

超六成在华美企视中国为投资目的地首选 超七成对中国国内市场持乐观态度

# 美企在华发展期待政策稳定持续

■ 本报记者 张伟伦

中国美国商会近日发布2021年度《中国营商环境调查报告》(以下简称报告)显示,外资企业仍乐观看待其在中国发展前景。该报告称,61%的受访企业视中国为投资目的地首选,也对中国向外资企业进一步开放市场的前景充满了信心。从上年在华营商表现看,受访企业中有56%在2020年有所盈利,81%的会员企业预计其在行业将在2021年出现增长,有75%的会员企业对中国国内市场增长潜力持乐观态度。

中国美国商会总裁毕艾伦在接受《中国贸易报》记者采访时表示,许多在华美资企业已经在中国深耕了40多年,这得益于中国的对外开放。尤其是中国加入WTO后,中国的开放进程进一步加快。相信未来随着中国营商环境的进一步优化,会有更多美国企业来华扩大投资规模,也会在更多领域投资。

“中国在经济和社会建设方面取得的巨大进步得益于全球化,美国企业也欢迎中国始终支持全球化发展。”毕艾伦说

根据商务部最新公布的数据,今年前2个月,中国吸引外资1767.6亿元人民币,同比增长31.5%。商务部研究院区域经济合作研究中心主任、中国贸促会专家委员会委员张建平在接受记者采访时认为,中国吸引外资增速实现“开门红”,一方面是因为在市场驱动型投资模式下,中国超大规模市场吸引大量外商投资;另一方面是中国新一轮对外开放措施已相继落地,为外商在华经营创造了

越来越好的条件。此外,自贸试验区在对外资一站式审批、投资便利化、公平竞争政策等方面的服务能力上有显著提升,也成为吸引外资的一项积极因素。

根据世界银行最新发布的报告显示,在世界银行营商环境排名中,中国从2017年的第78位持续大幅跃升至2019年的第31位。有专家指出,这与我国实施《外商投资法》及其相关条例,推动“放管服”改革,并采取一系列“稳外资”政策等措施密切相关。

此外,对于拜登新政府上台后中美经贸关系的走向,许多会员企业表现出较为乐观的倾向。报告显示,有45%的受访企业预计中美关系将在2021年出现改善,而且这一比例在美国大选揭晓前后从35%快速攀升至50%。

记者获悉,美国总统拜登近日在白宫签署行政令,要求对美国半导体制造、新能源电池、稀土矿物和医药用品四大领域的供应链挑

性进行评估,并在100天内提交报告。拜登在签署这项行政令时说:“这项政策的底线很明确:无论汽车、处方药还是食品,美国民众不应在他们所依赖的商品和服务上出现短缺问题。”

毕艾伦对此表示,中国美国商会此次调查的结果并未显示会员企业正在对其生产和采购计划进行重大调整,仅有11%的受访企业表示受中美关系紧张影响会在境外采购组件和进行组装。83%的受访企业表示,他们没有考虑将生产或采购转移至中国以外的地区。

不过,毕艾伦也提及,在新近的这份调查报告中,发现了一种潜在的矛盾,即尽管就中国市场的增长前景和投资环境而言,很多会员企业持审慎乐观倾向,但就一些企业在华的投资计划而言,这种乐观情绪并非直接能转化为投资项目,而更多体现为一种略微温和的态度。这可能是受全球疫情持续的影响,毕竟以疫情为主导的诸多挑

战依然存在,国际和国内出行限制以及相关不确定性阻碍了企业跨国业务的进展。

“而对于计划在2021年减少对华投资的被调查企业来说,市场壁垒和对政策环境的担忧是主要原因。”毕艾伦表示,关税已经不是美国企业最担心的问题,有44%的会员企业称关税对其在华业务没有影响。多数美国企业的主要关切是希望中国政府确保美国企业在中国发展更加公平,政策更加连续、稳定。

