

服贸会见证中企成长和壮大

■ 本报记者 谢雷鸣



“通过服贸会这一大舞台，我公司充分展示了信息消费服务能力。”近日，值得买科技公司副总裁张梅在2020年中国国际服务贸易交易会(简称服贸会)第四场企业回访活动期间介绍说，该公司在2020年服贸会综合展区“分销服务区”亮相，通过“助力展示区、核心能力区、互

动体验区”三大展览区域，整体展现公司助力国货品牌崛起、助力消费提质升级、助农渠道拓展及模式创新的全面能力。

张梅表示，在2020年服贸会期间，值得买科技线上线下展览并举，线下展区将科技感贯穿于整个展览形式中，通过智能家居系统、实景操

作等形式提升观众的体验及互动感受，并通过3D形式线上全面复现线下消费场景。值得买科技去年是第四次参与服贸会，参与程度很深，不仅直接亮相展会，还通过现场签约、论坛演讲等活动全面展现了企业服贸贸易的相关成果，并以此次参展为契机，向更多有需求的品牌方展示该公司在信息消费领域的全面服务能力。

张梅表示，值得买科技作为一家专注于消费的互联网企业，参加服贸会的这四年，充分展现了自己的成长，即从一家创业型企业成长为上市公司。未来，值得买科技参与服贸会空间更大，参与程度更深，参与能力也将更强，不仅会系统、全面地展示自身的服务能力，也将得到更多元的助力和发展机遇。

与张梅有相同感受的，还有三家参展商。和利时集团工软市场部经理

刘栋介绍说，2020年服贸会期间，和利时集团旗下北京和利时工业软件有限公司推出了智能DCS数字孪生系统。服贸会荟萃了国内外领先技术、前沿产品和重量级企业，为参展企业和观众提供了一个产品展示、技术交流、贸易洽谈的良好平台。展会举办期间，专业观众、专业买家众多，参展商的新科技新技术得到最大范围最有效果的推广和展示。

中国建筑第二工程局有限公司(简称中建二局)党委工作部副部长吴国辉说，在2020年服贸会期间，中建二局签约菲律宾马卡蒂地铁交通EPC项目。该项目是菲律宾国内首条地铁项目，合同金额12.13亿美元(约85亿元人民币)。中建二局通过参加2020年服贸会进一步明确“精益建造、智慧建造”的发展方向，智慧管理、智慧设计和智慧施工也为该公司打造国内领先、国

际知名的投资建造运营一体化工程总承包服务商注入了驱动力。

中国邮政集团有限公司寄递事业部跨境电商处负责人靳勇平介绍说，服贸会是行业交流和品牌展示的盛会，也是开发客户、结交客户的重要窗口。2020年服贸会为中国邮政展示能力、广泛交流、深入学习提供了机会和施展舞台，中国邮政将继续支持和参与服贸会。

张梅也表示，值得买科技将以参与服贸会为契机，继续展示其在消费数据和消费内容的积淀和应用，加强国际交流与合作；并持续发挥在消费内容、消费数据领域的优势，构筑领先的新消费生态系统；实现消费数据精准分析，消费内容智慧引领，全链扶持优质品牌，助力北京“国际消费中心城市”建设，在全面促进消费方面持续发力，创造更多经济价值与社会价值。

信息集结号

中国信创网络展 将揭示产业发展趋势

本报讯 记者日前从CIO时代学院获悉，由其主办、CIO时代App承办的2021中国信息技术应用创新网络展览会将于3月6日举办，这是CIO时代学院第二次举办以“信创”为主题的IT展览会。

该展会将全面展示各种国产化新技术产品、服务与方案，并揭示中国自主可控信息产业发展的趋势与生态。2021中国信创网络展览会高峰论坛将以“云原生背景下的系统重构”为主题，邀请嘉宾演讲和对话。

业内人士表示，在微服务、容器化、DevOps等云原生技术支持下，原有的信息系统正面临重构。为适应新的国家发展格局，基于云原生的新一代信息技术，实现从办公系统到业务系统的升级替代，成为一些关键行业数字化转型的重要选择。

据悉，本次展览共设有10多个展厅，包括芯片、操作系统、数据库、中间件、信息安全、整机与固件、网络设备、存储与外设、移动终端、云平台、办公软件、业务软件和其它等展厅，打造各行业用户了解交流和采购咨询国产化IT产品与服务的一站式平台。(胡颖)

