

# 展览企业困境求生：办法比困难多

■ 本报记者 谢雷鸣

“我公司主要从事展会搭建和主场承建业务，2020年受新冠肺炎疫情影响，业务下滑比较严重。”日前，深圳市新动力展览设计有限公司（简称深圳新动力）董事长徐元虎向《中国贸易报》记者透露，深圳新动力2020年的业绩只有2019年的三分之一，他的第二家公司环博汇国际展览服务有限公司是展会主办公司，原计划于2020年举办两个展会——国际服务贸易博览会和大湾区跨境电商博览会，由于只能在现场开展，基本上只有服务，没有收益。

与徐元虎一样焦虑的还有易豪。他是毕加展览有限公司（简称毕加展览）的总裁。易豪告诉记者，“只做展会特装将越来越难生存，这部分

业务量在减少，竞争也很激烈。”毕加展览是一家专注于全球品牌展示营销场景设计工程一体化的展览展示服务企业。

面对困境，他们积极寻求突破。“毕加展览现在主要的业务还在展厅方面。我们将线下的实体展厅和线上的虚拟展厅结合在一起。”易豪说，“公司重心是展厅制作和线上展览，越来越多利用云端VR全景这种方式，目前主要服务老客户，也会承接传统业务。”

徐元虎瞄准了电子商务。“我们公司2014年学习了电子商务课程，以此拓展公司业务。2021年，深圳新动力将在电商板块组织全员学习电商知识，努力提升线上业务能力。

力。”他介绍说，这个转变源于线上展会的兴起，他参观阿里、腾讯、华为三家公司后形成了这个思路。

“在克服困难方面，我有三点建议。”徐元虎说，一是提高展览公司的核心竞争力，创新办展和服务模式，二是团结同事，服务好现有的客户，三是拥抱变化，保持积极心态。

易豪在克服困难方面也有心得。“通过反思2020年的工作，我认为，不管有没有疫情的影响，会展一定会结合线上线下来发展。对许多参展商来说，单纯的线下参展并没有太大效果。”易豪表示，“如果我们只做线下展览的相关业务，利润就会越来越薄，发展空间也会受到挤压。应该线上线下‘两条腿’走路。”

疫情在全球范围内蔓延，疫情防控形势依然严峻。徐元虎和易豪对此都有心理准备。

易豪说，毕加展览将积极谋划，提前做好准备工作。“展览展示只是营销的一种形式，营销还包括快闪、会议等形式。参展商会越来越多地考虑整体情况。展览公司只有意识到这点，从这点出发，才有可能真正帮到客户。一些主题鲜明的展会效果较好，部分展会效果逐渐不明显，应当结合一些营销推广活动来做展会。一些企业会借助行业资源举办临时的活动展示，或者借助主题性的展览展厅来展示自我。我觉得，这是大家未来的一个发展方向。”他说。

徐元虎兼任深圳市会展产业协

会执行秘书长，面对依旧激烈的国内市场，他为会展业同行提出三点建议：对于员工数量比较少的公司，应当先求生存，适当休眠，砍掉不赚钱的项目，做小而美的公司；中等公司要对公司和客户进行定位，做强自己擅长的业务，保持专业化服务；拥有很强经济实力的公司要提升企业的科技含量，在现有业务上保持研发态势，注重展会3D技术的研发，力争把公司做成一个平台化、信息化服务化以及生态链的公司，带动同行发展。

“线上展会有很多技术不成熟，服务也不到位，平台和平台衔接也不太好，大家应该找准目标市场和客户，提升技术，服务好线上参展的客户。”徐元虎如是说。

## 第17届天津工博会：深入产业集中邀约

■ 本报记者 谢雷鸣

记者日前从中国（天津）国际装备制造业（工业）博览会（简称天津工博会）组委会了解到，自2020年9月启动招展以来，第17届天津工博会展位已经基本售罄。3月18日至21日，第17届天津工博会将在天津梅江会展中心举办，森精机、山崎马扎克、意大利FAGIMA、丽驰、程泰、海天、蔡司、百超、宏山、华工激光、大族激光等品牌将亮相现场。

天津工博会立足中国工业制造市场，服务工业制造全产业链，以高端数控机床、智能控制系统、工业机器人、自动化成套生产线、激光焊接产线、汽车制造垂直产线及塑胶机械产线为展示核心。

