

千年湘菜全国巡回展在长沙启动

■ 陈张书

观众了解湘菜的起源、原料、烹饪工艺以及以湘菜为核心的餐饮品牌所取得的成果。

记者了解到,该展馆融入湖南传统民居特色,以贾谊故居外观为原型,山墙高翘,鳞次栉比。湘菜早在汉朝就已经形成菜系,以湘江流域、洞庭湖区和湘西山区三种地方风味为主。走进展馆,千年湘菜的文化气息扑面而来。

整个巡回展被划分成多个小馆,依次陈列展示《古老的湘菜》《辣椒来了》《湘菜跃升八大菜系前三位》《百菜百味的湘菜》《历代伟人、名人爱湘菜》《改革开放以来湘菜的发展成果》《湘菜走进联合国,走向世界》《九大经典湘菜及湘菜的崛起与未来》等内容,每个章节既是独立的个体,又串联起博大精深的湘菜文化。

“为了进场馆,排队20分钟!”一位年轻观众说,他在前几天就听说这里举办湘菜巡回展,展出

数百个栩栩如生的湘菜模型,一直想过来看看,今天如愿以偿。

“这里就是一个湘菜厨房,各式湘菜应有尽有,色香味俱全。”面对真实复刻的数百道大小不一的湘菜传统菜品模型及其烹制技艺,一位观众直呼“长见识”。

展馆里,每个场景都能给观众带来惊喜。数十个品种的辣椒吸引观众驻足研究,古老的湘菜器皿还原出不同时期的湘菜轮廓。炊烟小炒黄牛肉、坛宗剁椒鱼头、韶山宾馆的毛氏红烧肉等湘菜代表以一种与众不同的姿态出现在大众视野。

“没想到湘菜文化源远流长,我一定要好好了解”“我最爱吃小炒黄牛肉了,这次参展后,我对小炒黄牛肉背后的故事有了更深入的认识”……留言本上,一批又一批观众的留言印证着千年湘菜全国巡回展的火爆。

湘菜不仅是“舌尖上的美

味”,还是眼眸中的五彩斑斓。在根据湖南地标建筑爱晚亭复刻的场景旁,假山流水,火红枫叶,一桌地道小吃突显了湘菜浓厚的文化气息,众多观众拍照打卡,把图片发在朋友圈,分享喜悦。

大人牵着小孩排队等候,一起逛街的情侣等着入馆打卡,直到晚上11点,排队的人数依旧只增不减。热闹的巡回展人来人往,每一位观众在此接受了熏陶,加深了认识,千年湘菜全国巡回展正在加速推动湘菜走向全国,走向世界。

湖南省商务厅一级巡视员肖彬在参观千年湘菜全国巡回展时表示,希望巡回展以全国推广的形式与面对面的展览体验,让更多的消费者了解湘菜、认识湘菜、爱上湘菜,以文化为旗帜,带动产品销售,促进消费升级。

据介绍,千年湘菜全国巡回展将持续至2月下旬。

信息集结号

长三角应急减灾和救援展加紧筹备

本报讯 由长三角三省一市应急管理厅局、上海市贸促会共同主办的长三角国际应急减灾和救援博览会将于5月7日至9日在国家会展中心(上海)举办。博览会各项筹备工作正有序进行。除对外宣传推广应急产业、完善组展招展工作外,组委会已先后召开两次组委会会议、专家组会议,市政府专题协调会等,在细化博览会内容的同时,发动多方力量,全面部署博览会各条线分工,加快筹备工作高标准落实。

据主办方透露,目前已确认检测预警、应急通讯、智慧城市、公共卫生行业参展商,如三大运营商、中国卫通、商汤科技、中电博微、华大基因等;救援装备、海事救援参展商,如中核集团、詹阳重工、上海峰飞、郑州宇通、安能集团等,已确认参展面积超过4万平方米。

组委会将加快梳理各省市应急产业标志性企业,将更多、更优质的新产品、新技术、新方案带到展会现场,预计最终展出面积为5.2万平方米,以高质量的展出为“十四五”时期长三角应急管理发展开好局、起好步。展会同期将举办多场专业论坛。

(刘鑫)

