

创新会展·城市篇

西安制定计划 打造“全域会展”

■ 本报记者 胡心媛

近日,西安市政府印发《西安市会议会展产业三年行动计划(2021—2023年)》(以下简称《计划》),记者从西安市人民政府办公厅处获悉,《计划》是为着力打造“一带一路”国际会展名城,推动“全域会展”建设,以及西安市会展业高质量发展制定。

《计划》提出,到2023年,西安市举办规模以上展会活动达到580场以上,会展业综合经济效益达到700亿元。其中还提出九项重点任务,包括完善会议会展产业顶层设计、推动“全域会展”建设、支持会议会展产业创新发展、加快会议会展产业国际化发展、优化会议会展产业营商环境、加快会展场馆建设、加强会议会展产业人才培养等。

北京大兴机场临空区 将建国际会展中心

本报讯 据北京日报报道,北京大兴组团,大兴机场临空区将建设大兴国际会展中心,构建具有国际化标准、现代化功能的“新国门会客厅”。2021年内,该项目将完成报批、编制规划综合实施方案等前期准备工作,尽快实现开工。

“我们已经明确了项目推进的详细‘时间表’,加快推动国际会展中心项目实现开工。”大兴机场临空区核心平台北京新航城公司副总经理廖自涵说,大兴国际会展中心的净展览规模和建设标准将按照国际标准打造,建成后有望成为北京会展经济发展的新策源地。

契合京津冀产业布局,承接临空区功能定位,联动产业和创新要素,大兴国际会展中心将打造成京津冀区域国际高端交流展示综合体。建成后,将瞄准“国家战略展”“国际知名展”“国际品牌展”“新兴科技展”四大主题,聚焦创新产业高端专业展,在航空服务、生命健康、智能制造、数字经济、服务贸易等领域培育旗舰展会。

除了展馆,大兴国际会展中心还谋划了与展馆联动耦合的综合商业发展,配套酒店会议、文旅休闲、商务及产业园区、公寓住宅等内容,以“会展+商业综合体”为载体,创新“会展+消费”融合的产业和商业综合集群开发模式。

大兴机场临空区管委会及北京新航城公司通过组建会展专家委员会、举办会展论坛、高频组织专家研讨会、搭建会展产业大数据论证库等方式,汇聚全球智慧,从布局规划上体现“国际范”。2020年7月,大兴机场临空区还向全球发出“招贤令”,发布临空区会展项目理念,向全球招募投资及运营团队,吸引了国际顶级机构、专家参与,打造国际会展中心新标杆。

会展新说

谁是后疫情时代国际会展业“健康码”的协同推进者？

■ 胡中华

后疫情时代,新冠肺炎疫情防控进入常态化。据塔斯社3月初报道数据显示,目前全球已有3亿多人接种疫苗,约占人口总数的3.8%,是全球确诊病例数量的2.5倍。尽管距离世界卫生组织的“全球至少要有70%的人接种疫苗才能实现群体免疫”的指标仍有一段距离,但随着欧美等国家政府的大力推动,疫苗接种群体数量快速提升,世界该如何稳步重启的论调已逐渐出现。世界重启关键在于生产的恢复,经济的复苏往往伴随着商务旅行的跨国流动。跨国出行频次的增加反映在疫情防控上,一般首先体现在输入性偶发病例的增多。可见,世界重启稳步与否的关键之一,在于国际商务旅行的防疫保障工作。而在这个难题上,中国为世界提供了一个“解决方案”。

3月7日,国务委员兼外交部长王毅在“两会”外长记者会上宣布推出中国版“国际旅行健康证明”。次日,中国版“国际旅行健康证明”微信小程序正式上线。中国版“国际旅行健康证明”是一种综合性证明,

