

创新会展·特别篇

全球复展迹象趋好

■ 本报记者 兰馨

2月23日,以“和合共生”为主题的2021年世界移动通信大会(MWC 21,以下简称世界移动大会)在上海新国际博览中心如期开幕。这是受新冠肺炎疫情影响以来,2020年三场MWC大会被迫取消后,其回归的全球首秀。此次也是MWC首次以“线上+线下”融合模式举办。

数据显示,此次世界移动大会有近50家海外展商、150多家国内展商参展,预计将有2万名参会者。世界移动大会的如期开幕,为2021年会展业带来期盼的“曙光”。会展业界掀起了一股全球复展的讨论热潮。

当地时间2月21日,2021阿布扎比国际防务展览会(IDEX,以下简称阿布扎比防务展)在阿联酋首都阿布扎比开幕,本届防务展是阿

布扎比自疫情以来首次举办大型展会。

2月21日,阿联酋迪拜海湾食品展览会(Gulfood)开幕。记者从中国代理商浙江米奥兰特商务会展股份有限公司(以下简称米奥兰特)了解到,这是疫情蔓延一年多以来,85个国家的2500多家食品企业参加的首展。

中国防控有力

“很庆幸,3月在广州的展览项目将如期举办。”一位海外主办方在讨论区如是说。

“疫情以来,广州一直严格执行‘广州展览疫情防控指引要求的六项要求’,并每月组织疫情防控培训和演练。”广州市商务局会展促进处处长罗政接受记者采访时表示,为

保障会展活动安全举办,由广州市商务局牵头,广州市公安局、卫健委等五部门组成会展专班即联合督导组,全程进驻各展会现场,督促主办方、场馆落实防控措施,一旦发现发热者,即做出应急处置。

世界移动大会主办方、全球移动通信系统协会(GSMA)会长葛瑞德表示:“过去的一年充满挑战,但我们已经看到后疫情时代的曙光,而且5G和移动通信处于复苏的核心。我们已经在计划今年夏天MWC巴塞罗那的回归。MWC上海的良好势头将延续到巴塞罗那展会,标志着我们这个行业的继续向前。”

根据调查显示,自疫情发生后,各地都按照其实际情况对会展活动作出严格的防控措施。

据中国会展经济研究会统计委员会副主任张凡介绍,其1月19日到石家庄参加会展活动,回到武汉即被居住地社区追踪到出行路线,并监督其做核酸检测。由此可以看出,各地抗疫追踪系统建设非常有力。

英国逐步解封

“按照路线图,6月21日之后英国将恢复会展活动的举办。”英国梅森会展管理有限公司创始人兼CEO郑喆接受记者采访时表示,按照英国政府日前宣布,在满足相

关条件下,将分四阶段逐步推进“解封”计划。其中,第四阶段定为在6月21日前,解除对社会交往的所有法律限制,重新开放夜店并取消对节日等大型活动限制,恢复英国境内旅行,同时恢复国际航班。

“目前,最早的一个展会计划在6月底举办。”郑喆表示,根据“解封”计划,日前英国会展业交流时得出的结论是复展应该是9月。

郑喆认为,欧洲的复展时间将早于美国,因为英国目前接种疫苗的普及率较好。

据郑喆介绍,近日,英国会展活动行业协会(MIA)联合HeadBox举办线上论坛,参与讨论的会展业内人士明确,复展须借助科技手段,让活动现场“透明化”展现在客户面前,令会展活动的组织者无暇虑地举办各类会展活动。

根据英国“解封”计划,每个阶段都需对疫苗、感染率和新冠肺炎病毒变种进行四项测试。

据郑喆介绍,英国会展业针对疫情后复展的相关调查显示,会展活动恢复到疫情前的良性状态,欧洲要到2023年,而美国则要到2025年。

恢复有望提前

据米奥兰特董事长潘建军介绍,目前中国企业到阿联酋迪拜、阿布扎比参展,入境不需隔离,仅凭双

阴证明即可。

在国内外会展业内人士看来,根据疫情防控逐渐趋好的迹象来看,全球复展或将超出预期。记者从华毅东方展览有限公司(以下简称华毅东方)了解到,此次其作为中航技进出口有限责任公司(以下简称中航技)参加阿布扎比防务展服务商,在展会现场看到,中航技和多家中国企业以“中国军工(China Defense)”统一品牌亮相,在展会现场引起高度关注。

