

广西凭祥：跨境贸易更畅快

■ 童政 周晓骏

在广西凭祥重点开发开放试验区(以下简称试验区)的凭祥综合保税区,记者看到,道路上、物流园区内、口岸前后都是满载货物的大卡车。身穿防护服的报关员来回穿行。新年伊始,这个报关单量占广西一半以上的口岸已是一片繁忙景象。

“由于节日因素推动,中越两国人民对年货物资的需求导致物流激增,现在是贸易旺季,这几天相关设施正处于超负荷运转状态。”该试验区管委会主任农潮涌说。

进出口持续增长

凭祥试验区2016年8月获批,以凭祥市为核心,依托凭祥综合保税区、凭祥边境经济合作区、崇左市城市工业园、中国—东盟青年产业园等重点园区,构建“一核、三区、三基地”的空间格局。

记者在位于友谊海关一楼的智慧口岸看到,显示屏上实时记录着每日过关的车辆数量,还精确显示当日海关业务占用通道的平均时长为10.64秒。2020年共有356700辆货车过关,进出口总值增长35%。

为满足不停涌来的车辆过关需求,友谊关口岸从早上8点到晚上8点放行,全年无休。为扩大通过量,友谊关口岸在原有三进三出通道的基础上又建设了新的三进三出通道,投入使用后将有效缓解车辆通过的压力。

尽管受到疫情影响,但友谊关口岸进出口仍保持了较快增长。农潮涌分析认为,过去5年,在国家对外开放政策的推动下,试验区基础设施改善,互联互通水平提升,通关便利化改革,加工贸易政策、自贸区政策等相继落地,是口岸进出口持续增长的主要原因。

经过5年努力,试验区通边铁

路和公路建设有了新的突破。南宁至崇左城际铁路全线开工建设,南友高速公路、崇靖高速公路、崇左至水口高速公路先后建成通车,隆安至硕龙高速公路、崇左至爱店高速公路开工建设。

值得一提的是,试验区跨境通道和口岸岸格取得了突破性进展。中越友谊关—友谊口岸货运专用通道、中越浦寨—新清货运专用通道、宁明爱店口岸货物通道3条跨境通道建成通车;爱店口岸、硕龙口岸获批对外开放,实现4个边境县(市)一类口岸全覆盖。

2018年底正式启用的国铁凭祥口岸物流中心是西部陆海新通道开通的首个陆运铁路口岸物流中心。在这里,记者看到边检、海关、卫生防疫等部门在一起办公。中心与越南铁路接轨,过境货物无需换车、换装,当日可达越南河内。该中心的启用,使铁路跨境物流运能从200万吨扩大至700万吨。

去年2月,全国首趟进境水果班列24502次顺利从越南同登到达广西凭祥,是国铁凭祥口岸物流中心办理的首批进境水果直通运输业务,标志着全国首个铁路进境水果指定监管场地正式运营。

“去年我们铁路口岸进口同比增幅16%,出口同比增幅45.4%,开行跨境班列达251列,进境水果班列达68列。”凭祥火车站站长蒋靖说。

通关便利化提高

基础设施改善的同时,试验区的通关便利化改革也同步大刀阔斧地推进。在前期开展进口货物通关改革基础上,友谊关海关深化推广“提前申报、卡口验收”监管模式改革,出口货物放行时间由2个至3个小时缩短为10分钟。推行企业自

报自缴、关税保证保险、汇总征税等税收征管方式改革,减轻企业资金压力。

“通过各项通关改革政策叠加,口岸通关效率大幅提升,便利化水平进一步提高。2020年1月至11月,友谊关海关出口整体通关时间0.7小时,同比压缩66.66%;进口整体通关时间1.6小时,在南宁关区名列前茅。”友谊关海关副关长殷艳娟说。

在友谊关卡口前,记者见到了万军国际物流公司报关员周杨深。他告诉记者,以前自己一天只能办理20来单业务,通关便利化改革后能办理超过40单。“在卡口这里以前要两三分钟才能起杆,现在十来秒就起杆了,并且全程电子化申报,很方便。”周杨深说。

