

中国连续第五年成为德国最大贸易伙伴

本报讯 德国联邦统计局22日公布的初步统计数据显示，尽管经历了新冠肺炎疫情，但德国2020年货物贸易额仍达到2121亿欧元，同比增长3%，中国再度成为德国在全球范围内最大的贸易伙伴。德方数据显示，中国已连续第五年成为德国全球最大贸易伙伴。德国去年继中国之后的第二和第三大贸易伙伴分别为荷兰(1728亿欧元，下降8.7%)、美国(1716亿欧元，下降9.7%)。

德国联邦统计局表示，中国在欧洲进口贸易中的重要性不断上升。该机构表示，1980年时，中国尚排在德国进口来源国的第35位；到1990年，这一排名已升至第14位。自2015年起，中国成为德国进口货物最多的国家。2020年全年，德国共进口了价值1163亿欧元的中国商品，增长5.6%。排在第二位和第三位的分别是荷兰(885亿欧元，下降9.6%)和美国(678亿欧元，下降5%)。

在出口方面，2020年，美国是德国第一大出口目的地，其进口了价值1038亿欧元的德国商品。紧随其后的是中国(959亿欧元)和法国(911亿欧元)。值得注意的是，去年德国对美和对法出口分别大幅下降12.5%和14.6%，而对华出口仅微降0.1%。

(彭大伟)

国际商情

越南木薯出口增长势头强劲

《新河内》2月22日报道，越南农业和农村发展部表示，从年初至今木薯和木薯制品的出口增长势头强劲。截止到2021年1月底，木薯和木薯产品出口量达到47.28万吨，出口金额为1.74亿美元，同比分别增长122.9%和139.7%。木薯和木薯产品出口平均价格为369.3美元/吨，同比增长7.6%。中国是越南木薯出口的最大市场，出口量达45.35万吨，占越南木薯总销量的96%。出口金额达1.66亿美元，同比增长了127.7%和146.5%。

2020年泰国对中国水果出口增长近4成

中国是泰国最大的水果出口市场。泰国向中国出口的水果品种有20多种，出口量较大的是榴莲、山竹、龙眼等。虽然受到新冠肺炎疫情影响，2020年泰国对中国水果出口仍大幅增长，出口达29亿美元，同比增长39.43%。榴莲出口超过15亿美元，同比增长77.57%。为加强对中国水果出口，泰国积极提高水果质量和标准，完善产品追溯管理系统。两国合作开通了跨境水果专列，中国新增广西凭祥铁路口岸，东兴口岸作为泰国水果经第三国输华入境口岸，为两国水果贸易开通了新通道。

哈萨克斯坦计划在哈俄边境建设贸易枢纽

哈通社努尔苏丹日前消息，哈萨克斯坦贸易和一体化部部长苏尔丹诺夫近日介绍了与邻国国家边贸发展计划。一是积极发展边贸基础设施。根据总统指示，将重启哈中霍尔果斯国际边境合作中心业务，重点发展出口和过境运输潜力。同时，考虑在西哈州、北哈州等与俄罗斯接壤的边境地区建设类似霍尔果斯国际边境合作中心的贸易枢纽，并为此整合国家商品配货网络。二是将非原材料商品出口扩大一倍。在“出口加速”计划框架下，计划用5年时间扩充出口商名录，在现有400家出口商基础上新增600家出口商。

2020年阿联酋钢铁产量超270万吨

据《宣言报》近日报道，世界钢铁协会数据显示，2020年阿联酋粗钢产量达272.20万吨。而2019年阿联酋粗钢产量为330.00万吨。2020年12月，全球粗钢产量达1.609亿吨，同比增长5.8%。其中阿联酋粗钢产量达28.00万吨，相较于2019年12月的29.70万吨出现同比下降。(本报编辑部编辑、整理)

贸易产业融合的新要求新期待新格局

■ 本报记者 张凡

江上年年芳意早，蓬瀛春色逐潮来。一年之计在于春，2021年春节假期刚刚结束，位于长三角腹地的浙江省湖州市德清县的泰普森实业集团就着手招贤纳士、抢抓出货，无论是办公室，还是生产车间，都呈现出一片繁忙景象。

