多地春季展会延期或线上举办

■ 本报记者 谢雷鸣 胡心媛

每年春节前往往是各类年会活动的旺季，春节后也是春季展会举办的旺季。当前，疫情防控形势依然严峻，这对春季各地展会的如期举办带来了困扰。为此，多地区将疫情防控放在首位，相继出台了相关政策，将春季展会延期或转为线上举办。

北京："云论坛"应运而生

北京国家会议中心透露，1月本来有22个会议活动，受疫情影响，这些会议全部取消，咨询量也比往年少了六成。北京国家会议中心相关负责人认为，由于会展行业的聚集性特点，今年年会市场经营状况不容乐观。但有了去年的防疫经验，行业同样抓住了机遇，"线上+线下"会展模式受到青睐，"云展示""云论坛""云洽谈"应运而生，成为疫情防控常态化背景下会展业的新趋势。

在疫情防控常态化的要求下，北京会展场馆做到防控管理"100%全覆盖"：测温和健康宝查验为入口第一道关，线下活动严格控制现场人数，配备充足防疫物资和具有标识的废弃口罩垃圾桶，所有公共区域及接触频次较高的物品部位每两小时进行一次消毒，每日闭馆后进行全面消毒，并且实施常态化环境核酸检测，通过技术手段保障场馆安全。

海南：暂停举办两大展会

海南最近停办了两大展会。

由海南省消费局、海口市商务局支持，海南共好国际会展集团股份有限公司主办的2021缤纷海南奥莱生活展，由中国汽车工业协会、海口市商务局、海南共好国际会展集团股份有限公司主办的共好2021第15届海口汽车展销会，原定于1月22日至26日在海南国际会展中心同期举办，鉴于近期国内本土疫情防控形势严峻复杂，加之春节假期将至人员流动性大，根据海口市新冠肺炎疫情防控指挥部和海口市商务局的指导意见，决定延期举办。

据悉，2021缤纷海南奥莱生活展延期至3月17日至21日，与第18届海南国际汽车展览会同期举办，展会地点不变；共好2021第15届海口汽车展销会延期至5月1日至3日在海航文化体育广场举办。

"我们承诺，将做好展会延期的相关后续安排与通知，并利用延期时间扩大展会规模、提升展会品质、增加展会亮点。"组委会负责人表示，将两大展会延期，是为保障参展商及观众的安全和健康，同时保证展会效果的慎重决定。

哈尔滨：展会等全部停止

哈尔滨市应对新型冠状病毒感染肺炎疫情工作指挥部近日发布第22号公告，公共场所暂停营业，各类演出、赛事等涉及人员聚集的大型活动全部停止。

记者了解到，哈尔滨市近日接连发现多例新冠肺炎病毒感染病例。为尽早阻断疫情传播，全力打好疫情防控阻击战、歼灭战，深刻吸取以往和其他地区疫情传播扩散的教训，哈尔滨市将暂时关闭和停止一些容易引发疫情传播的场所和活动。

各类演出、赛事、论坛、集会、展会、人才招聘会及促销、庆典等涉及人员聚集的大型活动全部停止，确需举办的须经哈尔滨市应对新冠肺炎疫情工作指挥部批准。

江西：从严审批会展活动

近期，江西省商务系统督促农贸市场、商超、餐饮商户、昌北机场航空口岸、九江水运口岸等重点场所严格落实戴口罩、查验健康码、测温、"一米线"等防控措施；从严审批会展活动，严格出访审批，加强外资企业在赣外籍人员保障。

江西通过推动传统商贸电商化改造、推广线上订餐、无接触配送、直播带货、社区生鲜电商、云消费等新消费模式，积极引导电商企业为城乡居民线上采购消费提供便利。近日，组织阿里巴巴、京东、苏宁、拼多多、华润万家、天虹、美团等30余家平台参与2021年全国网上年货节，积极促进线上消费，最大限度减少直接接触。

蚌埠：暂停聚集式营销和会展

1月19日，安徽蚌埠市新冠肺炎疫情防控应急指挥部公共服务娱乐场所监测组发布《关于暂停聚集式营销和会展等活动的通告》，蚌埠将暂停聚集式营销和会展等活动。

通知规定，冬春季疫情防控期间，一律暂停以会议、培训、讲座等人群聚集形式现场销售或宣传推介商品的聚集式营销活动。同时，一律暂停举办各类会展、展销、展览活动，包括展览会、博览会、交易会、洽谈会、展示会、展销会、订货会等。

确需举办的聚集式营销和会展等活动，必须制定疫情防控方案，报经所在县区疫情防控应急指挥部审批同意，并严格落实防控措施后方可举办。此外，全市酒店、星级饭店、餐饮单位、会展场馆、体育场馆、旅游景区等必须对聚集式营销和会展等活动实行查验报告制度，要求主办方提供县区疫情防控应急指挥部同意举办的批复文件或证明，并将活动承办情况向主管部门报告。