打造“一核四区”会展新格局

《计划》指出,到2023年,西安形成“一核四区”城市会展新格局。“一核”是指,浐灞生态区为综合型会展集聚区;“四区”是指,空港新城为临空产业会展集聚区,国际港务区为文体电商产业会展集聚区,高新区为高新技术产业会展集聚区,曲江新区为文旅产业会展集聚区。到2023年,西安各区县、西咸新区及各开发区完成会展相关产业布局,会展内容覆盖西安市重点发展产业,“全域会展”效果显现。

西安鼓励欧亚经济论坛、丝绸之路国际博览会、中国西部文化产业博览会等国家级展会创新办会办展模式;支持全球硬科技创新大会、中国国际通用航空大会等品牌展会提升办会质量,扩大影响力。

西安市浐灞生态区党工委副书记、管委会主任门轩在接受媒体采访时表示,此次《计划》鼓励西安同类型展会合并或联合办展,扶持本土展会做大做强,培育并打造一批

全国性展览会,同时鼓励会展企业到“一带一路”沿线国家办展,加快会展业专业化、国际化步伐。

据了解,2020年以来,西安以“三中心”建设为抓手,全力打造现代服务业会议会展集聚区。西安国际会展中心、国际会议中心、奥体中心相继建成投用,成为了陕西省投资规模最大、影响力最强、基础设施最优的现代化综合体。

“加快推进‘一带一路’国际会展名城建设,确保西安奥体中心,西安国际会展中心二期重型馆、进博馆如期竣工,高质量做好会展运营;完善产业体系,契合西安产业特色,构建‘会议 展览 节庆 旅游’的大会展格局和最优的会展营商环境。”门轩表示,除此外,《计划》还支持会展企业兼并重组,打造西安会展领军企业。培育一批专业的研究机构、策划公司、主场服务企业,完善会展产业链。特别是借助自贸试验区创新会展模式,开展文物保税展示、文化艺术品保税展示;支持举办线上会展,鼓励展会活动运用直播、VR

等技术,推动会展线上线下融合发展;支持绿色会展发展,鼓励绿色展台搭建。

持续优化城市会展环境

该《计划》指出,到2023年,西安全市展馆总面积超过70万平方米,西安会展场馆的承载能力显著提升。同时还明确,要加快西安国际会展中心周边住宿、餐饮、娱乐、休闲、交通等基础设施设施建设,完成西安国际会展中心二期项目建设并投入运营,将浐灞生态区打造成会展产业发展核心区。

“这对浐灞来说,无疑是一个利好,一直以来,浐灞被人诟病的就是缺少支柱产业,这一次,浐灞将搭上西安建设国际会展名城的快车,定位与发展愈发清晰”。门轩表示,一直以来,西安高端国际会议的数量较高,但整体数量不足,说明在产业协作和聚集化效应方面发挥的并不好,但这就是浐灞的机会点所在。此次《计划》中,浐灞作为会展产业核心区域被再次提及,并且有明确

深耕中国市场 励展为复苏注入“强心剂”

■ 本报记者 兰馨



图为2021上海国际健身与健康生活方式展(FIBO China)现场

日前,记者从励展博览集团(以下简称励展)获悉,2021年,励展将继续深耕中国市场,以开放的态度探索多元合作,以保持其强劲的发展速度。

在励展方面看来,作为实现逆势增长的经济体,中国市场的巨大潜力正在逐步释放。根据励展在大中华区的计划,2021年,励展将在中国及海外市场举办超过80场展会,聚焦汽车制造、电子制造、智能制造、医疗与健康、印刷包装、礼品与零售、餐饮娱乐7大服务行业板块。

据记者了解,2021年,励展将继续“线下+线上”混合、“展期+整年”多元化模式。

持续看好中国市场

“中国建设全面小康社会带动了国内消费升级,为会展业带来了

发展契机,零售、饮食、大健康、食品包装等行业运营有所增长,励展将在这些板块打造更多展览项目。”励展大中华区首席运营官李雅仪介绍,2021年,励展计划推出深圳餐饮食品包装展览会、新餐饮博览会(NICE China)等展览项目及会议、论坛,以满足客户拓展高潜力行业及地域市场的需求。

