

四川省委书记彭清华莅临省贸促会调研指导

【促促传真】

陕西省贸促工作会议召开

本报讯 陕西省贸促工作会议近日在西安召开。陕西省贸促会党组书记王运林出席会议并讲话,会长马玉红作工作报告,总结2020年贸促工作,部署2021年重点任务。会议以视频会议形式召开。

会议指出,2020年,面对错综复杂的国际国内形势特别是新冠肺炎疫情严重冲击,全省贸促系统统筹推进疫情防控和贸促事业高质量发展,扎实做好稳外贸稳外资工作,全省贸促工作取得新进展新成效。

会议要求,2021年,全省贸促工作要重点做好六个方面工作。一是推进更高水平开放,提升重大活动综合效应;二是深度融合共建“一带一路”大格局,创新国际合作交流新渠道;三是着力促进国内国际双循环,推动贸易投资促进提质增效;四是服务开放型经济健康发展,提升商事法律服务专业化国际化水平;五是不断增强代言工商能力,有效提升服务企业能力水平;六是强化政治引领,为贸促工作高质量发展提供坚强保证。

会议要求,全省贸促系统要进一步提高政治站位,强化理论武装,全面把握新发展阶段,深入贯彻新发展理念,积极融入新发展格局,切实增强政治判断力、政治领悟力、政治执行力,切实为陕西贸促新时代高质量发展提供坚强组织保障力;要突出规划引领,高质量编制贸促规划,构建贸促平台,布局贸促网络,举办贸促活动,开展贸促服务,切实为陕西贸促新时代追赶超越提供坚实工作支撑力;要持续深化改革,强化体系创新,切实为陕西贸促新时代转型升级提供强大机制驱动力。

泉州市贸促会重视泉港两地经贸合作

本报讯 近日,泉州市贸促会召开座谈会,与到访的香港特区政府驻粤经贸办副主任叶海嵩和驻福建联络处主任林景富一行进行工作交流。

叶海嵩说,此次莅泉拜访,旨在了解在泉港籍企业的经营发展和受新冠肺炎疫情影响等情况,收集泉州企业对到香港上市、在香港投资兴业或是透过香港拓展国际市场的真实想法,以便商讨应对方案。她表示,作为香港特区政府驻粤经贸办副主任,愿与泉州市贸促会加强互动交流,不遗余力地为在港发展和上市的泉州企业以及在泉港籍企业提供服务。

泉州市贸促会相关负责人介绍了泉州市的经济社会发展、人文投资环境和疫情防控等方面情况并表示,近年来,双方在信息互通、办展办会、对外交流、文化旅游等方面合作紧密,取得良好成效,深受业界好评。希望未来双方能够继续保持紧密型互动交流,实现更多更深层次的实质性合作,力争在推动泉港两地经济社会发展和服务企业方面有新的作为。

(李贞一)

2月18日,牛年上班第一天,四川省委书记彭清华在省委副书记邓小刚,省委常委、秘书长王一宏和省委组织部、省直机关工委等省直部门负责同志陪同下,来到四川省贸促会看望慰问贸促系统干部职工。彭清华书记走进贸易投资促进部,与干部职工握手并亲切交谈,勉励大家“撸起袖子加油干”,为四川“四向拓展、全域开放”作贡献。四川省贸促会会长黄莉萍陪同并汇报了贸促会职能职责和重点工作。

彭清华指出,四川省贸促会充分发挥自身职能作用,对四川改革开放和现代化建设作出了不可替代的贡献。四川省贸促会发起创办并成功举办第十届西博会,已发展成为四川最重要的贸易投资促进平台。举办的其他专业展会,也发挥了很好的作用。国际联络、发展研究、商事法律服务等对党委、政府的工作也是重要支持。去年疫情比较严重的情况下,四川省贸促会通过海外渠道,发动会员企业,在全球积极为四川争取采购捐赠抗疫物资,是雪中送炭。去年下半年,国内疫情得到控制,但全球其他国家和地