中国电商暨数字贸易展 将于4月举办

本报讯 2021中国国际电子商务博览会暨数字贸易博览会将于4月11日至13日在浙江义乌国际博览中心举办。该博览会由中国国际电子商务中心、中国电子商会、浙江省商务厅、义乌市政府共同主办。

本届博览会以“发展高质量电商 构建新经济格局”为主题，设国际标准展位2300个，展会规模超过5万平方米，包括数字贸易展区、知名电商平台展区、跨境电商展区、电子商务示范企业/跨境电商综合试验区展区、电子商务服务企业展区、直播电商展区、农村电商展区、品牌供应链展区等八大展区，将集中展示国内外最新的电子商务研发和应用成果、最新的技术和产品服务以及电商平台、金融服务、物流快递、技术支持、数据服务、精品网店等电子商务全产业链服务。

本届博览会将突出直播电商展区，邀请抖音、快手、云犀等平台，以及“网红”爆品上下游企业参展，在“网红”孵化培育、运营模式创新、供应链打造等方面提供参考与样板。同时，展会现场将设置50多个直播间，引进300多家网红直播机构和4000名“网红”主播，开展现场直播和选品活动，为参展企业注入发展新动能。

(马琦)

全球半导体产业展 将设九大展区

本报讯 2021年全球半导体产业(重庆)博览会将于5月6日至8日在重庆国际博览中心举行。该博览会的主题将是“智慧与卓越相结合”，展会规模将达3万平方米，预计吸引500家知名企业和3.5万名专业观众。

本届博览会将汇聚半导体行业的核心技术和发展趋势，拟设立集成电路制造、封装测试、半导体材料、生产设备、电子元器件、“AI+IOT+5G”特区、电源、微波毫米波和射频技术、人才培养交流等九大展区，打造半导体产业链中下游企业间前沿展示、技术研讨、合作的生态交流平台。同期举办第三届未来半导体产业发展大会，深入解构半导体领域的发展热点和疑点，联系政府、行业、学术界和研究界，全面探索发展的空缺路径和新机遇。

上届博览会于2020年10月在重庆国际博览中心举办，展会规模达1.5万平方米，312家国内外知名企业参展，55个专业采购团体和13620名专业观众前来参观和洽谈。展会同期举办了第二届半导体产业未来发展大会，与会人士对半导体产业作了探讨。(刘珂)

中韩贸易投资展助力盐城深化对韩合作

■ 王陈琴

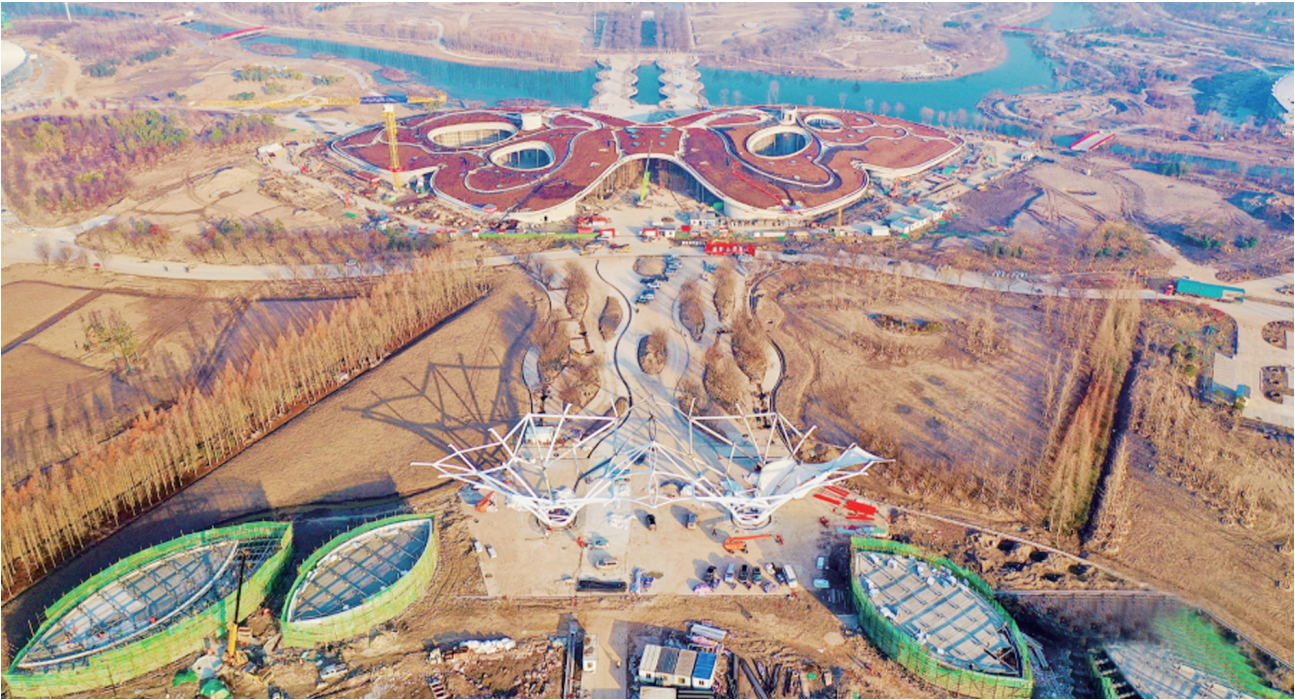
近日，为进一步优化江苏省重点展会区域布局，持续培育区域品牌展会，江苏省商务厅印发了《江苏省商务厅重点支持地方展会名录》，从2021年起，聚焦地方优势或特色产业，以“一市一展”为切入点，支持每个设区市打造1个重点展会。由中国国际商会主办，中国国际商会会展部、盐城市政府、盐城经济技术开发区共同承办的“中韩贸易投资博览会”入选，成为盐城市唯一入选展会。

