

培育链主企业六字诀：深淘滩 低作堰

■ 本报记者 张凡

牵牛要牵牛鼻子。在第十三届国际跨国公司领袖特别圆桌会议上，中国工业和信息化部副部长刘烈宏再次强调了工信部将培育一批链主企业的举措。他介绍说，“十四五”期间将发挥优质企业的作用，培养一批具有生态主导力的产业链“链主”企业，促进大中小企业融通发展。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》提出，要深入实施制造强国战略，加强产业基础能力建设，提升产业链、供应链现代化水平，推动制造业优化升级。而在产业链升级过程中，链主企业将扮演重要角色。

所谓“链主”，是指在全球产业链中占据重要战略地位的企业，当各种合作伙伴都在产业链中贡献各种专业知识和能力时，链主企业处于中心节点位置，协调各种生产与信息交换，并与各类关键合作伙伴们建立长期合作关系，从而推动产业链发展。

“尤其是在全球产业链重构的当下，链主企业的作用不可低估。链主企业会在产业链重构的时候起到选择合作伙伴、做好产业链整体战略协调、游戏规则制定、分配

价值和利益等作用。”美国洛厄尔麻省大学创业与创新副教授孙黎形象地把链主企业比作建筑师、战略协调人、管理员、价值分配者。他认为，中企主导的产业链崛起以后，对整个产业链的国际分工和价值分配都会产生巨大影响。

一般而言，链主更多地会出现在下游或终端，因为他们更加贴近市场和消费者。产业链上的其他企业则通过链主来实现价值的兑现和提升。但在天津新华同力管理咨询有限公司董事长孙卫军看来，随着企业产业链构建模式发生变化，这种局面也将得到改变。“当下，一些企业在全产业链进行布局的案例日益增多。例如，中粮集团提出了从田间到餐桌的全产业链战略。企业不一定要在各个环节完全投资，但也需要从源头到终端的参与，从而实现产业链的安全、可控。此外，企业发展格局出现了生态化趋势，越来越多的企业开始生态化建设，打造自己的平台。这样，企业并不一定处于下游，但他们能有效链接到上下游，起到枢纽作用。”孙卫军说。

从国际产业分工的角度看，孙

卫军认为，产业链主要由三个层级构成：一级产业链是以企业产品的具体形态变迁为主线的产业链，例如在工业生产中从原材料到零配件，再到组装、深度组装，最后到交付；二级产业链是驱动一级产业链的贸易和物流，将一级产业链中的各个点连接起来；三级产业链就是金融、信息、平台，能够为一级、二级产业链提供服务。

“能在其中一级上具有优势，做到极致，都有可能成为链主企业。”孙卫军说。

孙黎观察到，目前可以称作链主的企业例如华为、微软、英特尔等所具备的一个共同点是一——开放性。这些企业要履行一定的社会责任，在建立共同规则上需要大量的前期投资，而且也要让不同的合作伙伴参与，达到互利共赢的目的。例如，微软开发出开放性的系统平台，华为发表各类报告等。就目前培育链主企业而言，需要政府机构在推动优势企业向中小企业多开放、多帮助的角度做些工作。

“对于优势企业来说，尤其是科技型企业来说，华为的‘深淘滩、低作堰’战略可作参考。‘深淘滩’

就是打造自己竞争力，‘低作堰’是要承担社会责任，多帮助中小企业，从而促进整个产业链发展。”孙卫军说，与此同时，相关政策支持要向着既有核心竞争力，又有责任、有担当的企业倾斜，让其投入能有相关的回报。

此外，孙卫军认为，培育链主企业需要一产一策。因为不同产业的企业，其链主企业所出现的位置是不一样的。政府机构要根据不同产业特点，分析不同产业的构成和自身优势，进行选择培养；还要选择产业链条中具备一定基础的企业，让一些政策、资源更多赋予这些企业；此外，还需要着眼未来，在一些空白领域提前布局，支持有实力、有影响的企业提前进入，作为未来的链主进行培育。

“在构建新发展格局的过程中，要站在全球市场的角度来看待培育链主企业工作。我们要选择有一定的国际影响力，以及拥有国内社会责任承担能力和国内市场掌控能力的企业作链主。”孙卫军表示，在十四五规划中关于产业链的部署，是非常有远见但又迫在眉睫的工作，选择从培育链主入手，就是抓到了要点。

