

首届消博会招展工作进入收官阶段

■ 王子谦



1月26日,首届中国国际消费品博览会(简称消博会)倒计时100天启动仪式在海南省海口市举办。

海南国际经济发展局局长韩

圣健介绍说,截至目前,首届消博会已确认参展面积超过7万平方米,完成规划展览总面积的90%,招展工作进入收官阶段。

这是全国首个以消费精品为

主题的国家级展会,将有超过200个全球头部品牌参展。消博会是海南建设国际旅游消费中心和扩大对外开放,提升海南自贸港国际形象和影响力的重要抓手。各方正致力于将消博会打造成为构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进新发展格局的重要国家级开放平台,打造成优化国内消费领域供给侧改革、促进境外消费回流和推动国内消费转型升级的重要载体。

韩圣健介绍说,首届消博会境外品牌参展面积占比接近80%。瑞士将担任主宾国,10余个国家和地区将组团参展。已有美国的强生、戴尔,日本的资生堂、芳珂、欧姆龙,

法国的欧莱雅、人头马、保乐力加,西班牙敦司堡,比利时德尔沃等品牌确认参展。全国31个省、市、自治区和新疆生产建设兵团将组团赴海南参展,集中展示本地区的消费精品和老字号。

本届消博会首发首展比重较高。不少国内外知名品牌明确表示,将在消博会现场发布最新产品和最新款式。

记者了解到,展会国际展区按专业化布局,分为时尚生活、珠宝钻石、高端食品保健品、旅居生活和综合服务五大展区,邀请了中国珠宝玉石首饰行业协会、中国食品土畜进出口商会、中国检科院燕窝诚信联盟等专业机构负责珠宝、

酒类和燕窝的组展工作,并将在展区内设立鉴定专区,对每件参展产品进行严格审核。

展会期间,海南将组织开展丰富多样的旅游消费活动。预计展会期间专业采购商将达3000-5000人,日接待消费者5万人次。

本届消博会期间除举办开幕式、全球免税及旅游零售大会和高端零售创新发展大会外,不少品牌计划举办新品发布会;部分国别贸易促进机构将举办国别产品说明会;中国珠宝玉石首饰行业协会等行业商协会将举办相关行业的自贸港机遇论坛;中免集团、华润万象城等重要采购商将举办采购对接会。

信息集结号

广东汕头设立 优选跨境电商玩具展厅

本报讯 近日,中国最大的玩具生产基地—汕头澄海设立了优选跨境电商玩具展厅,紧跟市场变化,通过跨境电商玩具选品服务平台,以365天常年展的模式,为玩具跨境电商卖家提供优质产品甄选途径,也为当地玩具产品提供走出国门的便利。该展厅还与小竹熊云科技App签订战略合作,通过线上线下相结合,打破地域限制,让电商卖家选品更加便捷、高效。

优选跨境电商玩具展厅得到了汕头澄海区工业和信息化局、澄海玩具协会的重视,还得到了深圳市产业园区商会跨境电商联盟、深圳跨境电商协会粤东分会、揭阳市玩具协会,以及阿里巴巴淘汕大区、澄海科创中心、深圳市通天地跨境电商孵化、捷豹商圈等业界合作方的大力支持,也得到广大生产商家的认同。

记者了解到,目前有广东宝丽发展文化有限公司、广东汇纳模型有限公司、汕头市澄海区泽业动漫科技有限公司等318家玩具企业、30000多款针对跨境电商渠道的优质产品入驻展厅。二期展厅预计将吸纳近千家具企业入驻,平台优质玩具产品将更加丰富。除了玩具源头厂商,展厅还邀请了TTD电商孵化、环拓跨境电商物流、优检检测、尚伽知识产权等跨境电商服务机构入驻,努力打造更高效、更专业的跨境电商一站式服务平台。

(刘珂)