近年来，江苏与韩国保持紧密的合作关系，韩国成为江苏第三大贸易伙伴，也是江苏第七大外资来源地。盐城与韩国隔海相望，依托独特的地理位置，占据独特的优势。盐城不仅和韩国11个城市建立了友好关系，还拥有长三角地区唯一的中韩产业园，是江苏与韩国产业合作最紧密、韩资企业最集聚的城市之一。

作为中韩贸易投资博览会的承办方之一，盐城经济技术开发区是中韩(盐城)产业园产城融合核心区，承载着建设产业发展高地、打造开放合作标杆的重要使命。该区以中韩(盐城)产业园为战略平台，坚持从国家战略高度出发，严格按照国务院的批复要求，全面落实省政府出台的《中韩(盐城)产业园建设实施方案》，扎实推进产业园基础设施建设、招商引资、制度创新、人文交流等各项工作，产业园建设不断取得新进展、新突破。

2020年，中韩(盐城)产业园在全国三家中韩产业园评比中保持前列，获批苏北唯一一家“江苏省国际合作园区”。该区不断深化对韩经贸合作，积极搭建对韩开放载体平台，以中韩贸易投资博览会举办为契机，全面深化对韩全产业链、全市域、全方位合作，在重大产业、沿海发展和合作能级上求突破，全力打造中韩(盐城)产业园合作新高地、国家全面对外开放示范区、中韩贸易投资合作先行区。盐城经济技术开发区已承办两届中韩贸易投资博览会，展会规模、活动能级、参展商数量及层次、贸易效果逐年提升。

据了解，对于入选展会，江苏省商务厅将进一步发挥政策引导作用，强化展会管理及绩效评价，结合地方产业发展导向持续优化目录，推动放大展会溢出效应，提高展会专业化、国际化、品牌化水平，助力做大做强地方特色产业，实现以展促贸、以展兴业。



第十届花博会主场馆建设如火如荼

■ 史博臻

5月21日，以“花开中国梦”为主题的第十届中国花卉博览会(以下简称花博会)将在上海市崇明区拉开帷幕，这也将是首次在岛屿上、乡村中、森林里举办的花博会。从“秋明空旷间”的乡村野色，到“一心、一轴、六馆、六园”的万花之园，在世界级生态岛上，一幅8840亩的画卷谱写人与自然和谐相处的颂歌。

记者日前了解到，花博会三大主场馆建设如火如荼。建成后，游客可以看花草、赏山水、寻味风景，无论身处哪个角落，都能尽情享受“绿色”与“生态优先”的气息。

花博会筹备组办公室主任陈群介绍说，从空中俯瞰，花博会“六馆”之一的世纪馆如展翅欲飞的彩蝶。它临水而建，掩映于花海之中，与周边丰富多样的生态环境融为一体。

如今，“蝴蝶翅膀”已褪去清水混凝土的雏形，被一层棕色泥土覆盖。这些泥土是采用了特殊配比的“轻质土”。现场技术人员解释说，其重量仅为一般泥土的四分之一，透气性强、保水性好。等到春暖花开时，土层上将分区域栽种花卉植物，呈现“蝶恋花”的大地美景。“蝴蝶”的翅膀化身为步道，可直达世纪馆顶部的观景平台。

