

全球“碳中和”视角下的中企绿色竞争

■ 刘锦涛

2020年,中国提出“2060碳中和”宏伟目标,与“2030碳达峰”共同组成“30+60目标”,正式开启产业经济全方位绿色升级转型。与此同时,在联合国的呼吁和敦促下,全球已有上百个国家做出了在2050年左右实现“碳中和”目标的承诺,纷纷布局绿色产业,共同推动未来数年内国际低碳经济新格局的构建。在全球“碳中和”背景之下,国际竞争环境的转变将为中国企业带来前所未有的挑战与机遇。中企应当顺应时代潮流,积极开展低碳转型,努力提升国际绿色竞争力,抓住“碳中和”重大历史发展机遇。

“碳中和”不仅是一次世界经济的产业升级革命,也可能是一场国际关系的重新洗牌。全球各国在推进“碳中和”目标的过程之中,将以此绿色新产业的投融资与贸易进出口为基础,建立全新的国际经贸往来与技术合作关系,形成国际经济绿色新格局。

环境生态兼容性也将成为与盈利能力同等重要的投资参考指标。

全球“碳中和”经济格局为各国企业带来了全新的国际绿色竞争环境,显著影响了跨国企业的战略决策,具体反映在以下两个层面:

从宏观层面,国际竞争规则将发生转变。为确保“碳中和”目标顺利进行,各国纷纷为具备绿色低碳特征的新兴产业制定扶持计划、贸易进出口政策、市场准入与投融资规则等。政策环境的变化意味着企业参与国际绿色竞争需遵循新的规则,尤其体现在绿色项目的认定、环境信息披露的规范、绿色相关法律法规的执行范围和力度等方面。

从微观层面,企业竞争方式将发生转变。“碳中和”进程不仅决定了未来产业发展的主流导向,也持续倒逼各国开展行业绿色升级转型。为此,绿色竞争将成为企业参与国际竞争的重要组成部分,企业技术研发投入的侧重点将向绿色低

碳领域不断倾斜,持续扩大绿色技术授权转让市场,并以提高生产效率、降低资源消耗和污染排放等目标作为提升竞争优势的重点方向,吸引绿色资金再度投入产业绿色正向循环。

改革开放以来,中国企业不断开展对外投资,积极践行走出去战略,推动了内外经济的循环联动。而面对新时代的“碳中和”国际竞争,中企应进一步挖掘优势,提升绿色竞争力,具体来看,至少需要做好以下四方面的重要工作:

第一,有条件的大企业应努力制定“碳中和”策略,合理规划企业减排路径,开展绿色技术研发升级,提高绿色产业的上下游合作,推动绿色产业链、价值链、供应链的全面打通。

第二,应增强绿色项目的透明度,在海外绿色投融资过程中不断提高环境信息披露的主动性和积极性,扩大披露范围,提升披露质量,

并考虑引入绿色项目的专项财务核算制度以及把绿色资产纳入企业公开的资产负债表之中。

第三,各国正努力发挥绿色金融对于低碳经济的服务职能,中企应抓住绿色金融蓬勃发展的红利,积极开展国际绿色融资工作,例如与国际绿色基金和投资机构建立紧密合作等,同时注重提升绿色项目的融资吸引力。

第四,必须重视和加强“碳中和”进程下的国际气候环境风险管理工作。在全球绿色转型的背景之下,企业不仅要面临全球气候变化带来的环境风险与政策风险,也要应对自身开展绿色升级转型的成本风险。为此,中企应强化环境风险的管理能力,广泛运用绿色衍生品、防灾基金等各类金融工具防范风险,不断提高自身应对环境变化的抵抗力,增强气候防御力。(作者系中国人民大学重阳金融研究院绿色金融部助理研究员)

调查显示中国保持全球最大电动车市场地位

本报讯 据德国《商报》报道,德国巴登—符腾堡州太阳能与氢能研究中心(ZSW)日前公布数据显示,德国电动汽车注册量增长264%,取代美国成为第二大电动汽车市场。中国仍然保持全球最大市场地位。

