

创新会展·特别篇

# 两会代表委员：海南抓自贸港机遇做好会展

■ 本报记者 胡心媛



## 两会通道

在十三届全国人大四次会议上,海南省代表团向大会提交建议,支持海南办好博鳌亚洲论坛全球旅游论坛大会。

建议称,“十三五”期间,海南连续四年统筹做好服务与利用博鳌亚洲论坛工作,圆满保障党和国家领导人出席论坛年会以及一系列多双边外交活动,完成包括31位外国国家元首、政府首脑、国际组织负责人在内的共计2万多人次的接待服务工作,得到中外政要以及外交部、博鳌亚洲论坛秘书处等充分肯定。

近年来,海南依托论坛平台举办了“中国—东盟省市长对话”“21世纪海上丝绸之路岛屿经济分论坛”等海南主题分论坛,改变了国内缺乏面向岛屿地区和东盟地方政府机制性对话合作平台的现状。为拓展海南自贸港对外交流平台,推进国际旅游消费中心建设,海南拟进一步发挥博鳌亚洲论坛影响力,邀请国内外知名旅游业组织和机构代表、旅游部门负责人、旅游产业企业家等,就全球旅游业发展及挖掘海南旅游领域资源和潜力等议题进行广泛交流与讨论,借助旅游论坛大会助推自贸港旅游产业发展。

在去年的全国两会上,海南多位代表委员表示,海南自贸港建设将使海南会展业进入全新发展阶段。

### 利用政策优势促发展

全国人大代表、海南省交通运输厅厅长邓小刚接受媒体采访时表示,2021年政府工作报告多处提到了海南自由贸易港,令来自海南的代表、委员倍受鼓舞,更增强了海南省加快推进海南自由贸易港建设的信心和决心。

记者了解到,2020年6月1日出台的《海南自由贸易港建设总体方案》要求,海南加快发展现代服务业,包括加快建设区域性国际会展中心。海南将紧紧围绕国家赋予海南建设国际旅游消费中心的战略定位,聚焦发展旅游业,加快培育具有海南特色的合作竞争新优势。

海南省代表团提出,海南将立足自身发展定位,充分发挥博鳌亚洲论坛平台资源,按照“一年双会”目标在博鳌亚洲论坛年会外设立21世纪海上丝绸之路旅游交流机制性平台——博鳌亚洲论坛全球旅游论坛大会,在推动海南旅游领域全面深化改革开放的同时,为促进全球旅游产业发展搭建专业化、机制化、综合性的政商学对话平台,助力海南国际旅游消费中心建设。

海南省代表团建议,外交部、财政部加大对博鳌亚洲论坛全球旅游论坛大会的支持,争取首届大会办出规模、办出影响力。建议文化和旅游部支持将重要旅游节庆活动、涉文旅领域的会展同博鳌亚洲论坛全球旅游论坛大会相对接,指导推动“会议+会展”模式,丰富全球旅游论坛大会的内涵和看点,提升论坛大会的质效。

海南省代表团的多位代表表示,海南应规划建设有自贸港特色的会展产业园,由政府牵头,组建海南自贸港产业会展平台型市场主体,引进优质会展资源与资本,专门操作产业会展的项目规划、运营及立项事务,组展引展、组会引会。

加强产业联动效应  
“产业发展是海南自贸港建设

的重要内容,旅游业是海南瞄准发展的三大主导产业之一。”在全国政协委员、观澜湖集团主席兼行政总裁朱鼎健看来,自国际旅游消费中心建设推进以来,海南全面提升旅游消费供给质量,推动产业转型升级。目前,海南逐步培育起体育旅游、海洋旅游、文化旅游、康养旅游、影视旅游等旅游产品体系,婚庆旅游、房车自驾游等旅游新业态也在不断发展。

据悉,朱鼎健在海南投资建设的项目契合自贸港的产业定位。他表示,近年来,海口观澜湖抢抓自贸港机遇,积极做好“旅游+”的文章,不断增加旅游的内涵和内容,聚焦在“旅游+体育”“旅游+文化”“旅游+影视”“旅游+教育”等领域,联手国际知名品牌,发展了内容丰富的海口观澜湖休闲度假区,并不断举行国际化的文体IP活动,成为海口文旅的新符号。

“海南的旅游业应该积极拥抱内循环,积极为游客提供更加高质量的旅游体验。”朱鼎健告诉记者,2020年,尽管受到新冠肺炎疫情的影响,海口观澜湖度假区依旧完成了很多项目,中国足球(南方)训练基地、NBA篮球训练中心、电影公社老北京街等项目陆续开业,旅游项目和文化内涵