180余家企业参展洛阳工博会

本报讯 第六届中国(洛阳)国际机器人暨工业装备展览会将于5月27日至29日在洛阳会展中心举办。本届洛阳工博会将以工业机器人、数控机床、工业自动化装备、激光加工、工业互联网、智慧物流等为展招展范围,全力打造智能装配、焊接集成应用、数控加工生产、工业5G网络高科技、人工智能、智能搬运及数字化应用等智能生产一站式解决方案,推动制造企业转型升级,为制造业释放出新动能,迎来庞大市场新机遇。

据悉,预计有180多家知名企业参展,展会规模达12000平方米。洛阳工博会将依托河南地区农机产业、医疗器械、工业制造、电子信息、装备制造、航空航天、轻工家电、仪器仪表等产业,联合参展企业共同打造行业先进智能制造示范展示区,向行业用户展示领先的智造解决方案,促进供需双方洽谈合作。

目前,洛阳机器人及智能装备研发生产企业达110多家,占河南省的二分之一强,成为国内最具活力的工业机器人生产基地之一。近年来,洛阳充分发挥装备制造产业优势,顺应产业转型升级的要求,把机器人及智能装备产业作为洛阳老工业基地转型升级的突破口,坚持以市场为导向,强化规划引导,全力打造制造产业基地的城市名片。

(王俊俊)

佛山工博会将于7月举办

本报讯 2021广东(佛山)国际机械工业装备博览会将于7月14日至17日在广东佛山潭洲国际会展中心举办,展会规模将达到63000平方米,参展企业1200家。丽驰、程泰、哈挺、托纳斯、通快、百超迪能、大族激光等知名企业参展。展会将全面服务于制造业从源头到终端的整条产业链,展示内容包含数控机床、机器人、自动化、智能制造产品与技术等多个领域的产品与设备。

佛山工博会与“互联网+”博览会相辅相成、互为补充,力求成为汇聚工业互联网思维、现代智能制造设备的综合盛会,为广为企业提供一站式的智能制造升级方案。主办方表示,将打造华南展业会的标杆,助力华南制造业上下游企业高质量发展,助力提升产业链现代化水平。

佛山制造业基础雄厚、实力强劲,工业体系较为健全,涵盖了几乎所有制造业行业,家电、家具、陶瓷、机械装备、金属加工等传统行业优势突出,光电、新材料、生物制药、机器人、新能源汽车等新兴产业蓬勃发展。

(何进)

广州空港中央商务区项目动工

■ 郭军

2月1日,总投资约180亿元人民币、总建筑面积约150万平方米的广州空港中央商务区项目正式动工建设。

据了解,广州空港中央商务区将打造集会议、展览、商务、酒店、文旅、总部等一体的粤港澳大湾区临空标志性综合体。项目采取“政府主导、企业运作”模式,聚焦“展城融合”,重点建设会议展览综合体和商业商务配套,具备展示飞机等特色功能,满足大型会议展览、演艺赛事、总部办公、旅游购物等需求。其中,会议展览综合体建筑面积25万平方米,选址于广州空港经济区核心位置、广州白云机场南侧,毗邻白云机场商务航空服务基地,距离白云机场T1、T2航站楼约2公里,靠近广州地铁3号线和9号线交汇点,区位优势明显。

广州市副市长胡洪表示,临空经济示范区既是广州增强全球资源配置能力的重要载体,也是推动经济高质量发展新的动力源和增长极,承担着城市未来发展的重要使命。广州将以空港中央商务区动工为新起点,全力推进空港高质量发展,不断提升国际航空枢纽能级和国家临空经济示范区水平,更好参与服务构建新发展格局。

广州空港经济区管理委员会负责人表示,广州空港中央商务区建设将增强广州空港经济区“投资洼地”效应,打造一批百亿、千亿级产业集群。未来,广州空港中央商务区将建设成为融入城市生产生活的国际枢纽港、广州国际商贸与交往的新高地,不断发展成为粤港澳大湾区高水平开放的强力引擎,国家临空经济高质量发展的先行示范,成为广州的“空中门户、产业门户、城市客厅”。

