疫情或改变国际物流业总体格局

■ 本报记者 王曼

“2020年是极不平凡的一年，可能也是改变国际物流业总体格局的一年。”运去哪创始人兼CEO周诗豪近日在“2021趋势与预测”大会上分析了新冠肺炎疫情对国际物流业造成的影响与变化，并预判了行业未来的趋势。

“进入2020年下半年后，国际物流市场出现了三种情况，即集装箱出口运价大幅上涨、众多航线爆舱缺柜、准班率大幅下滑。”周诗豪表示，在疫情冲击下，国际物流市场暴露出来两大问题。其一是缺乏弹性和冗余性。在市场追求效率最高、追求价格更低的时候，实际上任何的资产配置方都不会为不确定的需求去提前储备冗余的运力和冗余的危机处理能力；其二是缺乏即时需求响应的组织。很多货代、物流企业习惯了确定性需求，但缺乏在突发状况下制定预案及相应解决方案的能力，与客户之间缺乏高效的信息共享，所以在面对疫情冲击时不能快速响应客户需求。

在周诗豪看来，疫情虽然给物流运输带来了很多不便，但也客观上助推行业发生一些根本性变化。

一是船公司、货代等产业链各角色加快数字化步伐。今年在集装箱进出口物流领域，数字化在线订舱比例已经超过15%。此次疫情大大加速了整个行业数字化步伐，无法跟上这一趋势的物流、货代企业可能会加速被淘汰。

二是货主对于标准化服务、确定性服务有着更强烈的需求。以前，很多货主追求价格最低，但随着这一轮大范围爆舱、缺柜情况的发生，更具保障性、确定性、标准化的服务成为货主所需。所以某种意义上，市场出现波动的时候，是一个最好的构建未来国际物流服务标准的契机。

三是“中国制造”的地位进一步提高，为国际物流市场发展构筑坚实基础。此次疫情更加证明，中国完善的制造业产业链体系是世界上任何一个国家所无法快速替代的。“中国制造”地位的不断巩固，也为整个国际物流产业未来的长期发展奠定了强有力的基石。

周诗豪说，随着新冠疫苗的推出，海外疫情得到一定程度的控制，2021年海运运价上涨趋势将放缓，甚至出现小幅下降；随着集装箱周转率的回升，缺舱、缺柜情况会逐步好转。由于疫苗运输需求将急剧增长，2021年空运市场的运输资源将出现较为紧张的局面。

谈及国际物流市场长远发展趋势，周诗豪认为有三个方面值得国际物流企业关注。首先，船公司与物流公司、货代公司的边界将更加模糊，共同朝着端到端综合物流服务迈进。因此，物流、货代企业必须清楚自己的核心竞争力，努力实现创新和突破，才能更好地应对这一变化。

其次，数字化将成为不可逆转的趋势。经过疫情考验，很多物流企业都认识到数字化服务的重要性。数字化将成为每一家大中型国际供应链物流企业的标配，成为企业创新突破的着力点。

最后，从“中国制造”到“中国人制造”，将涌现出一批具备全球化服务能力的中国供应链物流企业。目前，真正实现全球化的中国物流、货代企业少之又少。以前是“Made in China”，但未来随着更多中企走向海外，在世界各国建立生产基地，将变成“Made by Chinese”。而这势必要求中国的物流、供应链企业也要走出国门，建立覆盖全球的运输网络，这样才能更好地支撑中企走出去。

RCEP时代 制造业企业需选对出海路

■ 本报记者 张海粟

RCEP协定签署后，中国制造型企业必将在新的框架下得到长足发展。1月26日，中国贸促会贸易推广交流中心联合有关机构举办“RCEP协定助力中国中小制造型企业出口线上培训会”，促进中国制造企业产品利用RCEP协定走出国门。

“企业第一步就是要对当前的市场进行研判。”中国制造网相关负责人史逸铭通过全球宏观市场解读和RCEP市场全景分析，为参会企业讲述了RCEP协定下制造型企业如何做好出口。基于全球市场大环境，史逸铭认为，未来全球贸易市场会形成三大体系。第一个是全球化格局。全球共同体都是基于全球化大背景一步步发展起来的，未来要么以WTO为核心继续重塑世界秩序，要么以大型贸易协定为核心制定新秩序，比如CPTPP。其次是逆全球化格局。英国脱欧，美国退出TPP，印度没加入RCEP，可以看出相比于多边谈判，双边或者小范围的谈判成本较低且更容易执行，所以说全球很可能会更加依托于双边的小型贸易协定，形成一些小圈子并开始慢慢走向逆全球化，这是一种悲观的预测。再者就是中间情形下，全球化可能会退化成半全球化或者各国建立自己的贸易圈。

