

强化金融科技支撑 重视供应链金融 改进金融机构资源配置

用新思路完善中小外贸企业信贷支持体系

■ 本报记者 刘国民

今年全国两会《政府工作报告》提出，“加强对中小外贸企业信贷支持”，“进一步解决小微企业融资难题”，要求“大型商业银行普惠小微企业贷款增长30%以上”。此前的2020年，中小微企业信贷优惠政策取得明显成效。据银保监会初步统计，截至2020年12月末，全国小微企业贷款余额42.7万亿元，其中普惠型小微企业贷款余额15.3万亿元，同比增长30.9%，较各项贷款平均增速高18.1个百分点。怎样巩固去年的成绩，在“十四五”期间进一步满足中小微外贸企业的信贷需求？《中国贸易报》记者采访多位全国人大代表、高校专家、银行工作人员和中小微外贸企业人士后发现，应多方协力完善中小外贸企业信贷支持体系。

《政府工作报告》抓住要点，中小外贸企业期待政策支持

全国人大代表、四川省政府参事、中国人民银行成都分行原行长周晓强在接受《中国贸易报》记者采访时分析说，中小外贸企业是中小企业的组成部分，他们在就业、税收等方面对国家贡献较大，去年以来在全球主要经济体中中国经济一枝独秀，中小微企业在其中发挥了重要作用。去年以来，受疫情影响跨境经济活动受到限制，中小外贸企业的业务压力不小。“我们希望中小外贸企业资金链不要断裂、业务少受影响，金融支持对这些中小外贸企业必不可少。《政府工作报告》重视小微企业融资问题很有积极意义。”周晓强说。

“一些中小外贸企业也有较强的出口能力，比如义乌的小商品出口，虽然只是小商品生意但总体规模也不小。中小外贸企业一直在为满足国内外消费需求做贡献。”华东师范大学经济与管理学部金融学教授吴信如认为，《政府工作报告》抓住了要点，强调了中小外贸企业的

重要性。国家鼓励金融机构多为中小外贸企业提供信贷支持是很好的举措。”

云南山肯贸易有限公司总经理马礼荣对“稳外贸”信贷优惠政策有亲身体会，他告诉记者，“银行和地方有关部门不仅向我们介绍信贷优惠政策，还给予公司一定的授信额度支持。”

温州仟变才人鞋业有限公司总经理刘海洋很期待浙江省和温州市有关部门能出台更多配套支持政策。“接下来我会多看看本地商务部门和金融监管部门的官网，及时了解相关优惠政策信息。”刘海洋期待地说。

金融机构多角度探索拓宽普惠中小微企业之道

2020年中小微企业贷款虽成绩不错，但待解难题依然不可小觑。“我国中小外贸企业融资难，其中一个原因是银行希望贷款时有抵押或者有担保，这样风险可控一些，而很多中小外贸企业恰恰缺乏实物资产方面的优势。”吴信如分析说，“从银行方面看，提供贷款时当然希望有规模效应。而给中小外贸企业放贷，手续不会简化，但比大企业附加值低，从人力物力的因素考虑，金融机构有时会倾向于做附加值更高的事情。”

记者采访时得知，其实，银行方面对中小外贸企业的信贷痛点不仅了解，这些年来也进行了多个角度的创新探索。

中国农业银行张先生告诉记者，对于《政府工作报告》的要求，银行会有配套政策来推动落实，过去一段时间已推出了很多相关产品。“例如流水贷，只要企业在农商行开户后有一定流水就可以发放贷款。还可以根据企业连续两年的纳税情况发放贷款。不过这类无抵押贷款利率稍高一些，但也不会太高。同时，第三方机构提供的信

况也是我们评估外贸企业信用度的重要参考。除此之外还有传统的抵押贷款方式，这种贷款利率相对更低。”张先生说。

张先生提到的流水贷是一种无抵押信用贷款。以中国邮储银行宜春市分行推出的流水贷为例，邮储银行以借款人在一定时期内经营活动产生的账户交易流水（仅指入账金额）为依据，给予借款人一定额度的信用类贷款业务，包含POS流水贷、医保POS流水贷、易汇通结算卡流水贷等类型。吴信如则补充说，现在不仅可以企业水电煤气消费情况以及电商平台数据评估企业信用，完成放贷，这些综合性手段降低了信贷成本，提高了放贷效率。“除此之外，供应链金融也是中小外贸企业重要的新型融资手段。在供应链金融模式下，银行主要关注把控核心企业的信用情况，通过核心企业给中小微企业贷款。”吴信如说。