当前,随着白云机场为核心的立体综合交通枢纽日趋完善,广州空港经济区已逐步形成以飞机维修制造、跨境电商、航空物流、航空总部商务、通用航空、飞机租赁等六大临空产业为支撑,数字经济、生物医药创新融合的多元化发展格局。

当天,广州空港委与广州海关、南航集团、广东省机场集团共同签署《高质量推动广州国际航空枢纽建设战略合作框架协议》,四方将致力推动建立高层战略磋商、工作联络协调等合作机制,共同打造世界一流国际航空枢纽,加快推进区内产业布局优化发展、仓储物流业协同发展,形成强强联合的协同效应。

广州空港委还与国家开发银行广东省分行联合签署《开发性金融合作协议》。双方将建立沟通交流合作机制,以规划服务、融资支持为主要切入点,在基础设施、产业发展、住房保障、生态环境等领域开展项目合作,大力推动广州空港经济区发展。

北京春节、元宵节文化活动以线上为主

■ 倪元锦

记者从2月1日召开的北京市新冠肺炎疫情防控工作会议获悉,2021年春节、元宵节期间,北京市相关文化活动聚焦“福满京城,春贺神州”的主题,以线上为主、线上线下相结合的方式开展,线下活动涵盖公共图书馆、美术馆、博物馆、影剧院、公园等场所,采取预约、限流、错峰等方式开放。

北京市委宣传部副部长王杰群介绍说,从2月4日到2月26日,北京将推出“牛欢欢一云上合家欢”“牛逛逛一庙会过大年”“牛乐乐一视听过大年”“牛美美一演艺过大年”“牛品品一民俗过大年”“牛观观一展览过大年”“牛笑笑一消费过大年”“牛遛遛一旅游过大年”“牛犇犇一健康过大年”等九大品类200余项重点文化活动。

“今年春节的文化活动安排力求体现多样性,覆盖不同年龄段、不同群体,力争做到‘总有一款适合你’。”王杰群举例说,在“牛乐乐一视听过大年”品类中,由爱奇艺、优酷、搜狐视频、西瓜视频等网络视听平台上线“北京视听”专区,搭建“免费看”专区;在“牛美美一演艺过大年”品类中,依托国家大剧院和市属文艺院团等演出团体,开

展新春线上剧目展演;在“牛笑笑一消费过大年”品类中,发放北京惠民文化消费电子券,举办北京年货节促消费等活动。

据了解,线上活动平台为“10+41+31+N”,即依托北京广播电视台的10个电视频道,41套广播,属地的31家重点互联网站,以及北京市各级文化机构的官网、新媒体公众号和各区融媒体中心等互联网平台,以“三网联动”、全媒体贯通的形式,开展节日文化活动,以网络打破时空概念,联结心灵情感,引导大家文化过节、文明过节、健康过节、安稳过节。

国家会展中心(上海)将设立“苏作馆”

■ 赵焱

苏州将在国家会展中心(上海)设立“苏作馆”。2月2日,江苏省委常委、苏州市委书记许昆林主持召开“苏作馆”建设工作推进会,强调要高标准、高质量将其打造成为展销苏工苏作精品现象级平台,发挥最大效应,助力提升苏州文化影响力、美誉度,促进文旅产业加快发展。

记者了解到,“苏作馆”将坐落于国家会展中心(上海),以“面向国际国内集中展销苏工苏作精品旗舰店”为建设目标,打造为体现苏作工艺技法精髓、展示江南文化魅力、宣传苏州城市形象的重要窗口和苏工苏作优秀作品对外市场化运营的重要平台。馆内规划设计“苏官区”“大师精品区”“苏工苏作演艺区”“直播间”等功能区域,主要展销苏州工艺美术大师和传承人的作品,涵盖苏绣、缂丝、核雕、苏扇、明清家具等11个苏作门类。

许昆林表示,苏工苏作是苏州的文化宝藏。要将“苏作馆”作为苏州打响“江南文化”品牌系统性工程的关键一环,发挥“画龙点睛”作用,不断提升苏州城市美誉度和做大做强文旅产业。

