄞州跨境电商集聚区举办。对接会由宁波市贸促会主办,宁波市贸促会贸易促进部、欧德公司、宁波玩具和婴童用品行业协会、亚马逊联合承办,共吸引了40余家宁波市玩具婴童企业与亚马逊平台进行现场对接。

近年来,中国玩具和婴童用品产业加速转型升级,行业企业自主设计能力增强。《2020年中国玩具和婴童用品行业发展白皮书》显示,中国玩具和婴童用品出口平稳增长,中国制造保持较强竞争力。宁波市贸促会相关负责人表示,目前,玩具婴童产业是宁波市培育“246”万千亿级产业集群和“225”外贸双万亿行动的重要组成部分。“中国玩具婴童产品出口市场呈现多元化,但美国仍是美国玩具出口第一大国。”亚马逊玩具婴童大客户经理郭一凡介绍说,美国、欧洲、日本作为出口重点市场,各有特点,生产商或贸

易商需根据产品特点寻找合适的市场。其中,日本和其他亚洲国家的玩具婴童产品品类与国内市场较为相似,但是对产品质量的要求很高。同时,跨境电商在我国外贸出口中所占比例明显上升,在“稳外贸”“保就业”等方面发挥了积极作用。“相比传统外贸,跨境电商更需要具有互联网思维的运营人才。由于互联网市场变化很快,跨境电商的运营者需要紧跟网络热点,快速根据市场信息做出运营改变。”亚马逊甬台温地区招商负责人从跨境电商发展现状、平台特点、2021最新开店政策

等角度全方位向与会人员进行了宣讲。

对接会还邀请宁波本土玩具制造商转型跨境电商的成功企业分享干货。宁波本土大卖家宁波元信电子商务有限公司总监卢轩结合自身从事10余年跨境电商运营经验,系统讲述了从选择供应商、借助辅助工具进行市场调研、广告投放等内容。

参会企业就配置跨境电商运营团队、打造爆款、亚马逊南美新市场何时开放、如何参加亚马逊的培训活动等内容与嘉宾进行了交流,共同研判跨境电商趋势发展,分析玩具婴童国际市场特点,

探讨传统外贸转型方法。

据了解,对接会是中国(宁波)出口跨境电商博览会暨外贸商品采购会(下称“博览会”)组织的系列活动之一。博览会将于5月18日至20日在宁波国际会展中心举行,以构建中国出口跨境电商生态链为发展目标,展览面积20000平方米,汇聚国际知名跨境电商平台20余个,优质跨境外贸供应商500余家,同期活动16场以上。未来,博览会将继续组织文具、汽配、五金、户外、家具等宁波优势产业与跨境电商平台的对接会,以此促进宁波传统外贸转型升级。

贸促传真

汕头市贸促会
开展访企“深调研”

本报讯 近日,汕头市贸促会党组书记、会长程晓群带队赴汕头国际商会会员企业以及濠江区相关企业开展“深调研”工作,了解各领域各行业企业生产经营情况,听取企业的意见建议。

调研组一行先后走访了汕头市金馨展览有限公司、汕头市化妆品行业协会以及位于濠江区的广东金明精工股份有限公司、广东达诚技术股份有限公司和汕头东珠科技有限公司,并召开座谈会,听取各企业过去一年来面对疫情采取的应对措施和经营状况,以及在复工复产、扩产增产、人才流动、贸易摩擦中碰到的问题。

程晓群表示,当前,汕头主动对接“双区”建设,强化深汕“核+副中心”动力机制,深化改革优化营商环境,做好新时代“侨”的文章,以更大魄力在更高起点上推进改革开放。广大企业家和商协会要认真学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,积极融入新发展格局,准确把握当前汕头市经济社会发展的重大战略机遇,在产业协同、人才互动、科技创新、设施互联等多个方面加强交流、抢占先机。同时,她还积极动员企业鼓励外地员工留在汕头过年,做好疫情防控工作,为新的一年复工复产节约时间和成本,提高企业经济效益。

接下来,汕头市贸促会调研组将紧紧围绕市委“1146”工程,谋划好新一年工作,主动服务、靠前服务,不断提升贸促工作专业化水平,多渠道、多形式帮助企业应对疫情影响、稳定海外市场,为汕头在新时代经济特区建设中迎头赶上发挥积极作用。

(汕贸)

贸促朋友圈

湖北省贸促会
韩国驻汉总领馆

本报讯 1月15日,湖北省贸促会会长章笑梅会见来访的韩国驻汉总领事姜承锡一行。

姜承锡表示,2020年,双方为共同推动韩国与湖北疫后经贸交流,互动频繁、成效显著。中国提出双循环新发展格局,对韩企而言是重要的发展机遇。2021—2022年是“韩中文化交流年”,且2022年正值韩中建交30周年,希望以此为契机,继续扩大双方人文、经贸、环保、抗疫等各领域务实合作。

