

特色产品走红 中国车企拓展全球市场

■ 周蕊

疫情为全球汽车市场带来了诸多不确定因素,但得益于稳定的供应链、物流体系和产品力,中国制造独树一帜的“抗疫力”正在帮助中国汽车企业“走出去”的脚步迈的越来越远。

中国汽车工业协会整理海关总署公布的数据分析显示,2020年,中国汽车整车共出口108.2万辆,同比下降13.2%;出口金额157.4亿美元,同比下降3.6%。尽管出口量总体下滑,如果考虑到疫情在全球范围蔓延的影响、一些重要汽车市场销量大幅缩水,中国汽车的出口表现其实可圈可点,不少品牌在全球市场的占有率有了提升。

如果把汽车出口数据按月分析则可以看到,中国汽车出口走出了一条曲折反复,最终上扬的折线。据中国机电产品进出口商会分析,2020年2月至3月,由于尚未全面复工复产,人员、物流、产能未能完全到位,出口

有较大回落,直至4月才回暖并超越上年同期水平;5月起海外疫情蔓延导致需求下挫,出口量也降至同期最低水平,同比下滑幅度超过35%;其后缓慢回升,至9月企稳,并在年底持续走强,尤其是12月,在海外市场受疫情影响冲击的情况下,国内汽车整车出口依然达到了12.6万辆,同比增长15.6%。

而在上海口岸,汽车出口的“春天”来得更早一些。从去年年中开始,上海口岸汽车整车出口出现两位数高速增长。2020年1月至11月,上海外高桥口岸外贸出口车辆达29.7万辆,同比增长19.27%;其中新能源汽车出口增长尤为迅猛,达2.8万辆,同比增长4倍。

“疫情对我们来说是危中有机,在全球供应链停摆的情况下,这是展示中国制造稳定性和品牌力的一次机会,就如同石油危机、金融危机给日系车、韩系车曾经带来的机遇一样,这次疫

情对中国汽车业来说是一个难得的窗口期。”上汽集团总裁助理、国际业务部总经理余德说,2020年全球一些主流汽车市场销量下降高达40%,但是上汽集团旗下品牌在部分市场的占有率比2019年甚至要翻一番。

2021年1月底,装载着500辆上汽通用五菱宝骏530的汽车滚装船启程前往大洋彼岸的墨西哥,这是宝骏530首次出口墨西哥,中国汽车“出海”脚步正在越来越远。

人口过亿的墨西哥,每年汽车消费市场的体量在130万台左右,是一个极具消费潜力的“蓝海”市场。在“走出去”的过程中,本地化是必不可少的环节,这批启程墨西哥的车型针对当地市场的特点进行了不少改良。上汽通用五菱海外事业及工程中心项目总监黄芳说,除了和大部分出口发展中国家市场的汽车一样注重汽车与手机的互联

体验外,考虑到墨西哥炎热及光照强的气候特点,这批宝骏530汽车特地提高了空调的制冷性能,并针对墨西哥部分地区偶发洪水、易内涝的特点增强了关键车身及底盘零件的防腐性能,同时就墨西哥道路多为石子路的特点,对悬挂及转向区域进行专项技术攻关。

看起来遥远而“陌生”的墨西哥市场,其实还有一个“小秘密”。墨西哥是全球最大的汽车制造国之一,80%的汽车向美国市场出口。能进入到略低于北美市场相关要求的墨西哥市场,并逐步提升产品的适应性,意味着未来中国汽车品牌可以以墨西哥市场为“跳板”,出口到北美市场。

拉美市场正在成为中国汽车企业的“蓝海”。2019年6月,上汽集团南美西航线从上海港首发,随着这一航线的开通,汽车从中国运送至南美洲西岸各个港口的航运时间节省了25%。

2020年10月,宝骏510打入智利市场,20天内首批500台预售订单销售一空,不仅迎来了追加订单,还有效带动了南美其他国家的需求,下一步这一车型有望在秘鲁、厄瓜多尔等南美国家相继上市。

