

中欧经贸合作蓬勃发展 助力世界经济复苏

■ 本报记者 王曼

2020年在疫情给全球贸易增长带来冲击的背景下,中欧双方坚持合作、共克时艰,中欧贸易逆势增长,为世界经济寒冬注入了一股暖流。欧盟统计局近日发布的贸易数据显示,中国在2020年首次超越美国,成为欧盟最大贸易伙伴。欧盟对华出口增2.2%,达到2025亿欧元;从中国进口增5.6%,达到3835亿欧元。

“疫情之下,2020年欧盟与中国进出口贸易实现双增长,这样的成绩实属不易。”联合国国际贸易中心咨询专家毛天羽在接受《中国贸易报》记者采访时表示,中欧贸易逆势增长首先得益于中国的疫情防控取得了明显效果,企业迅速恢复生产,为世界其他国家的疫情防控和生活生产提供了有力的保障;疫情导致欧美贸易受到一定的阻碍,也是中国超越美国成为欧盟第一大贸易伙伴的重要原因。

中国贸促会研究院国际贸易研究部副主任、副研究员周晋竹表示,中欧班列是推动中欧贸易增长的重要动力。受疫情影响,在全球海运、航运运力严重下降的背景

下,中欧班列逆势增长,运输优势逐渐显现,成为防疫物资重要运送通道,也为稳定中欧供应链和贸易体系提供了重要支撑。

在毛天羽看来,中欧贸易逆势增长说明了国际分工和全球产业链合作的发展趋势并没有改变。中国成为欧盟最大贸易伙伴充分显示中欧双方紧密的经贸关系和优势互补的产业发展状况。

“2020年,在欧盟前十大货物贸易伙伴中,中国是唯一实现贸易双向增长的贸易伙伴,中国在欧盟进出口市场中的比重均有所上升。”周晋竹分析,2020年,欧盟从中国进口占欧盟进口总额的比重大幅提升,为22.37%,同比增长3.65个百分点;中国是欧盟第三大出口市场的位次虽然没有改变,但是占比有所增长,2020年,欧盟向中国出口占欧盟出口总额的比重为10.48%,同比增加了1.19个百分点。

疫情之下,中欧经贸合作不断深化。2020年以来,中德欧领导人视频会晤、第二十二次中欧领导人会晤等重大议程顺利推进,中欧环境与气候高层对话、数

字领域高层对话机制相继成立;9月14日,中德欧领导人举行视频会议,中欧双方宣布签署《中欧地理标志保护与合作协议》,该协定是中国对外商签的第一个全面、高水平的地理标志双边协定,也是近年来中欧之间首个重大贸易协定;12月30日,中欧投资协定谈判终于如期完成,中欧投资协定对标国际高水平经贸规则,着眼于制度型开放,是一项全面、平衡和高水平的协定。2020年中欧班列累计开行1.24万列,首破万列大关,同比增长50%。

周晋竹谈道,欧盟在对外商谈双边协定以及投资协议时,地理标志协定一直都是谈判的重点。而中国正式和欧盟签署了《中欧地理标志保护与合作协议》,为年底顺利完成中欧投资保护协定谈判奠定了一个非常好的基础。

毛天羽表示,签署《中欧地理标志保护与合作协议》、如期完成的中欧投资协定谈判以及中欧班列都给未来中欧经贸合作注入了新动能,随着这些协议的顺利执行,中欧之间的合作必将迈上一个新的台阶。“特别是中欧投资协

定谈判成果,将推动中欧加强相互投资,更好地实现国际分工和优势互补,并将有力提升双方企业的国际竞争力。”

“中欧经贸合作蓬勃发展对欧盟和中国的意义非常深远,将推动全球经济继续在开放包容的原则下继续前行,避免开倒车,以免陷入以邻为壑的困境,特别是对世界经济走出疫情困扰,尽快实现复苏起到推动作用。”毛天羽认为,中欧双方可以进一步加强多边贸易体制的支持,加强防疫物资研发、生产和分配方面的合作,推动尽快实现2030年可持续发展目标的早日实现。

“后疫情时代,中欧双方在数字经济和绿色经济领域的合作需求会更大。”周晋竹表示,在疫情持续的背景下,消费习惯和生活观念的转变将助推各产业加速实现数字化转型,中欧在数字经济领域的合作将存在巨大发展潜力;同时,中欧绿色发展理念相契合,中欧双方在深化环境技术、循环经济、清洁能源、可持续金融等领域有广泛的合作需求。