刚刚过去的2020年是极不平凡的一年，我国外贸企业受住了新冠肺炎疫情、中美经贸摩擦等多重考验，这使我国成为全球唯一货物贸易进出口总值在2020年达到32.16万亿元人民币，同比增长1.9%。泰普森实业集团发展部部长冯小兰说：“我们户外家居产品连续8年的出口额都在全国排名第一。公司出口额以每年10%左右的速度增长，2020年的出口额大约在6亿美元。这是因为我们早期布局了海外运营中心和海外仓，缓冲了中美贸易摩擦和疫情带来的影响。”

展望2021年，专家学者普遍认为，我国外贸出口增长的动力将逐步由防疫物资出口拉动转为外需回暖拉动。对此，一大批外贸企业加紧工作，生怕浪费了这大好的春日时光。在外部环境依然面临不确定性的背景下，相关部门也不断出台稳外贸政策，为外贸企业保驾护航。

在贸易产业融合计划中，提到了新认定一批外贸转型升级基地等具体措施。在前不久商务部公布的2020年国家外贸转型升级基地名单中，德清县入选，其主打产业就是泰普森实业集团所从事的户外绿色家居产业。这极大鼓舞了泰普森实业集团及其同行们。

国家外贸转型升级基地是国家重点扶持和发展的集生产、出口功能为一体的产业集群。培育国家外贸转型升级基地是推动外贸转动力调结构、培育竞争新优势的重要举措。其优点就是将分散于多个部门的开发开放平台整合，从而提升了我国外贸产品的影响力。国家外贸转型升级基地就是要以市场主导、政府推动。我们出台了系列政策支持贸易与产业融合发展。例如，针对产业发布了转型升级的规划，在细化产业分工、提高创新能力、促进要素流通、资金支持等方面发力；我们还进一步提高贸易便利化水平，加快跨境电商等新业态发展，创新开拓市场方式，我们在外贸发展上投入的资金达到每年5千万元左右。德清县商务局副局长袁陈云说，德清县的户外绿色家居产业的外向型发展，是在龙头企业引领下，不断巩固欧美等优势出口市场，带动中小企业密切配合，从而提升产业国际竞争力，树立起产业品牌。

“培育国家外贸转型升级基地不仅可以实现产业集聚效应，还可以推动企业科技创新和品牌建设，这有利于优化升级传统产业，培育壮大战略性新兴产业，进而提升我国产业的全球影响力和竞争力。”揭昊指出外贸转型升级基地拥有的三个优点，是实现贸易产业融合的有效途径。

——产业集群规模效应大。袁陈云介绍说，德清县的户外绿色家居产业起步较早，龙头企业早在1993年左右就开始逐步成型，形成了规模较大的户外绿色家居产业集群。目前，归为这个类型的企业有300多家，其中有100多家是规上企业，主要产品包括帐篷、户外家居等等，年出口额将近达到百亿元。

——企业科技创新动力足。外贸转型升级基地可为企业科技创新提供优渥条件，例如设立种子基金、建设众创空间等都可提升企业创新能力，从而提高企业市场竞争力和抗风险能力。袁陈云说，当地企业十分重视产学研合作，龙头企业在欧美设有研发中心，一些企业拥有博士后科研工作站等科研平台，“我们的统计结果显示，相关企业建立的院士专家工作站有两个，省级的企业研究院有3家，省级研发中心有4个，企业研发投入占比超过3%。我们企业除了重视对金领、白领人才的引进外，还特别重视对专业技术较强的蓝领人才的引进。”

——企业品牌建设效果好。德清县企业的出口产品主要面向欧美地区，客户对产品的品牌、质量十分认可。例如，泰普森的渔具在欧洲市场的占有率在80%左右。冯小兰介绍说，企业通过品牌生产和打造自有品牌双管齐下的方法来拓展市场，她说：“这背后是我们所拥有的一系列优势：拥有多年的出口经验，在全球的渠道已经铺开，外贸销售比较稳定；拥有比较强的生产制造能力，在全球都布局有生产基地；拥有领先的创新能力等等。”

大计划，着力从巩固和提升两个方面做好外贸工作。

“贸易与产业融合发展本是题中之义，但新时期对其有了新要求和期待。”广州市社科院现代市场研究所高级经济师揭昊说，在贯彻新发展理念、立足新发展阶段、构建新发展格局的当下，贸易产业融合有利于统筹利用好国际国内两个市场，有利于吸引全球资源要素助力提升我国产业基础能力和产业链现代化水平。