加工产业活力足

“自去年6月17日百事物流公

司完成综试区获批后第一批9610出口实绩业务以来,至今已进驻18家跨境电商企业,有6家跨境电商企业成功开展业务。去年跨境电商进出口总值1.5亿元。”广西凭祥综合保税区跨境合作局科长王启云说。

迅速扩张的跨境电商业务,使现有场地满负荷运行。加上由于原有的过杆设备窄小,新业务开展后的货品无法通过,建设新的跨境电商监管中心势在必行。在离监管中心不远处,跨境电商公共清关中心已基本建成。清关中心占地17063平方米,投资3200万元,建成3条精度分拣线,满足9710、9810 B2B出口业务需求,每日可处理跨境电商寄递量30万件。

完善的基础设施,便利的通关条件,使凭祥迅速形成了红木家具、五金机电、纺织服装、水果蔬菜、中草药、矿产品六大贸易集散中心,为发

展边境加工业提供了丰富的原材料。

三诺跨境电子产业示范区由凭祥市政府平台公司与三诺集团共同投资建设,主要生产电子信息、智能制造、智慧健康等核心产品及其精密零件、深加工机构件等配套部件产品。记者看到,这里一片分秒必争的景象。

“项目全面建成后,将提供就业岗位2万个。我们的目标是实现‘境内外联动、进出口并举’,打造国际产能合作和中国企业‘走出去’的重要平台。”三诺电子科技有限公司行政部经理张明元说。

水果加工业也在试验区迅速发展起来。仅凭祥口岸进口的水果就占全国进口水果总量近半,进口的东南亚热带水果占全国总量将近四分之三。利用进口资源进行落地加工,以休闲食品、农产品加工业为核心的产业集群从无到有逐步建成。

国际商情

孟加拉出口商寻求延长贷款还款期限

据孟加拉国《金融快报》日前报道,鉴于第二波新冠肺炎疫情带来的不确定性,孟服装制造商和出口商协会再次向孟政府寻求延长贷款组合的还款期限。孟业内人士表示,在第二波疫情中,服装买家采用新方法管理其供应链,这使孟服装出口商处于尴尬境地。孟出口商指出,买家现在正在推迟下订单,并将它们拆分为交货期较短的小额订单。在孟服装制造商和出口商协会与孟财政部之间的最新通信中,指出了对国际买家的做法引起的担忧。

韩对日出口比重降至整体出口额5%以下

据韩联社报道,韩国贸易协会透露,2020年韩国对日本出口额为250.9亿美元,同比减少11.7%,在韩国整体出口中所占比重为4.9%,时隔3年下滑至5%以下。分析称,受新冠肺炎疫情影响,石油化工、钢铁等主力产品出口日本减少。

巴信息技术出口额可达100亿美元

据巴基斯坦《论坛快报》报道,海外投资者商会(OICCI)发布一份题为《海外投资者商会对数字经济的建议》的报告称,巴基斯坦如果抓住数字化机遇,有潜力将其IT出口规模从目前的20亿美元提高到100亿美元,为国内生产总值(GDP)带来显著增长,吸引数十亿美元的外国直接投资,并在短期内创造新的就业机会。报告强调稳定和包容的监管政策重要性,为投资创造有利环境,确保全球参与者有效参与经济,以吸引更多外国直接投资,促进巴基斯坦电子商务等领域发展。

(本报综合)



目前,海口美兰临空经济区航空发动机维修基地正在有序建设中。作为海南首个航空发动机维修基地,该项目位于海口空港综合保税区,包括发动机大修厂房、发动机试车厂房、车间供油站、综合服务楼等多个构筑物,计划2022年4月底竣工并投入使用。图为工人在项目现场作业。

新华社记者 张丽芸 摄

湖北外贸进出口总值突破4000亿元

■ 张芹 吴蕾

记者1月19日从武汉海关获悉,2020年湖北省进出口总值4294.1亿元人民币,下同),比上年同期增长8.8%,进出口规模创历史新高。

数据显示,2020年湖北省出口2702亿元,增长8.7%;进口1592.1亿元,增长9.1%。全省进出口总体增速、出口增速、进口增速分别高于全国平均水平6.9个、4.7个和9.8个百分点。