调查显示,2020年,中国电动汽车及混合动力汽车注册量达到125万,占全球总量(318万)的三分之一。尽管中国注册量增长了3%,但全球范围内大幅增长38%。ZSW表示,欧洲是电动汽车市场发展主要推动者,注册量增长134%至137万辆。德国成为全球增速最快的电动车市场,注册量大幅增长264%至39.5万辆。ZSW负责人施塔斯表示,高补贴及低税率推动德国市场蓬勃发展。

美国位列第三位,2020年电动汽车注册量为32.2万辆。其他进入全球十强电动汽车市场的国家为法国(19.5万辆)、英国(17.5万辆)、挪威(10.8万辆)、瑞典(9.4万辆)、荷兰(8.8万辆)、意大利(6万辆)和加拿大(5.3万辆)。

根据调查,全球电动汽车及混合动力汽车保有量达1090万辆。其中,中国500万辆,美国177万辆。德国大约有56.9万辆,距离德国政府制定的到2030年使德国新能源汽车保有量达到700至1000万辆的目标还相差甚远。

在全球19大电动汽车品牌中,德国车企表现良好。2020年,大众汽车以42.2万注册量,从第六位跃升至第二位。宝马(19.3万)、戴姆勒(16.3万)分别位居第四位、第六位。特斯拉以接近50万注册量成为电动汽车最大销售商。中国上汽和比亚迪排名第三及第五位。(毛雯)

展现世界 展示精彩

CIEC 中国国际展览中心(集团)公司

CHINA INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER GROUP CORPORATION

投资环境

哈萨克斯坦加大地质勘探领域引资力度

国际文传电讯社近日消息称,哈萨克斯坦生态、地质和自然资源部已与哈国家油气公司、哈地质公司共同签署《关于提高哈萨克斯坦地质勘探水平的合作协议》,将共同致力于吸引投资者参与哈境内地质勘探工作,探明部分勘探程度较低的沉积盆地油气储量。目前,哈地下资源尚未得到充分勘探,未来开发前景广阔。例如

在油气领域,地质学家认为有15个沉积盆地尚待开发,碳氢化合物储量约为760亿吨油气当量,其中45亿吨储量位于勘探程度较低地区。哈生态、地质和自然资源部将与外国投资者委员会为投资者提供高水平的法律保护,确保投资稳定性,投资者可享受一定的税收及其他优惠,并纳入完善后的合同样本。



近期,鄂尔多斯装备制造工业园区内的多家企业订单增加、生产提速,车间内一派繁忙景象。为确保企业高效运转、稳定生产,园区各部门在项目建设、融资协调、产销对接、政策落实等方面为企业提供精准服务,助力企业提质增效。

新华社记者 彭源 摄

德国2020年工业研发支出比重下降

据德国《商报》近日报道称,根据德国伊福经济研究所(Ifo)的调查,2020年,德国工业研发支出占销售额的比重为3.2%,低于2016年至2019年3.5%的平均值。其中,汽车行业比重由6.9%下降至4.8%,机械制造由4.2%下降至4.1%。即便是疫情焦点行业——制药业比重也从7.2%削减至

7%。相反,化工业由4%上升至4.7%,纺织业由2.1%升至4.8%。调查称,研发人员比重呈下降趋势,由2016年至2019年的均值4.9%降至4.2%。Ifo调查负责人沃拉博表示,疫情导致企业销售额下滑,对研发造成负面影响。令人惊喜的是,从事研发工作的企业比例从65.8%增至68.6%。

“生物安全泡泡”将支持投资者访问斯里兰卡

据斯里兰卡《每日新闻》近日报道,斯里兰卡投资局(BOI)主席桑佳亚·莫赫托塔拉指出,在新冠肺炎疫情全球蔓延的形势下,仍有大量投资者对斯表现出投资兴趣,投资局将为希望通过“生物安全泡泡(Bio security bubble)”方案访问该国的潜在投资者提供