安徽推出促进跨境电商发展八条措施

■ 本报记者 刘国民

3月19日，推进安徽跨境电商发展新闻发布会在安徽省政务服务中心召开。合肥海关副关长谢国柱介绍了当地海关促进安徽跨境电商发展取得的进展和2021年的主要举措。

谢国柱介绍说，2020年，合肥海关从两方面全力推进安徽省跨境电商业态发展。一是优化结构布局，拓展多元出口渠道。开展跨境电商零售进出口业务城市布局拓展，由合肥拓展到芜湖、安庆、马鞍山。出口渠道进一步拓展，实现跨境电商商品搭载中欧班列运输出境。二是量身定制举措，全面释放政策红利。量身定制的《促进跨境电商电子商务零售进出口措施》全面推进落地。“代收代缴、汇总计征”的零售进口缴税模式，无须逐票清单进行纳税，削减了企业制度性成本。对境外入区动植物产品的检验项目，实行“先入区、后检测”，减少了企业等待时间。

据了解，2021年，合肥海关结合安徽实际推出《关于进一步推进跨境电商电子商务发展的八条措施》。谢国柱提到，这主要包含以下三方面内容。

一是持续优化通关、监管模式。对安徽省跨境电商电子商务综合试验区内不涉及出口征税、出口退税、许可证管理，且单票价值在人民币5000元以内的跨境电商零售一般出口商品，可采取“清单核放、汇总统计”方式办理报关手续。对跨境电商零售一般出口业务，可采取总单作业模式实施监管；合肥关区内转运运输跨境电商零售一般出口商品可采用“跨境电商”转关模式进行转关。

二是探索培育跨境电商新功能。支持安徽省内特殊监管区域在现有监管作业场所的基础上进行优化整合，建设符合跨境电商监管要求的作业场所，开展跨境电商零售一般出口业务。结合海关总署开展跨境电商B2B出口监管试点工作要求，加强政策宣传，提前引导，培育主体企业，助推安徽省跨境电商通过跨境物流将货物直接出口至境外企业和海外仓，推进跨境电商电子商务自由、便利、规范发展。

三是夯实业务运行基础，提升通关效能。提升企业清单申报及包裹出区的时效性，针对“双十一”等重要节点期间业务增长情况，优化现场监管人力资源，选派业务能力手下沉一线，保障业务运行畅通；指导企业提前进行系统压力和备用线路测试及库存盘点、数据备份、系统优化等工作，不断提升监管效能。

在发布会上，“清单核放、汇总统计”方式受到媒体关注，这种方式的便利性体现在哪些方面？谢国柱回应说，在这种方式下，企业上千种商品税号备案可以简化为几十个，企业申报的繁琐程度大大降低。同时，海关直接将清单数据统计纳入货物贸易统计，企业无须再汇总报关，提高了申报准确率和通关速度，大大降低了企业运营成本，可极大地缩短出口申报时间。



近年来，河北省乐亭县大力实施传统制造业创新转型，持续推进企业技术革新，引进发展汽车配件、特种车辆、风电装备等装备制造产业，助推县域经济高质量发展。据介绍，2020年该县规模以上装备制造企业主营业务收入达30多亿元。图为乐亭县一家汽车配件企业的工人在生产车间工作。

新华社记者 杨世尧 摄

打造“一带一路”地方经贸合作新样板

■ 夏运彬 李迎春 高淑君

品。例如蜂蜜、水果、奶制品、牛羊肉、粮食、俄罗斯套娃等，以及资源丰富的油品等大宗商品，扩大它们的进口种类和规模；不断跟踪、监测、总结供应链优势产品，有针对性地將各区域与偏好产品相匹配；推动有条件的企业按照流程对上申报保税船供油、油品进出口等资质，顶层设计上合示范区油气全产业链开放，力争实现突破性发展。

二是加快建设多功能一体化的进口集配中心。功能上，集进口采购、仓储加工、配送分拨、展示、交易、便利通关等为一体；区域上，在齐鲁号欧亚班列重点枢纽国家和城市布局，或是布局TIR（国际公路运输）经过的重点边境口岸。加快华诺俄翔等跨境电商平台建设，集聚现代物流产业项目，扩展在俄罗斯、越南、柬埔寨等公共海外仓集货、服务功能，增设海外仓、中转边境仓等的数量，支持传化（上合）国际物流港建设跨境电商海关监管中心，尽快验收并投入运营。

三是大力发展加工贸易，上合示范区协同境外经贸合作园区开展推动“双园互动”。带动上合组织国家特色优势产品境外生产开发、进口、精深加工后出口日韩、“一带一路”沿线等第三国市场，加强与山东重点园区合作，积极拓展日韩对中亚国家间的转口贸易，过边境贸易，深入研判RCEP背对背原产地证明所带来的机遇发展转口贸易，打造东联日韩、西接上合的双向贸易大通道。

