

世界数字产业博览会在郑州举办

数链世界 出彩河南

■ 本报记者 毛雯



河南省首个以数字产业发展为主题的展会正在郑州举办。3月24日,2021世界数字产业博览会在郑州国际会展中心开幕。持续至3月26日。

本届博览会由河南省工业和信息化厅具体指导,河南省信息安全产业协会、河南省人工智能产业创新发展联盟等机构联合主办,展

会规模达3万平方米,展位数量达1000多个。

本届博览会以“数链世界 出彩河南”为主题,涵盖了数字城市、物联网、云计算、大数据、区块链、人工智能、5G、量子技术、软件、电子信息、数字技术等多个领域。来自20多个省市的500多家数字企业展示了新技术、新产品、

新成果,包括科大讯飞、海康威视等名企。

展会通过开幕式、主题论坛、揭牌仪式、签约仪式、颁奖仪式、产业对接、展览展示等活动,让先进的数字技术、成果、产品、应用交相辉映,多元化、深层次集中展示数字产业领域高水平科技创新成果和技术,积极打造国内具有重要影响力的数字产业交流合作平台,助力河南数字产业高质量发展。

作为博览会重磅环节之一,河南数字产业创新中心现场揭牌。据介绍,河南数字产业创新中心旨在推动全省数字产业创新发展,打造数字经济新优势,协同推进数字产业和产业数字化转型,加快数字社会建设步伐,提高数字政府建设水平,营造良好数字生态,助力河南产业转型,推动河南数字产业高质量发展。

博览会同期举办了数字产业专题对接会。100家数字产业参展优秀企业家与政府部门、产业开发

区、企业开展精准对接系列活动,展开深层次的交流与合作,为意向在河南落地发展的企业提供全方位的服务,实现以展促产、以展引资、以展兴城,为建设中部数字经济第一城、高质量建设郑州国家中心城市增光添彩。

记者了解到,随着数字产业的快速发展,数字经济正在成为推动我国经济持续稳定增长的重要引擎。2021年政府工作报告明确提出,要加快数字化发展,打造数字经济新优势,协同推进数字产业化和产业数字化转型,加快数字社会建设步伐。

在全球经济面临转型挑战、结构调整的背景下,数字产业将成为世界各国经济发展和增长的新动能。世界各国正在数字技术产业、数字商务产业、数字创意产业、数字民生产业、电子政务等领域推进务实合作,为经济发展注入新活力,通过加快数字基础设施建设、拓展支持数字产业发展的融资渠

道、提升国民数字素养和重视高端数字人才培养、提升网络安全保障能力等举措,推进全球数字产业的加快发展。

工业和信息化部近日发布数据显示,“十三五”期间,中国数字经济年均增速超过16.6%。数字经济持续快速增长,质量效益明显提升,到去年底,数字经济核心产业增加值占GDP比重达到7.8%,发展活力不断增强。我国将加快推动数字产业化和产业数字化,促进数字技术与实体经济深度融合,打造数字经济新优势。

博览会组委会相关负责人表示,本届博览会旨在通过搭建平台、促进交流、拓展市场、强化融合,全面推动河南数字产业对接,促进招商引资,助力河南数字产业高质量发展,打造“展示河南、宣传河南、推介河南”的窗口和名片,形成“郑州标签、河南名片、全国品牌”,对提升郑州国际影响力、振兴河南具有重要意义。

信息集结号

“上海咖啡文化周” 3月29日启动

本报讯 3月29日起,以“因为咖啡,所以上海”为主题的“上海咖啡文化周”将广泛联动城市各领域、各主体资源,以咖啡为媒介,向市民、游客展示上海的特色城市文化。“上海咖啡文化周”致力于打造“上海咖啡文化”品牌,挖掘咖啡的文化内涵,让咖啡文化走进城市的街头小巷,倡导消费体验,推动业态融合。

“上海咖啡文化周”将在国家会展中心(上海)开幕,并举办第一届上海国际咖啡产业论坛及6场国际性咖啡赛事和大规模咖啡节体验活动。上海各区和各产业主体将围绕“场景融合”“内容融入”“产品融汇”等主题,发挥各自优势,举办“上海咖啡文化周”的延伸活动,促进咖啡与公共空间、与市民喜闻乐见的文化产品与文化内容融合。活动从3月下旬持续到年底。

上半年,上海各区将举办各类相关活动。比如,黄浦区将聚焦环文化带和演艺大世界,推出咖啡演出、消费优惠等活动;静安区将依托世界咖啡文化节,推出咖啡护照等特色活动;徐汇区通过咖啡特展、城市微旅行等方式传递咖啡文化;长宁区举行咖啡跨界融合活动;浦东与虹口将陆续上线线特色咖啡活动。

(施晨露)