GIMC 2021打造 里程碑式汽车会展平台

本报讯 1月26日,第34届世界电动车大会暨展览会(EVS34)与全球智慧出行大会暨中国(南京)国际新能源和智能网联汽车展览会(GIMC2021)在北京联合召开“线上+线下”新闻发布会。该展会由中国电工技术学会联合世界电动车协会、亚太电动车协会、南京市政府共同主办,中国贸促会机械行业分会、中国汽车工业协会、中国科技新闻学会和南京市溧水区政府联合主办。

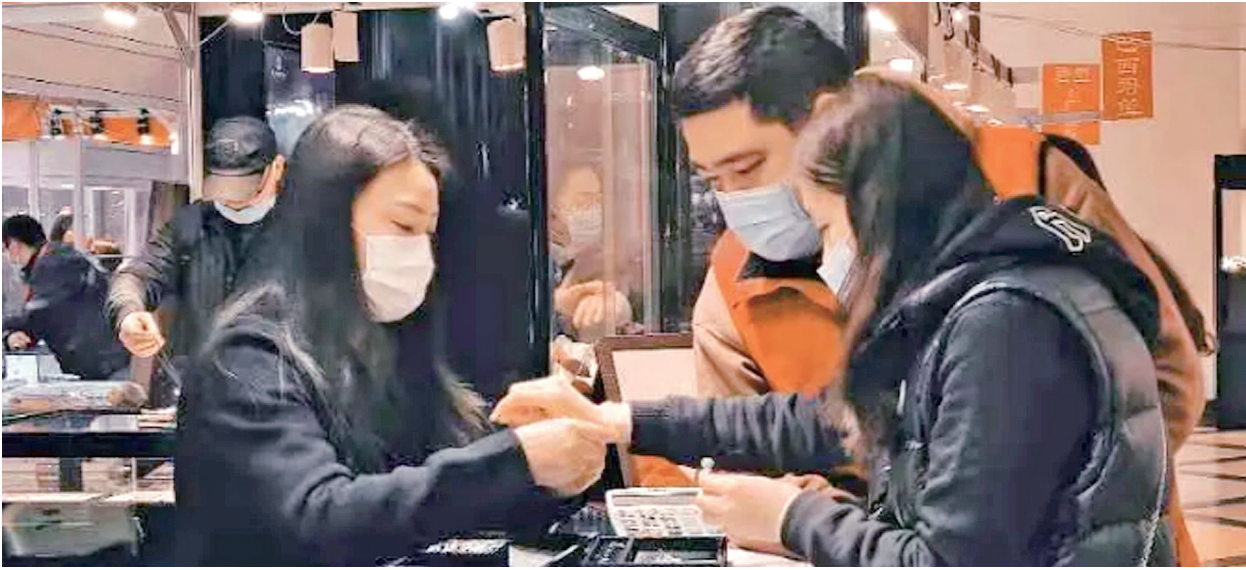
以“奔向智慧电动出行”为主题的第34届世界电动车大会暨展览会将于6月25日至28日在南京空港国际博览中心举办。展会将以“学术交流+产业论坛+展览展示”三位一体的模式实现全方位交流。预计会议规模2000余人,展会规模达52000余平方米,将有来自国内外新能源汽车整车和相关零部件等领域的300余家企业参展。大会同期举办新能源&智能网联汽车试乘试驾、无人驾驶汽车测试及演示体验、技术参观及EVS34文化之夜等一系列丰富多彩的互动体验和成果发布活动。另外,大会还将举办2021全球智慧出行大会暨中国(南京)国际新能源和智能网联汽车展览会。(宗赫)

迪培思广州广告标识 及LED展将设五大展区

本报讯 第二十四届迪培思广州国际广告标识及LED展将于2月27日至3月1日在广州·琶洲保利博览馆举办。该展会由五大展区、七大展馆组成,展会规模达8万平方米,呈现喷印、雕刻、标识、LED、耗材等五大板块,囊括广告制作行业上下游生态链,助力行业深入市场细分领域,汇聚全产业链名企带来精彩纷呈的行业盛会。

