

以新发展理念推动高质量发展

■ 本报记者 张伟伦



年年会相似，岁岁意不同。

极不平凡的2020年，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，我国新冠肺炎疫情防控工作取得重大战略成果，经济增长率先实现由负转正，成为全球唯一实现经济正增长的主要经济体，全年经济总量突破100万亿元。

已经开启的2021年又将迎来更多重要的历史事件：中国共产党成立100周年，“十四五”开局，全面建设社会主义现代化国家新征程开启。在特殊之年召开的全国两会，承载了更多的期待。

新的征程，我们该怎么干？中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平两会期间在参加青海代表团审议时强调，高质量发展是“十四五”乃至更长时期我国经济社会发展的主题，关系我国社会主义现代化建设全局。高质量发展不只是一个经济要求，而是对经济社会发展方方面面的总要求。

外贸外资从“稳住基本盘”到“稳中提质”

2020年，中国成为全球唯一实现货物贸易正增长的主要经济体，也是全球最大外资流入国。今年政府工作报告贯彻中央经济工作会议精神，提出把经济增速的预期目标设定为6%以上。随之而来，外贸外贸的稳定任务和目标也发生了变化。

今年的政府工作报告提到，实行高水平对外开放，促进外贸外资稳中提质。实施更大范围、更宽领域、更深层次对外开放，更好参与国际经济合作。

“外贸发展速度以稳字当先，是对我国

实现6%以上经济增长的呼应。”全国政协委员、商务部国际贸易经济合作研究院院长顾学明表示，稳外贸就是稳经济，去年我国外贸出口实现逆势增长，外贸出口在经济复苏中发挥了重要作用。今年中国经济要实现6%以上的增长，稳外贸依然重要。

2020年中国外贸在逆势增长中有几大亮点：东盟首次成为我国第一大贸易伙伴，中国外贸市场多元化发展进一步增强；民营企业在外贸总值的占比提升至46.6%，展现出强大活力和韧性；跨境电商出口和市场采购出口分别增长40.1%和25.2%，贸易新业态新模式持续发力。

顾学明认为，2021年，中国外贸将继续依靠创新驱动转型升级，实现对外贸易的高质量发展，必须在竭力保持传统优势的前提下，不断孕育催生新优势、创新新形式。

稳定的增长也将继续对外资形成吸引。全国政协委员、德勤亚太高级副总裁蒋颖表示，2020年，优化营商环境法律法规相继实施，多数企业维持或增资信心坚定。

“十四五”双循环新发展格局下，外资能发挥重要作用。让外企真正全面享受开放政策，“放管服”边界需进一步厘清，关键领域尤其需要监管智慧。”蒋颖说。

全国政协外事委员会副主任、察哈尔学会会长韩方明建议，在不断强化振兴国家民族品牌的同时，在政府采购、舆论导向和各级政府官员观念等方面，要逐步弱化“内外资”的差异，出台和修改具体的法律、法规和政策，尽量做到市场主体不分内外资，待遇完全一致，共同为中国经济高质量发展贡献力量。

保市场主体从“留得青山”到“青山常在”

去年，“留得青山，赢得未来”的政策让广大市场主体在寒冬中增加了渡过难关的底气与力量。如今，青山已留住，还需把原有的纾困政策延续、优化，更大程度激发市场主体的活力和创造力。

全国政协常委、全国工商联副主席叶青表示，一系列减负举措体现了党和国家支持发展实体经济的决心，关键要把政策及时落地、确保应享尽享，助力市场主体青山常在、生机盎然。

记者了解到，面对新冠肺炎疫情的冲击，去年全年通过实施阶段性大规模减税降费，与制度性安排相结合，为市场主体减负超过2.6万亿元，其中减免社保费1.7万亿元。

2.6万亿元的红利实实在在体现在了企业的账本中，其中小微企业具有代表性。全国人大代表、衡水一壶斋工艺品有限公司董事长张汝财表示，作为一个民俗性生产企业，公司规模很小，但是享受的帮扶很大。按照去年小微企业普惠性税收减免政策，该公司增值税税负降低了92%，土地使用税税负降低50%。三项社保费减免约5万元。