欧洲是汽车工业的发源地,要将中国制造的汽车出口到欧洲,与百年汽车工业企业“同台竞技”并不容易,不少中国企业正在抓住欧洲各国密集出台新能源汽车支持政策的机遇,以电动车为主推产品敲开欧洲市场的“大门”。数据显示,2020年,我国对欧盟国家汽车出口呈较快增长态势,其中对英国出口2.18万辆,同比增长32.3%,出口额4.59亿美元,同比增长67.8%;对比利时出口1.75万辆,同比增长1423.7%,出口额4.39亿美元,同比增长638.6%。此外,对德国、荷兰、挪威、瑞典等国出口均有较大幅度增长。

国际SOS推出“交通灯”标示支持企业防疫

本报讯(记者 刘国民)在新冠肺炎疫情严重影响全球运营的情况下,员工的新冠疫苗接种规划、沟通和落实正在上升到更多企业管理高层的战略计划中,以此来确保他们能够快速及有效重启国内和海外跨境运营。国际SOS凭借全球各地的专业医疗咨询服务团队以及全球网络与服务资源,推出“新冠疫苗培训、咨询与建议”服务,特别创建了类似“交通灯”为标示的指引,帮助企业了解应该在何时、何地,以及如何为员工接种新冠疫苗。

面对全球市场上如此繁多的疫苗种类、快速变化的疫苗政策与资讯,再加上每个国家对于疫苗的分发、获取及管理政策和程序极其复杂,且受到国家进口和使用条例制约,如何为自身世界各地的员工落实疫苗接种工作,这对于在全球范围布局及运营的企业来说是一项巨大挑战。

国际SOS一直密切跟进疫苗的最新消息,制作的指引汇集了所有国家和地区疫苗的详细信息,以及定期更新国家层面的疫苗分发情况和接种计划监测信息。依托这些信息和指引,国际SOS为企业定制适合的策略,并提供与行业

相关的建议,帮助企业及员工提升身心韧性、助力可持续运营。

国际SOS区域医疗总监Mark Parrish表示:“对于全球企业而言,新冠疫苗接种计划是一个复杂的议题。面对不同的法规、各种疫苗,以及不同所在地的计划,制定适合的策略和灵活变通的计划至关重要。实施计划前需考虑到最新信息及员工需求。我们希望帮助企业尽早以最有效的方式保护员工,并尽可能降低实施难度。”

为了让客户能快速判断哪个地点可能需要尽快实施接种疫苗计划,该指引使用了国际认可的红色、橙黄色、绿色的交通灯标示,并保持每日更新疫苗信息。

“显然,企业希望确保员工不会感染新冠肺炎,并履行员工关照义务。我们的客户希望了解可以在哪里购买疫苗,可以为员工提供哪种疫苗,以及在什么情况下可能会因要求而参加当地疫苗接种计划。他们正考虑疫苗对企业营运的影响,以及疫苗政策的所需内容。许多企业希望获得专业意见,以了解他们可以采取的行動,并密切跟踪疫苗的最新状况。”Mark Parrish说。

后疫情时代投资 摩洛哥旅游业迎来机遇

本报讯(记者 苏旭辉)2021年2月,摩洛哥疫情已得到有效控制,而在疫情发生之前,中国对摩洛哥投资持续增长,一些大型企业如中国银行、华为等企业很看好摩洛哥市场并在摩投资。对于后疫情时代的对摩投资,在日前举行的摩洛哥旅游投资论坛上,摩洛哥旅游、手工业、航空运输和社会经济部长Nadia Fettah Alaoui指出,摩洛哥有着良好的投资环境,在摩洛哥国王穆罕默德六世的指导下,摩洛哥政府近年投资总额超过800亿迪拉姆(90亿美元),分布在盖勒敏河大区、阿尤恩—斯马拉大区、达赫拉—黄金谷地大区。在这些地区,医疗、机场、道路和物流基础设施得到了改善。有效支持了摩洛哥南部地区的经济增长,并促进整个非洲的经济繁荣。

摩洛哥政府出台了很多激励政策,使得摩洛哥南部很多行业都有巨大的投资机会。在旅游业推出的一系列吸引外资的激励政策如:公司资本支出自成立之日起最多42个月的时间内免征增值稅;对所有酒店客房销售征收10%增值稅,而标准增值稅税率为20%;对公司经营最初5年以外币结算的销售額免征企业稅;对以