周晓强观察到，多年来国家强调为小微企业提供信贷便利，适当提高信用贷款比例，去年以来，央行、银保监会出台相关政策，银行也通过线上线下方式增加对小微企业支持力度。这其中就包括银行业自身运用金融科技手段，努力解决和小微企业打交道时的信息不对称问题。“一些小微企业体量小，财务管理不尽完善，有时面临市场波动带来的影响，这些因素都使得小微企业的财务状况、经营信息较为多样化，银行要掌握小微企业的这些详细情况有一定困难。对此，银行业以及一些非银行金融机构探索运用包括大数据在内的金融科技手段收集分析信息，从而增加对小微企业的了解，进而决定是否给一家小微企业发放贷款。很多银行对此都有探索和体会。”周晓强说。

全国人大代表、中国人民银行参事崔瑜在接受记者采访时认为，

应深入挖掘整合银行内部小微企业客户信用信息，加强与征信、税务、市场监管等外部信用信息平台的对接，提高客户识别和信贷投放能力。金融机构还应该安排好中小微外贸企业贷款延期还本付息工作。金融机构要加大政策落实力度，提高受惠企业占比，对于疫情前经营正常、受疫情冲击经营困难的中小微外贸企业，贷款期限要能延尽延。要结合企业实际，提供分期还本、利息平摊至后续还款日等差异化支持。提高客户服务响应效率，简化办理手续，尽量通过线上办理。

风险共担成果共享，让信贷支持体系更可持续

国家的政策不仅考虑了普惠中小外贸企业，《政府工作报告》还提到，完善金融机构考核、评价和尽职免责制度。中国农业银行工作人员张先生告诉记者，业内有尽职免责条款，只要信贷工作人员认真做了尽职调查，当后期企业因为突发的经营不利而面临风险时，银行相关人员可以免责。“《政府工作报告》的相关表述和上面提到的中国农业银行例子是很好的探索。银行信贷工作人员在面对众多中小外贸企业时，未必能做到尽善尽美。如果没有相关的保护机制，工作人员可能会失去积极性，进而为了避开风险就不做小微企业贷款业务了。”吴信如说。

崔瑜还提出要全面改进金融机构内部资源配置和政策安排，比如改进贷款尽职免责内部认定标准和流程，如无明显证据表明失职的均认定为尽职，逐步提高小微信贷从业人员免责比例，激发其开展中小微外贸企业信贷业务的积极性。她认为，大中型商业银行要落实普惠金融事业部“五专”机制要求，单列中小微外贸企业、民营企业、制造业等专项信贷计划，适当下放审批权限。改革小微信贷业务条线的成本

分摊和收益分享机制，全国性商业银行内部转移定价优惠力度要不低于50个基点，中小银行可结合自身实际，实施内部转移定价优惠或经济利润补贴。商业银行还要提升普惠金融在分支行和领导班子绩效考核中的权重，将普惠金融在分支行综合绩效考核中的权重提升至10%以上。降低小微金融利润考核权重，增加小微企业客户服务情况考核权重。

周晓强观察到，在全国不同地方为银行分担风险也有不同的探索；有的地区财政给银行风险补偿，分担一部分给小微企业贷款的风险；有的地区财政奖励在小微企业贷款方面表现较好的银行。

记者了解到，天津市市区两级财政筹集专项资金推行中小微企业“贷款风险补偿机制”，对金融机构的小微企业坏账风险给予“兜底”；广东省四会市则设立了中小微企业贷款风险补偿基金。这些举措让银行在为小微企业贷款时更有底气。

“我国信保机构的服务也应该进一步强化，对企业外贸收款风险给予投保赔付。这样银行为中小外贸企业发放贷款时风险会更小一些。中国进出口银行也要多向小微企业信贷方面倾斜。”吴信如坦言，“由于为中小外贸企业提供信贷服务成本高、代价大、收益低，这样的事情需要得到政府部门的鼓励和扶持。政府部门要多出优惠政策，给予金融机构税收减免，降低金融机构相关业务准备金率，降低央行给商业银行的批发利率等。通过这几办法相结合，也为银行减负”。

不止于此，吴信如还建议有关部门及时进行系统性研究，核算出金融机构为中小外贸企业提供信贷支持带来的额外负担、风险规模有多大，然后通过财政手段加以配套补偿，尽量形成兼顾各方的一揽子配套方案。