四是发挥上合示范区规划馆、上合特色商品展馆等优势。开设

线下产品体验区，增强消费者的体验感，借此扩大对各地区优势产品的宣传，提高商品知名度；依托省内大型商业零售企业，延伸线下渠道，提升上合组织国家优质特色产品的线下市场零售份额；充分利用京东集团、拼多多等电商平台，尝试开设上合特色商品专区，推动“京东国际上合组织海外馆”上线运营，借助头部网红直播带货、节假日经济市场规模大的优势，加大开拓线上消费市场。

五是充分发挥“青岛·上合国家客厅”、央企“国际客厅”的功能。借助上海合作组织国际投资贸易博览会、上合组织成立20周年系列庆祝活动为契机，不断丰富上合元素、突出上合特色；利用上合示范区平台载体，加强企业与“一带一路”及上合国家间信息共享、资源互补，带动产业集聚发展，打造具有地域特色的国际合作新平台。

同时，“齐鲁号日韩陆海快线”“齐鲁号鲁欧快线”“齐鲁号上合快线”等运输服务产品的线路布局 and 辐射范围不断扩大，结合TIR建设的初步发展，合力打造陆海内外联动的国际通道。截至2021年3月12日，齐鲁号欧亚班列今年已累计开行287列，城市间线路增至44条，可直达“一带一路”沿线19个国家49个城市。我国于2019年6月25日正式全面实施《TIR公约》。2020年6月12日，中国传化（上合）国际道路运输通道开通启动仪式在上合示范区举行，标志着上合国际道路运输TIR通道正式

测试运行。“中国青岛—乌兹别克斯坦塔什干TIR定班专线首发”标志着上合示范区扩充了除空运、海运和铁路运输之外的第四种灵活快捷运输方式，将进一步促进上合国家间的互联互通，丰富完善了多式联运国际物流运行体系。

截至目前，“日韩陆海快线”采用陆海联运的方式，已开通日本主要港口（名古屋/大阪/横滨）—胶州—霍尔果斯（阿拉山口）—中亚五国等线路；“鲁欧快线”已开通胶州（董家镇）—马拉/杜伊斯堡/汉堡、济南南—马拉/杜伊斯堡/汉堡/布达佩斯/列日等线路；“上合快线”已开通胶州—塔什干、胶州—明斯克、胶州—乌兰巴托等线路，下一步将继续开通胶州—德黑兰、胶州—莫斯科等新线路。齐鲁号三快线的推出，为山东省及周边区域与上合组织国家的进出口企业提供全程物流供应链解决方案，有效促进上合组织国家之间的经贸往来。

后疫情时期，要弥补国际海运、空运等运力受阻的不利影响，着力构建山东“东接日韩，西联上合，南通南亚，北达蒙俄”的国际物流大通道，可从以下三方面加强与上合组织和“一带一路”沿线国家和地区的物流互联互通。

一是要加快建设上合多式联运中心，构建“港口—铁路—公路”立体交通体系。线路上，齐鲁号“上合快线”可增设班列数，新开通上合示范区+TIR国家专列，重点

服务上合组织国家，辐射“一带一路”沿线国家和地区，畅通上合示范区与上合组织国家之间的国际物流大通道；班期上，注重齐鲁号“日韩陆海快线”、“鲁欧快线”、“上合快线”每周1—2班常态化运行，将三线班期与海运船期相匹配，合理搭配TIR物流体系，结合交货期、包装等实际情况合理选用运输方式及线路，推动中国与上合组织国家及“一带一路”沿线国家和地区的经贸往来。

二是要建设日韩离岸港—青岛港—中亚全程物流供应链，探索并尝试实施“跨境电商+”多种模式。例如，“跨境电商+上合快线/鲁欧快线/日韩陆海专线+海外仓/中转边境仓”“跨境电商+TIR+海外仓/中转边境仓”等模式，加强与日韩、欧洲国家的合作交流，着力打造面向东北亚的物流集散中心和上合组织国家面向日韩、东南亚的“出海中国”。

三是要大力拓展回程货源，提高对齐鲁号欧亚班列及TIR定班专线的利用率。在上合组织国家和“一带一路”沿线国家和地区重要铁路、港口、公路枢纽节点规划布局，推动乌兹别克斯坦塔什干、哈萨克斯坦阿拉木图等设立境外集集散、分拨于一体的交易物流中心，为沿线国家产品搭客铁路（欧亚班列）或公路（TIR）提供区位优势便利。境内尝试设立上合班列经贸产业园，申建牛羊肉、奶制品、水果等特色产品进口指定监管场地。

