

2021年服贸会积极筹备重要论坛

■ 本报记者 谢雷鸣

近日,在2020年中国国际服务贸易交易会会后第六场集体采访活动中,2020年服贸会优秀会议活动组织机构——中国联合国采购促进会、北京临空国际技术研究院、世界旅游城市联合会和国研智库的相关负责人表示,2021年服贸会的重要论坛已经在积极筹备中,会议规模、规格将进一步提升。

中国联合国采购促进会： 全球健康和全球采购相结合

2020年服贸会期间,中国联合国

国采购促进会与北京朝阳区政府联合主办了全球采购与数字贸易创新融合高峰论坛,吸引了驻华使馆、联合国机构、知名企业等200余位嘉宾参与。本次高峰论坛上共形成了八个签约项目,总体涉及金额超过150亿美元。

中国联合国采购促进会常务副会长王桐羽介绍,联合国采购促进会将继续参与2021年服贸会。今年高峰论坛拟将全球健康和全球采购相结合,深入挖掘和探索内容。

王桐羽表示,中国联合国采购促进会将发挥全国性涉外协会“第一方阵”的顶层设计优势,以“先行先试”的方式,推动数字贸易专业化、市场化和国际化的具体实施工作及参与数字贸易国际规则的制定工作。借助服贸会搭建的沟通平台,与各国合作伙伴签署战略合作协议,促进我国对外贸易向高质量发展,实现从传统贸易向数字贸易2.0版本的升级,最终助力国际采购引进来和中国服务走出去。

北京临空国际技术研究院： 抓紧组织第三届合作峰会

第二届空中丝绸之路国际合作峰会是2020年服贸会期间航空业唯一的论坛,主题为“聚合空中

丝路临空大产业、共建航空经济合作新平台”,聚焦防疫常态化化和促进双循环格局背景下航空产业和临空经济的积极应对与高质量发展等热点话题。

北京临空国际技术研究院是“空中丝绸之路”国际合作峰会的参与者和组织者。该研究院院长马剑表示,参加2020年服贸会让他们收获了许多国内外的合作意向,达成了更多共识,对疫情后航空领域的恢复发展有了更大的信心,取得了众多实质性成果,如多个合作协议的签署、临空经济发展指数的发布、“空中丝绸之路”国际合作联盟旗下重点项目——新型航空综合体《飞行驿站》的启动、河南“空中丝路”的生动实践图书发布等。

“我们愿意参加2021年服贸会并组织第三届空中丝绸之路国际合作峰会。预计下届峰会的规模和规格将进一步提升,会取得更大的成果,争取在国内外产生更大的影响力。”马剑说。

世界旅游城市联合会： 期待获得更广泛的关注

世界旅游城市联合会举办的世界旅游合作与发展大会是2020年服贸会四大高峰论坛之一。大会以

“重启旅游,再创繁荣”为主题,设有开幕式、主旨演讲、研究成果发布、主题论坛、旅游投融资大会、专题节目“行业视角”等六个部分,吸引了国际组织负责人、驻华使节、联合会会员代表、知名旅游企业及投资机构负责人等。

世界旅游城市联合会对外联络部兼会展活动部总监陈波介绍说,世界旅游合作与发展大会通过线上直播平台,面向全球特别是联合会75个国家和地区150多个城市的200余家会员单位开放,现场及线上语言涵盖五种语言(中、英、法、西、俄语),实时向全球共享会议成果。大会发布了《新冠肺炎疫情形势下城市旅游业复苏振兴行动指南》和《新冠肺炎疫情下世界旅游业恢复与发展报告》两项研究成果,为全球城市旅游业复苏提供策略分析和趋势研判。大会举办的旅游投融资大会,为会员搭建旅游投融资交易平台,现场签约86亿元。

陈波透露,世界旅游城市联合会作为世界首个以城市为主体的全球性国际旅游组织,正在积极筹备今年的世界旅游合作与发展大会,期待在2021年服贸会上获得更加广泛的关注。

国研智库： 紧扣全球经济数字化发展趋势

服务贸易开放发展新趋势高峰论坛、跨国公司视角下的服务贸易便利化高峰论坛是2020年服贸会四场高峰论坛中的另外两场论坛,承办方是国研智库。该机构在国务院发展研究中心以及其他主办方的支持下,完成了这两场论坛的组织筹备工作。