据介绍,为配合疫情防控措施,华毅东方的服务人员接种疫苗,严格佩戴口罩、保持社交距离,并按时进行核酸检测,确保展会期间的防控安全。

潘建军表示,虽然出展恢复到疫情前预计要到2023年,但随着全球供应链的硬性需求,现阶段线上交易仍是疫情下的举措。根据调研显示,尽管疫情推进了线上贸易,但部分东南亚国家线上交易量不超过50%,亟须线下贸易洽谈和交流。鉴于此,米奥兰特已着手在RCEP国家举办展会计划,并开始预定展览场地。

张凡认为,随着疫苗推广,全球疫情可能在下半年出现拐点。目前,地方政府并未对于春季会展活动进行“一刀切”。因此,张凡对认为会展反弹增长态势乐观。

烟台将加快发展会展业规划

■ 宗赫

2月22日,烟台市人大代表李林才提出关于烟台加快发展会展经济打造会展名城建议。

李林才表示,会展业作为现代服务业的重要支柱之一,其国内和全球市场的规模在不断扩大。举办会展既为广大参展商提供了一个将商品和服务推销给大规模潜在客户群体的平台,可以有效促进人流、物流、资金流、信息流、技术流的流动和合作,又能够带动当地交通、旅游、广告、餐饮、酒店等诸多行业的发展。据有关权威机构预测,今后十年,会展业是最具发展潜力的行业之一,包括我国在内的亚太新兴市场将迎来高速增长。

李林才表示,今年报告提出要推动会展经济蓬勃发展,把会展业作为突破发展现代服务业的重要部分来抓。从目前看,烟台市会展经济无论是在基础设施、服务质量方面还是在知名度、影响力、带动力上,均存在不少短板,会展经济在现代服务业占比较低,拉动发展的带动力不强,不利于城市产业结构和整体布局的优化调整。

对此,李林才提出以下建议。

首先,完善会展行业发展的政策体系。要组织相关部门认真梳理分析烟台会展业发展现状,学习借鉴会展业发达地区的先进理念和经验,采取得力措施,加紧实施和落实好《烟台市会展业中长期发展规划》。同时要发挥烟台拥有地方立法权的有利条件,加快制定《展会管理条例》《展会知识产权保护办法》《会展业发展奖励办法》等相关政策法规,明确会展行业的管理方法及制度、市场准入机制、市场主体应承担的责任和义务等,并最大限度的释放政策红利。

