

新技术重塑供应链将成为趋势

■ 张伟伦

本世纪初,经济学家帕拉格·康纳曾说:“在21世纪,供应链是一种更深层次的组织力量,谁统治了供应链,谁就统治了世界。”

自主可控的产业链供应链是企业发展的重要支撑,也是一国经济稳定发展的重要保障。在新冠肺炎疫情影响下,各大企业也纷纷发力供应链。近日,安徽瑞轩供应链科技有限公司成立,注册资本3亿元人民币,经营范围涉及供应链技术研发、电子商务信息咨询、网络信息技术推广服务等。该公司由奇瑞汽车股份有限公司和上海轩智供应链科技有限公司共同持股。去年末,麦当劳大手笔拿出15亿元,宣布与肉类、面包、物流和包装行业的四大供应商泰森、宾堡、新夏晖、紫丹在湖北孝感建立麦当劳湖北供应链智慧产业园。经过2020年新冠肺炎疫情的冲击,企业似乎更认识到了这一点——保证供应链的安全、稳定,提高供应链管理效率在以互联网和电商化为时代特征的世界变局中,显得越来越迫切。

21世纪的商业竞争不再是企业间的竞争,而是供应链的竞争,一个国家供应链的水平也是国家竞争力的重要标志。国家发展改革委近日发文提及,将组织推进关键核心技术攻关,积极推进重大项目建设,加快解决“卡脖子”问题,保持产业链供应链安全稳定。统筹布局国家重大科技基础设施,强化基础研究和应用基础研究,推动产出一批重大原始创新成果和前沿引领技术,夯实事关长远发展的创新能力基础。

确保供应链产业链安全、稳定,一方面需要科研攻关,另一方面则需要摸清供应链发展趋势,提高管理创新水平。供应链是指围绕核心企业,从配套零件开始,制成中间产品以及最终产品,最后由销售网络将产品送到消费者手中的,将供应商、制造商、分销商直到最终用户连成一个整体的功能网链结构。在常规模式下,企业的供应链通常是以“链式”的形式开展的,如果上游供应商出现问题,那么下游厂商的出货必然会受影响,进而导

致市场出现短缺。随着云计算、物联网等数字化技术的运用,这一“链式”运行模式将被彻底改变,企业供应链的运营也会从“链式”逐渐变成“网状”,这就能很大程度地使企业与供货商、客户等商业伙伴间加强互通性,极大提升整体供应链的执行效率。

供应链在哪里,应该如何观察其表象?据有关统计数据显示,把供应链从业人员所在的企业进行分类,互联网、电子商务企业占比最高,为22.76%;其次是贸易、批发、零售行业,占比达到了19.36%;制造业和信息技术业占比均达到了16.5%。同时,在交通、运输、物流、建筑业等行业中也有较多从业者。此外,从一些头部企业来看,阿里巴巴、京东、OPPO、LG、戴尔、大自然家居、美的、字节跳动、同仁堂、迪卡依等知名大厂都设置了供应链从业岗位。

随着新消费时代的到来,大数据和个性化分析的趋势将愈发明显。柔性生产、快速响应、数据对接正成为各

大厂商需要具备的重要新技能。随之而来的则是,供应链也不再是传统意义上的进销存管理,而是物流、资金流、信息流与合同流的有效整合,并在此基础上形成的集成化管理。

麦肯锡咨询公司供应链管理专家胡尔根·罗切认为,随着当前全球化进程中的不确定因素增加,供应链过长或过于复杂将导致其自身脆弱性增加,而新技术的应用为更好抵御供应链风险提供了有效的解决方案,也将能使企业供应链更具弹性。

未来,在新技术的“加持”下,供应链将向更加向智能化、便捷化、高效率的方向迈进。美国高德纳咨询公司的研究报告显示,新技术支持下的数字化供应链正在快速发展,据预测,到2023年,全球20%以上的仓储管理将引入增强现实(AR)等智能技术,50%以上的大型企业可能在供应链中应用人工智能、高级算法以及物联网等技术,50%以上的制造业企业的操作执行系统将与工业物联网技术平台相融合。

“我国新能源汽车从本世纪初国家新能源汽车重大专项起步,走过了一段不平凡的路程。”全国政协副主席、中国科学技术协会主席万钢日前在2021中国电动汽车百人会云论坛上表示,据工信部消息,去年,我国新能源汽车销量达到136.7万辆,创历史新高,按历史累计,我国新能源汽车累计产销量已超过500万辆。

