

春天相约武汉赏樱花

■ 梁婷

赏樱正当时。3月8日,2021“相约春天赏樱花”系列活动暨消费促进活动在武汉启动。

此次活动以樱花为主、百花为媒,开展“赏春色、尝楚菜、品楚茶、饮楚酒、购楚礼”消费活动。期间举办的重点消费展会,与首届中国国际消费产品博览会(5月)、首届湖

哈尔滨恢复会展活动

本报讯 3月8日,哈尔滨市应对新冠肺炎疫情工作指挥部办公室发布通知,为统筹疫情防控和社会经济发展,加快恢复正常生产生活秩序,自3月9日零时起,哈尔滨市经审批符合防控要求的论坛、展会、人才招聘会、促销活动等可有序恢复开展。

通知要求,对于论坛展会的开展,要加强对外来参展参会人员旅居史、接触史核查,严禁14天内有中高风险地区旅居史、接触史人员参会。活动举办期间,严格实施扫码、测温、全程佩戴口罩的措施,做好工作人员健康监测、外出报备等工作。加强活动现场管理,合理设计观展路线。通过预约登记、实名入场、错峰观展、人员限流等方式,防止人群聚集,同时做好现场巡视和实时监控。

根据通知,促销活动期间,所有在岗工作人员及入场人员严格实施扫码、测温、全程佩戴口罩的措施。提倡预包装购物方式,缩短购物时间。指定专人定时巡查,做好环境清洁、消毒等工作,疏导员引导顾客间隔一米,有序排队挑选。促销现场客流量接近饱和时,要立即采取限流措施。设立临时隔离点,发现身体不适、发热等情况人员,要立即启动应急预案,及时将有关人员护送至临时隔离点,并向所在区县(市)疾控部门报告。

(刘锡菊)

北消费博览会(6月)、中国食品博览会(12月)等重点消费展会同频共振。

湖北开展2021“相约春天赏樱花”系列活动,涵盖文化旅游、消费促进以及经贸洽谈等内容,旨在感谢社会各界对湖北抗击新冠肺炎疫情的无私援助,展示湖北省安全健康的环境、疫后重振的活力。

记者从湖北省商务厅了解到,湖北结合春季时令消费、重点消费展会、大宗商品消费,在全省重点商贸流通企业、主要电商平台,共同举办线上线下融合、商品服务同步促销的系列消费促进活动。

据介绍,湖北将以启动仪式为开端,举办四场主题消费促进活

动,即“感恩有你·春季购物节”“山川异域 风月同天”楚宴天下美食文化节、“樱花盛开 共盼春来”线上促销、“同饮汉江水 共叙京楚情”荆楚名优产品长销京城活动,覆盖线上线下,辐射省内省外,激活消费市场人气,加速全省消费回升。

此次消费促进活动将广泛联动湖北各地,协同各方参与。湖北各市州将遴选具有代表性的地方春茶、啤酒白酒和“老字号”“荆楚优品”品牌,开展外贸出口转内销、老字号国潮、进口优品消费、农产品扶贫消费、“宅经济”“夜经济”消费等活动,形成贯通全年、引领全年、拉动全年消费态势。

湖北还将于3月23日至3月25

日举办2021“相约春天赏樱花”经贸洽谈活动,邀请日本、韩国、东盟、北欧等驻华使领馆官员,外向型经济市场主体高管,重点商协会代表,重点央企、民企、金融机构负责人等来湖北出席系列经贸洽谈活动,推动世界500强企业、知名跨国公司、外向型企业与湖北的项目对接,促进一批大项目落地,加快形成全面开放新格局。

武汉市作为湖北省省会,全市经济在全省经济中占有重要地位。今年,武汉市大力实施消费促进计划,巩固疫后消费市场稳步复苏成果,深入打造“武汉购”消费活动品牌,统筹谋划全年“四个系列”和“八个专项”消费促进活动。

扬州世园会已建成64个室外展园

■ 崔佳明



苏省园艺博览会展区基础上优化产生的。

扬州世园会共有室外展园64个,包括北京、上海等26座国内城市和企业展园;法国奥尔良、荷兰布雷达、美国圣安东尼奥、日本奈良、国际竹藤组织、世界月季联合会等25个国外城市或国际组织展园,以及13个江苏城市展园。