大多数人对于RCEP的认知主要是其占据了近30%的全球人口和全球经济总量，但是更应该看到的是成员国间的巨大差异。史逸铭表示，以人均GDP来看，现在这15个国家里面人均GDP最高的是澳大利亚，可达6万美元，最少的是东盟十国中的柬埔寨，只有1000美元，仅这两个国家之间的差距就是60倍。既然各国市场情况不同，那么中企在选择上也要注意“术业有专攻”。史逸铭提到，东盟已取代美国成为中国最大的贸易伙伴，目前中国的生产成本不断上升、人口老龄化加之劳动人口的逐年流失，人口红利不再。但是以东盟为首的这些国家，可以很好地承接中国的产业转移，加快推进中国制造业国际产能合作。同属于RCEP成员国的澳大利亚资源很丰富，中企可以将这些资源进行加工，将产生附加值的产品卖到东盟，进行资源整合，但需注意进出口货物原产地的判断。

“企业在选择海外市场时可以基于国家人口和国民平均GDP两个维度进行考量。”史逸铭提到，据此应把目光更多地投向日本。此外，对RCEP特别要注意的一点就是中日首次达成关税减让，对中日合作具有建设性意义。

疫情影响下，跨境电商发挥了巨大能量。那么跨境电商如何帮助制造型企业做好RCEP框架下的出口？第一，可以利用平台流量。数字营销时代已经到来，可以通过线上方式建立贸易联系。第二就是利用SEO、SEM和社媒进行定向推广。史逸铭以中国制造网为例，通过SEO搜索引擎优化，用户在中国制造网搜索相关产品，就能提供高匹配度、相关性强的产品网页。同时，中国制造网在推特上有一个百万粉丝账号，能够发布优质内容并进行推广，可以更加方便快速精准对接海外客户群。第三要不忘线下。海外仓是跨境电商企业在境外实现本土化运营的一个重要依托，通过海外仓进驻一个RCEP成员国就等于进入该区域的所有国家。史逸铭建议制造型企业要关注国家在海外仓方面的支持政策。

外贸企业供应链管理系统可嵌入疫情防控动态

■ 刘国民

河北省邢台市平乡县既是中国著名童车之乡，聚集了不少自行车外贸企业，也是中国自行车零配件主要供应地之一。虽然邢台在2021年1月受到新冠肺炎疫情较大影响，但目前，除南宫市域和临县接壤乡镇、隆尧县域和临县接壤乡镇，以及和石家庄接壤乡镇外，其他地区逐步解除通道管控。对自行车行业企业来说，这应该是一条重要的供应链利好消息。在企业分工链条、供销链条遍布国内外已很常见的今天，很多国家、很多地区、很多城市的疫情形势、防控动态都会对一家国际化企业的供应链管理带来重大影响。怎样及时查看和汇总来自供应链上不同国家、不同城市、不同时间的疫情防控动态就成为国际化企业供应链管理亟待解决的问题。

有鉴于此，外贸企业供应链管理系统迫切需要嵌入本公司供应链上的主要国别、地区、城市的疫情防控动态，比如交通物流限制措施及放开通知。对于这么多疫情防控动态，可借助爬虫等IT技术来实现自动搜索抓取，然后汇总呈现在企业的供应链管理系统中。同时，还可以用红色、蓝色等不同颜色进行标示和预警，还可以形成地图式及柱状图式的统计成果，为供应链管理提供决策参考。这一在线工具还需要具备一项重要功能，就是对国别、地区、城市的疫情防控动态要做到实时更新，减少信息的滞后、失效情况。

在供应链管理系统中嵌入疫情防控动态功能，其实也蕴含着外贸企业供应链管理方面的一些变革。其中一项重要的变革是，外贸企业的供应链管理系统要对应急管理有更多的预案和配备。新冠肺炎疫情提供了全球范围内丰富的应急场景，也带来了大量不断发展变化的动态信息，这正好给了外贸企业优化供应链管理系统的契机。

疫情影响已超过一年，一时半会儿还不会过去，发生在局部的疫情往往很突然，这意味着疫情既有其中长期影响，也有其短期影响，而且动态变化很快。这些特征说明疫情和以往出现的金融危机、地震、海啸等各种灾害有着明显区别。所以，以往外贸企业的供应链应急管理经验并不能简单照搬到现在。即便在供应链管理系统中嵌入疫情防控动态后也不能就此止步，还应继续观察、思考和摸索企业的供应链管理怎样才能更有弹性地应对疫情影响，提升供应链应急管理能力，从而及时灵活地做出更多调整变革。