在中国生产力学会研究员杨枝煌看来，贸易产业融合的核心要点就是通过贸易提升产业自主能力和产业影响，同时将贸易作为一种产业来看待，更加重视贸易在扩张商业存在、扩大市场占有率方面的核心功能。

杨枝煌认为，推出贸易产业融合计划，具有深厚的国内外背景，他分析说：“就国内而言，中国货物贸易在产业链、价值链中的位置比较低，需要进行产业结构调整 and 转型升级，提升贸易产品附加值，从而提升中国贸易链安全和影响力；就国际而言，国际货物贸易主要方式是中间品贸易、跨国公司垂直或横向贸易、产业链内部贸易，贸易和产业融合程度非常高。”

在贸易产业融合计划中，提到了新认定一批外贸转型升级基地等具体措施。在前不久商务部公布的2020年国家外贸转型升级基地名单中，德清县入选，其主打产业就是泰普森实业集团所从事的户外绿色家居产业。这极大鼓舞了泰普森实业集团及其同行们。

国家外贸转型升级基地是国家重点扶持和发展的集生产、出口功能为一体的产业集群。培育国家外贸转型升级基地是推动外贸转动力调结构、培育竞争新优势的重要举措。其优点就是将分散于多个部门的开发开放平台整合，从而提升了我国外贸产品的影响力。国家外贸转型升级基地就是要以市场主导、政府推动。我们出台了系列政策支持贸易与产业融合发展。例如，针对产业发布了转型升级的规划，在细化产业分工、提高创新能力、促进要素流通、资金支持等方面发力；我们还进一步提高贸易便利化水平，加快跨境电商等新业态发展，创新开拓市场方式，我们在外贸发展上投入的资金达到每年5千万元左右。德清县商务局副局长袁陈云说，德清县的户外绿色家居产业的外向型发展，是在龙头企业引领下，不断巩固欧美等优势出口市场，带动中小企业密切配合，从而提升产业国际竞争力，树立起产业品牌。

“培育国家外贸转型升级基地不仅可以实现产业集聚效应，还可以推动企业科技创新和品牌建设，这有利于优化升级传统产业，培育壮大战略性新兴产业，进而提升我国产业的全球影响力和竞争力。”揭昊指出外贸转型升级基地拥有的三个优点，是实现贸易产业融合的有效途径。

——产业集群规模效应大。袁陈云介绍说，德清县的户外绿色家居产业起步较早，龙头企业早在1993年左右就开始逐步成型，形成了规模较大的户外绿色家居产业集群。目前，归为这个类型的企业有300多家，其中有100多家是规上企业，主要产品包括帐篷、户外家居等等，年出口额将近达到百亿元。

——企业科技创新动力足。外贸转型升级基地可为企业科技创新提供优渥条件，例如设立种子基金、建设众创空间等都可提升企业创新能力，从而提高企业市场竞争力和抗风险能力。袁陈云说，当地企业十分重视产学研合作，龙头企业在欧美设有研发中心，一些企业拥有博士后科研工作站等科研平台，“我们的统计结果显示，相关企业建立的院士专家工作站有两个，省级的企业研究院有3家，省级研发中心有4个，企业研发投入占比超过3%。我们企业除了重视对金领、白领人才的引进外，还特别重视对专业技术较强的蓝领人才的引进。”

——企业品牌建设效果好。德清县企业的出口产品主要面向欧美地区，客户对产品的品牌、质量十分认可。例如，泰普森的渔具在欧洲市场的占有率在80%左右。冯小兰介绍说，企业通过品牌生产和打造自有品牌双管齐下的方法来拓展市场，她说：“这背后是我们所拥有的一系列优势：拥有多年的出口经验，在全球的渠道已经铺开，外贸销售比较稳定；拥有比较强的生产制造能力，在全球都布局有生产基地；拥有领先的创新能力等等。”

国家外贸转型升级基地是国家重点扶持和发展的集生产、出口功能为一体的产业集群。培育国家外贸转型升级基地是推动外贸转动力调结构、培育竞争新优势的重要举措。其优点就是将分散于多个部门的开发开放平台整合，从而提升了我国外贸产品的影响力。