毕艾伦称,当下时期,企业界和政府层面都应该努力去寻找中美关系中积极的一面,共同应对疫情给经济带来的不利影响。这其中,中国美国商会将努力协调中美两国之间的经贸关系,化解双方分歧。未来,中美两国在医疗健康、环境保护、能源、文化教育等领域拥有巨大的合作潜力,这些领域的商业合作应尽量避免受到疫情干扰。



3月16日,第二批由中国科兴公司研制的新冠疫苗运抵乌拉圭首都蒙得维的亚,同时运抵的还有中国向乌拉圭捐赠的口罩、护目镜等防疫物资。图为工作人员从飞机上卸载中国科兴新冠疫苗。

新华社发 尼古拉斯·萨拉亚 摄

## 场景化应用成家电业增长新动力

中国家用电器协会近日发布的行业报告指出,2020年家电行业经济运行稳步恢复,2021年家电内销有望实现恢复性增长。

该报告指出,2020年上半年,新冠肺炎疫情的暴发严重影响了家电市场,但是,随着疫情防控向好态势发展和各项促消费政策的落地生效,厂家商家积极调整措施,家电行业的生产、销售陆续恢复正常,市场需求也逐步恢复。同时,全产业链的优势还给我国家电制造业带来了更多海外订单,出口走出了漂亮的V形反弹。

国家统计局数据显示,2020年,家电行业主营业务收入1.48万

亿元,同比下降1.06%,利润1157亿元,同比下降5.61%。在一季度行业运行形势十分严峻的情况下,家电业运行自4月以来持续好转,基本弥补了第一季度的损失。

据悉,国内大家电市场已经进入更新需求为主的存量竞争阶段。2019年,家电零售市场规模出现小幅回落。而2020年初的新冠肺炎疫情更是让本已疲软的市场雪上加霜,一季度零售下降近四成。但随着国内疫情得到良好控制,家电市场内需逐步恢复。

根据奥维云网监测数据,2020年家电行业零售额约为7083亿元。零售市场已经全面过渡到线上

市场主导、线下市场辅助的新格局。

中国家用电器协会分析认为,2021年上半年,内销市场会呈现出比较明显的恢复性增长。不过,在传统家电产品保有率较高、新增需求有限的背景下,2021年家电行业难以出现全品类、全平台大幅上涨的景象,更大概率会延续传统品类恢复性增长,新兴品类高速增长的分化走势。家电行业消费升级带来的产业红利,会进一步释放。高品质、新技术的家电新品,如洗碗机、干衣机、集成灶类产品等会成为家电行业增长的新动力之一,而逐步走进消费者家庭的成套化、场景化方案也是一大亮点。(周雷)

“当前,我国外贸企业跨境电商B2B出口有了专门的通关方式,并享受相关的通关便利。然而跨境电商出口企业的税务合规问题,仍亟待重视,予以解决。”在日前举办的跨境电商出海合规解决方案研讨会上,网经社电子商务研究中心特约研究员、上海承以信律师事务所律师应奎碧表示。

日前,海关总署发布的2020年全年外贸进出口数据显示,我国跨境电商全年进出口1.69万亿元,增长了31.1%,其中出口1.12万亿元,增长40.1%。跨境电商对于国家贸易具有重要的战略意义,国家要在鼓励支持的基础上,逐步引导企业不断合规,在合规的情况下降低税负。

目前跨境电商出口企业面临的税务风险主要涉及增值税、企业所得税和个人所得税。

首先是增值税风险。“按照《中华人民共和国增值税暂行条例》和税务部门的相关规定,在出口环节,如果没有增值税进项发票,不仅不能免税,还需要缴纳13%的增值税。”应奎碧举例说,某跨境电商企业销售额为5000万元,采购货物成本为4000万元,若未要求生产厂家开具增值税专用发票,那么出口时,无法正常使用本企业抬头办理通关手续。

