

厦门以立法为会展业赋能

■ 本报记者 胡心媛

“厦门市作为国内外知名的会展目的地，会展要素日臻成熟，会展环境和发展成效得到业界高度肯定。”日前，厦门市会展业协会会长郑智在接受《中国贸易报》记者采访时表示，《厦门经济特区会展业促进条例》(以下简称《条例》)的出台实施，对于贯彻落实厦门市委精神，消除会展业发展障碍，促进和保障厦门市会展业健康发展，加速打造国际会展名城具有重要的现实意义。

厦门市是对台工作的前沿城市，两岸特色展会较多。为突出这一特色，《条例》设置了两岸会展业融合发展的相关条款。比如，发挥厦门工业博览会(即台交会)以及其他重大涉台交流合作平台优势，积极推动两岸在商贸物流、文化旅游、金融服务、平板显示、计算机、软件信息、半导体与集成电路等领域开展行业交流合作。

厦门市商务局相关负责人表示，最终出台的这部《条例》，围绕厦门市会展业发展亮点和城市产业发展特点，突出了厦门地方特色，固化了过去多年厦门市在会展业方面的有益探索和成熟经验，适应厦门市发展需要，具有较强的针对性和可操作性。

“厦门是中国最早布局发展会展业的城市之一，会展业已经成为厦门市现代服务业的重要组成部分，也是厦门市重点打造的十大千亿产业链之一。”郑智表示，《条例》施行后将通过积极推动提升厦门市会展业国际化、品牌化、专业化、市

场化、数字化水平，做好产业发展统筹规划，搭建相关常设性服务机制，制定专项政策，给予引荐人奖励、开设产业投资基金等措施，提升展会平台专业化、信息化和产业化水平，为我市会展业发展擘画蓝图，开创会展业发展新局面。

产业会展带动新经济生态圈

一直以来，厦门大力推进“会展+”理念，加速会展与生物医药、计算机与通信、集成电路、文化创意等支柱产业融合，引入了工业互联网大会、中国材料大会、肿瘤大会等业内品牌会议，依托当地及周边城市优势产业，培育了石材展、佛事展、海鲜展等一批专业展会，同时着力打造“一展多会”，通过产业引领会展发展、通过会展精准赋能城市经济。

据相关数据显示，2020年下半年以来，厦门已举办70多个大型展览活动、2200场规模以上会议，经济效益超过120亿元。

“展会活动的举办与一个城市的产业基础和消费市场息息相关。”在汉诺威米兰展览会(中国)有限公司总经理刘国良看来，经过

40多年培育发展，厦门已具备会展环境优越、会展设施完善、政策扶持有力、保障服务到位等诸多行业发展优势，拥有多个知名龙头品牌展会。这些展会，都与厦门的产业紧密相关。

记者注意到，为更好地发挥会展业对产业的黏合、催化作用，带动城市经济全方位发展，为产业发展提供技术和市场等强有力的平台支撑，《条例》设置了产业融合条款，将进一步发挥厦门市乃至福建省产业优势，凸显专业会展特色，实现会展赋能联动发展，借助专业会展平台进行投资环境和政策推介、招商引资，开展资源和项目对接，优势产业链延链、补链、强链，服务厦门市经济发展大局。

厦门市商务局相关负责人王先生表示，厦门将继续以“产业+会展”融合发展为导向，结合优势产业，多方向合力广拓资源，大力发展自主IP(知识产权)和引进PCO(专业会议公司)、PEO(专业展览公司)等主体，积极引进和策划会展活动，形成一批影响力大、号召力强、彰显“厦门元素”“厦门品牌”的品牌项目，推进产业会展深度融合，成

为城市发展的“助推器”、城市形象的“传播器”、城市经济增长的“加速器”，形成上下游贯通、全产业链价值链融合发展的会展新经济生态圈。

迈开会展业国际化步伐

记者获悉，会展业国际化是与时俱进、常态化新的过程。《条例》施行后，厦门市将继续积极开展全球化立体式营销推广，通过国际性会展活动、线上会议等社交平台方式开展会展业国际营销工作，努力开拓会展业国际“朋友圈”。