投资环境

新加坡科技股近期成投资者新宠

《联合早报》2月22日报道,由于新冠肺炎疫情推动了数字化进程,全球对半导体芯片的需求激增,在新加坡交易所挂牌的科技板块股票近期成为投资者新宠,数只科技股今年表现超越了主要科技板块指数。根据新加坡交易所的数据,科技板块股票在2020年取得21.8%的总回报率,机构资金

净流入量达1.15亿新元。交易最活跃的十只科技股平均每天交易额超过8000万新元,2021年来短短一个多月已经吸引1.3亿新元的净机构资金。和美国及中国香港挂牌的科技股相比,新加坡挂牌的科技股多数是硬件制造商和服务提供商,属于较传统的科技领域,业务也多属B2B性质。

韩国2022年起将对虚拟货币征税

韩联社2月22日报道,随着虚拟货币代表者比特币的价格持续走高,韩国业界对相关收益征收的税金也备受关注。据韩国企划财政部介绍说,韩国政府将从明年开始对1年内超过250万韩元的虚拟货币等虚拟资产所得按照20%的税率征税,基本扣除金额为250万韩元。例如,明年以

比特币赚取1千万韩元收益的投资者,将在收益中减去250万韩元,其余750万韩元以20%的税率征税,其需缴纳150万韩元税金。韩政府相关人士解释,除房地产、股票以外的其他资产的税前扣除平均基本上为250万韩元,这与一般其他资产的转让所得的基本扣除标准相吻合。

外国银行暂未计划在哈萨克斯坦开设分行

据国际文传电讯社阿拉木图报道,哈萨克斯坦金融业协会第一副主席库什拉列娃接受采访时表示,截至目前,尚无资本金在200亿美元以上的外国银行宣布在哈开设分行。不少外国银行已在哈开设支行,能够为客户提供相应服务。因此,关于外

国银行是否开设分行问题的讨论目前仅仅停留在理论上。根据哈萨克斯坦加入世贸组织承诺。哈自2020年12月16日起,允许外国银行在哈直接开设分行。此前,哈金融市场监管和发展署已对外国银行在哈开设分行提出一系列具体要求。

埃及启动24个区块的油气勘探国际招标

埃及《今日埃及》近日消息,埃及石油部部长启动了在苏伊士湾、西部沙漠以及东、西地中海的24个地区的油气勘探国际招标,这是2021年的第一次招标。招标是通过埃及上游门户网站(Egypt

Upstream Gateway)进行的,该网站是埃及首个为勘探、钻井和生产活动提供地质数据的数字平台,旨在促进国际公司在石油和天然气领域的投资,从而提升埃及石油和天然气的生产。

德国机械制造业 面临金融危机以来最大下滑

《南德意志报》近日报道称,德国机械设备制造业联合会(VDMA)表示,经价格调整后,去年德国机械制造业订单实际下降11%。其中,德国境内订单下降6%,国际订单下降13%。VDMA首席经济学家维切斯表示,疫情反

复及严格的旅行限制对可持续性复苏带来不确定性。对于以出口为导向的行业来说,全球需求回暖至关重要。VDMA预计,2020年机械制造业产量下降14%,今年回增4%。

(本报编辑部编辑、整理)

中欧投资协定为欧企提供前所未有的机遇

本报讯 近日,希腊“现代外交”网站刊文指出,中欧投资协定是历史性的贸易投资协定,开启了欧洲与庞大的中国市场之间的新丝绸之路。该协定和此前的区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)共同构成国际经济贸易版图中的重要板块。

文章认为,中欧投资协定为欧洲企业进入中国市场带来空前机遇,根据这项协定,中国将在许多重要领域向欧洲开放,特别是在制造业和服务业领域。在制造业领域,双方将共同推动以新能源为主体的汽车行业的发展,深化化工产品、电信材料等领域的生产合作。在服务业领域,中国将促进欧洲在云服务、金融服务业、卫生行业以及海运、空运相关服务方面的投资。

在上述领域的合作过程中,中国将完善市场监管制度,保证法规的确定性,在监管层面对中国和欧洲企业进行平衡,并鼓励中欧双方建立合资企业,签订贸易和生产协议。同时,协定还规定了一系列的保障措施,通过简化审批手续和获得授权机制来针对性地解决欧盟企业在华经营所面临的传统行政手续繁琐的障碍。