区疫情暴发,对全省贸易投资工作造成了很大的影响。在线下国际性活动大部分都推迟延误的情况下,四川省贸促会依然积极想方设法开展工作。2020年,四川外贸取得了不错的业绩,进出口总量突破8000亿元,增幅接近20%,在全国排第二位,这与四川省贸促会和全省贸促系统的努力密不可分。

彭清华强调,2021年是建党100周年,也是实施“十四五”规划、全面建设社会主义现代化四川的第一年。推动“十四五”迈好第一步,见到新气象,确保把美好蓝图变为现实,需要四川省贸促会和全省各群团组织广大职工群众凝心聚力、不懈奋斗。2021年是开放大年,四川作为内陆腹地的经济大省是有大可为的,四川省贸促会同样大有可为。要充分利用好“一带一路”机遇,把四川从开放末梢逐步建设成为开放前沿。要围绕中心,服务大局,更好地谋划贸促系统“十四五”规划和今年工作,更好地发挥职能作用。一要深化思想政治引领。结合庆祝建党100周年广泛开展党史学习教育,以多种形式生动宣传党领导群团事业取得的巨



大成就,引导广大职工群众进一步增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,矢志不渝听党话、跟党走。二要立足职能履职尽责。充分发挥自身优势特点,聚焦加快推动成渝地区双城经济圈建设、实施创新驱动发展战略、实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接、深化改革扩大开放、持续保障和改善民生等重大部署,创造性开展工作,为服务全省经济社会发展大局作出更大贡献。三要持续用力加强自身建设。精准把握新时代群团工作的规律与特点,积极探索新形势下做好群团工作的新思路新办法,进一步拓展服务



领域、创新服务载体、改进服务方式、提高服务能力,多为服务对象办实事、做好事,把群团组织建设成为党联系服务群众的坚强阵地。黄莉代表四川省贸促会全体干部职工感谢彭清华书记、感谢四川省委对贸促会的关心。四川省贸促会将在四川省委省政府的领导下,发扬艰苦奋斗、勇往直前的作风,确保“十四五”开好局、起好步,为四川开放发展和高质量发展贡献更大力量。



当天下午,四川省贸促会召开全体干部职工业会议,传达并学习彭清华书记讲话精神。黄莉要求,全省贸促系统要履职尽责、强化担当作为、勇于攻坚克难,以反复抓、抓反复的韧劲,以时不我待、只争朝夕的干劲,把彭清华书记对四川贸促工作的指导要求落到实处,见到实效。一要充分发挥贸促系统独特优势,推动四川“四向拓展、全域开放”战略部署落地落实;二要深刻认识开展国际合作、构建人类命运共同体的大趋势,积极主动作为;三要牢牢把握“围绕中心、服务大局”工作宗旨,既围绕国家大局,又服务四川发展大局,更好谋划贸促会“十四五”和今年工作,在新的历史阶段作出新的更大贡献。

(来源:四川省贸促会)

搭建贸促平台 助力沈阳振兴

沈阳市贸促会深入贯彻落实2021年全国贸促工作会议会议精神,着眼落实贸促工作新形势新要求,不断强化新担当,项目化、工程化安排贸易促进和投资促进工作,全力推进沈阳开放型经济高质量发展,助力沈阳全面振兴全方位振兴。

以项目引进为导向,构建双向投资平台。按照全市招商工作安排部署,做好相关调度、落实、方向招商工作。一是对接中国贸促会各业务部门资源、中国贸促会驻海外代表处资源和沈阳市贸促会海外友好商协会资源,进一步促进项目引进工作。二是借助中国贸促会“投资中国”平台开展“云招商”,计划在沈举办“投资中国”平台建设推广说明会,组织县区招商部门深度参与“云招商”活动。三是全面落实省市关于深耕日韩等方向高端产业合作工作部署,深挖对日韩工作资源和潜力,促进促成日韩在沈投资合作项目。