景平台。

复兴馆融入传统纸艺设计理念，见棱见角，塑造层叠激荡的坡屋面，寓意波澜壮阔的伟大历程，主要用于室内展示功能，面积达1.5万平方米。竹藤馆演绎了竹科技与竹时尚，以现代竹藤工艺和3D打印技术建造。随着占地5000平方米的景观绿化工程启动实施，从全国精挑细选的42种竹子汇聚一堂，再现“梢云耸百寻”的风雅。花博园区入口也在加紧建设，四个树叶状的建筑寓意枝繁叶茂，今后作为游客集中接待区域，承担售票、问询、商业零售、志愿者服务等功能。

映山红花赏赣景、荷花趣姑苏情、云梦花开昭潇湘、水墨新韵展徽风……未来，人们漫步室外展园，就能领略中国各地的园艺风格，体味中国历史文化的博大精深。记者了解到，已有33个展园陆续进场开工，整体建设将于3月底之前收尾。

广西展园项目经理梁国源介绍说，罗汉松已栽种完成，当下要确保它们安全过冬。考虑到广西和崇明气候差异较大，在此次寒潮前夕，园丁们为罗汉松裹紧了“冬衣”。园内选用罗汉松、八月桂、金花茶、兰花等特色花卉，充分展现广西“八山

“多彩香港”展走进陕西

■ 张一辰

中环旺角、铜锣湾、尖沙咀……1月23日至2月1日，陕西观众与这些“香港元素”有了一次近距离的接触。由香港特别行政区政府驻陕西联络处主办的“多彩香港”展览在西安举办，旨在促进陕西和香港的文化交流，展示香港作为现代化国际大都会的活力与魅力。

“新冠肺炎疫情让陕港两地人员往来受到一定程度的影响，我们努力通过举办各种交流活动及在线宣传，加强两地的联系和交流。”香港特区政府驻成都经济贸易办事处主任李蕴妍透露，此次展览融合了香港多种特色元素，通过图片、视频以及展区内打造的香港印象设计，让陕西观众了解香港、认识香港、爱上香港，也希望在陕西经商、学习和工作的香港朋友找到回家的感觉。

此次展览分别以“魅力香港”“建筑盛宴”“都市之光”“港味情怀”“城市印记”及“香港风采”等六个展区，向陕西观众呈现了香港多姿多彩、令人惊叹的城市风貌。

展区的第一部分是“魅力香港”，中环、旺角、天星码头、香港摩天轮、轮船等，使观众对香港有了第一印象；在“建筑盛宴”展区，闪烁的烟花照耀着高楼大厦，让香港的地标建筑群更加耀眼和璀璨，这里有一个特殊的单车新媒体装置，观众只要骑上单车，就能通过大屏幕穿梭在都市街景里，眼前的香港街道被一一点亮；在“港味情怀”展区，各种港式美食在大屏幕上闪现，观众只要戴上特制的耳机，美食的味道就会飘出来；在“香港风采”展区，人们可以感受来自视觉和听觉的双重感官体验。

许多观众感受到香港的魅力。年轻观众王淼表示，他对香港的印象大多来自港片里的高楼大厦与老街旧巷，在展览中看到九龙塘、油麻地、青马大桥、湾仔等，“有种久违的熟悉感。”

“我真想带上家人去香港看一看美丽的维多利亚港夜景！”他说。

香港是陕西重要的贸易合作伙伴，也是陕西主要的外资来源地，两地在服务贸易、现代物流、重点项目投资等方面加强合作，取得了丰硕成果。近年来，陕西和香港在经济合作逐渐深入的同时，文化交流也日益频繁。随着“飞跃四十载 同发展·共繁荣”巡回展、香港微型艺术展、香港音乐剧《恋爱轻飘飘》等一系列文化活动在陕西举行，陕西人民对香港的认识不断加深。

2017年4月，香港特区政府在



驻成都办辖下成立驻陕西联络处，驻陕西联络处一直致力促进香港与陕西的经贸合作和文化交流。

“今后，我们会从香港带来更

多的艺术团体和有特色的表演及展览，希望以文化交流活动进一步加强两地人民的沟通和联系。”李蕴妍说。