

英中贸易协会推出新版《中国园区概况报告》 园区海外招商应更重视引进产业集群

■ 本报记者 刘国民

虽受疫情影响，新一年度的英中贸易协会英文版《中国园区概况报告》(以下简称《报告》)仍坚持推出，持续向英国企业简要介绍中国园区。《报告》中提到了北京经济技术开发区、杭州钱塘新区、合肥经济技术开发区、苏州工业园和武汉经济技术开发区等园区。

“和以前相比，现在的版本更侧重介绍经济开发区。因为经开区创建较早，相对成熟，入驻企业也比较成熟。考虑到国内园区发展变化较大，我们对新的自贸试验区也有介绍。”英中贸易协会先进制造及运输行业副总监徐慧在接受《中国贸易报》记者专访时介绍说，“我们工作得到北京市投资促进服务中心合作与支持。我们也是宣传推介中国园区为数不多的国外商协会，《报告》得到的评价普遍比较好。”

徐慧告诉记者，英中贸易协会和他本人在中国开展业务很多年，十分了解国内园区，“国内园区很

多，外商即使选好了城市，也不易挑出合适的园区。《报告》可以为他们提供参考，节省时间和精力。”

不只是推出《报告》，徐慧和他的团队还打算在细分行业筹备中英园区。

“目前国内双边园区比如中德合作园区较多，但中英合作园区很少。我认为创建中英合作园区很有潜力。”徐慧说。

包括英国企业在内的外企在选择入驻中国园区时，要考虑哪些因素？徐慧认为主要包括五个方面：一是园区是否靠近外企的消费市场，附近有无足够的客户群。“现在不是20世纪八九十年代，那时看重劳动力和各项成本，生产出的产品主要出口国外。现在来中国投资的外企大多数更看重中国市场，生产出的产品也主要在中国国内销售。这是北上广深等城市的优势。”

二是能否与国内合作伙伴建立合作。新冠肺炎疫情使得部分外

商来不了中国，外企比以往更需要得到国内伙伴支持。

三是供应链布局。“外商希望与供应商间的距离最好控制在2至3小时路程，别太远。基于这一因素，供应链较完善的江苏、浙江等地更被看好。”徐慧说。

四是国内园区硬件较为完善后，更看重园区软服务。徐慧具体地说，“外国企业对中国不太熟悉，包括对公司注册流程也不熟。哪一园区提供的配套服务更完善，自然更有竞争力。千万不能招进来就算了，后续服务很重要。”

五是同一国别的外企喜欢扎堆到一个地区投资。“一个国别的外企看到本国企业在一个地区投资多，也会更容易被吸引过来。比如英国企业在挑选城市和园区时，就会观察这地方有没有已投资的英国企业。”徐慧说，总之地价、税收优惠等优惠政策的影响力已经比较小了，比如税收优惠在国内各地都很常

见，而且彼此之间差距很小。“再加上英国企业喜欢轻资产投资模式，以租赁厂房为主，地价高低和他们无关，地价之类的条件不会成为一项吸引因素。”

此外，徐慧还建议中国园区在海外招商时多尝试两种新思路。

“园区将企业一个一个招进来很吃力，若能做好和英国产业集群的对接，将变成一群一群的企业进来，从而使产业链供应链能更长远的发展。这种招商模式的特点是前期要做更多调研功课，一旦进入产业集群招商阶段，效果会好很多。”徐慧说，“目前国际差旅停滞，国外企业想来考察国内园区存在困难。虽有一些线上交流会，但没有线下效果好。以前园区招商环节在国内做得多，现在能否主动走出去，多去国外设点主动出击，不是等着国外客商来。由于目前国内园区工作人员出国也有困难，一些园区找到我们，代为在国外办推介会推介园区。”

美中贸易全国委员会： 贸易冲突 损害了美国经济

近日，美中贸易全国委员会出具的一份报告显示，长期以来美国从对华贸易和投资中受益，但近几年由于与中国的贸易冲突损害了美国经济发展。未来，如果关税和贸易紧张局势得到一定的缓和，并加强与中国的经济的联系，不仅有利于美中两国经济，也将改善世界经济。