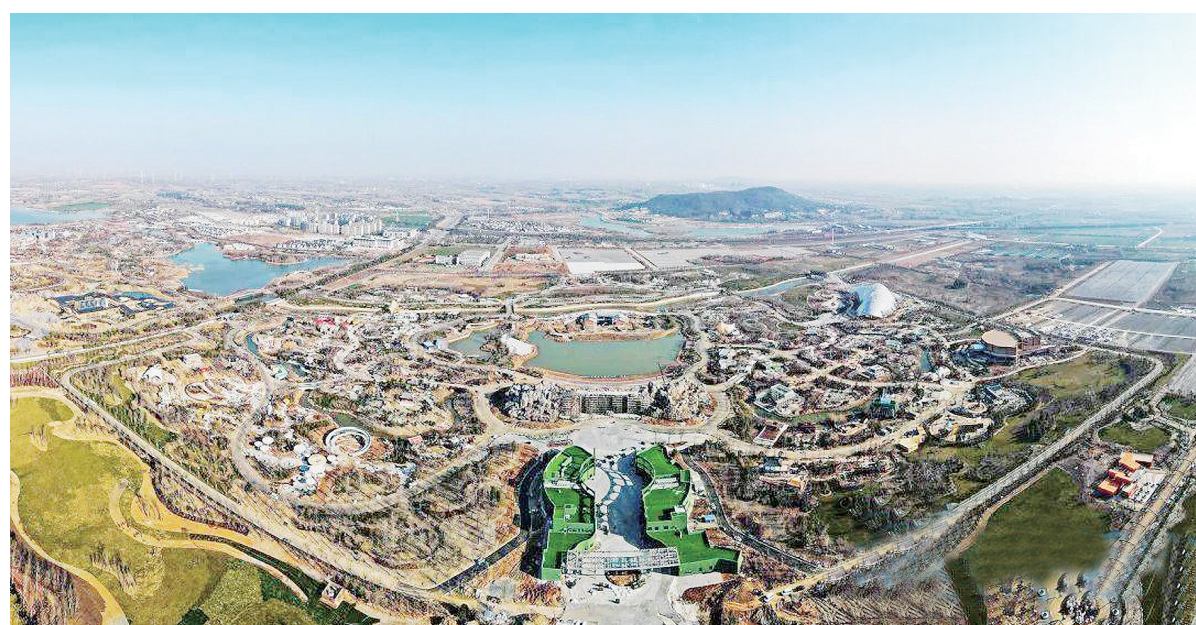
其次,优化办展的硬件基础设施。随着烟台会展数量的日益增多,对展馆面积、设施配套、关联产业都提出了更高要求。目前烟台市主要的大型会展场馆就是莱山区的国际博览中心,其他的县市区缺少可承接大型展会的场馆。建议市政府设立扶持会展行业发展

的专项资金,鼓励有条件的县市区根据《烟台市会展业中长期发展规划》,规划建设功能完善、配套齐全的新场馆,支持各种经济主体参与场馆建设,提高承接大型展会的能力。

再次,加强会展人才的引进和培养。会展业作为服务业的重要组成部分,需要一批具有策划、组织管理、沟通协调、宣传推介等高水平复合型人才队伍。一是要引进并培育一支熟悉展会业务,富有管理经验的专业队伍,以奠定会展业向规范化、专业化、品牌化发展的基础。二是要建立多层次的人才培养体系,学习会展业发达城市在人才培养方面的经验,探索与高校的定向培养合作,为会展业的长远发展做好人才储备。

最后,靠特色打造城市会展名片。打造富有地域特色的品牌是推进会展业持续发展的重要动力,专业化、品牌化是我国会展业发展的必然趋势。如潍坊的寿光,发挥全国最大的蔬菜批发市场的优势,自2000年起每年举办中国(寿光)国际蔬菜科技博览会,即使在2020年疫情之下,也坚持网上办展,并取得了6.1亿元成交额的良好成效。

李林才认为,烟台市会展业的发展,要在已拥有果蔬会、葡萄酒会和民间工艺品博览会三个山东省品牌展会的基础上,深入挖掘地域和产品优势,融入烟台的地理、文化、民俗等因素,打造有市场、有特色、有影响的会展品牌。要重点培育一批集会展策划、工程设计、广告宣传、现场服务于一体,竞争力强、覆盖面广、示范引领作用大的会展龙头企业,以产业特色创建会展品牌,以品牌会展促进产业发展,推进会展业与优势产业、新兴产业、特色产业的融合发展,打造会展业发展的产业支撑体系,实现办展质量和特色上的新突破,全面提高组展办展和组织国际展会的能力,将烟台打造成为具有较高知名度和影响力的国际会展名城。



2021年扬州世界园艺博览会的开闭幕式馆主体工程已基本完成,园区的基础设施及配套服务措施也已基本建设完成,其余项目工程建设正在有序推进。(仪布)

深圳国际会展中心配套酒店启幕

2月21日,希尔顿宣布深圳国际会展中心希尔顿酒店启幕。

据悉,作为唯一一家直接连通深圳国际会展中心的地标性酒店,深圳国际会展中心希尔顿酒店的开业将进一步吸引大型会议及宴会活动到深圳市,从而促进整个辐射区域的经济活动。深圳国际会展中心希尔顿酒店由深圳市招商国际会展发展有限公司投资兴建,由希尔顿集团经营管理。