本届展会将服务全球工业制造，深入产业集中进行展商及买家的邀约，启动线上、线下全平台宣传行动，力求打造高效、精准、专业的行业供需采购对接平台，有以下三大特点。

一是线上宣传全网覆盖。天津工博会线上宣传全网覆盖，包括搜索引擎推广、新媒体平台宣传、各类信息流宣传、开屏广告，根据行业群体的行业特征、搜索习惯、个性标签等人物画像进行展会信息推送，以及行业精准数据的短信、邮件群发等；

二是开启展会现场直播。展会现场直播为展商提供多方位宣传服务，丰富企业的营销方式，让更多的专业买家看到最前沿、最及

时的信息，有更多的选择机会；

三是线下广告聚焦产业基地。天津工博会以助力参展企业达成交易为追求，以助力制造业全球化升级为发展宗旨，以京津冀鲁产业为核心，深入30余市、1000余产业集群地、应用领域行业商协会。

展会还邀请海内外机械行业专家现场解读工业4.0及“中国制造2025”发展风向，同期举办数10场专业技术交流会，还将针对数控机床、工业机器人、汽车制造、激光加工等多个重点展示领域举办精准采购对接活动，邀请经理级以上采购决策人士出席，打造高端、精准采购对接会。

施耐德将携带传感器设备、工控自动化产品及数字化解决方案等产品亮相展会，致力于推动数字化转型，更好地服务于家居、楼宇、数据中心、基础设施和工业市场。康耐视品牌将展出一系列2D视觉系统、3D视觉系统、视觉传感器、读码器等工业视觉类产品。APT将充分借助西门子的国际经验，持续加强管理和业务发展，通过先进的技术和完善的产品线，更好地服务于中国市场。

据了解，天津工博会将通过迭代升级，搭建线上展览、线上论坛、云端采购对接等线上平台，通过全维度的宣传推广方案，为国内相关企业搭建上下游交流平台，助力中国制造业内循环。



## 澳门举办第43届婚纱婚宴美容珠宝展

■ 龙土有

近日，第43届婚纱婚宴美容珠宝展在澳门威尼斯人金光会展展馆举办。

主办方代表、澳门艺嘉国际有限公司执行董事何嘉静在开幕式上表示，婚纱婚宴美容珠宝展是澳门历史最悠久、种类最齐全的婚纱婚庆类展览，见证了澳门婚庆行业在过去20多年的进步。

受新冠肺炎疫情影响，大部分

展商去年业绩都受到冲击，本届参展商数量较上届略有下降。何嘉静期望澳门特区政府加大对对外宣传澳门安全城市的资讯，进一步吸引更多祖国内地游客来澳门拍摄结婚照、举行婚宴等，结合澳门丰富的旅游资源和高品质的酒店服务，从而形成品牌效应，为更多婚庆及会展业者创造商机。

本届展会设80多个展位，种类

齐全，包括澳门多间星级酒店婚纱礼服、婚纱摄影、珠宝首饰、场地布置及情侣对戒展销等，除满足准新人的婚礼所需外，还为观众准备了总值超过20万澳门元的礼品。

有参展商表示，目前经济仍未全面复苏，不少客人缩小婚礼规模，今年生意可达收支平衡就已满意，希望通过参加展会获得新客户，增加业务量。

## 澳门·广州缤纷产品展：紧跟时尚化消费趋势

■ 苏梦茹

近日，2021澳门·广州缤纷产品展在广州琶洲保利世贸博览馆举办。该展会由澳门贸易投资促进局、广州市商务局主办。

澳门·广州缤纷产品展创办于2012年，经过十年的发展，已经成为澳门和广州落实CEPA及其系列补充协议、落实穗澳合作会议内容，推广两地自有品牌、名优产品和特色服务，推进双方经贸合作的重要平台。

展会开幕前，澳门贸易投资促进局和广州市商务局在广州琶洲高新技术产业开发区共同举办了

2021澳门·广州粤港澳大湾区合作经贸洽谈交流活动。来自两地文化创意、国际贸易、跨境电商、电子商务、零售、港航等领域的相关协会和企业代表近100人参加了活动，与会者探讨“一带一路”和粤港澳大湾区建设机遇，洽谈产业协作和经贸合作商机，共谋优势互补携手发展。