此外,中国还致力于在劳动力成本和环境保护方面与欧洲接轨,实质性地在控制污染和保障工会权利方面对接欧盟标准,包括积极落实巴黎气候协定和欧洲劳工组织的相关内容。

欧盟委员会主席冯德莱恩认为,中欧投资协定是推进中欧关系的关键一步,为欧洲投资者提供了前所未有的进入中国市场的机遇,推动企业发展并带动就业,从根本上促进中欧经济关系的平衡发展。

文章认为,中欧投资协定与此前签署的RCEP同为促进与世界经贸联结的重要标志,展示了中国不断开放的包容姿态。这样的国际合作协议证明了中国在整个国际社会日益增长的影响力。中欧投资协定使中国与欧洲建立起了更紧密的联系,显示出中国在同欧盟及其他国家的合作中主动消除传统壁垒,不断开辟促进经济增长和民主发展的国际合作新路径。

(毛雯)



位于河北保定国家高新区的保定·中关村创新中心是中关村2015年在京外设立的首家创新中心。该中心以科技产业孵化转化机制为先导,引进京津高科技企业和科研团队入驻,重点打造新一代信息技术、生物医药、智能制造三大产业集群,构建具有创新活力和内生动力的“类中关村”创新生态系统。目前已有400家企业入驻。

新华社记者 王晓 摄

园区观察

由于疫情防控需要,境外园区中国籍员工大多留在国外当地过春节。《中国贸易报》记者采访尼日利亚莱基自贸区、泰中罗勇工业园、中白工业园、老挝万象赛色塔综合开发区、越南龙江工业园等境外园区发现,即便临近春节,一些境外园区还在辛勤忙碌中取得招商成绩:春节期间即便假期长短和国内不同,境外园区仍通过多种形式关怀祝福留守员工,慰问国内家属;度过了一个留守他乡的春节后,境外园区仍对新一年的发展抱有很大希望,既有坚持,也有憧憬……

中非莱基投资有限公司综合部副部长孙明宇告诉记者,中方员工基本留在尼日利亚过春节,这段时间园区仍坚持正常运转。

“在泰国,春节是法定节日,按规定放假一天。中方员工基本都在泰国过春节。由于泰国疫情严重,纷纷取消大型活动,所以不宜在春

节期间针对留守员工举办大型慰问活动。”泰中罗勇工业园总裁助理郭丹梅说。

春节前后,泰中罗勇工业园仍在积极从事招商和考察对接工作。临近春节的2月4日,浙江大顺电线电缆有限公司在海外第一个生产基地即大顺国际(泰国)有限公司工厂项目举行开工动土典礼仪式,这是泰中罗勇工业园招商工作的一项进展;2月18日,泰国东部职业教育委员会主席宋猜·谭隆萨带领东部职教团队到访泰中罗勇工业园。

中白工业园史女士告诉记者,中方员工留在白俄罗斯过春节,放假时间则按白俄罗斯规定执行。临近春节,中白工业园仍积极推动各

项工作;2月4日,由白俄罗斯科学院、中航工业和中白工业园开发公司合资组建的中白无人机合资公司,完成了在中白工业园的厂房及办公场所装修及设备安装调试,正式启动生产;2月9日,中白工业园方面举行中医药产业入驻中白工业园云签约仪式。

老中联合投资有限公司常务副总经理熊军在国内过春节,但老挝万象赛色塔综合开发区中方员工基本留守老挝过春节。“春节假期留守员工一起吃饭,公司也慰问了留守员工,还通过视频送出祝福。公司还走访慰问了员工在国内的家属,争取家属和员工的谅解。家属本来希望他们的亲人回国过年,但考虑

特别的春节,忙碌的2月

■ 本报记者 刘国民

到工作需要,公司希望大家一起克服困难。通过关怀慰问,员工、家属和公司都更加谅解了彼此。”熊军向记者介绍道。

越南龙江工业园中方员工也是在越南过春节。该园区国内负责人金东告诉记者:“这个春节我们按越南规定放假,有十多天假期。留守越南的中方员工基本是公司高层,公司也慰问了留守越南的员工。”

据了解,越南龙江工业园的春节慰问行动内容丰富,既包括对员工的慰问,也收到了来自当地政府部门、社会各界的关怀祝福;1月27日晚上,越南龙江工业园与前江省劳动连团、前江省文化厅、前江省工业区管委会配合,在越南龙江工业