以产业发展为目标,搭建贸易投资平台。一是采取“线上线下”相结合方式举办“2021第六届中国沈阳国际机器人大会、展览会和大赛”系列活动,力争在举办规模和质量效益上跃升新台阶,提升沈阳机器人大会品牌影响力和业内知名度,促进沈阳市主导产业快速发展。二是继续参与承办第十届沈阳法库国际飞行大会,不断促进沈阳市通用航空产业快速发展。三是继续组织实施“沈阳名优产品‘一带一路’海外行活动”,促进沈阳市企业开拓国际市场和国际产能合作。四是积极研究将传统的货物贸易向服务贸易和数字贸易转型,助力跨境电商平台建设。

以经贸联络为纽带,拓宽对外开放平台。一是继续强化与中国贸促会32个驻外代表处和中国国际商会多边部、双边部的密切联系,为沈阳市外贸出口牵线搭桥。二是不断强化与沈阳市贸促会签订友好协议的100家国外商协会的沟通交流和务实合作,采取多种形式拓展新的合作关系,推送沈阳市企业供需信息,为企业提供“一对一”经贸服务。三是在创新外联模式的基础上,继续与中国贸促会驻外代表处及境外友好商协会举行视频会议,推介沈阳市汽车、无人机、机器人等优势产业,助力沈阳市拓宽对外开放平台。

以服务企业为宗旨,优化营商环境平台。一是以RCEP落地和实施为契机,面向企业积极开展政策宣介,组织企业参加相关培训,普及RCEP有关知识,做好企业的参谋助手。二是继续优化原产地证等签证服务,扩大“一站式”服务范围,降低企业成本,不断优化营商环境。三是组织企业参加中国贸促会和中国国际商会举办的线上线下培训咨询研讨等活动,并发挥代言工商职能,开展走访企业调研工作,形成“企业有益,政府有用”的调研报告。(沈贾)

广东贸促系统多举措服务“两稳”

■ 本报记者 刘禹松

记者从节前召开的2021年广东省贸促工作会议上了解到,去年以来,广东省贸促系统统筹疫情防控和经济社会发展工作,积极帮助企业抗疫战疫复工复产,在推动广东贸促工作发展和服务“六稳”工作、完成“六保”任务、助力“双循环”方面取得成效。

广东省贸促会会长方利旭在会上表示,全省贸促系统要统一认识,坚定信心,积极作为,创新开拓,为广东高质量发展和构建新发展格局作出更大贡献。

促两稳 线上线下搭平台

受到新冠肺炎疫情影响,传统的面对面促进方式受到限制。为此,广东全省贸促系统通过云平台、云招商、云洽谈等形式搭建新的贸促平台,破解“人员出不去、进不来”的难题,努力稳住外贸外资基本盘,支持企业开拓国际市场。

据了解,2020年,广东省贸促会在全国贸促系统中率先“零费用”为企业办理疫情不可抗力事实性证明超过1370份,涵盖90多个国家和地区,涉及合同金额约700亿元人民币。

建立商事认证“绿色通道”,签发各类外贸单证逾130万份,指导企业用足用好优惠原产地证、一般原产地证、商事证明、ATA单证册等外贸单证,解除企业后顾之忧,帮助企业获进口国关税减免逾2亿美元。

在中国贸促会的支持下,广东省贸促会深入外资外贸企业开展调研。邀请中国欧盟商会、英中贸易协会等8家外国驻华商会在粤外资外贸企业,召开优化营商环境政企线上线下对话会(广东专场),邀请省内有关单位现场为企业答疑解惑。

“广东国际贸易数字博览馆”先后举办4场线上展览会,累计吸引近2000家企业参展,境内外采购商观展数量超过20万人次。多个高质量线下展会,也吸引了众多国家和地区的企业参加。