这份名为《美中经济关系，关键时刻的关键伙伴》的报告首先阐述了通过双边贸易和直接投资美国的受益。主要表现在：2019年美国向中国出口了1060亿美元的商品和570亿美元的服务，支持了美国约120万个就业岗位，覆盖制造业、旅游业、商业和金融服务等多个部门；美国从中国进口价值4520亿美元的商品，物美价廉的产品使美国企业和家庭受益；美国企业在华投资1050亿美元，其利润以及对美国企业竞争力的贡献促进了美国经济；中国对美直接投资存量590亿美元，中国跨国公司直接雇用了19.7万名美国人。

该份报告认为，近几年两国之间的贸易冲突直接损害了美国经济，表现在居民消费价格上涨、推迟和取消投资、家庭财富缩水、企业竞争力下降、供应链中断等诸多方面。其中，农业、制造业和能源等成为美国受冲击最明显的行业。据估计，到2018年底，美国经济损失在69亿美元至72亿美元之间，美国企业市值损失1.7万亿美元，2020年投资增速下降1.9个百分点。

美中贸易全国委员会会长克雷格·艾伦表示：“我们在过去几年看到的是，提高关税只会增加美国家庭的成本，减少他们的机会。”根据该报告评估，自2018年以来，贸易冲突让美国失去24.5万个工作岗位。

报告假设了未来两国经济关系的两种情景。如果关税和贸易紧张局势有所缓和，将有利于美中两国经济前景和世界经济，到2025年将使美国实际GDP增加1600亿美元，增加14.5万个就业岗位。报告称：“未来10年，预计中国将为全球经济增长贡献约三分之一，因此保持对中国的市场准入对美国企业在全球取得成功越来越重要。”但如果两国关税和贸易紧张局势有所升级，或者美国寻求与中国显著“脱钩”，既会对企业供应链和生产率造成短期冲击，也会对美国GDP增长和竞争力造成长期损害。报告估计，如果贸易战继续升级，未来5年美国实际GDP增长可能会减少1.6万亿美元。

“华盛顿的一些人打算与中国‘脱钩’，但这样做将对美国产生巨大影响。”艾伦认为，美中经贸关系的重要性显而易见，许多美国投资者希望成为中国经济增长的一部分。如果除了弄巧成拙的关税措施之外，找不到其他办法来解决与中国的之间经贸分歧，美国将继续遭受损失。

(张沐锡)



中新社发 程依宝 摄

2月2日，位于安徽省芜湖市三山经济开发区的格力电器(芜湖)有限公司里，员工在空气能热水器生产线上工作。据悉，针对疫情防控形势，格力电器(芜湖)有限公司出台一系列关爱员工举措，对留在当地过春节的员工，除了发放地方政府春节补贴外，还给予每人1000元的春节特别慰问金，同时享受免费食宿优惠。

制造业PMI指数回落不改复苏势头

■ 熊丽

国家统计局近日发布的数据显示，2021年1月份，中国制造业采购经理指数(PMI)为51.3%，比上月回落0.6个百分点。

制造业PMI指数回落，一方面与岁末年初的季节性特点相关。春节前后是我国制造业传统淡季，给部分行业的生产、就业等带来一定影响。从历史走势看，大多数年份1月份PMI指数均较上个月下降。另一方面局部地区疫情反弹，导致区域内制造业增速明显放缓。有调查企业反映，

疫情影响员工正常到岗，加之部分人员提前返乡，企业用工缺口加大；同时，有些地区物流放缓，部分企业产品外销与原材料购进活动受到影响。

成本上升和需求不足成为制造业发展的两大掣肘因素。从13个分项指数来看，同上月相比，积压订单指数、产成品库存指数和原材料库存指数上升；生产指数、新订单指数、采购量指数、购进价格指数、从业人员指数、供应商配送时间指数和生产经营活动预期指

数等有所下降。

相关的企业调查中，仍有超过三分之一的企业反映需求不足是突出困难；反映原材料成本高的企业比重达50.7%，连续9个月上升，且原材料价格增速明显高于出厂价格。由于原材料、物流、劳动力等成本上升，企业尤其是小型企业面临较大压力。数据显示，1月份，小型企业PMI为49.4%，虽比上月回升0.6个百分点，但继续位于临界点以下，景气度仍偏弱。

需要看到的是，1月份的制造业PMI虽有所下降，但降幅不是很大，仍保持在51.3%的较好水平。连续7个月位于51.0%及以上区间，连续11个月位于临界点以上，表明制造业扩张步伐虽虽然有所放缓，但企业景气度总体继续保持在扩张区间。