本届澳门·广州缤纷产品展展会规模达11000平方米，近200个展位展示了众多穗澳特色产品。广州展区设置的“中华老字号一条街”，汇聚了11家广州老字号品牌，如利

工民、广州酒家、宝生园、生茂泰等。

澳门展区展出了葡语国家特色产品、澳门特色手信、澳门品牌澳门制造商品、文创及文创产品、酒类及食品、服装服饰及家居生活用品、澳门特色美食等7个类别的澳门优质商品。其中，已经连续三年设置的“齐齐葡”特色市集展区呈现浓厚的葡式风情。

值得一提的是，本届澳门·广州缤纷产品展在保持传统品牌特色的同时，紧跟时尚化、年轻化消费发展趋势，在展出内容、展示方式等方面作了大胆创新。时尚“网红”茶饮品

牌喜茶、奈雪的茶等年轻化品牌企业，以及澳门茶杯、花瓶、服装、帆布袋、影视制作服务等文创及文创产品首次参展。

首次设置的穗澳特色直播间，特别邀请了雷猴广州、犀利广州、广州柠檬妹、小蛮弟Mandy等达人来到现场，他们通过抖音和微博平台分享特色产品。展会设置的广州著名特色建筑、澳门具有代表性的街道场景、美食造型等穗澳特色拍照打卡点，通过系列活动和展示为展会品牌赋予新的价值，吸引新生代体验。

作为粤港澳大湾区区域发展的核心引擎，广州和澳门一直保持密切的经贸往来。2020年，两地经贸合作虽然受到新冠肺炎疫情的影响，但仍然呈现稳中向好态势，1-11月货物贸易总额2.7亿美元，服务贸易1.7亿美元，澳门在穗新设企业数量增长62.3%，实际投资额增长220倍。两地的会展合作尤其紧密，2020年在澳门举办了穗港澳超高清视频产业合作交流会，广州企业组团参加了在澳门举办的国际车展、粤港澳名优商品展等展览会。

### 信息集结号

#### 首届汉服博览会 将于5月举办

本报讯 首届汉服博览会将于5月7日至5月9日期间于河南省修武县举行。修武县副县长王为平表示，修武县正在探索“美学路径”，以打造“中国汉服之都”为目标，三次举办“永不落幕的汉服节”系列活动，展现既有古风元素又有时代潮流感的古风前卫视觉体验。

记者了解到，首届汉服博览会将整合中国汉服行业全产业链的名企、品牌商、学者和汉服爱好者。除了重要的商贸和展览功能，博览会还专门策划了汉服趋势发布和汉服论坛两大板块。（刘珂）

#### 意大利米兰建材展 延期至11月举办

本报讯 日前，记者从有关方面获悉，意大利米兰展览公司将首次独家主办意大利米兰建材展，延期至11月举办。据悉，当地政府有关方面除将110%“超级补贴”延至2022年6月30日，2020年底通过的预算法也将为该行业提供支持，奖金和激励措施的有效期也将延长至2021年底。

据介绍，此次建材展借助创新的FieraMilano平台，参展商、买家和观众将能同时享有实体和数字体验；在参观活动期间，可用的多渠道系统，如新的活动App——我的匹配、研讨会、实时聊天、活动博客和数字标牌等，将使产品、参展商和观众保持实时的联系。此外，其组委会将为参展商和运营商提供独特的参展体验，并提升展会的专业化。

从目前确定参展的参展商的数量看，业界期待利用本次展会这一线下展示平台，来向包括设计师、建造公司、工匠、窗户制造商、承包商和买家在内的专业人士展示新产品。（宗赫）

#### 700家企业参展 第十七届上海压铸展

本报讯 第十七届中国（上海）国际压铸展览会将于11月30日至12月2日在上海新国际博览中心举行。届时将聚集700家压铸及相关企业，展会规模达6万平方米，专业参观者5万余人。

据了解，本着“国际化、专业化、高水平”的要求，本次展会将邀请中国和世界一流压铸制造商、模具、材料和设备巨头展示新产品、新技术和新设备，帮助行业高管充分了解全球压铸产业链的最新动态，为观众打造产品、材料和设备一站式采购平台。（马随元）

#### 敦煌将发挥资源优势 打造文化会展链

本报讯（记者 毛雯）日前，记者从敦煌有关方面获悉，2021年，敦煌市按照资源优势和产业发展实际，将充分发挥文化会展产业链优势，利用好国家级文化产业示范园区和敦煌文博会两个国字号平台作用，编制完善两个规划，充实产业链项目库大纲，大力推动产业链6大类项目建设，助力敦煌经济发展提质增效。