通知要求各县区、各有关部门建立联系机制，实施动态监管，对举办聚集式营销和会展活动较多的重点区域和重点企业加大监管力度，防止因聚集活动导致疫情传播。

明斯克国际展会中心将带动园区发展提速

■ 本报记者 胡心媛

近期，由中国企业投资的中白工业园明斯克国际展会中心项目正式开工建设。该项目位于明斯克以东25公里。据该项目负责人王益国介绍，该项目的建设旨在进一步提高中白工业园经营水平。

记者了解到，由中白两国国家元首倡建的中白工业园，是两国合作共建丝绸之路经济带的标志性工程。自2015年下半年开始实质性开发以来，工业园开发建设快速推进，已吸引来自中国、白俄罗斯、俄罗斯、美国、德国、奥地利、立陶宛、以色列等14个国家和地区的企业入驻，协议投资额达12.2亿美元。中白工业园正在逐渐发展成为一个国际合作的良好平台。

中白工业园相关负责人表示，目前园区已提前一年全面完成一期8.5平方公里开发，实现了"七通一平"，建成园区道路近30公里，标准厂房6万多平方米，具备全面招商引资条件。该园区已有经营性单体建筑30座，已引进61个项目，合同投资额达12亿美元，入园企业已完成投资额2.6亿美元。

王益国告诉《中国贸易报》记者，早在2019年年底，中白工业园就有20个入园项目投入运营，包括招商局集团投资的中白商贸物流园全面投入运营，物流园内的海关站可以在园区内进行清关和商检，潍柴集团在当地的合资项目已全面生产柴油发动机，白俄罗斯的医疗项目和美国的激光转换器项目等也已投入运营。

记者从中白工业园明斯克国际展会中心项目处了解到，中白工业园明斯克国际展会中心项目由招商局蛇口工业区控股股份有限公司与成都兴城人居地产投资集团股份有限公司两家中企联合投资建设，具备酒店住宿、餐饮、会议等多种功能，可承接参访接待、商务会议、新闻发布等活动。

"国际展会中心建成后将成为中白工业园举办大型活动的重要场所。"中白工业园管委会主任亚罗申科表示，举办商务和展会活动是中白工业园运转的重要方面，2019年，中白工业园区举办了"一带一路"区域合作发展论坛与中白两国商品和服务展，2020年还举办了世界技能大赛白俄罗斯赛区决赛。

记者了解到，中白工业园是白俄罗斯最大的招商引资项目。1月22日，中白工业园区与明斯克国家机场签署了合作备忘录。根据该备忘录，双方将共同研究连接园区物流区内航空、铁路和公路运输的相关方案，并共同推动物流区吸引更多企业投资建设物流运输基础设施。此外，合作的主要领域还包括组织运输通信和在周边地区进行基础设施建设等内容。

"这份合作备忘录的签署为明斯克国际展会中心未来的发展带来了重大利好。"王益国表示，明斯克国际展会中心的建设在为入园企业、商旅团组等提供商务活动场所外，还将与园区运营形成良性互动，共同提高园区经营水平。

消博会：打造多业态、多品类高端交易平台

■ 本报记者 谢雷鸣

近日，海南省委书记沈晓明在谈加快海南自贸港建设时透露，中国国际消费品博览会（简称消博会）将于5月首次举办。财政部等相关部门正在加快制定出台国家级展会境外展品免税政策。届时，境外展品在展期内进口和销售免税，免税政策的力度不逊于中国国际进口博览会、中国国际服务贸易交易会。

首届消博会以"开放中国，海南先行"为主题，重点围绕时尚生活、珠宝钻石、食品、汽车、消费电子、文化创意、旅居生活、医疗保健品等消费品类，邀请全球知名消费品品牌参与展会，打造多业态、多品类的高端交易平台。

海南大学旅游学院教授、博士生导师耿松涛日前在接受《中国贸易报》记者采访时表示，举办消博会对海南自贸港建设有重要意义。

他说，消博会作为海南省展示和推介的重要平集聚全球消费领域资源，展现海南自由贸易港建设最新成果，与全世界分享中国机遇，促进海南自贸港招商引资；消博会为各国客商搭建专业化、市场化、国际化、信息化的贸易投资平台，为全球贸易商和投资者营造国际一流的营商环境；消博会有利于海南用好展会品牌效应，推动更多国家级展会落地海南，展示更鲜明的会展业国际话语权，促进双循环格局形成，充分发挥自贸港引领作用打造开放新高地。