更加丰富。

朱鼎健是一名港区委员,一直在思考如何加强香港和海南之间的合作,推进自贸港建设。

“现代服务业正是‘海南所需’和‘香港所长’的最佳匹配领域。”朱鼎健表示,自己会充分利用在观澜湖区建立的“琼港澳服务业合作示范区”平台,在海南国际艺术品交易及艺术品国际博览会方面做出新的尝试,并且多方面加强现代服务业领域的合作,实现琼港互利共赢,打造出海南的现代服务业高地。

朱鼎健表示,海南应充分利用地缘优势,加强与香港特区、澳门特区、台湾省、RCEP协议签署国和“一带一路”沿线国家有关专业院校的交流联系,共同探索会展人才培养模式,积极发挥行业协会作用,组织专业人才外出学习、交流。鼓励企业采用柔性人才引进方式,以合作为纽带,进行人才交流。另外,海南还要构建与会展产业相适应的金融体系,推动间接融资的银行体系及直接融资的资本市场有序、有针对性发展,使之更适应会展经济需求;加速构建自贸港品牌会展项目认定体系,特别是对对标会展产业发达地区,制定自贸港品牌会展项目认定办法。

# “方舱医院”月底关闭 英国6月启动线下展

■ 本报记者 兰馨

日前,记者从有关方面获悉,3月底,使用近一年的英国“方舱医院”将永久关闭,包括伯明翰国际会展中心、布里斯托尔会议中心、北约克郡哈罗盖特会议中心和曼彻斯特中央会议大楼。有关方面人士表示,英国“方舱医院”的关闭,意味着这些大型活动场地和会议中心将恢复场馆运营。英国的各类展会已经开始恢复排期。

相关统计显示,英国目前最大的场馆伯明翰国际会展中心2021年复展后的首个展会——IRX网络零售博览会(IRX INTERNET RETAILING EXPO)将于3月17日在线上开幕。

与此同时,伦敦展览中心(ExCel)2021年计划展会已有近40场。其中,半数以上展会有明确排期。该场馆复展的首个展会是将于3月22日在线上开幕的BDIA Dental Showcase (on Demand),该展会将部分保留线上展会。

2020年3月,英国各地紧急制定以“方舱医院”为模式的快捷临时医疗空间模块,被称作“NHS南丁格尔计划(NHS Nightingale)”,以便应对新冠肺炎疫情。2020年3月底,英国政府将115000平方米的伦敦展览中心(ExCel)改建为可容纳4000张床位的患者临时急救医院。陆续在伯明翰、布里斯托尔、哈罗盖特、曼彻斯特等城市设立临时医院。

梅森会展管理有限公司创始人兼CEO郑喆在接受本报记者采访时表示,对今年下半年英国会展活动的恢复充满信心。据介绍,英国线下展会将于6月底恢复举办。郑喆表示,相信英国在疫情后会迎来更好的会展新时代。

据介绍,英国梅森创立于2013年,总部位于伦敦,核心业务为国际会展、活动策划、海外数字营销、特色定制活动策划等。

# 首届会展目的地建设大会锁定无锡 3月下旬举办

■ 本报记者 毛雯

日前,记者从首届中国(无锡)会展目的地建设大会组委会获悉,此次以“樱你而来,会聚无锡”为主题会展目的地建设大会将于3月23日至25日在无锡市举办。

据悉,这是目前国内首个以会展目的地为主题的行业活动,由主题演讲、圆桌讨论、考察无锡会展资源等板块。

本届大会旨在搭建会展项目与目的地城市间的交流和业务合作平台,探讨会展举办地城市如何在新发展格局下改善会展营商环境,更好地拉动消费和促进区域产业发展。

会展目的地城市如何实现更高质量发展更有效率的发展,如何优化提升会展营商环境,如何促进本地产业集聚升级等,都是会展业主管机构、相关部门要“攻克”的首要课题。

据了解,会展目的地城市既是会展活动的举办地,也是参会者、展商和观众等高端商务客群频繁前往、驻留并消费的地方。会展目的地建设是一个系统工程,比拼的不仅是会展场馆和会展政策,还牵涉文化和旅游、商务和消费、产业和投资、科技和学术交流、交通、营商环境等多个方面。会展项目的选址,表面上是主办方的主观意志决定的,其实是主办方的客户即参会者、展商和观众的集体意愿所决定的。

此次,无锡依托当地的产业集群和产业优势来发展会展经济,并注重会展经济拉动消费的作用。无锡市有16个产业集群,一部分产业在国内相对领先,如物联网、集成电路、新能源等。