国家外贸转型升级基地就是要以市场主导、政府推动。我们出台了系列政策支持贸易与产业融合发展。例如，针对产业发布了转型升级的规划，在细化产业分工、提高创新能力、促进要素流通、资金支持等方面发力；我们还进一步提高贸易便利化水平，加快跨境电商等新业态发展，创新开拓市场方式，我们在外贸发展上投入的资金达到每年5千万元左右。德清县商务局副局长袁陈云说，德清县的户外绿色家居产业的外向型发展，是在龙头企业引领下，不断巩固欧美等优势出口市场，带动中小企业密切配合，从而提升产业国际竞争力，树立起产业品牌。

“培育国家外贸转型升级基地不仅可以实现产业集聚效应，还可以推动企业科技创新和品牌建设，这有利于优化升级传统产业，培育壮大战略性新兴产业，进而提升我国产业的全球影响力和竞争力。”揭昊指出外贸转型升级基地拥有的三个优点，是实现贸易产业融合的有效途径。

——产业集群规模效应大。袁陈云介绍说，德清县的户外绿色家居产业起步较早，龙头企业早在1993年左右就开始逐步成型，形成了规模较大的户外绿色家居产业集群。目前，归为这个类型的企业有300多家，其中有100多家是规上企业，主要产品包括帐篷、户外家居等等，年出口额将近达到百亿元。

——企业科技创新动力足。外贸转型升级基地可为企业科技创新提供优渥条件，例如设立种子基金、建设众创空间等都可提升企业创新能力，从而提高企业市场竞争力和抗风险能力。袁陈云说，当地企业十分重视产学研合作，龙头企业在欧美设有研发中心，一些企业拥有博士后科研工作站等科研平台，“我们的统计结果显示，相关企业建立的院士专家工作站有两个，省级的企业研究院有3家，省级研发中心有4个，企业研发投入占比超过3%。我们企业除了重视对金领、白领人才的引进外，还特别重视对专业技术较强的蓝领人才的引进。”

——企业品牌建设效果好。德清县企业的出口产品主要面向欧美地区，客户对产品的品牌、质量十分认可。例如，泰普森的渔具在欧洲市场的占有率在80%左右。冯小兰介绍说，企业通过品牌生产和打造自有品牌双管齐下的方法来拓展市场，她说：“这背后是我们所拥有的一系列优势：拥有多年的出口经验，在全球的渠道已经铺开，外贸销售比较稳定；拥有比较强的生产制造能力，在全球都布局有生产基地；拥有领先的创新能力等等。”



新春伊始，山东省青岛市即墨区的企业有序开工生产，工人们忙着赶制订单，车间呈现出火热的生产场景。今年以来，即墨区持续鼓励和扶持企业加快科技创新研发，引进先进生产设备，提高产品科技含量，畅通国内国际“双循环”，春节后企业迎来产销两旺的良好态势。图为青岛市即墨区蓝村街道一家企业的工人在生产出口海外的飞机救生衣包。

新华社发 梁孝鹏 摄

西部陆海新通道海铁联运物流规模今年开局劲增

本报讯 广西沿海铁路股份有限公司23日提供的信息显示，西部陆海新通道海铁联运物流规模逆势大幅增长，2021年1月累计到发班列456列，同比增长128%。春节七天假期，西部陆海新通道共完成集装箱办理量3992标箱，同比增长33.3%。

西部陆海新通道是由中国西部省份与新加坡合作打造的贸易通道，利用铁路、海运、公路等运输方式，向南经广西北部湾港通达世界

各地。通道海铁联运班列线路从2017年的“渝桂新”1条线到常态化开行6个方向，开行数量从最初每周1列增至每天10列以上；货物品类增加至300多种。

随着西部陆海新通道建设重点项目北海铁山港进港铁路专线开通，北部湾主要港区已实现进港铁路全覆盖。据介绍，今年1月，铁山港港口铁路发运量完成16.6万吨，相当于去年全年近六成。

北部湾重要港口钦州港 2020

年新运行至广西桂林、柳州，四川攀枝花和重庆涪陵、长寿的海铁联运班列，铁路集装箱中心站年办理量实现翻番。今年2月初，四川遂宁、湖南怀化到钦州港的海铁联运班列相继首发，物流规模进一步拓展。

春节期间，有望建成中国第一个海铁联运自动化码头的钦州港10万吨级集装箱码头加紧施工，建成后全面提升整个北部湾港口通航能力，助力畅通西部陆海新通道。(黄令妍)