据悉,苏州更加积极主动融入长三角一体化、深度对接上海,用好进博会等各类大型展会举办、人流量大等优势,加强与互联网头部平台合作,提前谋划布局,抢抓疫情过后旅游复苏机遇,面向国内国际游客展销苏工苏作精品,叫响“苏作馆”品牌、擦亮“旗舰店”招牌。

许昆林说,“苏作馆”的设计方案要不断完善和调整,让内涵更丰富、作品更



多元、场馆更精致,以灵活化的手段,全方位展销苏工苏作精品。场馆运作要坚持市场化原则,建立专业化平台团队,广泛对接苏州丰富的工艺美术大师和传承人资源,做好知识产权保护等工作,在经营模式上不断探索创新。

场馆运作要增强品牌意识,加大营销力度,讲好文化故事、凸显艺术魅力,挖掘作品内涵、发挥名人效应,在制作工艺、作品包装等各方面系统提升,把“苏作馆”打造成为极具影响力、知名度的展

销平台,让更多苏工苏作精品成为文化消费的青睐品、时尚款。

苏州将深化文旅融合发展,加强与旅游头部企业的合作,把“苏作馆”既作为国内外游客在上海的苏州文化体验地、消费地,又作为来苏旅游的重要中转站,发挥出最大效应。要加强前后方联动,同步提升苏工苏作整体水平,提档升级制作创作、展览展示等各个环节,为“苏作馆”持续高水平运作提供坚实支撑。

首届中国血液学科发展大会在天津举办

专家共绘学科发展蓝图

■ 刘珂

血液学具有重要示范作用,多年来我国血液学工作者在白血病诱导分化靶向治疗、造血干细胞移植和免疫治疗领域做出了国际公认的开拓性成果,体现了我国医学发展的原始创新能力和发展水平。

陈竺说,本次大会选在“十四五”开局之年召开具有现实意义,希望广大血液学工作者以本次大会为契机,充分发挥智库和学科优势,进一步激发血液学研究原始创新能力,建立合作共赢机制,打造和完善我国血液学科技创新体系,用优质的医疗服务惠及更多患者,为增进人民健康福祉,贡献中国血液学工作者的智慧和力量。

天津市副市长王卫东透露,血

液学是天津市重点支持的研究领域,中国医学科学院血液病医院作为全国最大的国家级血液学专业科研和医疗机构,是天津市重要的创新力量,首届中国血液学科发展大会正当其时,欢迎专家嘉宾来天津开展学术交流和创业。

记者了解到,血液学是前沿生物学渗透最广泛和深入的学科之一。大会期间,相关领域内多位专家围绕血液学的未来发展展开了讨论,为血液学未来的高质量发展建言献策。

国家转化医学研究中心主任陈赛娟结合转化医学重大科技基础设施建设,讲解了国家转化医学中心的布局及中心的运行方针,三纵三横的研究方向和内容。

国家血液系统疾病临床医学研究中心主任黄晓军回顾了血液学发展的历程以及丰富的内涵、现状,分享了血液学国家级中心的建设目标等,从过去、现在、未来三个角度报告了如何凝心聚力,构建中国血液学共同体。

华中科技大学同济医学院附属协和医院院长胡豫结合一年多以来新冠肺炎疫情防控经验,谈及了新冠病毒对血液指标的影响,论述了疫情常态化下如何更好地开展血液病诊疗实践工作。

中国医学科学院血液病医院所的专家程涛对血液学定义与特点首先进行了讲解,对“十三五”期间我国血液学蓬勃发展情况、我国

血液学现状等重要数据进行了详细汇报,结合造血调控基础研究、血液相关疾病研究、细胞免疫和基因治疗、造血干细胞移植、生物样本资源与临床队列研究、关键新技术研究、血液病临床研究等7大急需突破的重点领域的发展现状对血液学未来发展态势进行了展望。

为了更好地聚焦话题,加强深度研讨,大会开设了精准诊断、干细胞移植、血液病护理、儿童血液病、血液肿瘤、骨髓衰竭、出血性疾病、血液生态、新药研发、免疫治疗、再生医学、运营管理、科普健康等13个专题论坛。与会人士围绕血液学发展新方向、新布局及血液病亚专科发展作了深入交流。