园举行“与工人迎春”文艺晚会;1月29日,越南龙江工业园举行2021年辛丑春节为贫困户发放新春礼品活动,该慈善活动至今已实施了13年;2月2日,临近2021年春节,前江省劳动团主席张文贤以及前江省各厅各部门领导向越南龙江工业园及园区内各企业拜年;2月5日下午,前江省副书记省人委会主席阮文永作为团长向越南龙江工业园拜年。

在新的年份,相关境外园区也表示将继续坚守本职岗位,做好园区建设工作。熊军表示:“老挝对疫情控制到位,疫情有所减轻。新的一年希望继续做好老挝万象赛色塔综合开发区建设,同时做好防疫工作。”

“在我看来,越南疫情较轻。新的一年希望继续好好经营越南龙江工业园,同时按照疫情防控要求做好防疫工作。”金东说。

培育国际消费中心城市 擦亮世界市场橱窗

■ 张凡

热闹不减的年夜饭、一票难求的热门电影票、排成长队的网红奶茶店……虽然2021年的春节因为疫情防控的需要提前就地过年,减少了人员流动,但是人们过年消费的热情并未减弱,甚至已超过了往年。来自商务部数据显示,春节假期(2月11日至2月17日),全国重点零售和餐饮企业实现销售额约8210亿元,比2020年春节黄金周增长28.7%,比2019年春节黄金周增长4.9%。

虽然消费增长的恢复稍慢于总体经济增长,但超大的市场规模,不断升级的消费需求,向世界展示了中国经济发展的潜力与活力、优势与前景。无论是顶层设计,还是地方部门,乃至普通民众,都时刻聚焦着“消费”二字。《中共中央关于制

定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》就提出要全面促进消费,在诸多措施中,培育国际消费中心城市倍受青睐。今年开年以来,各地政府工作报告中纷纷提出加快建设国际消费中心城市,希望借此拉动经济发展。由此可见,积极打造国际消费中心城市对我国构建新发展格局具有十分重要的意义。

城市是我国经济、政治、文化、社会等方面活动的中心,是推动整个经济社会发展的重要引擎,国际消费中心城市是现代国际化大都市的必要条件之一,更是我国对外开放的窗口,尤其是在我国要成为世界市场的当下,更需要一些展示橱窗,向世界展现中国市场的吸引力。培育国际消费中心城市的主要

着力点就是扩大城市在国内的影响力、区域影响力,乃至全球的影响力,汇聚国内、区域内,乃至世界范围内的货物、人才、资金、品牌、技术、服务、数据等各项要素。

不断提升对外开放水平,是培育国际消费中心城市的先决条件。这就要我国从优化营商环境、促进进口、服务业开放、旅游签证政策等多方面着手,推动“三零”政策的实现,尤其是零关税、零壁垒的实施,进一步提高国际知名企业对中国市场的信心,推动其扩大在华投资兴业,丰富中国消费者的选择。

值得一提的是,从现有的巴黎、伦敦、纽约、东京等国际消费中心城市经验来看,搭建完备的免税零售体系,完善出入境便利、支付便利、

离境退税、免税业发展等政策是通行作法。以免税购物来说,由于免税商品是偏向于中高端人群的,其特点就是产品价格、消费者收入较高,因此给企业、政府带来的相关收入也较高。通过免税政策的实施,会将城市转变成为一个超大“保税仓”。只有这样,才会提升城市的消费商品、消费人群、消费渠道的国际化水平。

从目前搜集的信息来看,培育国际消费中心城市,还要起到辐射带动作用,拉动全国消费的增长,从而促进各地区经济均衡发展,使我国走上经济高质量发展的道路。这不仅要形成若干个立足国内、辐射周边、面向世界的具有全球影响力、吸引力的综合性国际消费中心城市,还要带动形成一批专业化、特色

化、区域性国际消费中心城市。由此可见,我国现有的首都经济圈的北京,长三角城市群的上海,粤港澳大湾区的广州、香港、澳门,成渝地区双城经济圈的成都、重庆等城市将发挥引领作用。

总体来看,国际消费中心城市是国内、区域内乃至全球范围内的消费制高点,需要既能不断满足人民群众对美好生活的需要,也要服务于构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。因此,在培育国际消费中心城市过程中,要从大处着眼、小处着手,因地制宜,各城市要在顶层设计的指导下,考量诸多因素,进一步向国际消费中心城市迈进,从而擦亮我国这个世界大市场的橱窗。