据了解,迪培思广州国际广告展于2010年创办,已呈现一个完整、成熟的制作应用体系,汇集了专业喷绘、写真、墨水、雕刻、灯箱、展示器材、标识、LED发光源等各类高端品牌产品,广泛吸引了国际性行业标杆和行业上下游企业参与,成为业内领先的数字喷印雕刻标识技术展览会。

(何进)



上海防控措施得力 珠宝展经受住“疫”考

■ 张恒

新冠肺炎疫情在全球范围内蔓延,近日在上海展览中心举办的2021上海国际珠宝展却让珠宝人再次点燃了行业快速复苏的希望。

近期的疫情给本届珠宝展增加了一道考验,所有展会有关人员(主办方工作人员、参展商、采购商及观众等)都要经过核酸检测才能进入现场。

本届上海珠宝展经受住了疫情的考验。面对疫情防控形势,主办方迅速制定方案,结合国家相应政策,对参展人员开展核酸检测,保证展会正常进行。

记者了解到,展品涵盖钻石及宝石、珠宝首饰、珍珠及珊瑚、玉石类、黄金制品、设备及仪器,成交量不降反增。对比往年,今年因为疫

情原因,很多参展商拿出了“压箱底”的货物,使本就琳琅满目的珠宝展锦上添花,另有许多品牌在展会上发布了新品,时尚创新又不失内涵,令人眼前一亮。

据悉,展会规模达1万平方米,展位数近500个,斯里兰卡、泰国、韩国、澳大利亚等10多个国家和地区的500多家参展商参展,同期举办了多场会议、论坛及讲座活动,累计接待观众超5万人次。珠宝展为观众和参展商搭建了一个沟通与交易平台。

今年伊始,上海会展业不停步,在全球疫情中前行。上海会展业的发展步履坚定,离不开强有力的防疫工作。上海师范大学旅游学院副教授刘德艳认为,上海的疫情防控工作是上海会展业的坚强后盾。

不久前,上海市商务委员会发布了《上海市展览活动疫情防控技术指南》,加强对重点时段举办展览活动的管理,并细致落实场所、参展观展人员的疫情防控措施。去年以来,全国首部会展业地方立法《上海市会展业条例》出台、抗疫专项扶持资金推出……一系列措施为上海会展业今年的稳健发展打下了坚实基础。

“会展业是经济发展的晴雨表。一手抓疫情防控,一手抓经济复苏,中国和世界的经济需要上海。”刘德艳表示,上海会展业去年的探索性复苏有利于更好服务构建新发展格局,助力打造国内大循环的中心节点、国内国际双循环的战略链接,今年的高质量增长更值得期待。

海南琼中四月将举办多场赛事活动

■ 本报记者 胡心媛

日前,海南琼中黎族苗族自治县与亚洲财富会展有限公司签订了战略合作框架协议,将致力于建立长期、稳定、互利、共赢的全面战略合作伙伴关系,加大双方交流合作的领域和深度。

亚洲财富会展有限公司相关负责人表示,此次签订的合作框架协议将充分发挥其自身的专家智库资源,以及已有的庞大会员企业在各产业资源整合开发领域丰富的运作经验优势,协助琼中引进符合当地产业发展建设规划的实业型企业

及资本。

根据协议相关内容,亚洲财富会展有限公司将根据琼中产业发展定位,结合经济、文化、农业、旅游、产业发展的实际需求,每年举办不低于一次的大型国际论坛峰会,并拟定于2021年4月举办“亚洲财富论坛·青少年女足体教融合发展论坛”,打造、引进及对外推介活动项目,包括琼中女足文化节、琼中女足俱乐部、国际足球赛事等;着手启动亚洲财富论坛会员企业总部基地项目,项目内容包括亚洲财富论坛足