去年,广东省贸促系统举办了2020年全国上市公司共建“一带一路”国际合作论坛、2020年国际调解高峰论坛等多个经贸活动;动员企业参加广交会,促成海外采购商与国内参展商“云洽谈、云对接”;组织“进博会”广东贸促分团,参加各

类国际新品发布会、贸易洽谈会、产业对接会、采购需求发布会等活动。

此外,广东省贸促会还推动成立法国、菲律宾、刚果(金)、俄罗斯、波兰粤商会,实现30个海外粤商会、25个驻境外经贸代表处联动发展,成为广东省企业“走出去”开拓海外市场的重要纽带和经贸平台,为助力全省高质量对外开放作出贡献。

依需求 创新手段重服务

为顺应外贸企业需求,广东省贸促会以民办非企业形式成立了广东贸促国际商事认证中心,联合中国检验检疫集团广东有限公司、广州美谷产业孵化器有限公司等企业成立“湾区美妆产业联盟”,全方位提高企业办证服务的多样化和便利化。

与此同时,广东省贸促会还联合广州市花都区政府,合作建设国际检测认证产业园,按照“一个标准、一次检测、一张认证、全球通行”的要求,筹建集“研发设计、检验检测、认证咨询、标准研究、培训考试”为一体的检测认证机构聚集化产业园区,发挥生产性服务业规

模化、集聚化效应,做大做强第三方检测认证服务,打造完善的生产性服务业生态,以点带面推动全省产业结构升级和现代制造业发展,推动广东制造、广东品牌、广东标准“走出去”。

广东作为外贸大省,在全国外贸大局中的地位举足轻重。为助推全省构建“双循环”新发展格局,充分用好《广东省境外经贸合作区扶持政策》,广东省贸促会积极谋划在南沙自贸区建设转口贸易产业园,并推动在泰国等东南亚国家建设广东转口贸易国际合作园区,助力南沙打造国家进口贸易促进创新示范区,引导家具、玩具、建材、服装等反倾销热点领域行业充分利用RCEP“走出去”。

广东省贸促会还与京东等国内知名电商平台建立战略合作关系,结合国家已批准的本省13个跨境电商综合试验区,推动试点地市设立数字经济产业园,加强地方数字经济基础设施建设,带动地方产业数字化转型,帮助试点地市打造国际智能供应链,完善跨境电商生态体系,推动广东省外贸高质量发展。

农业贸促分会服务“就地过年”有实招

本报讯 为积极响应国家非必要不出京和就地过年的号召,贸促会农业行业分会因地制宜开展福牛迎春、五“年”送暖系列活动,确保所有留京干部职工度过一个美好的新春佳节。

农业分会班子提早安排,请人事处(党办)摸清留京过年人员情况,班子成员主动提出与独自留京青年结对子,邀请他们春节

期间到家中团团圆圆“同过年”。

工会积极谋划,给留京干部职工采买了一批大米、油、牛奶和水果等年货,并为独自留京过年的年轻干部送上春联等特别新春贺礼,欢欢喜喜“增年味”。

在切实落实疫情防控要求的前提下,团支部组织举办了一场“贸促云联欢”活动,节目形式多样,有讲述贸促扶贫故事的原创

小品,还有自组乐队表演、太极拳和三句半等,内容精彩纷呈,全方位展现农业贸促干部的风采,帮助大家热热闹闹“迎新年”。

为了减少出门聚会,妇委会积极筹办了“除夕夜——云拜年”活动,鼓励大家晒“福”字、晒年夜饭、制作特色微信动态表情包等,开开心心“云拜年”。在展示优秀传统文化的同时,切实提升中心

的凝聚力,增强群众的参与感和幸福感。

除了营造节日氛围的具体措施,分会决定将2020年度年假到期日以往春节顺延至2021年6月底,让响应号召在京过年的干部职工更加灵活地安排休息时间,切切实实“延年假”得到全体职工一致好评。

(农贾)