"从战略定位来看，定期举办消博会有益于海南省积极融入国内大循环，抓住国家扩大内需战略机遇。在'十四五'规划期间，通过举办国际级展会项目，大力发展旅游业、现代服务业和高新技术产业，推动经济体系优化升级，提高经济质量效益和核心竞争力，推动海南自贸港建设，为全球贸易发展提供增量。"耿松涛说。

耿松涛认为，免税政策带来的红利在展会中有两点体现：一是免税政策的落地，推动免税经营主体多元化，进一步丰富免税商品种类，实现免税品品牌、品种、价格与国际"三同步"，促进更多展商和展品入驻展会；二是免税政策可促进境外展品在展期内进口和销售免税，进一步促进国内消费回流，充分发挥国内市场优势，吸引更多消费者参与消费品博览会，畅通国内大循环，全面促进消费。

"中央提出以内循环为主，双循环并重的新发展格局，而免税既是内循环也是双循环的一个重要焦点。中国拥有14亿人口，市场广阔，消费需求、消费量巨大。"耿松涛说，"随着疫情防控形势的向好，消博会不仅可以满足本国不断提升的消费需要，同时响应国际旅游岛的定位，势必会成为吸引国外游客选择来海南旅游的一大亮点。"

"就目前发展来看，海南现在是全球免税和旅游零售业的中心，也是该行业唯一的全球热点。基于免税政策带来的大旅游、大健康、大文化、大展览、大教育消费都在转型升级。随着复工复产的有序进行，后疫情时期成为全球经济的重要发展拐点，这是海南自贸港引起世界瞩目的关键时期。"耿松涛说。

记者了解到，作为国际免税贸易平台，首届消博会将进一步起到开放枢纽作用，强化商品进口集散功能；作为招商引资平台，首届消博会组织了行业权威组织、头部品牌举办行业主题对接活动；作为推介合作平台，首届消博会汇聚了全球消费精品、技术和服务，是海南融入世界发展的最好接口。

"作为一名新海南人，我对首届消博会充满期待。"耿松涛说。

2021中国（深圳）科学技术应用与普及博览会9月举办

深圳营造大规模应用场景推动科技创新

■ 王璐璐

1月19日，记者从2021中国（深圳）科学技术应用与普及博览会新闻发布会上获悉，本届博览会定于9月24日至27日在深圳国际会展中心举办，展会规模达10万平方米，以主题馆形式呈现。

据介绍，本届博览会由中国科协和深圳市科协支持，由中国贸促会商业行业委员会、中国工信出版传媒集团联合主办，涵盖信息技术、人工智能、机器人技术、航天航空、无人机应用、生命科学、科普教育、科普版权等19个细分领域。

深圳再添靓丽名片

深圳市科协党组书记、驻会副主席林祥在致辞中表示，博览会将充分发挥市场配置资源的作用，使专业的领域集中展示和交流，推动科学技术创新和科技成果转化，并为推动深圳创新发展和科普工作做出有益探索，成为深圳科技展会以及科普工作的又一张城市名片。

林祥指出，此次博览会得到了中国科协的高度重视和大力支持，并被列入深圳市"科创中国"试点城市建设方案项目。活动将为深圳市打造科创中国试点城市提供一个突破口，在推动科普产业化、产业科普化等方面进行有益探索，为全国的科技应用与普及提供样板。

五大亮点引人关注

博览会组委会负责人、深圳科博会展有限公司总经理陈琼表示，此次科博会有以下几大亮点。

一是为深圳市科协重点支持的"科创中国"项目。活动落实深圳市科协提出的"会展+科技创新+科学普及"的指导思想，将围绕科技成果转化、科学技术普及，打造细分领域专业展览会的同时，更加讲究交互、应用和体验。

二是配套活动丰富，展会水平高。展会配备"科创与科普两翼并行战略思想论坛""科普产业发展论坛""科普产业化研究论坛"，各主题专家科普公开课等高层次主题活动。同期配备青少年科技创新大赛、机器人大赛、少儿编程大赛、青年科普创新作品大赛等各类全国广大民众参与的科普活动，将成为展览与会议论坛并行，贸易与科普并行、科学与生活同在的高水平展览会。

三是以主题馆形式呈现，科技与科普主题清晰。展会特设5大主题馆，展位规划涵盖各科技领域产业链上下游所有相关机构和企业，将通过展会平台打通科技与科普产品的内容创意、生产、流通和消费全流程，推动科技与科普产业的融合和发展。

四是展会专业观众广泛，受众范围广。展会观众包括全国科技管理机构、科技工作者、科技学会、科研院所、科技公司、科技投资机构和"科普大V"等。展会重要观众还包括粤港澳大湾区广大民众、兴趣人群、小、中、高学校学生，"一带一路"国家、科技与科普主管官员、企业家、投资人、经济专家学者，长三角经济圈企业届、投资届企业家、投资人、专家、学者，国际友人、投资人与企业家、专家学者。