第七届中俄博览会 推进筹备工作

本报讯 由商务部、黑龙江省政府与俄罗斯联邦经济发展和工业贸易部共同主办的第七届中俄博览会,将于7月6日至9日在俄罗斯叶卡捷琳堡国际展览中心以线上线下相结合的方式举办。本届中俄博览会的主题是“科技创新:中俄务实合作新动力”。同期举办2021俄罗斯国际创新工业展。

据了解,第七届中俄博览会期间,中方展区设置中方中心展台、各省市和有关商协会展区、国内大企业和在俄中资企业展区、科技创新展区。通过数字展馆、VR展厅、线上直播、云上洽谈等方式实现线上展览展示功能,商务活动在平台同步直播。展品范围包括科技创新、高端装备、现代农业、互联互通、服务贸易、品质生活等。

本届中俄博览会将以线上方式举办第三届中俄地方合作论坛、第四届中俄中小企业商务论坛等十余项商务活动,涉及农业、科技、建筑、海关、地方合作等领域。各项筹备工作正在有序推进。(仲亮)

江西鹰潭将举办 中式糕点博览会

本报讯 江西省政府日前正式批复,同意鹰潭市于3月31日至4月2日在信江新区举办2021中式糕点博览会,主办单位为鹰潭市政府、中国焙烤食品糖制品工业协会。

据了解,此次博览会将有来自全国的200余家烘焙企业参展,预计6-8万名观众观展。博览会期间将举行全国焙烤职业技能竞赛江西分赛区选拔赛、中华桃酥王大赛、中国糕点行业高峰论坛、2021烘焙新品展示会等活动。

烘焙产业一直是鹰潭的传统产业,富民产业,有近10万鹰潭人在全国各地从事烘焙行业,开设门店2万余家,每年创造价值近300亿元。近年来,作为鹰潭烘焙产业的主阵地,信江新区全力促进烘焙产业在创新链、产业链、人才链、政策链、资金链上深度融合,坚持做大烘焙产业优势,做强特色产业,鹰潭烘焙在全国烘焙行业产生了比较重要的影响。(刘珂)

家博会为家居企业发展蓄势赋能

■ 封梅康

3月18日至21日、3月28日至31日,第47届中国(广州)国际家具博览会于分两期在广州举办,覆盖民用家具、饰品家纺、户外家居、办公商用及酒店家具、家具生产设备及配件辅料等大家居全产业链全题材。展会精准施策、创新发展,以不断提升品质、效果和服务全力为行业提振信心,为“后疫情时期”家居企业发展蓄势赋能。

中国对外贸易中心副主任徐兵介绍说,为落实商务部提出的“家居等传统消费升级”要求,服务构建新发展格局,满足企业和行业的新诉求新期待,本届家博会以“促进家居行业传统消费升级、服务构建新发展格局”为主题,在中国对外贸易中心(集团)的推动和支持下,在集思广益、深入调研、系统研判的基础上,基于行业形势和展会实际情况,紧扣行业和企业当下和未来最为关注的重点和热点,重塑展会“设计引领、内外循环、全链协同”的新定位,在新定位的引领下稳中提质、创新求变。

据悉,展会增强了设计引领功能,设计展区大牌云集,巅峰设计同台竞技;“CIFF设计之春当代中国家具设计展”集结中国最具影响力的原创设计家具品牌齐聚家博会,为业界呈现全新的设计理念与潮流;“2030+未来办公方式展”等系列主题展精彩纷呈。展会增强了内外循环功能,内销民用家具板块的规模和质量进一步提升,并聚焦设计师、经销商观众群体精心打造“设交圈”“经英圈”,外销深化“全球合作伙伴计划”及“跨境电商开发计划”,持续擦亮传统金字招牌。

展会增强了全产业链功能,民用家具展、办公环境展及设备配料展覆盖设计端、制造端及消费端,全产业链全题材特色鲜明,更与上下游房产、家装等行业跨界延伸、相互赋能。

展会完善了数字化服务,升级打造“云看家博会”和系列云服务,推进线上线下一体化发展,为广大展商和观众带来更好的与会体验和更多的价值创造机会。

记者在现场看到,各大设计品牌展现家居设计新风采,喜临门、雅兰、慕思等多个知名企业优选其内销展品精彩亮相,以畅通国内大循环,构建共融共生新格局。

为更贴心、更专业地为展商服务,主办方持续深化数字化渠道招商,利用家博会微信、官网、小程序、抖音等自媒体平台及全球1100多家合作媒体渠道精准传播品牌亮点,与行业组织、企业共同举办高峰论坛进行案例分享,同时启动“CIFF全球合作伙伴”计划,重点邀约在华国际采购商到会;深化“跨境电商开发计划”,广泛邀约家具家居类跨境电商卖家到会选品看品,并在现场举办跨境电商选品大会,为跨境电商卖家与品牌提供交流和对接的平台。