“如今,中国会展业已进入稳中求进、全面推进高质量发展阶段,成为调整优化产业结构、提升区域综合影响力和竞争力、促进‘双循环’新发展格局的有力支撑。”李雅仪表示,2020年,全球会展业在疫情影响下遭受重创。但中国在全球主要经济体中是唯一的正增长国家。与此同时,中国会展业在危机来临时迅速反应,以最快的速度开启了复苏征程。励展大中华区在疫情爆发后

便快速洞悉客户需求,及时推出了在线研讨会、在线展会、在线配对会议等多种形式的活动,引领企业积极探索危机应对方案和创新举措,为供需方提供实时资讯和对接服务,重振企业信心,助力各行各业复工复产。

据不完全统计,2020年,励展大中华区举办的在线行业研讨会和直播活动总计超过300场,吸引行业人士踊跃参与,观看量超过120万人次。去年6月9日,经过防疫部署和配合当地政府的防疫检查后,由励展在华合资公司国药励展主办的“医药原料展(API China)”在青岛“首展破冰”,不仅成为励展在全球重启的首展,也为其会展业务复苏按下“快进键”,注入“强心剂”。

去年下半年,励展大中华区相继在深圳、上海、广州、杭州、成都、重庆等地举办了跨越多行业的数十场展览会。

数字化开拓会展第二空间

如果说传统的会展是与行业合作共赢的“第一现场”,那么数字科技为贸易双方构建的云上平台则是打破时空限制的“第二空间”,正在向市场敞开更大的价值空间。

励展对数字化“机遇”的前瞻性建立在其极具优势的客户洞察和数据分析基础上。去年6月,励展启动了其有史以来最大的研究项目“新冠疫情下客户需求和心态晴雨表”,吸引了中国在内的励展全球201个展会、近3000家参展商和近7万名观众参与,历时半年发布了首份《新冠疫情及其如何改变会展业白皮书》研究结果,包括跟踪客户对

的规划与目标,会展会议经济的价值将更加凸显。

其一,浐灞定位趋向国际化。会展业作为国际化产业,是衡量一个城市国际化的重要指标,而浐灞作为大西安会展产业的核心区域,建设会议展览功能区,让西安成为服务于全球城市和战略性新兴产业的城市。其二,浐灞发展方向更清晰。在西安产业布局之上,浐灞的发展脉络愈加清晰。作为西安重点建设的现代服务业会议会展集聚区,浐灞将融入国家和省市发展大局,着力打造“一带一路”国家会展名城。目前,国际会展名城格局已经初现,但价值增长还在上升期。

此外,《计划》还提出,西安市将海关特殊监管区保税功能向自贸试验区会展产业延伸,建立国外展商“绿色通道”,提高展品出入境通关效率。还将推行场馆服务标准化,开展西安市会议型酒店认定,搭建西安会展线上服务平台,全方位提升会展服务水平。

实体展会和数字展会技术的态度和行为随时间产生的变化,评估相关态度带来的直接和长期影响,以不断优化其技术和服务来推动客户的长期盈利和未来发展。

据介绍,继去年7月发布首版《新冠疫情背景下的励展全球健康与安全策略——新常态下的展会》后,今年1月19日,励展更新发布第二版,减少已经评估的新冠病毒风险,在相关国家允许的情况下为重启展会做好疫情防控和合规的充分准备,安全回归新常态。

与此同时,励展母公司励讯集团(RELX)在大数据和数字分析领域的丰富经验及雄厚技术也为其数字化业务运营和全球数字卓越中心提供了强大的专业支持。励展新任全球首席运营官 Brian Brittain 表示:“励展的全球研究表明,观众和参展商都越来越乐于使用数字产品来增强他们的活动体验,我们现在的目标是以更快的速度和更大的规模来提供这些数字服务。”