便利。桑佳亚表示,“生物安全泡泡”方案包括指定接待酒店、提供安全闭环的交通安排,以及斯卫生部建议的各类疫情防控措施,以确保本地居民和访斯投资者都避免面对感染风险。这一措施是斯重新获得经济优势所能采取的渐进步骤之一。

越南广宁省芒街口岸经济区建设规划获批

越通社近日报道称,越南政府已批准《至2040年广宁省芒街口岸建设总体规划调整方案》。根据规划,芒街口岸经济区将被打造成越南国家主要口岸经济区,成为越南北部地区、北部沿海经济带和“中国昆明—越南河内—越南海防—越南芒街—中国防

城”经济走廊的重要经济发展中心。规划提出将芒街口岸经济区建设成口岸经贸、工业、海港、物流和综合服务中心。芒街不仅是越南口岸贸易和国家海洋岛屿旅游景区、现代化和可持续发展的滨海城市,也在国防安全方面具有十分重要和特殊的地位。

2020年乌拉圭及拉美电子商务增长迅速

乌拉圭《国家报》近日报道称,在新冠肺炎疫情影响之下,2020年乌拉圭和拉美地区的电子商务都出现了迅速增长。在墨西哥、智利、秘鲁和哥伦比亚有数字营销业务的ECOMSUR公司发布的数据显示,整个拉美地区的电子商务规模在2020年增长了50%。而乌拉

圭数字经济商会(CEDU)的调查显示,乌网民中通过网络购买商品和服务的比例已提高到53%,另外还有23%的网民会应用网络解决出行问题,其中年龄在18岁至29岁间的网民进行网购的比例最高,达到了76%。

(本报编辑部编辑、整理)

保险工具助力企业化解非市场问题

■ 本报记者 王曼 实习记者 王伟

当前,海外中企面临的非市场问题日益增多,类似于缅甸中资工厂遭打砸等事件给企业造成了巨大损失。前不久公布的《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》指出,坚持企业主体,创新境外投资方式,优化境外投资结构和布局,提升风险防范能力和收益水平;引导企业加强合规管理,防范化解境外政治、经济、安全等各类风险。那么,在局势动荡地区,海外中企如何防范化解这些非市场问题带来的风险?

江泰保险经纪股份有限公司总裁助理兼国际合作联盟总经理纪嘉毅在接受《中国贸易报》记者采访时建议,海外中企需要做好风险管理

工作,特别在局势动荡地区,要注意人身安全和财产安全。尤其是疫情期间,出国前需要打疫苗,且尽量不要参与、卷入当地政治活动,预先准备好防范化解政治、经济、法律、社会、文化、治安等各类风险的方案,提高风险防范能力,让走出去的步伐更稳更安全。

在这方面,中非泰达股份有限公司在埃及建设运营的中埃·泰达苏伊士经贸合作区给中国企业树立了样板。该合作区的运营曾遭遇埃及革命,当地示威游行、暴力冲突不断,这给合作区的经营带来很大不确定性。

中非泰达很早就意识到这些问题,为确保合作区运营的稳定性作出相关安排。中国驻外使馆、

中非泰达相关负责人曾在多个场合介绍其所采取的措施:组织园区巡逻,请当地人提供安全保障工作;加大应急物资储备;联系并听从从大使馆经参处的处置意见及建议;与相关部门建立良好公共关系,与政府讨论各项专门法律规定的落地实施问题;尊重当地习俗,开展社会公益活动,履行公司的社会责任等等,有效防范化解了各类风险。

预先做好风险评估,购买国内外险企提供的保险不失为一条出路。中埃·泰达苏伊士经贸合作区的人区企业旺吉照明公司由于投保中信信担保的政治风险,在埃及革命期间便获得了保险赔偿,转移了项目风险,避免了财产损失。