“减税降费不仅帮助企业纾困，更能助力企业加大研发投入，实现高质量发展。”张汝财说。

进一步巩固经济基本盘要继续加大对“市场主体”的支持，这一点在今年的政府工作报告中进一步得到了强调：30页的篇幅中“市场主体”出现了18次，是去年的近3倍。

在两会部长通道上，财政部部长刘昆表示，今年制度性减税降费政策将继续实施，增值税、个税等制度性减税降费政策叠加效应将持续释放，企业和个人减负会越

来越明显。

从“保产业链供应链稳定”到“增强自主可控能力”

在今年的政府工作报告中，“优化和稳定产业链供应链”被列为重点工作之一，报告指出，要“增强产业链供应链自主可控能力，实施好产业基础再造工程”。产业链、供应链安全稳定是构建新发展格局的基础，也是保持经济社会持续健康发展的根基。

中国人民大学重阳金融研究院研究员刘英向记者表示，为抵御全球疫情的冲击，国家出台了空前的财政货币及一系列宏观调控政策。我们要抓紧全球产业链、供应链重塑的重要窗口期，实现产业结构转型，实现经济增长的提质升级和经济的高质量发展。

今年两会期间，也有代表委员提出，当前，我国产业链供应链仍存在一些问题，在一些领域的关键技术、零部件、软件、检验检测设备等方面受制于人，一旦被“卡脖子”，很容易形成“断点”。此外，受多方面因素影响，国内大循环和国内国际双循环中存在影响畅通的“堵点”。为此，要尽快解决这些“弱点”“堵点”，以产业链供应链的安全稳定促进构建新发展格局。

“提升产业链供应链现代化水平，既要锻造产业链供应链长板又要补齐短板，尤其要打通堵点。特别是数量众多的中小企业，企业与企业之间、生产制造与生产服务之间需要打通服务断点、打破信息孤岛。”全国人大代表、传化集团董事长徐冠巨说。

全国政协常委、中国税务学会副会长张连起认为，中国产业链供应链经受住了重大疫情的考验，虽然总体上平稳，但产业链上关键核心技术也有缺失，因此，立足新发展阶段，要向全而精、大而强过渡。

前两月外贸“开门红”

本报讯 5.44万亿元、同比增长32.2%……海关总署3月7日发布数据显示，前2个月，我国货物贸易进出口实现“开门红”，其中，出口表现尤为强劲。

具体来看，前2个月，我国出口3.06万亿元，增长50.1%；进口2.38万亿元，增长14.5%；贸易顺差6758.6亿元，去年同期为逆差433亿元。从2月当月来看，我国进出口2.42万亿元，增长57%。

数据给人的直观感受是，去年前2个月我国“大进”，而今年则是“大出”。其实，进出转换之间，离不开同一个关键词——新冠肺炎疫情。

海关总署新闻发言人李魁文表示，受新冠肺炎疫情影响，去年前2个月进出口同比下降9.7%，较低的基数是今年前2个月增幅较大的原因之一。

“但即使与2018、2019年同期相比，今年前2个月进出口增速也有20%左右。”他说。

对外经济贸易大学中国WTO研究院院长屠新泉认为，就地过年是今年以来外贸尤其是出口大增的另一个重要因素。

这与记者先前调研的观感一致。往年一二月正是春节前后，属于传统意义上的外贸淡季。而今年许多工厂订单饱满且人员整齐，开足马力赶工发货。

“中国在常态化疫情防控中复工复产达产。”屠新泉说，“前2个月的外贸表现从一个侧面反映出，国际市场对中国的需求依然强劲，中国对世界起到了稳定供应的作用。”