万钢表示,从国家发展的趋势来看,我国新能源汽车进入市场和政策双驱动的创新阶段。在市场方面,我国新能源汽车1月到9月销售量成V字型增长,即6月后形成了持续向上的增长趋势,市场中的新能源汽车商品越来越多元化,资本市场的关注也使新能源汽车企业产值快速增长,推动了其他领域的跨界投入。在政策方面,我国鼓励创新驱动、产业升级,延长了补贴、政策和免购置税的政策,开展了“双积分”交易,加大了充电和氢能设施基础建设的投入,推动了新能源汽车下乡的同时,开拓了高端和大众市场的需求。值得一提的是,我国相关监管部门正在创新新能源汽车监管方式,加强汽车产品的一致性、可靠性、耐久性的监管。国务院在疫情防控的同时妥善统筹复工复产,发布了《新能源汽车产业发展规划(2021—2035年)》,提出提升技术创新能力、构建新型产业生态、推动产业融合发展、完善基础设施建设等一系列新的规划。

从世界范围看,虽然新冠肺炎疫情肆虐,但是很多国家还是推动了新能源汽车的发展。欧洲制定“绿色复苏计划”,实施了绿色复苏政策,比如法、德、英、意大利等都大幅度提高了新能源汽车的补贴额度和补贴范围,与此同时,提出更严格的碳排放法规,也倒逼着企业转型升级,因此出现产品加快上市、产能大幅提升。数据显示,2020年1—11月,全球主要国家新能源汽车销量为243万辆,同比增长34.15%。

展望未来,中国新能源汽车产业如何优化产业布局、更好地保持供应链畅通、加快推进产业高质量发展成为全行业必须回答的关键问题。

对此,工业和信息化部部长肖亚庆表示,要实施强链补链行动,围绕补短板、锻长板,编制行动方案,从供需两端发力,贯通技术攻关、平台支撑、示范应用三个环节,优化使用环境,推动品牌向上,全面提升产业链竞争力。同时,加快核心技术攻关,围绕降低成本、提高安全及全气候适用等问题,发挥动力电池、智能网联汽车等制造业创新中心作用,支持开展技术攻关,加快车用芯片、操作系统等研发和产业应用。

“跨界融合是发展的新趋势。电力驱动、智能网联、共享出行将带动整个产业的转型升级。”万钢说道,特别是推动新能源汽车和智慧城市、智能交通、清洁能源体系、信息通信产业的融合发展。要建立面向未来出行的新能源汽车与智慧能源、智能交通融合创新平台,联合攻关基础、交叉关键技术,整体提升汽车产业和关联产业融合创新的能力。

此外,肖亚庆表示,我国要优化产业发展环境,围绕碳达峰、碳中和的目标要求,研究制定汽车产业实施技术路线图,深化放管服改革,有序开放代工生产,也要用好市场规则,推动提升产业集中度。并深化高水平开放合作,全球汽车供应链已形成“你中有我、我中有你”的利益攸关的格局,要加强与各国和各方的开放合作,加快标准国际化,引导企业积极参与国际竞争,形成开放性的产业发展的新格局。



临近年关,在山东威海荣成市的一电子企业生产车间里,员工们为确保及时交付订单,正在加足马力生产。据悉,该企业主营汽车零部件和电脑硬盘壳,产品主要销往欧洲和北美地区。

中新社发 王福东 摄

中国企业宏观经济热度指数上升

中国人民银行1月19日发布的调查报告显示,2020年第四季度,中国企业家宏观经济热度指数为34.4%,比上季提高6.7个百分点,比上年同期提高2.6个百分点。

央行开展的企业家问卷调查显示,2020年第四季度经营景气指数为

55.8%,比上季提高6.4个百分点,比上年同期提高0.2个百分点。盈利指数为59.8%,比上季提高2.9个百分点,比上年同期提高2.5个百分点。在企业订单方面,出口订单指数为46.4%,比上季提高2.8个百分点,比上年同期提高3.1个百分点;国内订单指数为55.0%,比上季提

高2.1个百分点,比上年同期提高5.9个百分点。在价格方面,产品销售价格感受指数为53.3%,比上季提高5.1个百分点,比上年同期提高5.6个百分点。原材料购进价格感受指数为64.2%,比上季提高5.5个百分点,比上年同期提高7.0个百分点。