五是通过产业科普化，实现科普产业化。陈琼希望用科学技术的普及带动科学技术各行业的发展。

努力凝聚行业共识

博览会的举办，也得到了相关行业代表的支持。来自鹏城实验室的杜月说，举办博览会有助于把科学技术放到市场上去检阅，放到群众中去提供服务，放到经济主战场上发挥作用，将对技术研发方向提供导航，为创新创造提供灵感。

广东省科普教育基地联盟副主席朱才毅表示，举办此次博览会，是在营造一种大规模的需求和应用场景，通过广大人民群众的科普互动和需求演绎，打造技术的快速应用和反馈机制，为技术产品的更新迭代和进一步研发提供帮助。

深圳市无人机行业协会会长杨金才认为，无人机是深圳乃至全国科技应用与普及的一个典型缩影，希望通过举办此次博览会，用展会平台推出更多的技术应用产品，打造科技与科普、技术与产品、科普与产业的桥梁和纽带。

信息集结号

亚洲通用航空展落户珠海

本报讯 首届亚洲通用航空展将于10月28日至31日在珠海国际航展中心举行，标志着亚洲通用航空展正式落户中国。这也是珠海继中国国际航空航天博览会之后，打造的又一高水平国际通用航空展会品牌。

据了解，亚洲通用航空展由珠海航展有限公司与德国腓特烈斯哈芬展览有限公司合作举办。该展览旨在为亚洲市场打造一个全新、领先、专业的通用航空贸易展览会，并获得了拥有139家会员单位的亚洲商务航空协会支持。该展会将以高水准的服务与组织能力，汇集全球通航领域商家，展示当今通航领域最新技术、成果、产品，促进通航领域前沿科技交流与商贸合作，推动中国乃至全球通航产业持续健康发展。

据悉，亚洲通用航空展与中国航展定位不同，两展将相互促进，错位发展，亚洲通用航空展的举办将积极推动亚洲地区通用航空产业的快速发展，并更加专注服务于通用航空产业。

作为中国航展和欧洲通用航空展两大国际品牌携手合作的项目，亚洲通用航空展的战略发展目标十分明确，即成为亚洲地区领先的通用航空贸易展。亚洲通用航空展官方网站将于1月底正式上线，将发布展会相关信息、举办地资讯、参展报名方式等。 （胡思海）

第十一届北京餐博会招展工作启动

本报讯 第十一届北京国际餐饮业供应链展览会（即北京餐博会）将于6月28日至30日在北京中国国际展览中心举办。该展会由中国饭店协会、北京市餐饮行业协会、北京市旅游行业协会、北京恒辉国际展览有限公司联合主办。展会招商招展工作已全面启动。

北京餐博会系亚洲酒店及餐饮业系列联展（HCSA）的主题子展。上届展会共有921家企业参展，有盾皇、康宏、江大和风、华农、福克斯、欧倍力等知名品牌。

据了解，本届展会规划展览面积55000平方米，参展企业及产品丰富，展品涵盖肉类食材、水产海鲜、禽类食品、蔬菜菌菜、配餐调料、酒水饮料、餐饮加盟、餐饮设备等，将有1100家中外品牌参展，同期举办第四届京津冀饭店餐饮业发展论坛、"时尚杯"餐饮大赛等多场配套活动，邀请行业专家、企业人士共同探讨行业现状及未来发展趋势。

（刘珂）

厦门将于6月举办零售业博览会

本报讯 记者日前从厦门市商务局获悉，第4届中国厦门国际零售业博览会（智慧零售、设计美陈、自有品牌）将于6月2日至4日在厦门国际会展中心举行，共设国际标准展位2000个，展会规模达5万平方米。

本届博览会主要聚焦"零售数字化、未来店铺展示、自有品牌运营"三大核心领域，由中国厦门国际智慧零售展、中国厦门国际零售设计与美陈展、中国厦门国际自有品牌展三个品牌博览会组成，将吸引来自31个省（自治区、直辖市）商贸零售领域的专业采购商，展览范围涵盖国内国际智慧零售品牌、智慧零售软硬件、未来店铺体验店、店铺设计与视觉营销、商业设备与陈列道具、自有品牌等。

展会同期举办"1+15"场零售业垂直落地会议。与会嘉宾将针对当前热议的数字化时代零售企业的突围与转型、自有品牌创新、连锁餐饮发展与创新、塑造零售"商品力"、生鲜发展与创新、社交电商发展与创新、百货与购物中心创新与转型、店铺设计与美陈发展与创新等话题，分享落地实战经验。 （夏菁）