国研智库副总裁王燕青表示,邀请国内外高级别嘉宾及知名人士参会并发表演讲,以及《服务业:制度型开放促改革深化》《服务贸易:开放合作与创新》这两份重点研究报告的发布,是两场高峰论坛取得良好的社会影响力的关键。

王燕青透露,国研智库今年将继续联合相关部委单位,共同协助服贸会组委会组织举办服务贸易开放发展新趋势等高峰论坛。2021年服贸会高峰论坛将紧扣全球经济数字化发展趋势,聚焦数字经济与数字贸易相关主题,开展权威、深入、有实效的解读与对话,为推进更高水平对外开放、积极促进数字经济蓬勃发展搭建高端对话与交流平台,共享数字贸易发展新商机,共促国际服务贸易繁荣发展。

信息集结号

第二十八届内蒙古 农博会设六大展区

本报讯 2021年第二十八届内蒙古农业博览会将于3月16日至18日在内蒙古国际会展中心举办。

本届农博会设农资、节水灌溉、农牧业机械、苗木花卉、农产品、金融服务等六大展区,展会规模达2万平方米,450余家农林、牧、水企业报名参展,设置展位1200余个。其中,高新技术项目128项,专利技术产品389个。

本届农博会还将联合抖音、快手等平台实现现场同步直播,邀请参展企业代表、农技专家为广大农牧民的春耕生产提供技术服务,力求打造“线上线下不间断、视频音频全方位”的立体化会展服务新模式。(苗青)

粤港澳大湾区深圳花展 即将开幕

本报讯 2021粤港澳大湾区深圳花展将于3月20日至29日在深圳举行。

本届花展以“深深的爱”为主题,以寓意爱与祝福的月季为主题花。在首届深圳市仙湖植物园展场的基础上,增设深圳国际园林花卉博览园展场,并在深圳市福田区、罗湖区、南山区人气商圈营造园艺景观。展会规模达7.1万平方米,共有来自19个国家和地区的435个参展机构和人员,将展出千余个新优植物品种。其中,主题月季共超过100个品种。

花展期间将穿插举办各种丰富多彩的花事活动。5G新技术将在“云观展”“智慧广播”“移动餐饮”“智能座椅”等方面为游客带来全新体验。(轩慧)

邵东第五届五金机电展 “舞动大产业”

本报讯 湖南省邵东市政府2021年第5次常务会议决定,邵东将于4月6日至8日举办第五届五金机电博览会。

本届五金机电博览会的主题是“邵东小五金·舞动大产业”。共规划国家标准展位1200个,面积达3万平方米,招引参展企业900家。届时,国内五金企业和品牌现场参展,国外客户采用网上直播形式参展。各项前期筹备工作已经基本就绪。

据了解,邵东拥有中南地区最大五金机电市场,五金工具生产和经营企业3500多家,从业人员达5万多人,形成了完整的产业链。扳手、钳子、锤子年生产能力达3亿套件,产值超20亿元,70%以上产品远销欧美、中东、东南亚等地区。

2017年至2020年,邵东市连续举办的五金机电博览会吸引30万人次进场观展,签订企业入园、技术创新等协议72项,交易额突破160亿元。五金机电博览会的举办,推动了邵东五金产业集群的品牌建设和行业发展,提升了邵东城市名片的知名度和美誉度。(张平华)

首届广东粤酒展 将于6月举办

本报讯 记者从广东省酒类行业协会了解到,“振兴粤酒”首届广东粤酒国际博览会将于6月3日至5日在广州举办。据了解,在广州广交会展馆B区举办的2021中国(广州)国际名酒展览会暨首届广东粤酒国际博览会将特别设立粤酒展区。3月19日,广交会威斯汀酒店还会举办客家娘酒国际推介会,一系列活动将揭开振兴粤酒发展的序幕。

广东粤酒作为一种特殊的文化形式,在传统的中国文化中有着其独特的地位,客家娘酒作为标志性文化符号也被列入“非遗”文化遗产。

活动主办方表示,此次将联合河源市酒类行业协会,利用当地资源优势,通过打造“客家娘酒小镇”、举办客家娘酒国际推介会、培育客家娘酒“阿妈珍酿”英文版出口产品新品牌等方式,让客家娘酒走向国门,走向世界。(何进)