章笑梅表示,今年是“十四五”开局之年,湖北将抢抓RCEP签署重要机遇,文化搭台、经贸唱戏,围绕人民对美好生活的向往,与韩方一道,整合商品精品展、水资源保护论坛、两江经济带对话等活动,打造鄂韩机制化品牌,邀请生物医药、美妆等韩国优势产业集群落户湖北、深耕湖北,为韩企在鄂高质量发展当好“店小二”。

(鄂贸)

地方贸促动态

广东省贸促会组织参加
RCEP 视频专题培训班

本报讯 1月18—19日,为贯彻落实广东省领导关于贸促会牵头落实《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)相关工作的指示要求,共同做好广东省对RCEP生效后的实施准备工作,提高各有关部门对RCEP政策和优惠措施的理解利用能力,广东省贸促会组织会领导、机关各部室负责人及广州、珠海、汕头等21家地市贸促会的共计48人参加商务部举办的RCEP视频专题培训班。广东省贸促会副会长崔爽、党组成员、副会长邱招贤,党组成员、秘书长敖妍参加培训。

本次培训班规格高,内容权威,商务部部长王文涛为培训班作视频致辞,商务部副部长兼国际贸易谈判副代表王受文作开班动员讲话。商务部负责RCEP谈判的代表、海关总署相关负责人对RCEP货物贸易市场准入、原产地规则、服务贸易、投资和规则等主要内容进行解读,分析RCEP带来的重大机遇和意义,帮助地方、行业中介组织、企业全面熟悉规则,努力在市场竞争中拓展合作发展空间。

王文涛介绍,RCEP签署是

我国继加入世贸组织后又一重大开放成果,有助于对标国际高水平经贸规则,加快制度型开放,推动建设更高水平开放型经济新体制;有助于发挥大市场优势,畅通区域产业链供应链,更好联通国内国际两个市场两种资源,畅通国内大循环,促进国内国际双循环,推动加快构建新发展格局;有助于凝聚支持多边贸易体制的国际共识,提振各国发展信心,为世界经济复苏注入正能量。目前,RCEP相关实施准备工作正在稳步推进,中方协定核准和实施准备工作将在6个月内完成,预计将于2021年年底生效实施。

广东省贸促会将切实贯彻省领导关于贸促会牵头落实RCEP相关工作的指示要求,充分发挥职能作用,研究制定有力措施,通过开展专业研究,着力打造专业服务平台,大力开展专题宣介培训等灵活多样的形式帮助广东省企业熟悉掌握协定规则,全面认识协定带来的机遇和挑战,让RCEP更快、更好地惠及广大企业,服务广东经贸高质量发展。

(粤贸)

RCEP 青岛经贸合作先行创新
试验基地开工仪式举行

本报讯 在中国贸促会的大力支持下,1月18日,RCEP青岛经贸合作先行创新试验基地开工仪式在青岛国际邮轮港区举行。中国贸促会副会长张少刚以视频方式致辞。

张少刚高度评价RCEP青岛经贸合作先行创新试验基地工作,指出“基地建设给全国带了个好头”,并表示中国贸促会将在推动RCEP建设方面进一步加强与青岛的合作。

仪式上,RCEP商务商事中心、青岛航运交易所、国际健康管理中心、青岛国际航运研究中心揭牌,山东港口国际健康管理中心总部大厦、山东港口国际航运金融中心、青岛国际船舶管理中心、全球捷运全面战略合作项目、歌诗达邮轮公司全面深化合作项目等9个项目现场签约,并举行了RCEP国际博览中心项目奠基仪式。

其间,还举行了RCEP区域经济发展座谈会,日本、韩国、泰国总领馆、商协会及企业代表出席,就RCEP协议给各国带来的机遇及发展前景进行研讨和展望。

衢州市国际商会会员企业
留住员工在衢过年有实招

本报讯 自从入冬以来,东北地区以及河北石家庄等地陆续出现散发性本地疫情,根据国家、省、市疫情防控工作部署,衢州市国际商会会员企业积极响应号召,出台举措,留住员工在衢过年。

一道新能源是一家以出口光伏电池和组件为主的企业,产品远销德国、日本等十多个国家,目前十几条生产线正满负荷运转,春节期间也不打算停产。“疫情尚不稳定,企业也不停产,所以我们就推出一系列举措鼓励外地员工留衢过年。”企业负责人介绍,企业有员工1000多人,其中外地员工占一半以上。政府部门发出留衢过年倡议后,公司立即进行宣传发动,目前已有80%以上的外地员工

决定在工作地过年。

浙江通天星集团股份有限公司从去年第四季度开始,订单就一直处于爆满状态。眼下正是企业生产最繁忙的阶段,董事长陈飞却忙起了另一桩事。他正在准备一批特殊的年货——为所有留衢过年的外地员工寄一份年货和一封感谢信。陈飞介绍,目前公司订单已排到4月,鼓励外地员工留衢过年不仅能增强他们的归属感,也有利于企业抢工期、占先机。

浙江金维克家庭用品科技有限公司出台福利政策,不仅为留衢员工组织年夜饭、准备年货大礼包,而且对留厂上班人员给予正常工资之外的补贴直至正式开工。

(衢贸)