去年,励展大中华区研发了“励展通”,打破展商和买家之间的时空阻隔,将买卖双方的交集在展期之外充分延长,满足365天持续互动与交流。2020年7月31日,励展大中华区地推出了NEPCON LIVE在线展会,吸引了数千名中国电子制造业通过平台云,了解新技术及产品。

李雅仪表示,基于中国客户在后疫情时代对数字营销活动的重视,励展致力于将前沿数字化科技向全年常规服务转化,通过数字化服务在会展“第二空间”为客户创造更大价值。

北京新政对会展业等 实行精准施策

本报讯 3月19日,北京18

家部门共同研究制定的《关于支持小微企业和个体工商户做好常态化疫情防控加快恢复发展的若干措施》(以下简称《措施》)正式公布。《措施》突出细分行业精准精细帮扶,新增对餐饮、旅游、会展等劳动密集型行业和人员密切接触的生活性服务业企业的新政策,以实现“精准定位、靶向施策”,让政策红利直达最需要扶持的市场主体。

《措施》还对原有政策的准入、服务范围进行细化完善,让更多符合条件的企业更好地享受政策红利。如考虑到2020年近80%会展项目延期或取消,会展业陷入停滞状态,需加大对会展业企业的帮扶力度,提出“对受疫情影响暂停举办的展会项目,如2021年内继续在京举办,按照不超过实际缴纳场租费用50%的标准对举办小单位给予补助”,取消“参展中小微企业占比超过50%”的补助限制,引导展会企业积极办展,巩固发展优势。(宗赫)

国家会展中心(天津)一期 即将收官

本报讯 3月16日,距离国家会展中心(天津)首展还有100天。目前,国家会展中心一期展馆区主体及外檐工程已完工,中建八局建设者正在进行机电安装、装修及室外工程的收尾等工作。6月底,国家会展中心(天津)将举办建成后的首个展览——首届“中国建筑科学大会暨绿色智慧建筑博览会”。项目建成后,也将成为中国北方最大的国家级会展中心。

目前,中国建筑科学大会暨绿色智慧建筑博览会微信公众号和官方网站的观众免费注册通道已经开启。(宗赫文)

苏州会展创特色产业品牌

本报讯 近日,第六届易贸生物产业大会EBC暨易贸生物产业展览在苏州国际博览中心举办,该展融合了第十一届抗体药物及新药研发高峰论坛、第九届分子诊断产业高峰论坛、第七届细胞免疫治疗产业高峰论坛等三大产业论坛,创新开设人工智能、新药研发转化、临床发布等细分论坛。

据介绍,近年来,中华医学会系列会议、全球人工智能产品应用博览会、国际物联网博览会、苏州国际精英创业周等,从创新科技到国际金融,从生物医药到纳米计算机,这些最前沿最热门的会议相继在苏州举办,助推苏州产业迭代更新,为经济发展注入新的血液。

目前,苏州园区形成的“2+3+1”特色产业体系,即新一代信息技术、高端装备制造两大主导产业、生物医药、纳米技术应用、人工智能三大新兴产业,以及现代服务业。(苏琴)

话说,数字绿色通行证旨在为个人提供疫苗接种证明、为尚未接种疫苗的人士提供新冠检测结果证明和统计新冠感染康复的相关信息,希望藉此帮助成员国以一种安全、负责和互信的方式恢复欧盟成员国之间人员自由流动。证书计划将在所有欧盟成员国有效,有效期至世卫组织宣布疫情结束为止。欧洲作为会展业的起源地,云集绝大多数的行业母展以及绝大部分国际峰会,欧盟数字绿色通行证能否落地与否,对仍尚未走出疫情阴影的欧洲会展业来说,可谓影响重大,广泛吸引欧洲会展人的密切关注,让我们拭目以待。

(作者系法国智奥会展国际部项目经理)

文章仅为作者观点,并不代表本报立场。本栏目署名文章涉及版权,转载请开通白名单。