“以现在的局势,我们会建议大部分中企在走出去之前购买三类保险。第一类就是人身意外保险,包含医疗部分。第二是救援保障保险,可以支付往返费用。第三是绑架赎金的保险。它不只是赎金的支付,更多的是当人员被绑架的时候,可能要跟绑匪进行谈判,保险的产品中包含谈判人员的寻找或者指派政治谈判的费用,都由保险支付。”纪嘉毅表示。

“有了这样的规划,到时候如果真的发生了损失,我们也有些补救方式,把意外事件造成的损失降到最小。”纪嘉毅表示,在中企走出去之后,要购买当地规定强制购买的保险,包括人员、雇主、财务损失、车险、运输险等等。

投资荷兰的关键词:韧性和可持续性

■ 本报记者 胡心媛

兰拥有很好的多式联运能力,它在2020年DHL全球连通性指数(GCI)中排名第一,是设立跨国公司总部的理想目的地。

荷兰乌特勒支投资局的亚太区负责人安娜日前在接受记者采访时表示,虽然受疫情影响,前往荷兰实地开展业务考察的各国企业有所减少,但她的工作仍通过视频的方式正常展开。安娜表示,海外企业若不方便来到荷兰,她所在的团队通过视频可以帮助这些有意愿投资的企业完成很多手续,也可以帮助企业完成寻找办公室等工作。

以中国企业为例,安娜介绍说,除了一些需要来现场的工作可以由她代劳之外,大量市场、税务和投资政策相关的资料都可以由企业负责人在中国完成,公司成立以前没必要来实地了。”

据荷兰官方数据显示,投资荷兰乌特勒支的外资企业超过

1000家,其中29家为中国企业。根据安娜的观察,最近几年来自中国的企业越来越多,每年都会新增一两家。虽然目前只有29家中企,但却为乌特勒支当地创造了1617个就业机会,成为当地经济的重要贡献者。其中,来自中国香港的屈臣氏,就在荷兰创造了500个就业机会。

安娜告诉记者,自2010年以来,欧盟委员会定期对欧洲各地区的重要经济主题、基础设施和创新等进行评估,每三年发布一次排名,而在过去的三次评选中,荷兰唯一每次都上榜的地区便是乌特勒支。

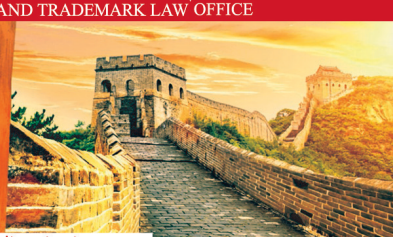
“对于投资者和企业而言,最主要考虑的因素莫过于地理位置、人力资源和实际的租金等成本。这三个重要因素,都正好是乌特勒支的突出优势。在乌特勒支,医疗健康、智慧城市、IT与游戏产业等前沿领域正在加速吸引

全球化的企业和创新者,成为了投资乌特勒支的商机所在。”安娜表示,乌特勒支地处荷兰的中心,拥有荷兰最大的火车站,每小时都有列车发出,抵达史基浦国际机场仅需30分钟,前往鹿特丹也只要37分钟。从史基浦国际机场出发的航班可飞往全球327个目的地,乌特勒支内陆港口则与世界级海港鹿特丹相连。从乌特勒支出发,去往德国柏林、英国伦敦和法国巴黎等欧洲腹地,是件颇为轻松的事。

在安娜的印象里,当地在生命科学领域还没有吸引到来自中国企业的投资。她也期待在不久的将来,当地领先的科技领域可以迎来中国的合作伙伴。安娜观察到,从历史数据来看,日本企业来得较早,投资的企业数量也较多。但在乌特勒支,每年增加的中国企业都越来越多,“相信再过一段时间就会超过日本企业。”



中国国际贸易促进委员会专利商标事务所
CCPIT PATENT AND TRADEMARK LAW OFFICE



守护智慧 创造价值
知识产权全领域服务
www.ccpit-patent.com.cn | mail@ccpit-patent.com.cn