绿色经济推动可持续发展

■ 本报记者 胡心媛

近年来，绿色低碳已经成为世界经济发展潮流。在《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要（草案）》中，绿色发展被列为重点之一。无论是从顺应国际大势看，还是从破解能源资源和生态环境约束看，绿色发展都是必然选择。绿色循环低碳发展是当今时代科技革命和产业变革的方向，我国在这方面潜力巨大，可以形成很多新的经济增长点。

全国政协委员、台盟中央常委骆少鸣提到，绿色消费是绿色发展的内容和根本动力，也是供给侧改革的内生动力，绿色消费已成为新时代消费发展和消费升级的大趋势，也是推进美丽中国和全球生态安全建设的必然要求。

骆少鸣认为，绿色消费不仅指绿色物质消费、绿色生态消费，还包括绿色精神消费等对环境影响较小的非物质消费支出。大力推动绿色消费，对转变发展方式、生活方式以及改善环境质量具有重大意义。绿色供应链是环境保护供给侧结构性改革的重要抓手，绿色采购和绿色消费是推动改革的重点方向，当前加快我国绿色供应链构建和促进绿色消费正当其时。

新能源汽车是全球汽车产业绿色发展和转型升级的重要方向，也是我国汽车产业发展的战略选择。作为绿色经济的代表，新能源汽车吸引了广泛关注。今年全国两会《政府工作报告》提到，“增加停车场、充电桩、换电站等设施，加快建设动力电池回收利用体系”。如何加强充电基础设施建设，解决用户充电顾虑成为今年全国两会代表委员关注的热点话题。

全国人大代表、上汽集团高级工程师周福庚建议，在国家层面制定面向2035年的充电桩建设中长期发展规划，进一步明确居民区、高速公路和城乡公共区域两类充电设施网的建设方向、标准及实施路径，给予地方政府及市场明确指引。

“截至2020年12月底，我国车桩比例约为3:1，充电的便利性不足严重影响了用户体验。”全国人大代表、广汽集团党委书记、董事长曾庆洪认为，快速充电技术不完善也影响了充电的快捷度，目前充电快则需要40至60分钟，慢则需要8至10个小时，要加快技术革新发展大功率快充技术，国家层面重视统筹规划，加大相关技术的研发投入，鼓励该领域的产学研合作和投入。在符合条件的城市加油站、停车场配建普通充电桩，同时在一二线城市边缘、城乡结合部，新建、配建大功率快充站，作为现有城市充电设备的积极补充。

国际商情

加纳提高货物集装箱港口税费率

加纳港务局近期提高航运公司靠港货物集装箱港口税、装卸费和清理费，20尺集装箱上调15.74%，40尺集装箱上调16.81%。加纳港务局有关税费上调的理由是偿还特马港三号码头及其他附属设施的建设贷款。

乌拉圭2月份出口增长17.6%

据乌《国家报》报道，乌出口与投资促进局公布的最新数据显示，2月乌包括保税区在内的出口总额为6.9亿美元，同比增长17.6%。由此，今年1至2月乌累计出口额为13.45亿美元，同比增长14.3%。从出口商品看，2月份乌出口增长幅度较大的是肉类副产品、小麦、乳制品、木材、纸浆、人造黄油和油、其他食品和车辆等商品，而大米、鱼类和海鲜本月出口出现一定下降。主要出口产品中，牛肉出口金额为1.34亿美元，纸浆为1.03亿美元，饮料浓缩液为4700万美元，而大米则为1400万美元。

前2个月越南农产品贸易保持顺差

据越南《海关在线》报道，越南农业与农村发展部最新公布，截至2月底，越南累计出口农林水产品61.7亿美元，同比增长16.6%。此项贸易顺差13.7亿美元，同比增长28.4%。在61.7亿美元出口农产品中，主要农产品出口额达31.4亿美元，增长19%；饲养类产品5200万美元，增长13.8%；水产品10亿美元，增长0.7%；主要农产品26亿美元，增长50.1%。其中，橡胶、茶叶、腰果、果蔬及林产品等的出口额均高于去年同期。出口市场方面，今年前2个月，美国继续是越南农产品的主要出口市场，出口额达20.4亿美元，同比增长57.3%，占比达33.05%；其次是出口中国18.8亿美元，同比增长57.9%，占比达30.53%。（本报综合整理）



“十四五”时期需中美合作实现新平衡

■ 刘英

3月7日，国务委员、外交部部长王毅答记者问时表示，中美应在公平公正基础上良性竞争。而在此前的3月3日，美国时隔3年再次发布《临时国家安全战略指南》，指称中国已成为唯一有能力结合经济、外交、军事和技术力量，对国际体系构成持久挑战的潜在竞争对手。美国国务卿布林肯也在同日的演讲中将疫情、经济、民主、移民、盟友、气候、科技、中国列为美国外交政策的八大优先事项，并称与中国打交道要敢于竞争，善于合作和不怕翻脸，必须用实力说话。