希尔顿大中华区及蒙古总裁钱进表示:“我们很高兴能在粤港澳大

湾区四大中心城市之一的深圳开设深圳国际会展中心希尔顿酒店,这也是希尔顿集团在深圳的第三家希尔顿酒店及度假村,标志着这一旗舰品牌在中国南方的布局不断深化、持续扩大。我们相信,深圳国际会展中心希尔顿酒店将为粤港澳大湾区商务旅行经济增长带来新的生机,为全球商旅人士提供具有国际品质的便利轻松之旅。”

“坐拥粤港澳大湾区优越地理位置,酒店也将港粤及文化元素巧妙融入设计理念中,在酒店客

房、餐厅、宴会厅及公共区域空间中均能找到多种形式的‘帆’、‘海浪’和‘集装箱’等元素的缩影。”希尔顿深圳及周边区域总经理约瑟夫·齐特尼克(Joseph Zitnik)表示:“秉承希尔顿‘热情好客’的服务理念,我们全体团队成员将致力于商务宾客、团队及休闲客人提供优质的入住体验。”

希尔顿是国际知名的酒店管理公司,旗下拥有十八大卓越酒店品牌,在119个国家和地区拥有6400多家酒店,近100万间客房。(宗赫)

会展大咖说

数字化,线上线下会展的共同出口

■ 刘海莹

作者简介:

全国会展业标准化技术委员会副主任
北辰会展集团原副总经理、国家会议中心总经理、北辰会展研究院院长;高级经济师。
先后参与1984年日内瓦访华、1990年亚运会、2008年奥运会、2014年APEC领导人峰会、2016年G20杭州峰会、2017年金砖国家领导人厦门会晤等外事活动服务保障工作。
牵头研制《会议分类与术语》标准,并合著有《会议中心的设计、运营》一书



IBTM世界虚拟展会的相关细节的内容。由于目前会展业没有线上展会、虚拟展会、数字展会的明确界定,笔者试图借鉴参考实体经济、虚拟经济、数字经济来加以区分。

实体经济,指一个国家生产的商品价值总量,包括物质的、精神的产品和服务的生产、流通等经济活动。虚拟经济,一般指金融服务业及其所有衍生的投资、交易的经济活动。数字经济,指以使用数字化的知识和信息作为关键生产要素、以现代信息网络作为重要载体、以信息通信技术的有效使用作为效率提升和经济结构优化的重要推动力的一系列经济活动,代表着农业经济、工业经济之后的新兴经济形态。

综合实体经济、虚拟经济、数字经济三者释义,以及目前国家重点推动数字经济与实体经济融合发展的实际来看,实体经济和虚拟经济相当于硬币的正反面,共同构成完

整的国民经济活动,而数字经济则意味着以互联网、大数据、人工智能等新一代信息技术对传统产业(包括实体经济产业和虚拟经济产业)进行从生产要素到创新体系,从业态结构到组织形态,从发展理念到商业模式的全方位变革突破。

再回到会展行业。如果类比以上经济释义来推演,线上展会,顾名思义,是在网络上举办展览会。虽然简单明了,但内涵比较单薄。虚拟展会实际上是将虚拟现实技术的虚拟一词平移得来,是将实体展会通过虚拟技术复制出相同的虚拟场景,展会是一种经济活动,用技术词语来命名似乎不妥。而数字会展更符合我们的效果预期,为何?

一方面,会展业是生产性服务业,本身并不向消费者提供直接的、独立的服务效用,其交易决策场景比日常消费更为复杂和漫长。另一方面,要突破疫情导致的“看不见”

困境,是要将现实展会促进贸易的服务能力通过网络来实现。因此,仅将现实中的展馆和展台复制到网络上的线上展会或者虚拟展会概念过于狭义。以互联网、大数据、人工智能等新一代信息技术对实体展会从服务体系、组织形态、体验场景到后台管理、发展理念、商业模式进行全方位变革的数字展会,才真正符合数字经济时代发展需求的。

“中国核潜艇之父”黄旭华曾说,越是危险的试验,越需要沉着冷静,越需要精神集中。当下,会展人同样如此,沉着冷静应对数字经济时代的赋能与挑战,集中精神用数字化优势来提升线上线下服务能力,才是会展业创新发展的康庄大道!