随着春节日益临近，在广州江南果菜批发市场，进口车厘子进入销售旺季。据广州港集团提供的数据显示，2020年12月30日到2021年1月20日，已有超过1.3万吨车厘子经过海关检验检疫相关程序后从广州港进入中国市场。图为在广州江南果菜批发市场，工作人员在装卸进口车厘子。 新华社记者 邓华 摄

国际商情

约旦助中小企业扩大出口

据佩特拉通讯社报道，约旦企业发展公司（JEDCO）宣布，实施“服务贸易类中小企业服务出口促进计划”，计划投资125万约第。JEDCO将成立专门委员会，对提交申请的企业进行公开评估。前六十家申请企业将被邀请参加与出口相关的专业培训。JEDCO表示，商业和服务业是约旦国民经济的重要组成部分，在GDP中占比达54.5%。2019至2020年间，政府共推出了三期出口支持计划，将按照政府优先事项增加出口商，提高产品出口率，开拓出口新市场。

菲律宾将严格遵守进口肉类安全规定

据菲律宾《商业镜报》报道，菲律宾动物工业局（BAI）、海关局（BOC）、尼诺阿基诺国际机场（NAIA）宣布，将严格执行政府要求的进口肉类检疫许可证的政策。农业部国家肉类检验服务（DA-NMIS）鼓励消费者从当地商店购买肉类，减少不明来源的在线购买。

（本报综合）

海南自贸港将于2024年底前完成封关各项准备

■ 本报记者 张凡

海南自由贸易港建设再提速。海南省代省长冯飞在日前开幕的海南省六届人大四次会议上作政府工作报告时表示，“十四五”时期海南将初步建成自由贸易港政策制度体系。完成自由贸易港第一阶段制度安排有关任务，争取2023年底前具备封关硬件条件、2024年底前完成封关各项准备。

《海南自由贸易港建设总体方案》明确指出，海南将在2025年前适时启动全岛封关运作。对此，冯飞表示，“十四五”时期是高质量高标准建设中国特色自由贸易港的关键五年。海南推动临床真实世界数据应用等标杆项目首先抢占“世界第一”。突出法治化、国际化、便利化，推动营商环境总体达到国内一流水平。全面落实自由贸易港集成创新行动方案。投融资、土地管理、园区建设、国资国企等重点领域改革先行取得突破。加大人才引进培养力度，吸引更多科学家、领军人才和专业人才。

封关对海南自由贸易港建设的意义十分重大。

“封关是海南自由贸易港建设新阶段的重要标志，是海南建设海关监管特殊区域的标志。这意味着，海南自由贸易港政策和法规体系将在全岛范围内全面铺开。封关后，海南也将实现‘境内关外’政策，生产要素可自由流动。除了极少数商品之外，其他商品都无进口关税。”中国南海研究院海上丝绸之路研究所所长林勇新认为，封关对海南与东盟国家的产业体系合作、人文交流都将带来新的机遇。比如在人员往来方面，免签政策和航权开放以及国际人才引进的开放，都将推动人员的自由便利流动。

林勇新表示，2021年是海南自由贸易港建设打基础阶段承上启下的关键一年。从基础设施建设、营商环境优化、制度集成创新以及政策落地等方面，2021年都将呈现出加速的趋势。

据冯飞介绍，2021年海南将加紧封关准备研究。重点研究“二线”管理制度安排和管理方式方法。完成社会管理信息化平台建设阶段性目标，健全免签入境人员在琼全程动态服务管理机制，常态化运行琼粤桂反走私联防联控机制。建立对接国际高水平经贸规则的监管制度。完成自由贸易港口岸布局规划，启动口岸建设和升级改造。实质运行非设关地综合执法点。加快三亚海关监管隔离区建设。推进新海港综合交通枢纽等硬件设施建设。

“在2025年前的打基础阶段中，海南将推进完善封关所需的硬件需求、软件管理措施（如政策支持、制度集成创新），做好封关准备。”林勇新说，这要从以下几个方面着手：一是做好风险防控工作，这是自由贸易港可持续发展的根本保障；二是持续优化营商环境，这是封关后海南与国际其他自由贸易港竞争的重要前提；三是建立具有海南特色的产业体系，这是封关后海南打造核心竞争力的关键举措。