温暖迎春 贸促人脚步不停歇

■ 本报记者 张海粟



今年春节期间,全国贸促人响应号召“就地过年”,但依然不忘奔走在基层。一方面走进企业和社区,举行丰富多彩的慰问活动;另一方面发挥贸促职能,开展多领域线上线下贸易投资促进工作,解决难题,谋划发展,为营造一个满怀希望的春天忙碌着……

对口帮扶进社区

长春市贸促会春节前夕开展了“一个支部帮一户”活动,积极与鑫旺社区进行沟通对接,了解掌握两户支部包保贫困户家庭情况,组织支部党员干部到鑫旺社区看望慰问两户贫困户家庭,为他们送去了米、面、油等慰问品和慰问信,送去了党的

关怀和美好的新春祝福。

汕头市贸促会组织党员干部职工与街道、社区干部一起走访慰问创建挂钩帮扶街道濠江区广澳街道,了解贫困户的生活情况,送上新春祝福和慰问金、大米和食用油。汕头市贸促会还深入开展文明创建宣传,提高了群众对文明创建工作的知晓率和参与率,并勉励街道社区干部春节期间继续做好疫情防控工作,倡导社区居民留汕过年。同时密切注意贫困户的生活动态,做好生活保障服务,保障他们过个祥和欢乐的春节。

基层工作盼新高

商事认证服务工作是贸促会服

务对外经贸、促进投资贸易的重要抓手。厦门市贸促会会长张全军春节前到下属的厦门市商事法律服务中心和厦门国际商会商事认证中心慰问,看望工作在一线的服务窗口工作人员。

据了解,2020年厦门市贸促会为全市1700多家外贸企业提供了优质高效的服务,特别是免费为48家企业出具与新冠肺炎相关的不可抗力事实性证明51份,涉及合同金额1.08亿美元,有效避免企业损失。张全军为工作在窗口的一线人员带来节日问候,同时鼓励全体工作人员在新的一年里主动作为、积极拓展,不断创新服务模式、提升服务质量,为厦门市外经贸事业的发展添砖加瓦,为厦门市打造国际一流营商环境作出应有的贡献。

企业活动不能停

佳节来临之际,锦州市贸促会主办了2021锦州网上年货大集并

在锦州市贸促会网上会展中心上线运行。

大集吸引31家企业的200余种产品参加,覆盖土特产品、精品茶酒、餐饮娱乐等多个行业。在当前疫情防控常态化的新形势下,大集以线上展示、线下销售的形式举办,让消费者可在线上展会挑选心仪的产品,最大程度地减少了人流聚集。各参展商定时开展线下促销、买赠、秒杀、现场推介等活动,消费者不仅能买的开心,更能买的实惠,充分体验到电商新零售购物的乐趣。

锦州市年货大集是当地每年年初的第一个重大会展活动,也是创新发展服务模式、推动行业加快发展的的重要举措。此次改线下传统会展为网上会展是锦州市贸促会急行业所需的实际行动,也为增加社会就业、拉动消费增长贡献了贸促力量。

年味行动暖人心

立春时节,衢州市贸促会(国际

商会)在浙江金维克家庭用品有限公司举办走进企业系列活动,特邀书法家现场书写行、隶、草等多种书体春联和“福”字,营造文明和谐的节日氛围,进一步弘扬和传承了中华优秀传统文化,让群众感受到传统文化的无穷魅力。为避免人群聚集,本次活动提前邀约书法家们在准备的场地写好春联,之后有序、分批在工厂、食堂开展送春联送祝福活动。

温州市青田县贸促会响应政府号召,陆续启动“一杯水、一群人、一座城”及“衣”缕暖阳、幸福传递、冬日温情、“杯”暖人心、留“青”过年、共享幸福等系列“暖冬行动”,给企业务工人员送去暖心礼品、暖心关爱。目前,青田已常态化开展“一杯水、一群人、一座城”行动,全县有43个商家响应,为户外工人设立爱心驿站,提供免费饮水、免费休息、免费加热、雨伞借用等服务。