外币结算的销售額征收20%企业所得税,而标准企业所得税税率为30%;对进口资本支出的关税全免。

摩洛哥旅游发展署首席执行官Imad Barrakad指出,摩洛哥有着良好的营商环境,创建一家公司需要不到10天的时间。而且摩洛哥对资本投资没有限制,非居民实体或个人可拥有自己企业的100%的资本。对土地所有权也没有限制,除农业用地外,非居民实体和个人可拥有100%的土地所有权。另外资本和利润可自由汇回,非居民实体或个人可将在撤资、利润和股息上获得的资本收益100%转移。

Imad Barrakad还指出,摩洛哥政府可以向投资者提供现金补贴。在位于AzurPlan度假胜地之内的地块,政府出资高达土地价值的50%,限定在每平方米250迪拉姆(27.95美元)之内。其他所有地块,通过工业开发和投资基金的资助也可提供补贴如购置土地的现金补贴,不超过土地成本的20%。此外,对场外基础设施建设的部分成本可提供现金补贴。在员工培训总成本中,政府现金补贴占比高达20%。

小企业扩大投资至关重要。当前,小企业对美国经济整体表现信心不足,仅有29%的小企业对美国经济给予积极评价,较2020年9月增加了7个百分点。疫情前,这一比率为60%。

分析认为,随着疫苗的大范围使用和纾困计划的进一步强化,2021年,美国经济将继续“K字形”复苏态势,科技和部分零售业将继续保持上升势头,比如通过远程工作提供支持,教育、医疗和生活用品等。另一方面,旅行、娱乐、酒店和餐饮等行业将继续面临复苏压力。(作者单位是中国贸促会驻美国代表处)

投资环境

马来西亚推出数码经济大蓝图

《联合早报》2月20日报道称,马来西亚政府推介数码计划及数码经济大蓝图,放眼在2025年开拓50万个数码经济就业机会,并吸引总值高达230亿新元的国内外数码领域投资,为国内生产总值作出22.6%的贡献。马来西亚首相慕尤丁表示,马政府未来10年内将投资约50亿新元,以在全马完善5G设施,从今年底开始,民众可分阶段享有5G科技服务。马来西亚数码计划(MyDIGITAL)将鼓励超过87万家微型和中小型企业于2025年采用电子商务。

哈萨克斯坦将大力发展清洁能源

哈通社努尔苏丹近日消息称,哈萨克斯坦总理马明出席议会下院“祖国之光”党团扩大会议时表示,良好的自然环境是改善人民生活质量的重要组成部分。哈政府计划到2025年,将清洁能源发电量提升一倍,总装机容量达到3000兆瓦,为此将建设13座水电站、34座风能电站和12座光伏电站。其中,2021年将建设5座水电或光伏电站,以及13座风能电站,将清洁能源发电总装机容量增加到2000兆瓦。此外,计划到2025年前建设6座垃圾发电站,将固体废弃物处置利用率提高至30%。

乌兹别克斯坦将建立化工科研—生产集群

俄罗斯卫星通讯社乌兹别克斯坦分社近日消息,乌兹别克斯坦总统米尔济约耶夫近日签署命令,要求对化工企业进行改革,确保其财务健康并积极发展高附加值产品生产。乌政府将在2021年至2025年实施16个新投资项目,总金额11.76亿美元,着力提升从原料到半成品生产能力,重点发展有机合成和纳米技术,减少天然气、工业盐、棉纤维素和醋酸等原料与原材料出口。自2021年起,乌政府将推行开放伙伴计划,建立化学、天然气化工工业技术集群,吸引私人投资、外国投资和技术伙伴参与。

芬兰成立网络安全咨询委员会

《赫尔辛基时报》近日报道称,芬兰政府在2月成立了一个网络安全咨询委员会,以评估国内通信网络发展的安全性,并支持当局的决策。该委员会的任期将为2021年2月15日至2022年6月30日。该委员会的任务是监测通信网络和技术的发展,并提出改善网络安全的建议。它还可以讨论政府确定的其他网络安全问题。咨询委员会依据的是2021年初生效的电子通信服务法的新规定。它们是芬兰执行欧盟准则和工具箱的一部分。(本报编辑部编辑、整理)