厦门举办今年首场展会

■ 张婧玮



举办的展会,也是《条例》正式实施后举办的第一个展会。它释放出一个积极有力的信号。厦门市商务局(会展局)相关负责人表示,这类展会既有利于促进消费,也有利于发挥厦门产业优势,凸显专业会展特色,实现会展赋能联动发展,从而形成一批影响力大、号召力强、彰显“厦门元素”

“厦门品牌”的项目。

据介绍,《条例》已于3月1日起实施,厦门市商务局(会展局)将从统筹规划、产业会展、国际交流、两岸融合、智慧会展、营商环境等六大维度,积极推动《厦门经济特区会展业促进条例》落实落地,力求将厦门打造成“会展新高地”。

上述相关负责人表示,第二季

度,有数十个专业、特色展会陆续在厦门举办。去年首次引进的品牌项目中国教育装备展示会,以及石材展、春季佛事用品展、2021中国茶器产业博览会、2021厦门国际威士忌时尚烈酒展、冷链展等,均将在四五月份举办,欢迎全国各地的观众来厦参观,感受厦门的发展活力。

浙江金华为花办节 推动“美丽经济”

■ 张苑

3月13日,由中国花卉协会茶花分会主办的第十二届中国茶花博览会在浙江金华开幕。中国茶花博物馆开馆、茶花产业高峰论坛、中国苗木智慧博览园一期开园、茶花花朵展、书画展、美食展等系列活动令人应接不暇。

茶花是金华的市花,金华一直重视茶花产业的发展。作为金华市

的主城区,婺城是浙江省花卉苗木主产地之一。全区现有茶花种植面积11000余亩,产值逾2亿元,拥有茶花品种1200余种。近年来,婺城发挥特色产业优势,为花办节、以花为媒,推动全区茶花产业提质增效。

通过举办此次博览会,婺城将茶花产业与花木艺术相结合,进一步发挥茶花产业优势,打造花木特

色名片。精准整合供需方资源,高效匹配茶花与花木交易,联动全国行业资源,助推金华花木产业升级,让产业为生活服务,推动乡村振兴发展,加快农业农村现代化。

千余个品种亮相

婺城花农辛勤耕耘“美丽经济”,茶花种植面积达1.1万余亩,建成了全国最大茶花种植销售基地,茶花成为展示婺城对外知名度和美誉度的一张名片。据介绍,本次博览会规模很大,全国20个省市的百余名展商带来了千余个参展茶花品种。

现场文化氛围浓,既有中国重要农业文化遗产高峰论坛,也有文创衍生产品展示、茶花书画展、茶花插画大赛、汉服主题联谊等群众喜闻乐见的文化活动。

现场科技创新强,新增了茶花栽培科技展示,带来了清华大学智能养护栽培系统等顶尖技术力量。

湖北、湖南、四川、云南、广西、福建等地以及清华大学花卉研究所、杭州植物园、上海植物园、湖南省林科院、浙江山茶之都农业开发股份有限公司等100多家展商设

置展区,集中展示了一批名特优茶花精品和茶花文创衍生产品,让人大开眼界。

金华人民广场上,满眼繁花惹人醉,空气中氤氲着花香。徜徉在各个展区,目光所到之处,皆是各种造型别致、品种各异的茶花,有的含苞待放,有的竞相吐蕾……观众与参展商交流探讨,详细询问有关茶花种养技术、日常养护、市场销售以及产业链延伸等情况。

“太美了,全国各地精品茶花汇聚婺城,看不过来了!特别是创新开发的一系列茶花文创衍生产品科技含量高,精准对接市场需求,前景可期。”大家一边赏茶花、看产品,一边称赞。

茶花经济正旺盛

在婺城,茶花经济“花开”正艳,“花开”正盛。

罗店镇是第十二届中国茶花博览会分会场。作为双龙风景区所在地,这里具有旅游优势、产业优势和近郊优势,是著名的“中国花卉之乡”。西吴联村作为罗店镇的花卉产业专业村之一,依托花卉种植和花卉市场,大力发展文旅产业。近