（作者单位系山东省商务发展研究院）

全球跨境旅游有望逐步重启

本报讯（记者 刘禹松）3月20日，在北京举办的中国发展高层论坛上，携程集团CEO孙洁表示，全球跨境旅游行业有望在未来分三个阶段逐步重启。

“第一阶段，科学家和医务人员分析科学数据，达成共识，提出合理化建议，例如隔离时间、监测频率等。第二阶段，基于科学家的共识，各国政府制定相应的隔离政策。第三阶段，当各国的隔离政策制定清晰后，依靠技术力量，将200多个国家的信息上传云端，让游客能够了解每个国家的不同要求，并根据信息为游客制定跨境出游规划。”孙洁说。

受到新冠肺炎疫情全球流行影响，2020年跨境旅游行业遭受重创。联合国世界旅游组织发布的数据显示，新冠肺炎疫情导致全球旅游人数大幅减少，2020年全球旅游业收入损失1.3万亿美元，成为“旅游业历史上最糟糕年份”。

世界旅游城市联合会预计，2021年全球旅游总人次和总收入将恢复至2019年的70%以上，在欧洲、美洲、亚太等全球主要区域的旅游人次和收入将恢复至80%左右。

孙洁表示，尽管旅游业受到全

球疫情冲击，但得益于中国良好的疫情应对举措，国内旅游发展趋势逐步向好。在此期间，国内目的地住宿、景区等产品升级迭代，有效承载了新增的中高端旅游需求。“在此背景下，携程充分发挥在线旅行平台的创新引领作用，从内容、产品、供应链和质量四个方向深耕国内旅游市场，并为国际旅游市场的复苏做出充足准备。”

据孙洁介绍，在“内容深耕”角度，携程将从交易型平台迭代为集“寻找灵感、优惠和休闲”于一体的服务型平台，大力发展与旅游相关的短视频、直播、游记攻略等内容，以期更好地满足用户对旅游内容消费的需求。在产品深耕角度，携程将着重挖掘诸如精品民宿、特色玩乐等小而美的新一代旅游产品。在供应链端打通从内容到交易的闭环，确保高品质服务的持续输出。此外，携程还将通过先进的数字技术能力和严谨的信息安全思维，打造高效便捷的互联网平台生态系统，实现“质量深耕”。

据了解，目前携程已在英国、韩国、日本设立了三家海外服务中心，通过打造“全球超级旅行App”，助力4亿用户游遍天下。

辽宁自贸区推行出港边检“零送单”制度

辽宁自贸试验区大连片区近日推行出港船舶“零送单”制度，全面优化口岸通关环境，以切实解决进口环节制度性成本高、检验检疫和通关流程烦琐等问题。

据此，辽宁自贸试验区大连片区实现船舶通关手续办理“只跑一次”。对登轮、搭靠等边检行政许可的申请、审批和签发实行网上办理，力争实现服务对象“一次不跑”；设置24小时常备服务力量，国际航行船舶入出大窑湾口岸，做

到边检手续随到随办；努力实现一单服务、一窗受理、一网申办、一体监管、一个平台。创新举措实施以来，船舶代理办理相关业务的平均时间节约了近1小时，船舶通关效率进一步提高，企业运营成本大幅降低。

大窑湾保税港区现有集装箱、散粮等5个码头和33个在用泊位，与日韩以及东南亚、欧美、中东、非洲等160个国家和地区的300多个港口通航。（白涌泉 郭翔）

国际商情

韩船企天然气推进船订单大幅增加

据韩联社报道，造船、海运市场分析机构克拉克森调查公司透露，今年以来，全世界共订购了254艘天然气船，其中使用液化天然气（LNG）或液化石油气（LPG）等天然气作为燃料的天然气推进

船达到了54艘，占比为21.3%。54艘天然气推进船中，韩国船企的订单为40艘，市场占有率为74.1%。韩国船企天然气推进船订单已超过天然气运输船，并扩大到集装箱船和油轮等。

菲律宾达沃椰子产品将出口到中国

据菲律宾《商业世界报》报道，来自中国海南的投资者计划在达沃市建立椰子加工厂，投资者是海南国际出口合作社协会（HIECA）的成员，这是2019年讨

论的合资企业和贸易安排中的第一家。投资者正在考虑生产木炭、油、果汁和其他椰子产品等并出口到中国。（本报综合整理）