两个规划是指《敦煌国家级文化产业示范园发展总体规划》和《敦煌市加快会展业发展2021—2023年行动计划》。这两个规划是文化会展产业链的纲领性文件，目前正在加紧编制评审。充实产业链项目库大纲方面，依据两个规划和文化及相关产业分类要求，对照9个大类、43个中类、146个小类，认真调查、分析梳理、反复论证，找准发展弱项和短板，将文化会展链项目分为产业集聚区项目、艺术生态城市项目、文化旅游产业项目、总部经济项目、综合规划项目、规划外项目6大类，共谋划项目45个。

据介绍，文化会展产业链在项目建设方面，2021年计划重点建设的项目有8个，总投资5.6亿元。2021年文化会展产业链重点招商项目有8个，估算投资3亿元，主要是敦煌文旅博览园、敦煌国际艺术家驻地、敦煌莫高非遗小镇、敦煌5D体验馆、文化演艺总部基地、影视剧目拍摄、敦煌壁画古画石颜料恢复与开发、南仓古乐演艺项目。2021年，敦煌将秉承“以会为主、以会带展、以会促赛”的思路，充分利用文博会影响力，统筹全市各行各业力量，

涵盖四种形态 参与国家超过20个

## 2021中国国际教育产业周将举办

■ 本报记者 胡心媛

1月20日，2021中国国际教育产业周新闻发布会通过线上直播的方式召开。

全国现代服务业职业教育集团京津冀分部秘书长、营销与联赛专业联合党支部书记、主任孙东亮，中国贸促会商业行业委员会秘书长姚敏，产业周的联合主办单位天津泰达会展管理有限公司总经理薛刚，以及来自企业、高校、媒体的70名代表出席了本次发布会。

记者从此次发布会上获悉，2021中国国际教育产业周将于2021年6月10日至12日在天津梅江会展中心举办。据了解，本次活动将设置一个主题展览、六项配套

活动，涵盖展览、会议、培训、研讨四种形态，呈现四大亮点。参与人数预计超过10万人次，参与国家超过20个。

2021中国国际教育行业博览会是本次产业周的重要活动之一，将邀请200余家教育优质企业及高校参展，300余所高校、境内外教育主管机构等相关协会负责人莅临现场，预计观众超过5万人次。还将邀请20家驻华使馆大使、教育参赞及境外高校到场，与国内高校进行面对面合作交流。

中华职业教育社原党组成员、副总干事杨农表示，产业周活动将充分发挥贸促会行业带动作用，利

用国际化及多元化优势，构建市场导向的人才培养机制，加强校企间紧密合作，提高职业教育校企合作质量，这有利于人才培养及推动企业发展，进而推动经济及社会发展，其影响是正向且可持续的。

印度尼西亚特利沙克蒂大学博士Hermanto Yaputra表示，2021中国国际教育产业周可以汇集教育行业全产业链资源，这对于国际学校而言，是非常好的交流机会。“跨文化交流与教育是非常必要的，我们愿意协助，将国际教育物资引入印度尼西亚及东南亚市场，如智慧校园系统、在线教育系统、实验室、科学仪器以及其他校园设

备。”他说。

据中国贸促会商业行业委员会副会长王曦介绍，本届产业周集展览、论坛、赛事、培训于一体，产业周最大的优势不仅在于其国际化程度高、综合性强，还在于行业优势显著。在本届产业周举办期间，将有境外院校及大使馆组团参与。

王曦表示，本次产业周依托贸促会会员企业资源优势，零距离对接各省、市、区教育（厅）局、千所高校及境内外企业，构建专业展会多元化服务体系平台。现场提供200多场专场对接会，推动产业、技术、产品、市场、资本的对接，

满足参展商与采购商的个性化需求，实现多方高效共赢。

本次活动选择在高考结束后第二天举行，现场将设置30多所高校的展位，努力打造中国高等院校（含本科院校和职业院校）对接考生报考院校、填报专业的一站式咨询与体验平台，为莘莘学子提供互动式、沉浸式场景，使其更客观、独立、全面了解大学校园和专业前景，从而选择更加贴合自身需求的高等院校，做好人生规划。

据悉，本次产业周预热宣传的十天，已经吸引了近60家院校及企业参与，招展工作持续进行。