李魁文说，前2个月外贸实现“开门红”，为全年开了一个好头。也要看到，国际形势中不稳定不确定因素增多，世界经济形势复杂严峻，外贸稳增长任重道远。记者在调研中发现，不少外贸企业仍面临原材料价格上涨、航运费用大幅上涨、集装箱“一箱难求”等难题。

（刘红霞 刘文昕）



十三届全国人大四次会议日前在北京人民大会堂举行记者会，中国国务委员兼外交部长王毅就“中国外交政策和对外关系”相关问题回答中外记者提问。图为记者会开始前，中外记者在梅地亚中心多功能厅内交流。中新社记者蒋启明 摄

发力工业互联网 打造全球领跑者

■ 本报记者 刘禹松



今年的全国两会上，全国人大代表、海尔集团总裁周云杰提交了建设中国特色的工业互联网体系、促进实体经济高质量发展的建议。从中国工业互联网平台建设到数据安全，从新技术融合创新到工业体系升级和建设中国特色工业互联网体系，周云杰已经连续5年建言中国工业互联网发展。

推动工业互联网向“体系化互联”转变

工业互联网是新一代信息通信技术与工业经济深度融合的全新工业生态、关键基础设施和新型应用模式。它以网络为基础、平台为中

枢、数据为要素、安全为保障，通过对人、机、物全面连接，变革传统制造模式、生产组织方式和产业形态，构建起全要素、全产业链、全价值链全面连接的新型工业生产制造和服务体系，对支撑制造强国和网络强国建设、提升产业链现代化水平、推动经济高质量发展和构建新发展格局，都具有十分重要的意义。

今年1月，国家工业和信息化部印发《工业互联网创新发展行动计划（2021—2023年）》，结合当前产业发展实际和技术产业演进趋势，确立了未来3年我国工业互联网发展目标。

对此，周云杰表示，工业互联网是互联网的下半场，是继移动互联网之后最大的经济机会。中国是全球唯一拥有联合国产业分类目录中所有工业门类的国家，连续11年位居世界第一制造业大国，企

业数量多、产值高。工业互联网应用场景之丰富，令其他国家难以比拟。近年来，在党中央、国务院以及国家各部委的战略部署下，国内工业互联网蓬勃发展，但也面临一些矛盾。由于企业的发展状况参差不齐，数字化转型的多样性、差异性、综合性的需求和平台能力供给的知识局限性、能力浅质化、方案碎片化之间存在错配，给中国工业互联网的建设发展增加了难度。因此，建设中国特色的工业互联网需要推动企业内网由“单环节改造”向“体系化互联”转变。让哑设备“活起来”，把工业全流程“连起来”，让以前难交互、难集成的异构数据“动起来”。推动企业外网由“建网”向“用网”转变，让企业外网真正“用起来”。

周云杰介绍，一个具有中国特色的工业互联网体系，平台是价值

创造的主体和载体，向下可无限接入工业设备进行价值传递，向上可无限生长工业软件进行价值分享，能够很好地提升产业链现代化水平、促进实体经济高质量发展。

作为中国最早一批探索工业互联网的企业，海尔集团从2012年就开始智能化、数字化方面的探索，并于2017年正式推出具有中国自主知识产权、全球首家引入用户全流程参与体验的工业互联网平台——卡奥斯COSMOPlat。2020年工信部评选“全国十大双跨

工业互联网平台”，卡奥斯COSMOPlat工业互联网平台连续第二年入榜。目前，卡奥斯COSMOPlat正在沿着跨行业、跨领域、跨文化三条路径，开展全球赋能。其中，在跨行业方面，卡奥斯COSMOPlat孕育出建陶、房车、农业等15个行业生态；在跨领域方面，卡奥斯COSMOPlat平台已覆盖全国7大中心12大区域；在跨文化方面，该平台已在美国、新西兰、俄罗斯等20个国家实现复制。（下转第2版）

编辑：周东洋 联系电话：010-64664888-2041
制版：耿晓倩 E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话：010-62684388

