

优进优出的变与不变

■ 本报记者 张凡

——推动我国外贸发展的政策连贯性没有变。“自从在国务院层面提出以来,我国‘十三五’期间实施优进优出战略,相关部门、地方政府就接连出台政策,来推动优进优出的实现。例如,江苏省发布了《江苏省对外贸易“优进优出”行动计划(2016—2020)》,海关、商务部等部门推动跨境电商等新业态健康发展。”中国人民大学重阳金融研究院合作研究部主任刘英认为,有效市场和有为政府是推动优进优出必不可少的两大因素。

在商务部的优进优出计划中,又列入了建设国家进口贸易促进创新示范区、培育外贸新业态新模式等举措。在广州市社科院现代市场研究所高级经济师揭昊看来,国家进口贸易促进创新示范区具有贸易促进和贸易创新两大功能,他说:“目前设立的10个进口贸易促进创新示范区,在开展对外贸易方面均具有较好基础,区位、功能、资源禀赋等方面各具特色。由于种种原因,我们的进口促进与出口促进工作相比,还未做到齐头并进,更需以示范区为抓手,在创新方面加大力度,比如针对性做好能源资源、中高端消费品、工业中间品等的进口促进工作,加快探索外贸新业态新模式在进口贸易中的

推广应用。”
——我国外贸向优进优出发展的趋势没有变。我国成为2020年全球唯一实现货物贸易正增长的主要经济体。商务部数据显示,2020年我国全年货物进出口32.2万亿元,增长1.9%,其中出口增长4.0%、进口下降0.7%,总量规模和市场份额双双创历史新高。与此同时,我国出口商品结构更加优化,集成电路、计算机、医疗器械等高附加值产品出口分别增长15.0%、12.0%和41.5%。

“这体现出我国外贸迈向优进优出的趋势没有变,主要原因是我国有以下优势:一是外贸政策给予的有力支持,二是我国在局部领域的技术优势,三是我国产业链、供应链完整并且市场规模巨大。”白明认为,基于以上优势,我国外贸有一定的抗压能力,未来能克服各种困难实现增长。

“我们通过进博会、服贸会等举措,为优进优出搭建了平台,与此同时,高质量共建‘一带一路’、形成以RCEP等为代表的高标准自贸区网络,为我国外贸迈向优进优出营造了良好的外部环境。”刘英表示,在2021年,我国已经成为世界大市场,中等收入群体庞大,这也为优进优出打好了基础,“还面

临着美元持续走弱,人民币持续走强,我们把优进优出摆在更重要的位置上,也会迎来机遇。”

——我国外贸发展的内外环境发生变化。近年来,我国外贸发展面临的国内外环境发生了变化,优进优出的内涵也更为丰富。在当前构建双循环新发展格局背景下,“优”不仅仅是提升产品、服务的国际竞争力,满足人民日益增长的美好生活需要,还蕴含着提升企业在产业链中的位置、确保产业链自主可控的战略需求。

在清华大学战略与安全研究中心客座研究员卜永祖看来,优进优出提出以来,我国经济影响力进一步提升,外贸企业的产品、服务在国际市场上竞争更加充分。我国提出双循环新发展格局以来,我国企业更需要提升其在产业链中的位置,确保产业链安全,“面对美国的一些打压,我国应对得当,在多个场合强调‘坚定支持多边主义’,并得到众多国家的支持。未来,我们还需要进一步参与全球治理。”

为此,受访专家表示,政策层面和企业行动层面需要进一步向优进优出靠拢。

“以前我们更习惯于促进出口,现在就需要在促进进口方面加

强政策的细化,打通最后一公里。例如给进口一定的优惠,改进进口监管措施等。尤其是在疫情蔓延的当下,进口商品的防疫工作要摆到最突出的位置。”刘英说,政策层面还需要照顾到中小微企业,打造更多平台,让越来越多的企业走上优进优出的道路。

企业层面,卜永祖认为,企业需要有长远的发展意识,掌握核心的技术,积极与国际上其他的企业参与竞争。企业还要与一些金融机构、会计师事务所、律师事务所等加强合作,抱团取暖,更好开拓市场,“更重要的是,加强法律意识、合规意识,企业发展要与国家倡导的发展方向相吻合。”