■ 本报记者 刘禹松

中国中小外贸企业竞争力显著提升

近日，一站式外贸企业跨境金融和风控服务公司XTransfer发布《2020年中国中小外贸企业竞争力指数》。该指数显示，2020年中国中小外贸企业全年竞争力与上一年度相比显著提升。

上述指数基于XTransfer服务的超过10万家从事B2B跨境电商的中国中小外贸企业的外贸收款数据，反映了中国中小外贸企业2020年较2019年同比的竞争力水平变化，以及在2020年不同阶段内的变化趋势。

该指数显示，2020年下半年，中国中小外贸企业订单金额与订单第一期收款比例明显上升，单一订单平均收款次数明显下降。XTransfer创始人兼CEO邓国标表示：“该现象表明，世界市场对中国供应商的信任度不断增加，中国供应商竞争力稳步提升。”

根据XTransfer提供的平台数据，2020年1月，中国中小外贸企业订单金额较2019年12月上升12%，订单预付款比例上升9%。同年2月，受国内新冠肺炎疫情影响，中国中小外贸企业订单明显减少，订单第一期收款比例环比下降。3月，随着各地加紧复工复产，中国外贸开始复苏，各项指标逐步向好，指数稳步回升。4月，伴随中国防疫物资出口需求激增，中国外贸企业强势出击，收获大额订单，订单第一期收款比例较3月上升4%。随着越来越多的中国外贸企业在防疫物资出口方面逐步获得国际买家信任，相关企业的出口运营效率也在显著提升。该平台数据显示，同时期内，中国中小外贸企业平均发货时间从往常的28天缩短到16天，且有67%是预付款的订单。5月之后，中国中小外贸企业防疫物

资出口开始向防疫物资生产原料和防疫物资生产线转变，有力地支持了全球抗疫斗争。

“竞争力表现是影响中国外贸发展态势及走向的关键性因素。”邓国标告诉记者，从宏观角度来看，中国外贸的逆势崛起，彰显出中国中小外贸企业综合竞争力的显著增强。

海关总署今年1月14日发布的数据显示，2020年，中国货物贸易进出口总值32.16万亿元人民币，比上年增长1.9%。其中，出口17.93万亿元，增长4%。海关总署新闻发言人李魁文指出，2020年，中国成为全球唯一实现货物贸易正增长的主要经济体。

邓国标介绍，政府职能部门的积极作为，强大的社会组织动员能力是中国外贸逆势崛起的重要保障。2020年，面对严峻的国内外形

势和疫情的冲击，中国政府各职能部门扎实做好“六稳六保”工作。一系列稳外贸发力，减轻了市场主体的负担，为市场主体保住大多数外贸基本盘起到了保驾护航的作用。与此同时，中国的全产业链优势也为中国外贸逆势上扬奠定了基础。“中国是世界上唯一一个拥有联合国产业分类中所列全部工业门类的国家。疫情暴发以来，尽管我国也曾有部分产业因为上游供给短缺出现过短暂停摆，但随着复工复产的快速实现，得益于全产业链优势，不少外贸企业抓住防疫物资需求大爆发的市场机遇，提升了企业的国际竞争力。”

此外，邓国标认为，持续的创新转型也是中国外贸逆势崛起的一大亮点。“持续推进产品、业态、模式创新转型等一直是中国外贸的底色之一。从加工贸易为主到一

般贸易为主，从传统大规模走单到积极开拓量小单多的跨境电商。”邓国标介绍说，作为新兴贸易业态，跨境电商在疫情期间进出口贸易额不降反升。“2020年我国跨境电商出口规模达1.12万亿元，同比增长40.1%，成为外贸逆势上扬的重要动能。其中，中小企业已成为中坚力量。与大型企业相比，中小企业规模小的特点使之更贴近市场，拥有更灵活的机制，能够跟随市场需求进行应用性创新。”

“综合竞争力确保了中国外贸在严峻复杂的国际环境下，不仅实现了‘稳’，还实现了出乎意料的增长。中国中小外贸企业的竞争力仍在稳步提升。相信，未来的中国中小外贸企业将会赢得更多国际买家的信任。随着今年内外环境改善，中国外贸站上更高水平应该不会是‘意外’。”邓国标说。