2020年,在新冠肺炎疫情疫情影响下,无锡在加强会展行业管理的同时,做好展会协调服务和宣传推广,会展业得以快速恢复。无锡先后举办了新能源大会、设计博览会等品牌会展项目,举办了花卉园艺展览会、宠物博览会等新项目,还牵头成立了苏锡常一体化会展联盟。

本届大会由中国会展经济研究会、中国国际商会无锡商会、无锡市会展业协会共同主办,由无锡太湖国际会展中心有限公司、无锡国际经贸促进中心和北京华恺国际展览有限公司承办。大会的支持单位是无锡市贸促会、无锡市会展业发展办公室、无锡经济开发区及无锡市太湖新城发展集团。

无锡市贸促会、无锡市会展业发展办公室、无锡经济开发区及无锡市太湖新城发展集团。



## 会展大咖说

# 中国会展业稳中求进 迈入高质量发展阶段

■ 储祥银



作者简介:

中国会展经济研究会常务副会长;对外经济贸易大学中国国际品牌战略研究中心主任、教授、博士生导师;中国贸促会专家委员;北京市人民政府专家咨询委员会委员。

多年从事国际贸易和国际投资的教学与研究,在国际经济合作、跨国公司理论研究方面具有较深造诣,其在国际贸易和国际投资学术界享有较高声誉。

3月4日至5日,全国两会如期而至,数千名全国人大代表、政协委员齐聚北京,共商国是。政府工作报告指出,“十四五”时期是开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一个五年。我国发展仍然处于重要战略机遇期,但机遇和挑战都有新的变化。要准确把握新发展阶段,深入贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,推动高质量发展,为全面建设社会主义现代化国家开好局起好步。关于2021年工作,政府工作报告提出“坚持稳中求进工作总基调”。“坚持稳中求进,推动高质量发展”将是今年、“十四五”、乃至今后一段时间,经济发展的总基调。“十四五”中国会展业发展也应当遵循“稳中求进、高质量发展”的基调,坚持稳中求进,全面推进高质量发展。

首先是稳中求进。与全国经济发展轨迹一致,中国会展业外延规模扩张型高速增长已经转向内涵提质增效的新发展阶段。“十四五”期间,中国会展业应当坚持“稳中求进”,坚持适度增长与提质增效相结合,在保持会展经济规模适度增长的同时,更加注重转型升级、提质增效。

效;夯实发展基础,实现稳定、健康、可持续发展。

根据中国会展经济研究会2011—2019年度《中国展览数据统计报告》统计显示,中国展览总数由2011年的7330场增至2019年的11033场,展览总面积从8173万平方米增至2019年的14877.38万平方米;2011—2019年,中国展览的数量和展览面积年均增长率分别为5.61%和9.11%;2015年至2019年,最初统计到的83个城市展览数量和展览面积分别占到全国的85.98%和91.14%,是中国展览城市的主体,基本显现了中国展览业发展趋向。

“十四五”期间,中国会展业不太可能追求很高速度的增长。剔除2020年新冠肺炎疫情冲击而导致的突发因素,恢复至2019年水平后,中国会展业可能会延续“十三五”时期正常年份的发展态势:展会数量保持5%—6%左右的增长水平;随着更多大型会展设施建成投入使用,有扩大规模的展会规模会扩大,超大型展会数量会增多,展览面积

增长速度可能会超过展会数量增长速度。

鉴于2020年疫情影响,“十四五”中国会展业发展将分为恢复与增长两个时段:2021—2022年,争取恢复到2019年水平,2023—2025年实现稳定、持续、高质量增长。

不可否认,2020年,新冠肺炎疫情在全球范围的蔓延,对世界经济、社会秩序、人们生活带来了巨大的影响和冲击。会展业也遭受沉重打击,各国会展活动先后暂停,世界会展全面陷入停滞。据国际展览业协会(UFI)最近发布的数据显示,受疫情影响,2020年全球展览业相较2019年萎缩68%;UFI《第16届亚洲贸易展览会研究报告》预测,亚洲展览市场将下降75%。

中国是世界上最早采取有效措施成功控制疫情影响,并最早推动复工复产的国家。中国会展业率先推进复展,取得了较好成绩。尽管如此,中国会展业还是受到沉重打击。据上海市商务局最近公布的会展业统计资料显示,2020年上海市共举办各类展览活动550个,同比减少47%;办展总面积1108万平方米,同比减少43%;全年举办规模超过10万平方米的展会25个(其中30万平方米以上展会2个),较上年减少了20个。

上海统计数据基本反映了2020年全国会展业的现状。调查发现,2020年下半年,全国会展全面开始恢复,但由于受到境外疫情影响,国际参与程度相对较低,展会国际化水平和规模层级的恢复还有不小差距;展览面积的恢复慢于展会数量的恢复;出境展览恢复步履维艰。疫情对中国会展业的冲击客观存在。