筑牢人力资源优势 助力服务外包提质升级

■ 本报记者 张凡

2020年，我国经济受到疫情冲击，货物贸易一度面临比较大的挑战，而以服务外包为代表的服务贸易却快速健康发展，“中国服务”品牌的国际影响力不断提升。2020年，我国承接离岸服务外包执行额首次超过千亿美元，圆满实现了“十三五”发展目标。

商务部服贸司负责人介绍说，2020年，我国企业承接服务外包合同额17022.7亿元人民币（币种下同），执行额12113.2亿元，同比分别增长8.4%和13.3%。其中，承接离岸服务外包合同额9738.9亿元，执行额7302亿元，同比分别增长5.8%和11.4%。

“对于跨国公司而言，将一些业务分包给中企，主要看重中国的人力资源优势，一是价格，二是技术水平。有些企业还因为这些因素直接在中国投资设厂。”在上海国际贸易中心战略研究院执行院长姚为群看来，全球产业链生产和服务环节国际分工进一步细化产生了服务外包，企业基于聚焦开发核心技术、降低企业成本等原因，将部分业务分包出去。中国在2020年承接离岸服务外包业务大幅增长，一方面是因为我国率先控制住疫情，经济恢复增长；一方面也体现了我国企业的研究开发、创新能力在增强。

“从全球价值链角度来看，我国企业在信息技术产业、医药和生物技术方面的竞争力在增强，正沿价值链向上攀升。现在发布的只是我国企业承接离岸服务外包业务的数据，希望未来能看到我国有更多企业成为发包方，再向价值链中高端继续攀升。”姚为群说。

数据显示，2020年，信息技术外包（ITO）和知识流程外包（KPO）保持较快增长，2020年离岸执行额分别为3204.1亿元和2921.4亿元，同比分别增长10.7%和17.9%；业务流程外包（BPO）离岸执行额1176.5亿元，同比下降0.6%。数字化程度较高的集成电路和电子电路设计业务离岸执行额490.9亿元，同比增长41%；知识密集的医药和生物技术研发业务离岸执行额488.1亿元，同比增长25%。

“我国信息技术外包（ITO）和知识流程外包（KPO）保持较快增长，和我国电子信息产业融入全球价值链程度较高密不可分，也代表了我国在这一产业的发展处于较好水平。”中国贸促会研究院国际贸易研究部副主任周晋竹分析说，全球服务外包的发包方主要集中在美国、西欧和日本等国，而其他国家仅占发包市场份额12%左右。印度和中国是全球两个最大的国际服务外包基地。发包方会根据发包形式的不同、地理的远近和语言文化的相似程度选择接包方。过去一段时间内，美国的外包业务主要发送给加拿大、印度和东南亚国家，西欧的外包业务主要发送给爱尔兰，而日本和韩国的外包业务主要发送给中国。不过从2020年的数据来看，我国承接美国发包服务同比增长17%，说明我国承接服务外包的市场结构正在向全球化、均衡化发展。

美国罗威尔麻省大学创新创业副教授孙黎将这些数据与另一服务外包产业的重要国家——印度作了对比。从当前数据来看，印度的主要优势集中于信息技术外包，从其龙头企业塔塔年销售额在1397亿人民币，净利润率为20.61%等方面来看，中国企业还需提高竞争力。

“不过，从中国集成电路和电子电路设计业务、医药和生物技术研发业务离岸执行额同比增长41%和25%来看，中国在这两方面比较有优势。”孙黎结合中国在医药和生物技术行业的情况分析说，得益于生物医药行业人才比较聚集和研发环境优越，中国在这方面服务外包依然有增长潜力。

从目前外商投资企业承接离岸服务外包执行额占全国的43.7%的情况来看，一方面是服务外包对吸引外资有促进作用，一方面表明中国本土企业的水平还需要进一步提高。

“这主要是因为我国本土跨国企业无论是从数量还是规模上正处于成长期。在国际贸易当中，跨国公司在不同国家间的内部贸易也占比相当高。”周晋竹说，当中国跨国企业在全球布局基本完成后，相应的公司内贸易、服务外包等都会有较好表现。

“这需要从提高人才素质、加大人才供给等方面来着手。”姚为群说，这在相应数据中也有所体现。截至2020年末，我国服务外包产业累计吸纳从业人员达1290.9万人，其中大学以上学历819.3万人，占63.5%；服务外包产业新增从业人员119万人，其中大学以上学历69.2万人，占比达到58.2%。