竞争而非对抗，中美关系需要掌握好新平衡。世界上没有两片相同的叶子，中美两国历史、人口、文化、政治、制度、地缘各异，分歧在所难免，但是作为在金融、贸易领域最重要的交易对手方，面对百年不遇的新冠肺炎疫情、经济衰退、气候变化、恐怖主义、人道主义危机等威胁，双方最好的交往方式是同舟共济。如何让行驶了42年的中美合

作之舟稳健前行，这对两国都是一个考验，需要双方掌握好竞争与合作的“新平衡”。

世界经济复苏需要中美两国掌握“新平衡”。2020年世界经济全面下滑，美国、欧元区、日本分别下滑3.5%、6.8%、4.8%不等，而中国经济取得了2.3%的增速，GDP规模超过百万亿美元。在后疫情时代，世界经济复苏成为重中之重。作为全球最大的两个经济体，中美两国经济总量占全球的40%，贸易和投资接近30%。作为全球最重要的双边关系，中美关系牵一发而动全身，世界经济复苏需要掌握好中美关系的“新平衡”。

疫情下经济复苏极为脆弱，跨境贸易与投资阻力重重。受疫情冲击，产业链、供应链受阻，跨境贸易与投资断崖式下降，疫情失控成为经济增长的拦路虎。新冠肺炎疫情成为考验全球治理能力、决定经济复苏与否的重要因素。全球各国联

防联控共同应对疫情成为决定经济复苏、贸易恢复的基础。世界亟待中美加强合作，共同开启复苏模式，掌握经济增长的“新平衡”。

宏观经济政策协调需要中美“新平衡”。为应对新冠肺炎疫情，美联储实施了零利率+无限量量化宽松货币政策，面对美债收益率攀升、股市动荡、大宗商品价格暴升，世界需要中美加强宏观政策协调。双方应利用G20等多双边协调机制，防止以邻为壑的货币政策，保持财政政策稳定性、连续性和可持续性，防止债务危机和金融危机爆发。

重启贸易引擎需要掌握好中美“新平衡”。后疫情时代的国际贸易仍是经济重启的重要引擎。经历了三年贸易摩擦，尽管美国吸引外资腰斩，中美摩擦不断，但美国对华投资仍处于十年来高位。在疫情叠加关税壁垒的2020年，中美双边贸易不少月份仍在逆市增长，足见中美经贸联系之紧密、相互依赖程度之深。2020年中国吸引外资1630亿

美元，成为全球最大引资国，其中也包括美国企业的大笔投资。中美贸易协会调查报告显示，美在华企业中90%希望留在中国继续做大做强。作为全球最大的两个经济体，中美双方经贸互补性强，两国之间贸易与投资无法被取代，任何人为的阻挠只能适得其反。

作为最大交易对手方，中美需要竞争新平衡。从经贸金融角度看，中国是美国最大的交易对手方。中国对内正在实现经济高质量发展，对外实现高水平开放，经济总量已迈上百万亿台阶，成为全球最大的消费市场，与中国合作成为美国的客观要求。大国要有大国的样子，中美两国的竞争与合作都是常态，关键是在中美要在公平公正基础上竞争，而不是搞单边主义、霸权主义或霸凌主义。中美间的分歧需要通过沟通、对话解决，通过智慧来弥合。双方需要回归理性，管控危机，开启对话渠道，促进经贸投资各领域合作，携手带领全球抗疫和复

苏经济。

绿色发展和全球治理亟待中美合作实现“新平衡”。中国已宣布碳达峰碳中和目标，并开启了全国统一碳市场的建设，美国也在回归巴黎协定。作为巴黎协定成员国、联合国常任理事国，中美两国有责任在疫情防控、气候变化、经济复苏、反恐与人道主义等方面加强合作，在后疫情时代控制疫情需要多边主义，世界经济复苏、绿色发展，均需中美求同存异。在万物互联的时代，单边主义、保护主义和霸权主义没有市场。尽管双、多边FTA相对高效，但世界经济复苏仍需重启世界贸易组织。

加强合作与开放已成为不可逆转的趋势，中美两国经贸合作有助于带领世界走出经济衰退，增进世界各国人民福祉，这不仅是中国和美国的需要，也是世界所希望的。（作者系中国人民大学重阳金融研究院研究员、合作研究中心主任）