球城、大数据产业指导研究院、保税仓、高端人才社区等。

“这将进一步提升琼中知名度,推动琼中足球产业的发展;与此同时我们还将着手启动亚洲财富论坛会员企业总部基地项目;重点加强特色足球产业、大健康及康养方面、现代农业产业等领域合作,加强高新技术、科技人才引进、产业引导基金方面的合作。”琼中县委书记徐斌表示,琼中地处海南中部生态保护核心区,素有“海南之心”“宝岛绿钻”等美誉,具有海南中部交通枢纽

中心、生态旅游资源丰富、特色农业发展潜力巨大、全省唯一“农”字头省级农产品加工物流园、琼中女足品牌以及县领导联系服务企业2小时问题研判解决上报机制等六大优势。

记者了解到,琼中地处五指山北麓,在刚刚过去的2020年,琼中县政府与7家机构和企业分别签署合作协议,推动琼中基金小镇、黎母山旅游综合体、湾岭农产品加工物流园智慧园区等一批重点项目落地,涵盖绿色金融、文化旅游、

仓储物流等多个领域,进一步助力琼中产业转型升级。

琼中县委有关负责人表示,2020年以来,琼中制定出台了县级领导联系重点企业制度,优化营商环境,最大限度给予企业和企业家便利、高效的服务。下一步,琼中将发挥自身优势,积极搭建平台,落实政策支持,推动琼中和亚洲财富会展有限公司全方面深度战略合作,建立互利共赢、长期稳定的战略合作关系,助力琼中多领域深度发展。

厦门举办首届剧本杀展会

■ 王华

日前,来自全国各地的500多家剧本杀店家参加了“拨云见鹭”首届厦门尾牙剧本杀展会。

“剧本杀”是当下流行的一种娱乐方式,因其具备故事性、悬疑性、推理性、社交属性,吸引了大量年轻人。厦门的剧本杀店面达上百家,市场初具规模,但仍处于萌芽阶段。

该展会打造了沉浸式卖场,通过实景拍卖会式的互动体验,解决了发行与店家难以破冰的烦恼,吸引了全国各地的玩家参与沉浸式剧本演绎。与此同时,厦门剧本杀同行也通过这场展会找到了面对面交流的平台。

陌生人变成合作者

“三五个小时,我就像和朋友共同出演了一部电影。在电影中,我

们为了共同的目标,可以从陌生人变成合作者,每次不同角色的体验都让人欲罢不能。”玩家英子说。

澳声沉浸式剧本体验馆负责人Rocky说,短短两三年,剧本杀打败了大多数市面上的传统桌游,其最大的优势在于剧本丰富。玩家可以体验各种时间、空间维度的剧本,包括古装、玄幻、校园、二次元、灵魂互换等种种新奇元素。

“换下一个剧本后,就可以再次开启新的游戏,让玩家永远保持新鲜感。”Rocky说。

厦门剧本杀市场很火热,但缺乏原创尤其是本地的剧本,不少店家只能依赖参加外地行业展会或联系外地编剧购买新剧本。

此次剧本杀展会的主办方之一——“多米互娱·SSS”工作室,曾经到处购买剧本。“一间剧本杀工作室

能否持续,并不是依靠剧本数量的多寡,更要靠剧本发行(创作)。”“多米互娱·SSS”工作室负责人陈麒安透露,去年3月,他们转变了发展思路,开始创作剧本。

据介绍,一个剧本的制作流程包括四个环节。首先是设定背景、建立故事框架,其次是填充细节内容、撰写人物小传,再次是排练演绎、添加推理游戏等环节,最后是对剧本进行测试、优化。整个周期为两三个月。

行业有待引导规范

令陈麒安没有想到的是,前来参加此次展会的厦门剧本杀店家数量不少,积极性很高。

也有准备跨入这行的爱好者,小新就是其中一位。逛完一圈后,小新很兴奋。他也深知经营一家剧

本杀店面的难处。目前市场相对小众,受制于剧本质量、DM(剧本杀主持人)专业度、店面环境、客群维护等主客观因素,普通的工作室或体验馆很难投入资金以推广品牌。