赵庆红称,除部分时令花卉栽植和部分建筑内部装修布展外,各项硬件建设工作已基本完成。

2021年扬州世园会期间将举

办丰富多彩的园事、花事、赛事及展陈活动,策划举办月季、芍药、荷花、园艺设计、盆景技艺、插花花艺等6项国际专业竞赛和室外展园竞赛;开展江苏省兰花精品展、江苏省第二届组合盆栽大赛等江苏特色园艺活动;有关参展城市和全省13个城市将举办城市“主题周”“主题日”等活动。

2021年扬州世园会筹备工作委员会办公室副主任、仪征市市长孙建年在介绍世园会期间特色活动安排时说,“围绕办会主题,按照‘周

记者了解到,围绕汽车、家电家具等大宗商品,武汉将推动重点消费品类加速回升。

武汉市委常委、副市长江伟介绍说,武汉将支持企业开展新车发布、汽车展销、新能源汽车促销等活动,举办十九届华中国际车展、第二十二届武汉国际汽车展览会、诚信汽车展销会等大型展销活动。支持开展家电家具更新消费活动。

江伟表示,消费是社会总需求的最主要构成,在拉动经济增长中起着重要的基础性作用。当前,形成以国内大循环为主体的经济发展新格局,需要充分挖掘内需潜力,进一步提振消费市场。

周有活动,天天有精彩’的原则,主要在室内展陈活动、国际竞赛活动、园内户外活动等三个方面策划一系列园事、花事活动。”

扬州市高度重视2021年世园会。世园会选址在仪征枣林湾生态园核心区域的枣林湖畔,北依苏中第一山峰铜山,西连千亩枣林湖,东邻胥浦景观河,缓坡、湿地为主。这里是江苏、安徽两省和南京、镇江、扬州三市交汇处,拥有“三山五湖、两泉一河”的独特山水资源及自然生态环境。值得一提的是,这里是仪征经过近十年培育的生态留白区。2007年,仪征撤销2个乡,合并成立了68平方公里的枣林湾生态园区,确定这里为城市生态特区。

据了解,2021年扬州世园会采用预约购票实名入园的方式,3月28日起对外公开销售。闭幕后,展园相关建筑将转换为酒店民宿、会议中心、研学中心、文化体验中心、特色餐饮、拓展基地等,着力打造园艺文化游览区、儿童梦想乐园、文化休闲街区、康养度假区、高端居住区。

信息集结号

600余家企业将参展中国游博会

本报讯(记者 谢雷鸣)记者日前从中国游艺机游乐园协会了解到,2021中国(北京)国际游乐设施设备博览会(CAAPA)将于5月22日至24日在北京中国国际展览中心(新馆)举办。

据中国游艺机游乐园协会宣传部负责人井先生介绍,600余家文化创意服务及装备制造企业将亮相本届博览会,展品覆盖主题公园、度假区、水上乐园、景区景点、室内乐园、商业综合体、田园综合体等文旅业态。本届博览会将助力文旅产业品质升级。

据悉,中国国际游乐设施设备博览会是中国游艺机游乐园协会打造的品牌活动,每年吸引来自40多个国家和地区的10余万专业买家参观和采购,是国际旅游行业具有一定影响力的专业品牌展。展览范围包括游乐场所及公园游乐设施、景区景点及古镇民宿设备、电子游艺机系列、水上游乐设备、动感电影、儿童游乐设施、玩具类产品、景区(景点)旅游设计规划、泳池设施、冰雪娱乐产品、充气游乐设备、无动力游乐设备、主题娱乐、景区设备及用品、餐饮设备、室内儿童公园设备等。

记者了解到,本届博览会原定于3月25日至27日举办,根据北京市人民政府针对新冠肺炎疫情防控工作的总体部署和北京市卫健委加强人员流动管控等防疫措施要求,为确保参展、参会人员健康安全,保障参展商的参展效果,中国游艺机游乐园协会最终决定延期举办。

中国游艺机游乐园协会将严格按照商务部《关于展览活动新冠肺炎疫情常态化防控技术指南》要求,全力做好本届博览会及同期活动后续相关工作,确保展会安全、有序、高质量举办。