由于春节临近，消费品行业市场供需较快上升，行业发展势头较好，对制造业整体有较好支撑。1月份消费品行业采购经理指数为52.3%，较上月上升1.8个百分点。

当前，我国经济运行处于稳定恢复状态，我国是全球第一制造业大国，产业链供应链有较强韧性，制造业PMI短期回落不改经济复苏向好势头。

在做好疫情防控的前提下，要保持政策的连续性、稳定性和可持续性，抓好政策的落实落地，面对新情况新问题，各地要采取切实措施，从信贷、税费、用工、服务等方面，解决好制造业企业尤其是小微企业面临的困难，增强企业的信心和预期。

智能制造正向网络化制造升级

■ 本报记者 钱颜

“我国智能制造发展进入新阶段，已经渡过了培育试点示范企业为主的数字化制造培育期，进入在全国普遍推广的成长期，智能制造向网络化制造的升级版发展。”在OICT学院公益讲堂上，中国工程院战略咨询中心制造业研究室特聘专家董景辰表示。

此前IBM商业价值研究院发布的全球企业高管调研报告指出，引领新一轮颠覆性创新的将是传统企业，或者说是行业中深耕多年的巨头企业。72%的受访企业高管认为，传统企业将在各自的行业中引领新一轮的颠覆。人工智能、区块链和云等新技术的兴起，让传统企业可以结合多年积累的行业专业知识和经验，更高效地把手上的数据转化为商业价值，并带来比互联网企业更高的价值。

董景辰表示，企业可以从以下三个方面进行创新。一是产品

创新。产品是智能制造的价值载体，通过产品创新，将使我国传统制造业的规模优势转变为价值优势。例如，上海申贝公司原是生产蝴蝶牌家用缝机的传统企业，经过产品改造升级，转向生产高速平缝门机、程控自动缝绉单元、缝绉机器人、缝绉电控系统。产品实现了数字化，并有了一定的智能功能，一举成为国际知名品牌。申贝公司不断扩大产品应用范围，向工业缝绉机领域进军，又从传统工业领域进入到了汽车、航空航天、复合材料、科技纺织等新兴工业领域。传统的缝绉机变成了高端制造装备。

二是生产能力创新。将智能制造作为转型升级的主要技术路线和创新的主要落脚点。将工业互联网、大数据、人工智能等技术深度融入，为之赋能，提供基础性支撑。泉州华宝科技在休闲鞋智

能化成型生产线试制过程中，在核心关键技术、核心部件和云服务等方面取得重大技术突破，并成功研发了国产智能装备、国产机器人、国产工业软件的自主产品。建立了国内制鞋行业首创的信息化管理系统，实现从订单承接到产品交付及售后服务全过程的智能化控制。

三是产业模式创新。要在制造业与服务业深度融合方面积极开拓新领域，从以产品为中心向以用户为中心转变，发展规模化定制生产、云平台、共享制造、远程运维、电子商务等新模式新业态。佛山唯尚家具公司应用虚拟现实云设计技术，打造在线设计服务平台，并建设具备机器人板材分拣的柔性化自动生产线，创新实现个性化营销、柔性化生产的“规模化定制”模式，从传统家具制造企业转型为现代家居服务企业。

“推进中小企业的智能制造发展，需要专门为中小企业开展专项诊断，研发出能满足它们需求的、易使用的专用智能制造装备和软件，提升对中小企业的服务能力。”董景辰介绍说，以前，信息化管理系统都是一个完整的软件产品。用户购买产品后，必须针对自己企业的情况进行裁剪和二次开发，而且工作量很大。如果希望扩展功能，则技术难度更大。近期，国内外都开发了“微服务化”形态的云化管理软件产品。也能够通过统一的接回规范与其他功能构件装配在一起，具有可配置、可装配、可扩展的功能。中小企业只要根据自身需要，购买若干个功能构件装配在一起，就可以获得适合这个企业的个性化定制的信息化管理系统。

董景辰强调，未来企业的竞争将是供应链的竞争。工业化发展

到一定程度，同行企业间的研发、质量、管理等水平会逐渐趋同。只有进行供应链优化，才能使企业进一步降低成本，提高盈利能力，获得竞争优势。

例如，华为在IBM的帮助下，进行了供应链管理优化，建立了集成供应链。首先，准确了解客户真实的需求和需求量。其次，开发人员与销售人员确定客户需求，与采购人员共同确定材料和元器件的供应商，与生产部门共同确定生产工艺。同时，令需求量和供给量相匹配，使客户需求、生产计划和供应能力之间实现平衡。再次，原材料供应商、生产制造商、组件供应商、总装厂之间保持信息的一致性和准确性，并制定有效的管理机制，安排了生产计划和实时生产过程的管控。最后，提高库存周转率和资金利用率，从进、出、存三方面做好了仓储物流管理。