“在未来,我国高端产业仍然需要转型升级。在高端领域不仅要生存,更要在其中站稳脚跟,这就要求企业要把自身的绝活镶嵌在整个产业链上。”白明认为,外贸的转型升级并不是从低端到高端就万事大吉了。

“推动企业优进优出必然是政策组合拳,将在降成本、稳预期、促创新等方面全面发力。”揭昊说,今年商务部针对稳外贸提出的优进优出计划、贸易产业融合计划和贸易畅通计划是相辅相成的,不能片面理解,更不能割裂开来看待。

因地制宜 推动沿边经济转型

■ 本报记者 刘国民

在近期举行的地方两会中,内蒙古、广西和新疆等地纷纷提出接下来的沿边经济发展目标。2021年内蒙古自治区政府工作报告提出,大力发展沿边经济,统筹全区口岸规划、建设和管理,促进通道经济向落地经济转变。2021年广西壮族自治区政府工作报告提到,加快边境贸易创新发展,实施“百人入边”行动,开展边境口岸建设大会战,推动龙邦、水口等口岸扩大开放,积极推动边民互市进口商品落地加工试点,恢复东兴码头等互市点运营,力争边民互市贸易额增长20%以上。2021年新疆维吾尔自治区政府工作报告提到,“十四五”时期主要目标任务和重大举措包括推动“通道经济”向“产业经济”“口岸经济”转变。

对此,云南省社科院东南亚研究所研究员陈铁军在接受《中国贸易报》记者采访时认为,在发展口岸经济、落地经济时,通道建设依然重要,还有潜力可挖。“云南有沿边优势,过去在沿边通道建设中取得成绩。从全国范围看,沿边通道建设还要加大力度。在努力的过程中可以看到,周边邻国的态度也很关键,只有在双方都有意愿、互利共赢的基础上才能加快推动。”陈铁军建议,在加强沿边经济布局和通道建设时,要更加重视沿边开发。

长期研究边贸的广西民族大学商学院教授胡超则认为,要根据沿边各地实际情况因地制宜,“有些边境地区的边贸体量还不小,起点不高,发展潜力大,还可以大力扩充边贸规模。但像广西东兴、凭祥这些地方,边贸发展规模较大,在全国边贸总额中占比很高,已经遇到了天花板,需要转型。”

胡超告诉记者,边贸一般是在距离国境线零至20公里范围内进行,范围较小,互市贸易范围也有限,遇到两国政策调整会对其影响很大,“其实一个地区的边贸规模太大也会有问题,会遇到怎样管理和制止擦边球现象的问题,毕竟边贸没有正式国际贸易那么好管理。且由于边贸存在一些特殊的优惠政策,规模较大时也会遇到贸易摩擦。”

在思考沿边经济转型过程中,胡超也认为通道经济应该向产业经济转型,沿边口岸不能只是货物通道,应避免沿边口岸空心化。至于转型的抓手,胡超提出了四点建议:其一是边贸规模较大的广西东兴、凭祥等地,可以向正式国际贸易转型,开拓更大的国际市场,同时也会学会适应正式国际贸易的规则和流程;其二是大力发展沿边加工贸易,云南一些机构有此倡议,广西则早已在推进加工贸易发展;其三是加快推进边境地区城市化,实现各项要素更高水平集聚,改善经济发展配套条件,因为有关研究发现城市化越发达,口岸经济越发达;其四是进一步发挥广西自贸试验区崇左片区等沿边自贸试验区优势,进行各项创新试验,推动综合改革,优化营商环境。

国际商情

赞比亚2020年铜产量达93万吨

赞比亚《每日邮报》2月1日消息,赞比亚2020年铜产量达93.1万吨,相较2019年的83.2万吨上涨11.9%。由于国际市场商品价格上涨,赞比亚12月的铜出口收入从11月的117亿克瓦查增至122亿克瓦查,上涨4.3%,主要出口目的国为瑞士、中国、新加坡和卢森堡。