“厦门市将大力引进国际知名会展机构和会展活动，支持境外机构依照规定独立举办对外经济技术展览会活动。”王先生说，“同时鼓励本地会展企业、品牌项目走向国际，拓展国际业务。加强与德国汉诺威展览集团、法兰克福展览集团、英国励展博览集团、克拉里昂会展集团等境外大型会展企业对接。”

王先生透露，厦门市商务局将考虑出台相关扶持政策，鼓励会展企业在厦门市设立会展主体或合作机构，开展会展项目运营。同时，争取引进境外品牌会展项目，提升厦门市会展品牌影响力。

信息集结号

北京两大展会延期

本报讯 原定于3月举办的2021中国(北京)国际游乐设施设备博览会和第十一届中国国际石油石化技术装备展览会，已分别宣布延期至5月、6月举办。

中国游艺机游乐园协会经研究决定，将原定于3月25日至27日举办的2021中国(北京)国际游乐设施设备博览会及同期活动延期至5月22日至24日举办。中国游艺机游乐园协会将按照商务部《关于展览活动新冠肺炎疫情常态化防控技术指南》要求，全力做好2021中国(北京)国际游乐设施设备博览会及同期活动后续相关工作，确保展会安全、有序、高质量举办。

原定于3月30日至4月1日举办的第十一届中国国际石油石化技术装备展览会将延期至6月8日至10日举办。为进一步保障展会成效，该展会同步搭建中英双语线上展示平台，打造双线会展服务模式，参展商与观众即使不能来现场参会，也可通过线上展览了解本届展会的新产品与新技术，实现足不出户“云上”观展。线上展览平台将实现产品展示、线上直播、供需对接三大功能。(何进)

大连春季房交会将于4月举办

本报讯 2021大连春季房交会将于4月16日至19日在大连世界博览广场举办。春季房交会是历来是楼盘亮相展示的重要平台，今年大连将有许多新楼盘集中入市，本届展会将为参展房企重点打造新楼盘、新品牌推介等活动，为项目提供更大的展示空间，助力楼市健康发展。

据组委会相关负责人介绍，今年大连春季房交会将主打提升服务，从选房、看房、买房到售后，全流程提升购房者体验，包括提前报名购房享直购，线上预约登记享受展会“一对一”专属服务，提供全楼盘快速找房，展会购房享3年售后咨询服务等。

房交会为楼市供需双方提供了直接对话的平台，在优化购房者服务的同时，进一步提升参展效果，让开发企业通过展会平台充分展示形象、树立品牌、提高销量。(徐伯元)

太原糖酒食品交易会将于8月举办

本报讯 2021中国(太原)糖酒食品交易会将于8月20日至22日在山西国际会展中心举办。该展会将依托山西省食品行业资源优势，围绕山西市场需求，把握全国食品行业发展趋势，邀请知名企业参展，参展范围包括酒饮、食品、食品加工设备、包装机械等。

据悉，本届展会规划有白酒葡萄酒、食品饮料、食品加工与包装机械、山西特色食品五大主题展区，为生产、经贸、投资企业提供优质交流合作平台，打造山西省专业化、规模化、效益化的食品行业展会。该展会力求通过“走出去、引进来”深度优化行业资源，推动山西省食品产业转型升级，实现食品行业新的发展与跨越。(刘珂)

西安今年将迎来290场展会

本报讯 记者日前从2021年西安市商务工作会议上获悉，2021年，西安市预期目标进出口总值增长8%，举办展会活动290场次。西安市商务局将从扎实做好常态化疫情防控工作、发挥自贸试验区引领示范作用、积极稳妥推进对外经贸发展、加快建设“一带一路”会展名城、聚焦迎接“十四运”促进国际消费中心城市等八个方面做好全市商务工作。

西安市商务局将结合“十四运”“丝博会”等重大活动，举办西安名小吃中国行等活动。策划举办“品味生活嗨购西安”主题促销节、第二届西安国际啤酒节等2021西安购物美食节系列促销活动。强化肉菜追溯系统运维工作，宣传推广西安市政信用平台，提升商务领域信用体系建设，切实优化全市商贸服务业消费环境和服务质量。(白玢璇)

中国电商博览会将构建合作新模式

■ 本报记者 胡心媛

近日，2021中国国际电子商务博览会暨数字贸易博览会新闻发布会在线上召开。记者从发布会上获悉，该博览会将于4月11日至13日在浙江义乌国际博览中心举办，将全方位呈现直播电商发展业态，并探索数字贸易发展的新规则、新模式。