2020年初,受新冠肺炎疫情影响,湖北省外贸企业遭遇重创。武汉

海关统计数据显示,2月份湖北进出口总额下降43.5%,出口与上年同期相比下降65%。

随着疫情防控形势逐渐好转,湖北出省若千措施,从加大企业帮扶力度、做好金融纾困、推动特色产品出口、抢订单拓市场、提升利用外资质效、建设高水平开放平台等方面,帮助外贸企业稳住预期、提振信心。

据武汉海关数据,2020年湖北省医疗防疫物资出口增长迅猛。其中,出口包括口罩在内的纺织制

品290.9亿元,增长332.9%;出口包括防护服在内的服装227.5亿元,增长25.8%。

值得注意的是,在疫情冲击下,湖北民营企业展现较强抗风险能力。据统计,2020年湖北省民营企业进出口2554.7亿元,增长20.9%,占全省外贸总值的59.5%,比重较上年提升5.9个百分点,成为稳外贸的重要力量。

2020年,湖北与欧盟、美国、日本、韩国以及中国香港、台湾地区等

主要贸易伙伴进出口实现全面增长。其中,欧盟替代东盟跃升为湖北省第一大贸易伙伴,双边贸易值595.2亿元,增长17.1%。

此外,武汉作为全球第一个因疫情按下“暂停键”的超大城市,在疫后重振阶段强势复苏。2020年,武汉市进出口总值2704.3亿元,增长10.8%,超过全省平均水平2个百分点,占全省外贸总值的63%。其中,出口1421.7亿元,增长4.3%;进口1282.6亿元,增长19%。

展会少难验厂 怎样为外贸企业增信?

■ 刘国民

一年来,中国外贸企业以往开发海外客户的常用方式遭遇了很大冲击和难题。其中一个难题是全球疫情使得国际国内的外贸展会大幅减少,外贸企业线下展示产品、面对面和潜在外国客商交谈的机会少了很多;另一个难题是,以往一些对某企业产品感兴趣的外国客商在最终决定采购前,会去外贸企业的工厂或办公场所参观验厂,从而走完对中国出口商确立信任感的“最后一公里”,但疫情使得外国客商及其代理人很难到国内来验厂。这两项难题形成的合力,大大减少了中国外贸企业和外国客商打交道的真实感、信任感,对于中国外贸企业开拓新客户非常不利。有外贸企业感慨,这一年主要靠老客户维持订单,开发新客户不容易。由此看来,在疫情影响持续一年并且短时间内还不会过去的当下,怎样为外贸企业增信,让他们在外国客商那里获得更多信任就成为迫切需要解决的问题。

截至目前国内已有一些评价外贸企业信用度的平台和机制,例如海关高级认证企业制度、信用中国、中国海关企业进出口信用信息公示平台。跨境电商平台也带有为入驻的外贸企业评级的功能。除此之外,一些地方有关部门和行业协会也会评出类似“50强”之类的企业名单。这些森林总总的平台和机制确实解决了外贸企业及其海外客商对信任度的部分需求,但还不能说已经很好解决了。

具体来说,海关总署数据显示,2020年有进出口实绩企业53.1万家。而中国海关企业进出口信用信息公示平台列出的高级认证企业名录列表仅有3000多家企业,在53.1万家企业中占比很小,可见绝大多数有进出口实绩的企业都不是高级认证企业,虽然没有这块金字招牌,但他们中很多都有正当出口需求和获得外商信任的需求;跨境电商平台则只能度量已入驻其平台的外贸企业信用,而仍有很多没入驻跨境电商平台的外贸企业;“50强”之类的称号名单确实增强了这少数上榜企业的可信度,但这类称号分散在各地各行业,同时占比很小,解决不了数量众多的一般外贸企业的根本难题。

对此,确有必要根据外贸企业增长的对外可信度评价的需求,增加相关供给。这里面首先要达到的效果是统一、覆盖面广,这样才能惠及数量众多的一般外贸企业。中国海关企业进出口信用信息公示平台比前面提到的很多平台和机制更有潜力向这样的方向发展。但这一平台本身也有很多有待改进之处。比如,中国是全球贸易大国,如果这一平台能升级成多语种版本,支持英语、俄罗斯语、法语、德语等多语种查阅,外国客商查询中国外贸企业的信用将更方便。