菲律宾拟降低关税以扩大进口大米来源

据菲律宾《商业镜报》(Business Mirror)2月1日报道,农业部部长达尔表示,农业部已经向关税委员会提交了一份请愿书,要求将大米进口最惠国关税降低到35%,此举旨在增加贸易商可选择的进口大米来源。目前,大米最低进口量(MAV)以内的配额内关税为40%,而配额外关税为50%。菲律宾农业和食品商会主席福斯托表示,降低关税将对正在适应新贸易制度的当地生产商构成竞争,还将削减政府从大米关税中获得的收入。

专家预测2021年石油价格将上涨

俄罗斯《独立报》近日报道,由于沙特政府致力于减少对石油的依赖,推动经济结构多元化,全球市场需求也在逐步恢复,部分专家预测,油价在2021年将快速回升至60—65美元/桶。欧佩克预测,2021年全球石油日需求量将增长590万桶,达到9590万桶。自由金融公司负责人瓦申科称,美国新一届政府可能会禁止部分地区的页岩油开发,此举也有助于推动全球油价走高。

墨旅游业复苏需要2.5年至5年多时间

据墨西哥《经济学家报》报道,墨旅游企业全国理事会主席阿苏亚加目前表示,新冠肺炎疫苗是一个希望,但不是旅游业复苏的长期解决办法,预计旅游业复苏需要2.5年至5年多的时间,当前的挑战仍然艰巨,航空运输业受限,墨西哥航空和因特捷特航空运输量下降,与2019年相比墨旅游外汇收入减少136亿美元,外国游客减少2060万人。目前,航空公司运输仅达到70%的客运量,收益下滑。预计2021年接待外国游客2710万人,旅游外汇收入137亿美元,比2020年增长24.5%。

(本报编辑部编辑、整理)



京东方去年净利润同比增长逾150%

本报讯(记者 谢雷鸣)日前,京东方科技集团股份有限公司发布2020年业绩预告,预计全年实现归属于上市公司股东的净利润48亿元—51亿元,同比增长150%—166%。记者了解到,2020年国际市场环境不确定性骤增,新冠肺炎疫情使全球经济格局和产业环境受到冲击。面对外部环境诸多挑战和不确定性,京东方实现了业绩逆市增长,并确立了以半导体显示事业为核心,Mini LED、传感器及解决方案、智慧系统创新、智慧医工事业融合发展的“1+4”航母事业群,不断夯实了其在多个物联网细分应用市场的战略布局。

据悉,2020年,京东方显示屏出货量位列全球第一,技术创新和产能规模均取得突破。京东方推出了0.9毫米窄边框4K电视、55英寸4K主动矩阵量子点发光二极管(AMQLED)显示屏、全系列低蓝光显示屏等契合市场需求的显示产品,打孔屏、瀑布屏、折叠屏相继实现量产,并应用于OPPO、摩托罗拉、LG、努比亚等知名品牌智能手机上。

在产能方面,京东方着力推动中电熊猫南京8.5代和成都8.6代LCD生产线的收购和整合,进一步

确立了其在显示面板领域的龙头地位。相关预测称,2022年京东方在全球大尺寸LCD市场份额将达到28.9%。

创新业务的突破为京东方贡献了新的业绩增长点。2020年,京东方推出了75英寸8K Mini LED、65英寸Mini LED、玻璃基0.9mm像素间距Mini LED显示产品,X-ray平板探测器背板产品,这些产品已应用于欧美、日本等国家和地区的医疗器械公司。智慧金融解决方案覆盖全国1500家银行网点,智慧零售解决方案覆盖超过61个国家和地区的2万余家门店;智慧园区解决方案在江西景德镇陶溪川、天津首创光年城示范区等六地落地应用。

在智慧医工领域,京东方在北京、合肥、成都、苏州等城市布局多家数字医院,并推出慢病一体化管理、智慧急救、智慧康养社区、智慧公共卫生等物联网解决方案。为保持未来业绩持续稳定增长,京东方不断深化市场化改革,增强企业软实力。在2020年,京东方实施首个中长期股权激励计划,启动第二阶段创新变革,建立起适配物联网转型战略的“三横三纵”组织运营体系,实现品牌价值增长。