本届博览会由商务部、工信部指导，中国国际电子商务中心、中国电子商会、浙江省商务厅、义乌市政府共同主办，以“发展高质量电商构建新经济格局”为主题，设国际标准展位2300个，展会规模超过5万平方米，包括数字贸易展区、跨境电商展区、直播电商展区、农村电商展区等八大展区，将集中展示国内外最新的电子商务研发和应用成果、最新的技术和产品服务以及电商平台、金融服务、物流快递、技术支持、数据服务、精品网店等电子商务全产业链服务。

据组委会相关负责人介绍，本届博览会重点突出直播电商展区，将邀请抖音、快手、有播、云犀等平台，以及网红爆品上下游企业参展，在网红孵化培育、运营模式创新、供应链打造等方面提供参与与样板。现场将设置50多个直播间，引进300多家网红直播机构和4000名网红直播现场进行直播和选品活动，为参展企业注入发展新动能。

本届博览会吸引了美国、英国、日本、马来西亚、尼日利亚和国内19个省市的参展企业，包括阿里巴巴、虾皮、集酷等国内外知名跨境电商平台，以及来自深圳、上海等城市的近100家跨境物流企业，展示跨境电商在提升贸易便利化、推动贸易全球化等方面的成果，助力全球跨境电商合作，探索数字贸易发展的新规则、新模式。

本届博览会还邀请了来自四川、宁夏、内蒙古等中西部地区的20多个电商进农村综合示范县参展，充分展示地方特色产业。同时，以义乌推行“百县万品”项目为契机，发挥义乌电商集群优势，帮扶中西部欠发达县市，为中西部地区工业制成品、农产品提供展销服务，促进东中西部联动发展。

来自广州、汕头、南通等地的产业集群也将入驻博览会，安克、SHEIN等品牌，以及智能保温杯、自动面条机、空气炸锅等网红商品将亮相，为电商企业选品和供应链合作提供更多选择。

组委会相关负责人透露，本届博览会主峰会名称正式定名为“中国国际电子商务峰会”。届时，国际行业机构代表、国内相关政府部门代表、专家学者、商业精英、企业高管等嘉宾，将依托新发展格局，着眼当前热点，全面、深度围绕电商“十四五”规划、数字贸易创新发展、电商促消费，以及数字商务、跨境电商、跨境综试区等新模式新业态加快发展等议题展开深入探讨与分享。

除了主峰会，本届博览会将于同期举办2021世界数字贸易大会，以“数字贸易新业态，国际商贸新发展”为主题，邀请相关政府部门、重要国际组织、专家学者以及“一带一路”沿线国家和地区的代表，就“疫情影响下的全球数字贸易”等热点话题展开交流，推进数字贸易发展。



近日，第15届阿拉伯国际防务展在阿联酋首都阿布扎比举办。这是自新冠肺炎疫情发生以来，第一个线下举行的国际防务展。中国展区的明星军工产品吸引了大量观众，中国自主研发和创新的高端技术产品受到欢迎。(王丽华)

广州3月展会档期排满

■ 王晔

记者日前从广州市商务局了解到，广州已于3月进入了传统购物旺季，全市主要展览档期的档期基本排满，琶洲地区将密集举办30场展会，包括多场规模和影响力行业领先的展会。

3月第一周，多场国内或华南地区最具影响力的工业题材展会同时举办，包括广州国际工业自动化技术及装备展览会、广州国际模具展览会、第二十七届华南国际印刷工业展览会、第二十七届中国国际包装工业展览会等。

其中，全球美容化妆品行业规模领先、面积超20万的中国(广州)国际美博会将于3月10日在广

交会馆A、B、C区同时举办。位居世界商展100大排行榜之列的中国(广州)国际家具博览会恢复民用户具展、办公环境展同期举办，第二期展会还将同期举办2021中国广州国际家具生产设备及配料展览会，展会规模合计超过60万平方米。