文章仅为作者观点,并不代表本报立场。本栏目署名文章涉及版权,转载请开通白名单。(津南政)

会展传真

德国微动能车展延期至明年5月举办

本报讯(记者 毛雯)日前,记者从汉诺威米兰展览展展部获悉,2021德国微动能车展将延期至2022年5月19日至21日在德国汉诺威展览中心举行。

据介绍,作为结合论坛、展览以及上轨测试环节于一体的展会,微动能车展注重上轨测试环节,但这个环节在纯数字展会很难实现。同时,考虑到目前疫情影响,为确保参展商、观众以及合作伙伴的公共卫生安全,主办方决定将展会延期。

据悉,德国微动能车展是德国汉诺威展览公司推出的微型交通工具行业的新的展览项目。该展会涵盖论坛、展览以及上轨测试环节,围绕微动能交通设备、出行服务以及移动基础设施三大展览主题,旨在推介城市微型交通工具,为乘客和货物运输提供环保、性价比高的轻便电动交通工具。

北京打造国际会展之都

本报讯 2月22日,北京市委理论中心组学习(扩大)会举办构建新发展格局讲座。北京市委书记蔡奇在讲座期间表示,北京将聚焦六个领域精准发力。

一是打响“购物在北京”品牌。二是释放文化消费潜力,活化文物遗产,办好文博会,培育时尚消费,打造重磅文旅产品,建设“博物馆之城”“书香京城”。三是大力发展数字消费,加强科技赋能,发挥头部数字企业作用,培育新消费业态,投放一批应用场景。四是抓住后疫情时代和冬奥等契机,培育一批健康、体育、教育等服务消费品牌。五是依托双机场,建设空港型国际消费枢纽,打造全球旅游目的地城市。六是推进会展设施的规划建设,发挥中国国际服务贸易交易会、中关村论坛、金融街论坛和雁栖湖国际会都作用,打造国际会展之都。(武红利)

重庆国际会展中心开展客户服务管理员培训

本报讯 日前,由重庆南岸区人力社保局主办的2021年重庆国际会展中心“客户服务管理员”技能培训班开班,近200人参加了本次培训。

据悉,为更好服务疫情防控、经济社会发展和技能人才培养工作,按照重庆市人力社保局统一部署,南岸区人力社保局于2月上旬至3月下旬在全区范围开展“迎春稳岗留工送培训”专项工作,面向广大留岗劳动者提供职业技能培训服务,对企业留岗和调岗不歇班员工开展灵活多样的技能提升培训。

培训学校相关负责人介绍,本次培训为期12天,将开展内容多样的客户服务管理员企业培训,涉及职业道德与法律法规、客户服务理念及知识、客户沟通与投诉管理、客户及服务环境分析、客户沟通艺术、应急公关策略、网络时代新型客户服务管理等方面。(于南郑)

天津津南区举行会展经济重点项目推动会

本报讯 2月22日,在天津津南区举行的会展经济重点项目现场会上,天津津南区委副书记、区长邓光华表示,津南区将谋划落地一批高水平大项目、好项目,着力发展生产性、生活性高端服务业,将津南区打造成为国际消费中心城市、区域商贸中心城市的重要节点。

邓光华说,要进一步细化规划,认真落实国家会展经济片区规划,在优化功能布局、产业类型、具体业态上更大的功夫,确保符合会展经济规律,能落地可实施。要坚持远近结合,立足现有载体和条件,把项目建设与工业园区提升、产业结构优化、城市功能拓展有机结合起来,推动引进一批龙头企业和配套项目,实现展会互促、展产联动、展城合一。要着力在引进社会资本上下功夫,形成良好的市场化运营模式。要按照项目化、节点化、责任化的工作要求,逐项对接、逐项推进,确保一批重点项目尽快落地、开工建设,不断提升全区高端服务业发展水平。(津南政)