(吴秋余)

2020年,营业收入恢复正常增长,净利润增长2.1%

央企经营发展逆势上扬

在1月19日举行的国新办新闻发布会上,国务院国资委介绍了中央企业运行情况。2020年,中央企业经济运行稳定发展,在带动复工复产、促进供应链产业链稳定等方面发挥了重要作用,彰显了国民经济“稳定器”和“压舱石”的责任担当。

社会运行成本降低、质量改善

国务院国资委秘书长、新闻发言人彭华岗具体介绍了2020年央企经济运行的主要特点:

重点产品产销平稳增长。国内原油累计产量同比增长0.6%,天然气累计销量同比增长2.9%;发、售电量累计分别同比增长3.5%和3.2%;钢材产销量累计分别同比增长2.7%和2.3%;原煤产量和商品煤销量累计分别同比增长4.4%和6.8%;汽车产销量累计分别同比增长3.2%和4.7%。

营业收入恢复正常增长。2020年,央企累计实现营业收入30.3万亿元,同比下降2.2%,降幅较一季度最低点收窄9.6个百分点。月度收入连续5个月同比正增长,12月当月,央企实现营业收入3.7万亿元,同比增长11.7%,创历史新高水平。

净利润累计实现正增长。2020年3月份起,在率先复工复产、深化提质增效的带动下,央企效益开始触底回升,5月份效益恢复至同期九成,6月份实现正增长。2020年全年,央企实现净利润1.4万亿元,同比增长2.1%。

运行质量持续改善。2020年,央企营业收入利润率为6.12%,同比提升0.01个百分点;成本费用利润率为6.5%,同比提升0.2个百分点;人均劳动生产总值59.4万元,实现正增长;人均创利14.8万元,同比增长0.5%。

投资和研发投入稳步增长。2020年,央企完成固定资产投资(不含房地产投资)2.8万亿元,同比增长1.9%;研发经费投入同比增长11.3%,研发经费投入强度为2.55%,同比提高0.3个百分点。

降杠杆目标任务完成。到2020年末,中央企业平均资产负债率为64.5%,同比下降0.5个百分点,圆满完成3年降低2个百分点的目标。

过去一年,央企积极降电价、降气价、降资费、降路费、降房租,全年降低全社会运行成本1965亿元。其中,电网企业合计降低用户用电成本约1080亿元;通信企业让利约460亿元;石油石化企业降低下游企业用能成本超过300亿元。

营业收入、效益实现协同增长

面对种种压力和挑战,央企顺利完成既定目标。过去一年,国资委和中央企业按照党中央、国务院要求,积极谋划、狠抓落实,围绕“六稳”“六保”做了大量扎实有效的工作。彭华岗从三方面进行了总结:

——明确目标,引领全年发展。“2020年初,国资委就提出抓好‘三稳四保一加强’工作,即稳经营、稳产业链、稳企业,保国计民

生、保重大工程、保安全生产、保高质量发展,坚持党的领导、加强党的建设。”彭华岗说,随着外部环境变化,国资委又提出“力争绝大多数中央企业效益持续较快增长、力争中央企业总体效益实现正增长”的“两个力争”目标,为央企经济运行树立了方向。

——细化措施,开展提质增效专项行动。围绕稳产增收、降本节支、瘦身健体、深化改革、风险防范等方面举措,国资委提出了中央企业提质增效的路线图、任务书。央企持续推动管理提升、强化全面成本对标、严格压缩可控费用,全年销售费用、管理费用均同比有所下降,多数企业的营业收入和效益实现了协同增长。

——健全机制,全面落实任务。国资委加强统筹协调,建立健全重点任务月跟踪季调度、重点企业挂牌督导、考核激励同向联动等工作推进机制,并给予考核、资本收益等政策支持。央企全力抢抓市场机遇,加大市场化改革力度。比如建筑类央企持续推动重大项目落地,2020年累计实现营业收入5.1万亿元、同比增长11%。

改革取得一系列重大进展

2020年国企改革三年行动启动以后,国务院国企改革领导小组立即动员部署,推动改革取得一系列重大进展。”彭华岗介绍了相关情况。

中国特色现代企业制度取得重大突破性成果。中央深改委审议通过《关于中央企业

党的领导融入公司治理的若干意见(试行)》,国有企业普遍制定了党委(党组)前置研究讨论重大经营管理事项的清单。

公司制改革基本完成,市场化经营机制建设迈出新步伐。2020年,新增22户央企控股上市公司实施股权激励,覆盖了近1.8万名重要人才;央企集团总部部门数量平均压缩超过17%、人员编制平均减少20%。