看时局 开新局 谋布局

成都会展奋力争先再出发

2021年,“十三五”圆满收官,“十四五”全面擘画。站在“两个一百年”的历史交汇点,成都会展业将“十三五”的收获装满行囊,将迎着全面建成小康社会的时代强音,在“十四五”期间乘势而上。成都加快构建新发展格局,深入实施高质量发展,“国际会展之都”呼之欲出。

看时局

“会”聚全球资源 开放,是高质量发展的必由之路。

过去的五年,成都会展围绕建设“国家中心城市、美丽宜居公园城市、世界文化名城和国际门户枢纽城市”,面向全球搭建投资贸易、资源配置、要素交易、交流交往和城市营销“五个平台”,推动城市格局全方位拓展、城市能级全方位提升。在国际大会及会议协会(ICCA)发布的2020年全球会议目的地竞争力排行中,成都名列全球第38位,在中国内地仅次于北京、上海。会展为成都在GaWC世界城市排名跃升至第59位贡献了重要力量。

过去的五年,是成都会展国际竞争能力倍增的五年。统计表明,2016年至2020年,成都重大展会活动,展出总面积、会展业总收入年均增速保持在两位数,展出面积、会展业总收入、参展参会人数,分别突破千万平方米、千亿元、一亿人次;成都与全球会展业十强中的七家开展了项目合作,已经有21个国际合作驻馆展会项目落地,落户成都的国际领先知名会展企业六家。其中,全球排名第一的国际会议、展览、综合运营三大公司分别在成都设立独立法人机构或区域总部。此外,成都举办了符合ICCA标准的国际会议33个,拥有ICCA会员11个,居中国内地城市第三,获得国际展览业协会(UFI)认证会展项目13个、会员15家。

过去的五年,是成都积极提升国际会展之都话语权的五年:成功举办“一带一路”上合组织国家会展业圆桌会,成立全球首个ICCA国际会议研究及培训中心(CIMERT),首次呈现产业发展实践经验国际共享、编制首部ICCA国际会议专业教材、举办首个国际会议业CEO峰会、首次发布国际会议目的地竞争力指数;特别是直面新冠肺炎疫情全球性冲击,联合ICCA亚太区发布《新冠肺炎疫情对全球国际会议产业影响的调查报告》《统筹疫

情防控会展活动管理规范》,举办“共享展会优质资源 云端培训动能再造”专题培训周,为国际会展界同行贡献了统筹疫情防控、创新会展模式、促进会展发展的“中国方案”“成都样本”,呈现了构建国际会展新秩序、参与全球经济治理的成都会展表达。成都市博览局相关负责人表示,“十四五”期间,成都将以贸促会展平台为枢纽和切入点,助推自贸试验区制度创新平台、综保区功能开放平台、国别合作园区产业开放平台、口岸开放平台等开放平台与赛事博览平台协同发展,带动城市发展能级和综合竞争力提升,打造具有全球影响力的“国际会展之都”,全面铸就高质量发展的国际合作比较优势。

开新局

“会”聚创新动能 高质量发展,创新是第一动力。

聚集物流、人流、资金流、信息流等重要经济元素的会展业,如何释放澎湃动能?聚力新经济、融合新场景、培育新主体、建构新模式、发布新机会,培育新人才,成都会展用“新”作答。

2020年4月,商务部、中国贸促会分别就创新发展服务模式提出新的发展路径。成都迅速行动,加快展会服务模式迭代。早在2019年12月,成都就出台了《关于促进会展产业新经济形态发展的实施意见》,2020年5月又出台了《成都市培育展会新模式激发增长新动能指导意见》,加快会展产业与数字经济、智能经济、绿色经济、创意经济、流量经济、共享经济“六大形态”深度融合,推动人工智能、5G等科技手段在会展领域广泛应用,形成会展产业转向“聚合共享、跨界融合”的新经济发展模式,建立全国首个“成都会展新经济产业

创新基地”和“成都绿色会展经济创新中心”,授予双流感知物联网产业园、崇州智能应用产业功能区“会展智能制造示范基地”称号,新培育会展新经济企业28家。在第三届中国国际会展业合作圆桌会上发布《中欧会展新经济合作发展成都倡议》,开启会展新经济国际合作新格局。