其次是企业所得税风险。“按照《中华人民共和国企业所得税法》的规定,企业应当就其来源于中国境内、境外的所得缴纳企业所得税。企业所得税的税率为25%。”应奎碧举例说,某跨境电商企业销售额为5000万元,实际利润为1000万元,企业需要缴纳企业25%所得税即250万。但是,目前大部分的跨境电商,采用通过第三方支付机构代收汇到境内个人账户的做法,规避了企业所得税,甚至有的跨境电商企业出口额已经达到了1亿美元,还是采用收款到个人账户的做法。这种做法是典型的偷税行为,未来会面临很大的税务风险。

最后,是个人所得税风险。“按照《中华人民共和国个人所得税法》的规定,居民个人从中国境内和境外取得的所得,都需要缴纳个人所得税。工资薪金等综合所得,税率为3%至45%;经营所得税率为5%至35%;其他所得税率为20%。”应奎碧举例说,某跨境电商企业,销售额为5000万元,实际利润为1000万元,企业需要缴纳企业25%所得税即250万元,剩余的750万元如果分红给股东需要缴纳20%的个人所得税即150万元。但是目前很多企业直接将收入打入个人账户,个人收入也没有申报纳税。对于某些直接经营跨境电商业务的人来说,需要按照个税法的规定缴纳最高35%的个人所得税。

应奎碧表示,企业可以选择无票免征方式,解决增值税问题。对综试区电子商务出口企业出口未取得有效进货凭证的货物,符合下列条件的,试行增值税、消费税免税政策:电子商务出口企业在综试区注册,并在注册地跨境电子商务线上综合服务平台登记出口日期、货物名称、计量单位、数量、单价、金额;出口货物通过综试区所在地海关办理电子商务出口申报手续;出口货物不属于财政部和税务总局根据国务院决定明确取消出口退(免)税的货物。

还可以通过核定征收方式,解决企业所得税问题。综试区内核定征收的跨境电商企业应准确核算收入总额,并采用应税所得率方式核定征收企业所得税。应税所得率统一按照4%确定。应奎碧表示,如果某跨境电商企业销售收入1000万元,其应税所得为40万元,叠加适用小微企业5%的税率,则只需缴纳2万的企业所得税,税率仅为销售收入的0.2%。再举前面那个企业的例子,销售额为5000万元,实际利润为1000万元,如果采用核定征收方式,其应税所得为200万元,应缴纳企业所得税15万元。(穆青风)

## 《中欧投资协定》为欧企赴华投资提供法律确定性

本报(记者 张伟伦)欧盟委员会近日公布《中欧全面投资协定》市场准入清单,并在新闻公报上称,《中欧投资协定》的签署将给赴华投资兴业的欧洲企业、投资者和服务供应商提供更多法律确定性、更好的市场准入条件及更公平的参与规则。

公报认为,中国是欧盟的主要贸易伙伴,拥有14亿消费者的快速增长的国内市场。预计在未来5年内,中国对全球经济增长的贡献率将接近30%。过去20年,欧洲企业在华投资达1480亿欧元。

公报称,《中欧投资协定》的目标是重新平衡欧盟和中国在市场准入和投资方面的不对称性。这意味着,在中国过去20年自主市场准入的基础上,欧盟运营商将能在中国市场获得多个新的领域的开放。具体到行

业,中国在制造业领域作出实质承诺,尤其是制造业占欧盟对华投资总额的一半以上,其中汽车行业占28%,基础材料行业占22%。在服务领域,中国全面大幅扩大承诺范围,尤其在电信、金融服务、私人医疗、环境服务、研发以及航空运输相关服务方面。

据悉,去年末欧盟和中国原则上完成《中欧全面投资协定》谈判。该协定给予欧洲投资者更多进入中国市场的机会,并进一步改善已经进入中国市场的投资者的竞争环境。此次市场准入清单的公布代表着该协定向通过和批准程序进一步迈进。这些文件为政治审议和公开辩论提供了基础。欧盟委员会近期将在协定提交欧盟理事会和欧洲议会通过和批准之前,对协定文本进行法律检视和翻译。