新春佳节临近,有“汝瓷之乡”美誉的河南省宝丰县的汝瓷艺人设计、烧制以生肖牛及节庆摆件为主题的系列汝瓷产品,供应节日市场。图为在宝丰县大营镇一家汝瓷作坊,汝瓷艺人王国奇在修饰素坯。

新华社发 何五昌 摄

深圳贸促委打好创新服务“组合拳”

本报讯 进入2021年,在疫情防控常态化形势下,深圳市贸促委强化责任担当、主动服务,以企业需求为导向,通过创新服务类型,以优质、专业、高效、便利的商事认证服务,助力企业国际化经营。

开展RCEP应用指引。多渠道开展RCEP政策解读,以每日摘要的形式通过网站、公众号等方式为企业定向推送RCEP最新的新闻动态及政策解读,帮助企业抢抓市场先机。提供RCEP政策咨询及应用指引,为涉RCEP的企业上门开展FTA应用方案个性化定制,通过分析企业主要产品、原料、客户,为企业提供RCEP综合应用方案指引,充分运用RCEP降低企业

成本,为企业享惠寻找“最优方案”。

开展跨境纠纷协调。受疫情影响,货物滞留、收款受阻等贸易纠纷持续增加。深圳市贸促委利用与各国使领馆、海外商协会广泛联系、紧密合作的优势,通过发函联系、协商沟通、多方调解等方式帮助企业与国外客户开展友好沟通,协调解决贸易纠纷,化解企业经营风险,减少企业潜在损失。服务范围覆盖美国、阿联酋、斯里兰卡等100多个国家(地区),受到企业高度认可。

提供展会综合服务支持。引导企业参与“云展会”,通过线上投资洽谈会、展会云平台、样品展示

视频、VR验货等新型服务手段,为外贸企业与外商创造交流机会,促进相互贸易和投资,引导企业借助数字贸易平台拓展国内、国际市场。创新推出ATA单证册快速快退服务,进一步降低企业资金负担。深圳市贸促委积极为企业办理ATA单证册续期、ATA担保金清退服务,系统梳理未核销担保金614项,涉及金额600多万元,建立了相关企业清单并做好相应通知,清单内企业可随时提出快退申请,3个工作日内即可退押成功,实现“应退尽退、应退快退”,有效降低企业资金周转压力,缓解企业因疫情导致的经营困难。

(深贸)

深入学习贯彻党的十九届五中全会精神

以创新精神推动贸促信息工作

■ 孙俊

党的十九届五中全会胜利召开后,中国贸促会信息中心全体党员迅速投入学习贯彻五中全会精神热潮。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》和习近平总书记重要讲话具有全局性、历史性意义,为信息中心今后一段时期工作指明了前进方向,提供了根本遵循。

数字化、智能化是新一轮科技革命和产业变革的核心,抓住数字化发展的机遇就意味着站在科技创新的前列。去年新冠肺炎疫情在全球暴发,数字化和智能化的重要作用凸显,电子商务成为日常消费的主要手段。在医疗和疫情防

控等方面,互联网、大数据作出了巨大贡献。疫情期间,中国贸促会通过举办数字展览会、在线会议、新媒体信息服务、建设各类贸易投资和商事法律公共信息服务平台等方式向企业提供不间断的服务。

信息中心作为中国贸促会信息化工作的主要职能部门,将坚决学习贯彻五中全会精神,认真落实“十四五”规划纲要,落实创新发展要求,不断努力进取,推动贸促工作信息化、数字化、智能化再上新台阶。

一是加强创新型、学习型干部队伍建设,打造一支适应贸促事业高质量发展的信息化人才团队。在信息化管理、信息技术应用和创

新、系统集成和技术运维、软件开发、新媒体运营、移动互联网、大数据和云计算等领域,逐步培养管理型、应用型和专家型人才,提高团队竞争力,为贸促业务信息化、数字化和智能化奠定基础。

二是坚持市场化改革方向,扩展信息中心市场化业务领域,建立长效机制,实现业务可持续发展。按照现代企业制度和高新技术企业管理模式,不断完善信息中心各项制度和组织机构设置,面向国内外企业提供更多、更深入的信息服务、数据服务和技术服务,助力我国外贸企业数字化转型。

三是全力以赴以中国贸促会贸易投资促进、商事法律服务和

参与全球经济治理提供技术支持。按照贸促业务发展需要,开发建设和升级完善展览、会议、商事法律咨询、经贸预警、网络仲裁和网络调解等业务信息管理系统,积累业务大数据资源,为各业务单位提高办公效率、降低成本和扩展业务赋能。

四是紧紧围绕中心工作,不断拓展信息中心职能,推进跨境综合法律服务平台、展览公共服务平台、在线展览平台、中国贸易投资网等一批重大项目和重要公共服务平台的建设和运营,为我国企业国际化经营提供有益帮助。

(作者系中国贸促会信息中心主任)