事实上,在2020年3月成都首个“IES智慧会展平台”已正式上线,纵向深入会展全产业链,横向聚合多个关联产业的开放式、数智化会展生态链系统,成都会展新经济发展路径从蓝图投向现实。同时,成都会展突破空间界限,以“云逛展”“云会议”“云洽谈”“云交易”与线下展会互联互通,依托西博城、世纪城等四大智慧场馆,2020年举办81个线上重大展会活动、27个双线重大展会。

给机会,是成都优化供给结构全国领先的“新招”。2020年,结合会展特色发布了《成都会展合作机会清单》《知名会展企业展会项目清单》等,涉及27个新场景、16个新产品、8个产业政策与26项重大活动,让机会“落地成金”,以新场景生成激发需求潜力,获得业界高度关注,展示成都会展的澎湃新动能。

人才是创新的第一资源,是成都会展竞争力连续四年领跑中西部的关键要素之

一。2020年,成都有16所高校开设会展类专业,毕业生共计777人,41.44%的毕业生从事会展相关行业。成都会展厚植人才培育,全国率先出台《成都产业生态圈人才计划实施办法》,每年遴选10名会展领军人才,每人可获得30万元资金补助;ICCA国际会议研究及培训中心、中国贸促会(中国国际商会)成都培训基地、西部会展人才培训中心等,纷纷开展专业认证培训课程,以人才专业化加速会展专业化,全面增强会展服务全球的能力。

创新为发展培育新动能,助力成都会展在“十四五”期间全面实现会展全球创新策源能力跃升,会展新经济体系竞争力显著,会展市场创新活力充分释放,会展专业服务保障机制成熟规范,会展高端人才不断集聚,打造具有国际话语权和辐射带动力的会展生态高质量发展高地。

谋布局

“会”聚产业成链 高质量发展,协调是内生动力。

2020年新冠肺炎疫情之下,成都会展显示出强劲韧性。全年举办线上线下重大展会活动882个,会展业总收入1053.2亿元,展会成交金额2258.6亿元。

逆势上扬背后,成都领先全国,以产业生态圈引领产业功能区建设,聚焦行业细分领域,吸引全球高端要素资源加速集聚。正如成都市博览局相关负责人所说,成都会展以会展经济产业生态,高度集聚生产要素、高质集成配套功能、高效集约优质服务保障机制成熟规范,会展高端人才不断集聚,打造具有国际话语权和辐射带动力的会展生态高质量发展高地。

“成都市将会展经济产业生态圈列为全市14个生态圈之一,充分说明了会展经济在

新兴服务业中的重要地位。”成都市博览局相关负责人表示,作为全国会展经济产业生态圈首提地,成都已形成以天府新区总部商务区为支撑,以东部新区国际会都岛、新津天府农博园、大邑工匠之门文化中心、都江堰融创文旅城四区协同、差异互动的产业生态;已出台的《会展产业精准支持行动计划》等15项长效管理政策,为提升会展生态圈的产业能级,推进生态圈统筹发展提供了强力支撑。政策利好之下,全国首个会展新经济产业园2020年8月在成都开园。

成都市博览局相关负责人表示,自2019年创新“会展+产业+功能区+投资贸易”一体化发展模式以来,成效显著:仅2020年,就以赋能5个先进制造业、5个现代服务业和新经济的“5+5+1”现代产业体系为导向,举办产业带动展会活动272个、签约重大产业项目637个、协议投资额9218.5亿元,聚焦66个功能区主导产业签约重大展会项目48个。

面对成渝地区双城经济圈建设和成德眉资同城化发展机遇,成都会展乘势而上,推动规划同步、协同发展、双圈融合,谋划一批引领性、带动性和标志性的展会项目,成立成渝地区会展联盟,举办成渝地区会展业创新发展大会,发布《成渝地区会展业合作发展倡议书》并现场签署十大会展业合作项目。

“十四五”征程徐启,成都会展奋力争先,蓝图已经绘就——到2025年,会展开放平台搭建完善、展览设施布局优良、运营服务体系完整、会展综合配套健全、产业功能区协同共享、会展国际影响力和综合竞争力达到世界先进水平的国际会展之都将全面呈现。(文/图 成都市博览局)