20世纪90年代初成立的航卫通用电气医疗系统有限公司,是GE在中国的首家合资企业,如今已发展成为GE全球最大的医疗设备生产和研发基地,CT、X光机、手术机……数十款产品,每年从北京经开区源源不断供货100多个国家和地区……北京发展看高精尖,高精尖产业发展看亦庄,在亦庄可以感受到经济脉动的最前沿。

新华社记者 彭子洋 摄

2021年美国小企业发展五大趋势

■ 韩建兵

三 是美国小企业的现金流受疫情影响显著。疫情在美蔓延之后,美国政府加大纾困扶持力度,小企业现金流状况有所改善,但是仍面临压力。调查显示,2020年5月底以来,59%的企业对企业现金流状况表示满意;但仍有14%的企业对现金流状况表示不满意,2020年第一季度,该比率为65%。多数小企业期望2022年能够回归到健康发展状态。

二是美国小企业的现金流受疫情影响显著。疫情在美蔓延之后,美国政府加大纾困扶持力度,小企业现金流状况有所改善,但是仍面临压力。调查显示,2020年5月底以来,59%的企业对企业现金流状况表示满意;但仍有14%的企业对现金流状况表示不满意,2020年第一季度,该比率为65%。多数小企业期望2022年能够回归到健康发展状态。

三是美国小企业的现金流受疫情影响显著。疫情在美蔓延之后,美国政府加大纾困扶持力度,小企业现金流状况有所改善,但是仍面临压力。调查显示,2020年5月底以来,59%的企业对企业现金流状况表示满意;但仍有14%的企业对现金流状况表示不满意,2020年第一季度,该比率为65%。多数小企业期望2022年能够回归到健康发展状态。

四是美国小企业的现金流受疫情影响显著。疫情在美蔓延之后,美国政府加大纾困扶持力度,小企业现金流状况有所改善,但是仍面临压力。调查显示,2020年5月底以来,59%的企业对企业现金流状况表示满意;但仍有14%的企业对现金流状况表示不满意,2020年第一季度,该比率为65%。多数小企业期望2022年能够回归到健康发展状态。

五是美国小企业的现金流受疫情影响显著。疫情在美蔓延之后,美国政府加大纾困扶持力度,小企业现金流状况有所改善,但是仍面临压力。调查显示,2020年5月底以来,59%的企业对企业现金流状况表示满意;但仍有14%的企业对现金流状况表示不满意,2020年第一季度,该比率为65%。多数小企业期望2022年能够回归到健康发展状态。

六是美国小企业的现金流受疫情影响显著。疫情在美蔓延之后,美国政府加大纾困扶持力度,小企业现金流状况有所改善,但是仍面临压力。调查显示,2020年5月底以来,59%的企业对企业现金流状况表示满意;但仍有14%的企业对现金流状况表示不满意,2020年第一季度,该比率为65%。多数小企业期望2022年能够回归到健康发展状态。

七是美国小企业的现金流受疫情影响显著。疫情在美蔓延之后,美国政府加大纾困扶持力度,小企业现金流状况有所改善,但是仍面临压力。调查显示,2020年5月底以来,59%的企业对企业现金流状况表示满意;但仍有14%的企业对现金流状况表示不满意,2020年第一季度,该比率为65%。多数小企业期望2022年能够回归到健康发展状态。

据可以在全球范围内一次又一次地使用而不会衰减,并且只有在流通过程中才能更好地发挥其作用。这就意味着,开放、合作是数字经济的发展逻辑,也是数字全球化不断发展的前提。作为数字经济最重要的基础设施,芯片生产自然也打上了开放、合作的印记,符合数字时代的发展逻辑。

众所周知,很强的规模扩展性是数字经济一个最重要的特征,数

全球缺芯警示霸权逻辑行不通

■ 张凡

面对当前席卷全球的芯片短缺问题,全球知名的汽车厂商、电子产品企业都会到了中国企业华为的处境——如坐针毡。无论是各国政府官员,还是企业家、专家学者,都心知肚明,若没有芯片这个最重要的基础设施,数字经济就是无源之水,企业的数字化转型就是无本之木,数字全球化发展也将是无米之炊。这样的情景无疑让人后背发凉、不敢想象。