中国邮政:四大优势助力企业出海

■ 本报记者 谢雷鸣

“中国邮政致力于打造跨境寄递物流龙头企业,为中国企业的产品走出去提供安全可靠的快递物流服务,保障跨境供应链畅通。”近日,中国邮政集团有限公司寄递事业部跨境电商处负责人靳勇平向《中国贸易报》记者介绍了中国邮政与出海企业共同成长的两个案例。第一个案例是关于重庆国赛车科技股份有限公司(简称国赛科技)业务。国赛科技主要从事跨境改装车配件的生产和销售。从2015年起,中国邮政为国赛科技量身定制了集快递、国际物流、海外仓等服务于一体的供应链综合解决方案,提供国内仓储提货、仓储管理、国际头程运输、目的港清关、海外仓储管理、多渠道尾程配送等服务,助力其海外事业发展。第二个案例是联合电商平台开通对俄专线业务。俄罗斯路向是速

卖通的第一大路向,由于时限较长,速卖通平台迫切希望提升客户使用体验。为缩短全程时限,中国邮政与速卖通平台联合设计开发了对俄专线产品。通过全环节流程优化、常态化包机、境外多点接入、全程电子预报关等优化措施,全程时限从原来的30天以上压缩至12天左右。靳勇平表示,中国邮政助力企业出海,具备较强的境内外渠道能力和广泛的客户基础,并积累了丰富的经营运营经验,能力和优势主要体现在以下四个方面。一是拥有完整的国际快递物流产品体系和覆盖整个跨境供应链的服务资源。中国邮政可以为制造企业和外贸企业提供多元化跨境寄递解决方案,可以为客户提供邮政和商业两种清关渠道,为客户提供进口、出口不同的解决方案。二是拥有多渠道运输通道和覆

盖核心节点口岸资源。中国邮政通过组织自主航空专线、开拓中欧班列大通道、开辟“海运新丝路”等方式,实现了“海陆空”立体网络运输,保障了跨境电商出口运输渠道畅通,初步建成高效、稳定、可控的自主国际邮寄网络。中国邮政依托912条国际航空邮路、68个国际邮件互换局、32个商业口岸、8个保税中心、多趟次“一带一路”中国邮政班列、13个海外仓,寄递覆盖全球200多个国家和地区的174个口岸。中国邮政自主航空网络已经覆盖了东京、首尔、曼谷、法兰克福、莫斯科、叶卡捷琳堡等口岸。在全球抗疫中,中国邮政发挥网络通达全球的优势,利用包机或中欧班列打通国际物流“大动脉”,积极疏通邮件,保障邮路畅通,为全球抗击疫情和恢复经济生产提供了

坚实的物流保障。“中国邮政下一步将继续加大重点口岸、自主航空网络、境外核心节点、海外仓的布局,稳步提升自主可控能力。”靳勇平说。三是积极探索海外仓发展,助力传统贸易企业出海。中国邮政为满足制造业和跨境电商海外仓配的市场需求,推出了中邮海外仓服务。截至2020年,中邮海外仓已经完成美国和西欧等主要电商市场的初步布局。在美、英、德、捷克、澳大利亚、俄罗斯、日本等国家和地区建设了13个海外仓。“下一步,将围绕‘一带一路’实施各项目节点,积累海外仓操作经验,增强信息系统开发、海外团队实施能力。”靳勇平说,“继续加快拓展海外仓业务,拓展泰国(辐射东盟)、法国、西班牙、意大利等海外仓的建设布局,以境外仓库资源为点,

以全面整合的物流渠道为线,规划‘国际云仓’布局,搭建国际仓储物流网络。”四是拥有丰富客户服务和运营经验。中国邮政在全国50个重点城市和100个国际集群市场建立了国际化、专业化的机构和团队,为客户提供从入仓到派送全方位服务;与主要跨境电商平台实现了对接,客户可以快速完成下单操作;联合电商平台、高校、地方政府举办各种招商和培训活动,推动传统外贸企业和内贸企业转型跨境电商,支持高校培养跨境电商人才;在多个跨境电商试点城市建设运营跨境电商产业园,为人园客户提供孵化、供销、培训、仓储、配送一体化服务。据悉,中国邮政将继续发挥跨境寄递主渠道的作用,为稳外贸稳供应链做出更大的贡献。