同时,笔者输入一家外贸企业名称,在中国海关企业进出口信用信息公示平台查询后发现,显示的内容目前只有注册信息、信用登记和行政处罚这三项信息。由于外国客商在疫情发生前,考察一家外贸企业时会通过实地观察、交谈了解很多情况,才能放心下单,所以这一平台有必要进一步丰富信息,让显示的内容更丰富一些,种类更多一些,从而给外国客商更多权威的参考信息。

还有一项有待改进的事情也很重要,那就是迫切需要加大宣传推介力度,既要让中国外贸企业更多知道这一平台,也要鼓励中国外贸企业多向自己的外国客商介绍这一平台,更要加大力度向海外用多语种版本推广这一平台。一年来,出口信用保险在一般大众和外贸企业中的知名度和覆盖率明显提高,说明宣传和推广不仅重要而且有活生生的向好改变的例子。

菜鸟织网助力全球贸易提速

■ 本报记者 刘禹松

受到新冠肺炎疫情全球大流行影响,去年以来,海运“订舱难、运费贵”的问题就始终困扰着不少外贸企业。有业内人士表示,远洋运价比之前翻了几番,美东航线最高已达5500美元/箱,欧洲航线最高则为5000美元/箱。此外,各项高额附加费也蜂拥而来,极大影响了外经贸企业和国际货代企业权益。

近日,《中国贸易报》记者从菜鸟网络获悉,菜鸟全球供应链推出一项新服务,承诺自接到订单后的2个工作日内完成订舱,货物如果错过离港时间,商家可获得赔付。对此,菜鸟全球供应链总经理赵剑表示:“虽然国际空运和海运的舱位都非常紧张,我们依然愿意做出承诺,希望给进出口商家更强的信心。”

记者了解到,目前西欧和北欧、地中海、孟加拉国、印度、巴基斯坦、美国、中南美洲等区域出发的货轮舱位使用率都已达到或超过100%。这意味着在上述地区或有大量货物无法登船。与此同时,集装箱和舱位的紧

缺也造成国际海运价格上涨。上海国际航运研究中心发布的2020年第四季度中国航运景气报告指出,91.67%的集装箱运输企业表示缺箱问题将持续三个月及以上。近日,8家主要的跨太平洋东行集装箱航运公司则表示将自今年2月1日起上调综合费率上涨附加费1000美元。

菜鸟物流升级跨境运输

据了解,菜鸟全球供应链目前在全球各地推出的“头程运输”服务,提供从起运港到目的港之间干线运输的整体解决方案,包括舱位预订和集装箱预订等。本次推出的舱位承诺包括,“接到商家下单后两个工作日内完成订舱,并承诺货物与商家确认离港时间。如果没有按时订舱,菜鸟全球供应链承诺赔付每单人民币100元。”

菜鸟全球供应链方面表示,订舱完成后,如果因菜鸟或菜鸟合作伙伴的原因导致商家货物错过了离港时间,包括被航空公司、船运公司甩货等,商家可以发起投诉。如果投诉成立,菜鸟全球供应链将按照“海运远洋货物每柜人民币1000元

或者远洋国际干线费用的20%(取高者),海运近洋赔付国际干线费用50%,空运国际干线费用10%的标准”进行赔付。

据介绍,本次开放舱位承诺的第一批覆盖范围包括亚洲、欧洲、北美洲、中南美洲、大洋洲和非洲的50多个国家和地区,海运港口和空运港口数量超过200个。“无论是非洲海边的卡萨布兰卡,还是欧洲内陆的布达佩斯,或是美国的圣安东尼奥和中东的迪拜,都在覆盖范围内。”

对于中国出口商家来说,菜鸟全球供应链承诺的舱位则包括从北京、上海、广州、深圳、重庆、郑州、杭州、昆明、宁波、南京、石家庄、济南等城市发出的空港货物,以及上海、深圳、天津、广州、福州、宁波、青岛、厦门、义乌等地发出的海港货物。

“目前,全球进出口商家都面临发货难、发货贵问题。菜鸟全球供应链网络覆盖广,数字化程度高,解决方案成熟,我们希望用实际行动与进出口商家在一起,通过数字技术提高效率,通过与航空公司、船运公司的紧密合作,全力保障跨境运输畅通。”赵剑说。