还好,各方已经找到了导致此次全球芯片短缺的原因:一方面是疫情打破了企业原有的生产周期节奏,后期的需求又导致主要芯片生产企业产能调整;另一方面是日本福岛、美国得克萨斯州等芯片巨头的产区遭受地震、暴雪等灾害,这些企业的产能急剧下降。除了天灾之外,人祸也是导致此次芯片短缺的一个重要原因。

《日本经济新闻》报道强调说,全球半导体短缺变得严重,开端是

美国政府对中国大陆企业的制裁,尤其是芯片代工企业中芯国际等成为制裁目标。根据集邦咨询旗下拓璞产业研究院发布的2020年第四季度全球前十大晶圆代工厂营收排名预测,台积电以55.6%的市场占有位列第一,中芯国际位列第五,市场占有率约为4.3%。而根据相关规定,如果没有经过美国政府许可,中芯国际将无法进一步获得相关美国企业的技术和产品,这无疑大削减了全球芯片的产能。

制裁固然体现出全球霸主一蹶不振,全球抖一抖的威力,但我们也看到,大家同在一片蓝天下,覆巢之下无完卵。这次全球芯片短缺危机的到来,释放出其全球产业链、供应链重构的信号,在为霸权逻辑敲响警钟的同时,也为各方认识数字经济、数字全球化的发展逻辑提供了窗口。

众所周知,很强的规模扩展性是数字经济一个最重要的特征,数

据可以在全球范围内一次又一次地使用而不会衰减,并且只有在流通过程中才能更好地发挥其作用。这就意味着,开放、合作是数字经济的发展逻辑,也是数字全球化不断发展的前提。作为数字经济最重要的基础设施,芯片生产自然也打上了开放、合作的印记,符合数字时代的发展逻辑。

过去的40年里,芯片行业内兴起的“无厂商业模式”(即芯片企业在没有制造部门的情况下运营),打破了原有主流的集设计、制造、测试、组装、包装、营销等活动于一体的模式,这就导致了芯片只有在全球产业链通力合作的情况下才能制造出来。正是受益于开放、合作的理念,全球芯片产业迎来了大发展,产业链各位置的顶尖企业脱颖而出:美国的高通、英特尔等设计芯片,日本企业垄断原材料,荷兰ASML、日本等企业负责制造光刻机等关键设备,而代工厂主要是

中国的台积电、中芯国际以及韩国的三星,应用企业则有华为等等。

在人工智能蓬勃发展的当下,对芯片的技术要求也日益提高,尤其是如何制造出能够为人工智能提供深度学习功能的芯片显得十分重要。这就要求设计企业能够获得足够多且多样化的数据,设备制造企业需要根据需求改进设备,制造企业有足够高的技术制造出芯片……要完成这些工作,依然离不开各方的开放、合作。

尤其是要避免再次出现全球芯片短缺的情况,就必须打造具有韧性的芯片产业链、供应链,这就需要企业形成网状结构的供应链,即“不要只从一个篮子里拿鸡蛋,不要只在一个地方炒鸡蛋,鸡蛋也不要只通过一个渠道送给别人”。这对于在芯片设计制造领域有优势的国家而言,一方面要加大大本土投资设厂的力量,另一方面要寻找具有代工优势的国家展开合作。

作为世界工厂的中国,发展芯片产业的优势更加明显,地位更加重要。商务部数据显示,2020年中国承接服务外包总额数,数字化程度较高的集成电路和电子电路设计业务离岸执行额达到490.9亿元,同比增长41%。在这样的情况下,美国挥舞制裁大棒,建起单边主义高墙,终于反噬到自身相关产业,尝到了苦头。

如果说新冠肺炎疫情是对全球化的一次压力测试,那么这次全球芯片短缺就是对逆全球化的压力测试。从总体来看,包括美国在内的各国,都不愿看到数字经济“一夜回到解放前”的景象。因此,妥善解决这次全球芯片短缺危机,除了需要相关企业调整产业链、供应链之外,更要各方摒弃霸权逻辑,进一步接受开放、合作的理念,化竞争格局为“竞争—合作”格局,毕竟这事关各国数字经济未来,事关全球化未来。