中国——
中东欧经贸合作潜力大 韧性强

■ 本报记者 张伟伦

在新冠肺炎疫情冲击下，中东欧各国去年的对外贸易渠道受到不同程度的影响，多国贸易出现下滑。但去年下半年以来，中国在抗击新冠肺炎疫情斗争取得重大成效，经济发展稳定转好，带动了中东欧贸易的恢复。中国一直以来都是很多中东欧国家的重要贸易伙伴，在新冠肺炎疫情依旧蔓延的情况下，中国市场正在发挥越来越重要的作用。

随着2019年4月希腊的加入，中国—中东欧国家合作方阵由“16+1”扩容为“17+1”。目前中东欧17国中有12个是欧盟成员国，因此，中国—中东欧国家合作机制是对中国—欧盟全面战略伙伴关系的有益补充，并为“一带一路”地区合作提供了借鉴模式。

根据最新数据，2020年10月，中国与中东欧17国贸易总额为693.42亿元人民币，同比上涨25.84%。1—10月，中国与中东欧国家实现进出口总额5833.74亿元，其中出口4319.57亿元，进口1514.17亿元，同比分别增长8.27%、8.39%、7.92%。与前9个月相比，10月份我国与中东欧贸易额的增速进一步提高，进口贸易同比增速超过60%。而1—10月累计进口贸易额，即使上半年进口低迷，增长速度也超过了7%。这显示出中国在中东欧国家的重要市场地位。

从国家来看，2020年1—10月，中国与波兰和捷克分别实现进出口额1801.59亿元和1049.69亿元，分别实现同比上涨14.50%和7.46%，在中国与中东欧国家进出口贸易中的占比最高，分别为30.88%、17.99%。与中国进出口贸易额排在第3—5位的是匈牙利、斯洛伐克、罗马尼亚，这3个国家1—10月与中国进出口贸易额同比增幅分别为14.56%、-2.28%和11.22%。

捷克马萨克里大学工业经济系助理教授贝塔彼克在接受《中国贸易报》记者采访时表示，中国与中东欧国家合作历史比较悠久，尤其是近年来逐渐形成的“16+1”、“17+1”的合作机制为双边贸易发展奠定了良好基础。虽然，全球贸易风险和贸易保护主义盛行，但中国与中东欧国家间的经贸往来较为稳定，合作机制中的国家都很认同经济全球化、贸易自由化。与此同时，双方贸易的良性互动明显，一方面许多商品具有互补性，另一方面虽然双方在一些工业和制造业领域具有竞争，但近年来逐渐找到了一些合作的共识和方式。这显示出中国与中东欧国家经贸合作潜力大，抗风险性和韧性更强。双方今后需要在秉承高水平开放理念的基础上去探索出更高水平的合作方式。

“中东欧国家与中国在抗击新冠肺炎疫情过程中开展了卓有成效的合作。中国的许多经验具有借鉴性。随着双方信任度的加强，预计2021年双边贸易将会增长，这将为中国与其他国家的区域性合作产生示范性。”贝塔彼克说。

中国国务院发展研究中心世界发展研究所研究员丁一凡在接受本报记者采访时分析称，近年来，许多中东欧国家的产品进入到中国市场，丰富了人们的生活。尤其是通过进博会这样的平台推广了中东欧国家的产品和服务，在中国市场挖掘出他们更多优势，取得了很大成效。

穆迪公司1月份发布的报告显示，2021年后，中东欧国家的经济增长预计将比大多数欧元区国家更强劲，更能抵御新冠肺炎疫情的影响。眼下，虽仍然受到疫情的困扰，但中东欧国家经济处于恢复通道中，并且经济复苏有多重利好因素。

由于贸易量快速增长，海运和中欧班列的运力持续紧张。去年前10个月，中国规模以上港口集装箱吞吐量不断放大，同比增幅超过了8%。中欧班列部分出境口岸如阿拉山口、二连浩特、霍尔果斯一度出现严重的拥堵情况。11月至2021年1月属于贸易旺季，预计“17+1”经贸数据仍将创出新高。