# 液冷技术助力数字经济时代实现“碳中和”

■ 本报记者 张沐锡

近日召开的中央财经委员会第九次会议强调,要把“碳达峰”“碳中和”纳入生态文明建设整体布局。而在刚刚结束的全国两会期间,“碳达峰”“碳中和”也被首次写入《政府工作报告》,并特别在此项工作中提及,要促进新型节能环保技术、装备和产品研发应用,培育壮大节能环保产业。有关企业在接受《中国贸易报》记者采访时表示,应对碳排放量激增问题,多数人想到的是传统行业,比如冶金、化工、煤电等产业,但事实上,在数字经济和万物互联的时代,海量数据的计算与处理也带来了能耗激增的问题。为了有效应对,液冷技术在数据中心的应用将成为一种趋势。

据《中国“新基建”发展研究报告》,到2025年,全球数据中心将占全球能耗的最大份额,高达33%。

而在国内,全国数据中心的耗电量已连续8年以超过12%的速度增长,未来占社会总用电量的比例将持续增长。此外,大量数据吞吐和运算使得作为人工智能、大数据等新兴技术“大脑”的数据中心面临着前所未有的能耗和散热挑战。科智咨询发布的《2019-2020中国IDC产业发展研究报告》指出,随着数据中心计算力的提高,对于新建的数据中心而言,最大的资金投入不是建筑本身,而是保证电力供应的设备成本以及机房制冷成本。因此降低冷却能耗,并推进数据中心低碳运转是践行“碳中和”理念的关键一环。

业内普遍认为,液冷技术是降低数据中心能耗的最可靠与可行的方案。液冷是指用液体作为热量传输媒介,为发热部件进行换热,进而带走热量的技术,并非像风

冷那样间接通过空气制冷。液体传热导热效果更好,是空气的25倍,温度传递效果更快、更优。同时,由于液体的比热容大,在吸收大量的热量后自身温度不会产生明显变化,故而能够稳定CPU温度。与风冷系统相比,液冷能节省约30%能源,有效降低能源消耗,可以将PUE(一种评价数据中心能源效率的指标)降到1.05,实现绿色数据中心的建设。

此外,相比空气而言,液体比热容不受海拔与气压影响,因此液冷数据中心在高海拔地区仍然可以保持较高的散热效率。因此,凭借有效降低能耗、减少故障率和突破了环境局限等优势,液冷技术已经成为全球数据中心发展的重要技术趋势。目前,IBM、谷歌、英特尔等国际巨头早已纷纷在该领域展开布局,在国内,以网宿科技、华为、中科曙光为

代表的科技公司也积极投入了液冷的技术研发与市场拓展。

中国信息通信研究院云计算与大数据研究所所长何宝宏指出,高密度计算正促使数据中心液冷技术兴起,液冷不仅是制冷方式的改变,还可能变革整个数据中心生态。

更为重要的是,采用液冷数据中心可以更好地收集余热,并创造出可观的经济价值。这是因为,数据中心的不间断运行往往能产生巨大热能,传统的风冷设备一般是将热量直接排到大气中,但液冷液冷中心则能以液体为载体,直接通过热交换接入楼宇采暖系统和供水系统,满足居民供暖和温水供应等需求。这不仅节约了能源,还能为中心创造更多附加值。

网宿科技副总裁胡世轩在接受本报记者采访时称,液冷技术是

突破数据中心节能瓶颈的有效途径,很好适应了中国当下的“碳中和”理念,代表了未来数据中心绿色节能的主要发展方向。

经过多年的研发与探索,液冷技术的应用也日益成熟。例如,网宿科技与大象传媒合作,根据所需,为其量身定制开发了集媒媒指挥系统和全媒体内容生产系统为一体的融媒微型液冷数据中心,有效解决了媒体融合与转型过程中,技术支撑平台对空间小、轻量级、能耗低、便捷快速、融媒体功能全的需求。

据介绍,从网宿科技目前参与实施的客户方案来看,液冷技术在数据中心的散热实践中得到了良好认可。“未来,我们将持续投入液冷技术的研发与应用,帮助更多数据中心实现节能降耗,共同迎接‘碳中和’时代。”胡世轩说。

跨境电商享通关便利要防范财税风险