第十届中国(广州)定制家居展览会、第27届铝门窗幕墙新产品博览会等行业标杆展会，将使用广州保利世贸博览馆全馆举行。

广州市商务局今年将着力推进会展扩容提质行动，在抓好展会疫情防控和恢复发展的同时，从硬件和软件两个方面持续优化

会展营商环境。

除了加快推进广交会展馆四期项目等场馆建设，广州今年还将在以下方面发力：帮助重点展会扩大影响力辐射面、构建完善的会展促进体系、办好重要会展活动、提升会展国际化水平、优化会展公共服务平台建设、加大会展宣传力度等，推动广州市会展业迈向高质量发展。

据了解，广交会展馆四期项目于去年12月中旬动工后，目前完成了项目用地绿化迁移、一期冷却塔新建和迁改、管线迁改等工作，正在进行基坑支护结构施工，各项工作进展顺利。

广东游艺企业借云平台拓国际市场

■ 本报记者 谢雷鸣

日前，2021云上·俄罗斯游艺与休闲娱乐设备博览会在鸿威云展动力线上展览平台举办。该博览会由广东省商务厅、广东鸿威国际会展集团有限公司共同主办，旨在鼓励引导广东省企业利用云上展会平台开拓多元化国际市场。

该博览会设置了三大展区，即室内乐园展区、主题公园/文化旅游展区、休闲娱乐展区，全方位展示乐园景区、休闲娱乐等行业方面的最新成果及项目解决方案，多角度打造数字化会展，共同开启线上经济新场景。

作为面向全球专业采购商的主题游乐休闲设备线上展会，该博览会共有108家企业上云，涵盖了主

题公园、水上乐园、嘉年华、家庭娱乐中心、游艺场所、度假胜地、博物馆等经营项目的投资商、管理运营商及贸易商，展品达1451件。截止3月3日15时，“云展动力”平台显示，进场人数共计256933人。

记者了解到，该博览会通过“云展动力”平台，以“实景克隆+人工智能(AI)+大数据技术”为依托，通过实景三维扫描、AI轻松漫游等技术手段，在云端细致展示企业品牌实力、展示产品、工厂环境、团队等。

记者在“云展动力”平台上看到，来自广州、深圳、中山等地的相关企业，通过图片展示、企业介绍、产品说明、视频播放等方式向观众推介自身优势产品。观众可以在线

挑选产品规格，点击按钮实现“意向采购下单”，还可以在线联系客服。

广州威固环保设备有限公司是国内最早一批进入紫外线和臭氧杀菌设备开发及制造领域的专业厂家之一。此次参展主要展示了紫外线消毒设备、臭氧发生器。

专业动漫游戏企业广州市顺翔动漫科技有限公司展示了一款实弹射击游戏设备——火枪手，可满足主题公园、室内游乐场、户外射击经营者的需求。

广东威浪仕水环境设备有限公司主要涉足游泳池及水疗领域。据该公司客服人员介绍，该公司的产品更具多样化，开发了一个完整的节能住宅和商用泳池产品系列，包

括无边际泳池、水泵、过滤器、盐氯发生器、水下灯、热泵、泳池扶梯、泳池出发台、泳道线、水下观察窗、白色家电和水疗池等。

广州市迪帕马动漫科技有限公司是一家集游戏游艺机设计、生产、销售的企业，主打运动类游戏机、礼品机、亲子互动游戏机等。该公司此次展示了行业首款热门运动类曲棍球、双人对战游艺机和亲子互动娱乐机。“我们公司一直在创新，为经典游戏创造更新颖的玩法。”客服王女士说。

据组委会介绍，为更好地帮助企业牵桥搭线，除了线下精准邀约目标观众，本次博览会利用大数据精准营销，以数据为导向，助力参展

企业获取潜在用户。比如，观众在平台上浏览展品时，云展动力平台会根据大数据分析智能匹配其他展品。本次博览会还提供网上推介、供采对接、在线洽谈等服务，为业务联系搭建桥梁，让参展企业通过“云展示”“云洽谈”“云活动”“云对接”等模式获客，增强线上接单能力，拓宽销售渠道。

组委会表示，该博览会作为“粤贸全球”的重要组成部分，响应国家“稳定外贸基本盘”的号召，激活新外贸生态圈，为后疫情时代的外贸企业发力纾困，提高企业“云拓客”能力，为企业打造一条数字化国际商贸交易渠道。据悉，该博览会将于3月5日结束。