剥离办社会职能和解决历史遗留问题取得历史性突破。“三供一业”和市政社区管理分离移交、教育医疗机构深化改革、厂办大集体改革、退休人员社会化管理等任务基本完成。

改革专项工程持续推进。“双百行动”持续深化、“科改示范行动”全面启动,“区域性综改试验”拓展扩围,对标世界一流管理提升行动深入开展。

混合所有制改革积极稳妥推进。中国国有企业混合所有制改革基本挂牌成立,总规模2000亿元,首期募资707亿元。2020年,央企实施混改900多项,引入社会资本超过2000亿元。

2013年以来,央企已累计实施混改4000多项,引入社会资本超过1.5万亿元。目前,央企混合所有制企业户数占比超过70%,比2012年底提高近20个百分点。上市公司成为央企混改的主要载体,央企控股的上市公司资产总额、利润分别占到央企整体的67%和88%。

(刘志强)

让RCEP更快更好惠及企业

RCEP签署后,有关各国如何共同推动该协定早日生效备受关注。RCEP有关条款规定,协定生效需15个成员中至少9个成员批准,其中要至少包括6个东盟成员国和中国、日本、韩国、澳大利亚和新西兰中至少3个国家。

当前RCEP各成员正在履行国内法律审批程序,以使协定早日生效实施。

1月18日,商务部举办《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)线上专题培训班。商务部部长王文涛在开班式视频致辞中指出,各地、各部门要从经济社会发展全局出发,充分认识RCEP的战略意义、历史意义和实践意义,推动RCEP尽早生效实施。还要持续组织开展宣介培训,让RCEP更快、更好惠及广大企业。

王文涛表示,要以RCEP为契机,推动高水平开放,努力扩大区域贸易投资,稳定产业链供应链,推动形成国际经济竞争合作新优势。要发挥好RCEP综合效应,各相关部门要紧密结合本地区发展战略和实际需要,将RCEP与本地区、本领域发展紧密结合起来,与参与共建“一带一路”结合起来,带动各类市场主体充分融入RCEP大市场。

自贸协定只有与企业所需相结合,真正惠及企业才能发挥最大价值。在新冠肺炎疫情仍在全球蔓延、世界经济严重衰退、单边主义、保护主义加剧的背景下,RCEP得以签署,有利于促进地区经济复苏,拉动全球经济增长。

在服务贸易和投资开放领域,中国在RCEP中作出了高水平的服务贸易开放承诺,更是第一次在国际协定中纳入投资负面清单。商务部副部长兼国际贸易谈判副代表王受文表示,RCEP其他14个成员也是我国重要的服务投资合作对象国家,它们在中方重点关注的建筑、运输、物流、医疗、金融、研发等服务部门,制造、采矿等领域也给出了高水平开放承诺,我们也要善于挖掘海外市场潜力,充分依托RCEP这个平台,积极引导企业“出海”开拓市场,高质量服务于“一带一路”战略。各地要对照我国新增开放承诺,推动制造业研发、管理咨询、养老服务、专业设计等服务承诺逐一落地,做到投资负面清单之外不新增限制。

“全球疫情形势依然严峻,个别国家会对市场开放所带来的产业冲击有所担忧,产业对接一定要走在前面。”中国东盟商务理事会执行理事长许宁宁认为,当务之急是要积极推动各国产业规划、产业政策,以及疫情期间各国实施的经济刺激计划的对接。15个成员国的工商界应该积极作为,充分发挥商会、行业协会在RCEP建设中的作用,推动产业合作。此外,东盟有些国家疫情严重,物流不畅,制约开放市场,中国有条件企业应积极支持抗疫,帮助其渡过难关。

记者通过梳理RCEP条款看到,为促进区域内各成员实现均衡发展,RCEP专门设置了中小企业和经济技术合作两章,旨在促进各国利用自贸协定平台,加强对中小企业和经济技术合作的支持和投入,使中小企业、发展中经济体更好共享RCEP成果。中小企业章旨在为中小企业合作搭建更广阔平台,鼓励他们利用自贸协定及协定创造的经济合作项目,更好更快地融入到区域价值链和供应链中。

(张沐锡)