UFI《第16届亚洲贸易展览会研究报告》预测,2021年中国会展业将实现2019年的70%至75%的水平。笔者认为,经过努力,2021年中国会展业将超越UFI预测,办展数量有望达到2019年的90%,甚至接近2019年水平;展出面积达到2019年的80%以上。希望经过努力,到2022年,中国会展经济数量规模恢复至2019年水平,质量效益显著提升。

其次是高质量发展。党的十九大报告作出判断:“我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段”,并明确提出:“必须坚持质量第一、效益优先,以供给侧结构性改革为主线,推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革,提高全要素生产率”。十九大后的第一次中央经济工作会议强调:“推动高质量发展,是保持经济持续健康发展的必然要求,是适应我国社会主要矛盾变化和全面建设社会主义现代化国家的必然要求,是遵循经济规律发展的必然要求”。会议要求:“必须加快形成推动高质量发展的指标体系、政策体系、标准体系、统计体系、绩效评价、政绩考核,创建和完善制度环境,推动我国在经济实现高质量发展上不断取得新进展”。

2017年12月25日,人民日报评论员文章《贯彻落实中央经济工作会议精神》一文指出:高质量发展,是能够很好满足人民日益增长的美好生活需要的发展,是体现新发展理念的发展,是创新成为第一动力、协调成为内生特点、绿色成为普遍形态、开放成为必由之路、共享成为根本目的的发展。

对国民经济高质量发展要求,展览业高质量发展就是全面贯

彻“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念,创新成为新动力,展览业与其他产业发展协调,城市、区域发展均衡,发展与生态和谐,政府、市场协同,速度与质量兼顾,短期增长与长期发展平衡。微观上,企业活力提升,效益效率提高,国际竞争能力增强;中观上,产业结构、市场结构、区域结构合理有序;宏观上,市场竞争有序,营商环境良好,服务功能效率提升。

依据中央关于加快形成高质量发展指标体系的要求,笔者认为,中国会展业高质量发展主要从以下十个方面考量。

第一,创新成为推动发展的第一动力,科技进步发挥更大作用,创新会展发展理念、模式和服务,会展投入产出效益提升,全要素生产率不断提高。第二,城市之间、区域之间保持协调发展,大中城市、东中西部不同区域依据各自市场、产业、区位优势,发挥比较优势,打造特色会展经济。第三,会展业发展站位提高,服务全局、服务国家战略、服务产业发展、服务城市经济理念明确,与主体产业、国家战略、城市经济协调发展一致。第四,政策、市场调节协调,市场资源配置功能更加充分,政府调节手段更为有效,中央、地方政策方向一致,产业、财政、税收政策协同,地区、城市政策和谐,不冲突、不攀比,不扭曲市场对资源的配置。第五,市场环境完善,发展环境良好,游戏规则严明,市场发展公开、公平、公正,政府调控、行业自律、企业运营协调有致,竞争合理有序,管理到位,服务到位。第六,企业自主经营,合规、诚信、守法,创新、竞争意识强,投入产出效益好,服务水平高,治理结构优,市场活力

充沛,国际竞争能力提升。第七,会展项目结构优良,创新题材,创新服务,符合所在行业、城市发展需要,行业平台服务作用突出,品牌引领效果显著,展会规模效益优化。第八,会展人才培养、使用、管理体系完善,产教融合,产学研结合,会展教育体系完善,结构优良,学科设置合理,归属科学,人才培养能够满足产业发展需要,切合产业发展实际需要,人才使用制度完善,人尽其才,人尽其用。第九,可持续发展、绿色发展,展览业发展和生态、环境、资源和谐,节能减排,资源节约,环境亲和。第十,开放发展,引进来,走出去,会展业国际化水平更高,国际合作层次更深,国际话语权更大。

会展业高质量发展需要根据中央要求,推动形成必要的指标体系、政策体系、标准体系、统计体系和绩效评价、政绩考核制度,创建和完善必要的政策制度环境;需要会展业界所有单位、机构、企业,产业链所有环节,中央、地方、城市达成共识,共同行动,形成合力。高质量发展是未来会展业发展的主要任务。会展业界应团结一致,共同推进会展业高质量发展,更好发挥会展业对双循环新发展格局构建,促进国内国际两个市场、两种资源深度融合互动,服务国家战略实施,产业链供应链韧性,构建有效扩大、城市现代产业体系建设的平台作用,为实现“十四五”和“2035”中长期规划目标作出会展人的贡献。

文章仅为作者观点,并不代表本报立场。本栏目署名文章涉及版权,转载请沟通白名单。