据悉,展会将举办国际采购商与展商对接会,并借力线上平台邀约更多国际采购商在展会期间发布采购需求与展商对接。

据了解,家博会是全球唯一以全产业链、全题材为特色的大家居博览会,不仅以设计端、制造端和消费端的全覆盖为行业呈现丰富亮点,更进一步相互促进、彼此融合、跨界延伸,已在3月和9月两大全球展会黄金时段、珠三角和长三角两大最具活力经济圈形成了“春华秋实、双城魅力”的发展格局。



鲜花绽放深圳 暖意播撒湾区

■ 轩慧



“这里的花儿非常美,我闻到了春天的气息。”在2021粤港澳大湾区深圳花展(以下简称2021深圳花展)期间,一位湖南游客这样说。

2021深圳花展由深圳市城市管理和综合执法局、深圳市政府外事办联合主办,在深圳市仙湖植物园开幕,以“深深的爱”为主题,以寓意爱与祝福的月季为主题花,对标国际、面向湾区、立足深圳。

2021深圳花展在首届举办地深圳市仙湖植物园展场的基础上,增设了深圳国际园林花卉博览园展场。观众可以欣赏新优花卉、精湛花艺、精品花境、魅力花园,聆听学术论坛、参与文化活动,尽情享受精彩纷呈、烂漫多彩的花事嘉年华。

据统计,本届花展展览总面积达7.1万平方米,共有来自19个国家和地区的

435个参展机构和人员。国内有来自12个省份(29个城市)、3个直辖市、1个特别行政区的机构和人员参与。现场展示花园数量共38座,展出新优花卉品种1000余种。

据了解,主办方在花展期间安排了超过100场公众活动:园博园展场举办了专业院校师生创作演绎的“花舞霓裳”花艺秀,插花大师现场讲授中国传统插花的传承与创新、节气茶会以及生活插花活动,贴近生活的花艺活动,弘扬了中国传统文化,让观众近距离感知花卉艺术,让花卉艺术走进大众日常生活。

为鼓励植物造景、园林设计、花卉培育等领域的优秀企业机构和人才,促进造园艺术和观赏植物品种培育水平,本届花展主办方对参展的花园和花艺展品进行了评选,设置了专业奖项、公众评比

奖项、组织和人员奖项。

“2021粤港澳大湾区深圳花展花艺大赛决赛”也在园博园上演。花艺大赛从广东省9个市区、香港及澳门的历届花艺比赛的前5名选手中选拔30名选手来深圳同台竞技。初赛要求选手按照组委会命题,创作3个作品,初赛成绩前15名选手进入决赛,决赛为同一时间、同样花材的“神秘箱”比赛。

为做好新冠肺炎疫情防控工作,2021深圳花展注重线上游览、赏花体验,加强新媒体平台直播,策划了丰富的线上活动,包括摄影、朗诵、绘画、投稿等,让市民游客足不出户即可领略花展的魅力。

本届花展还倡导践行绿色环保理念,向各参展单位发起零废弃倡议,提供垃圾减量分类及零废弃指导。

2021深圳花展持续至3月29日。

中国率先恢复家电及消费电子展

■ 马佳

3月23日至25日,上海迎来了一场重要展会——中国家电及消费电子博览会(AWE)。

受新冠肺炎疫情影响,停摆一年的博览会,以覆盖6大展馆、15万平方米、近千家公司参展的“豪华阵容”亮相,这也是2020年以来全球三大重量级家电与消费展(中国AWE、德国IFA、美国CES)纷纷延期或者改为线上举行之后,首个大规模的线下展,为全球经济复苏再一次展现“中国力量”。

众多展商中,最兴奋的莫过于几个月前在同一地点参加过第三届进博会的一批外资品牌。日前,第四届进博会首批160家参展商公布,有松下、博西、卡赫、德龙、威能、福维克等国际知名企业。

“进博会和中国家电及消费电子展已成为我们一年中最重要的一场专业展会。本届展会回归线下举行,可以让我们的研发和销售听到更多一线声音,我们为第四届进博会准备全球新品首发就更有底气了。”企业负责人纷纷说。

德国米技是进博会的常客。第三届进博会上,德国米技为Star 3 Format系列电灶举行了全球首发。米技中国区总经理周文炳介绍,“本届中国家电及消费电子展上,我们展示了德国原装进口Star 5系列最新一代电灶产品Miji Star 5



Power King的概念机,通过现场搜集专业观众的建议,为它在第四届进博会上的正式亮相打前站。”

另一家进博会的常客—福维克公司的中国区总经理查生说,他们为这次展会带来了升级版智能茶艺机,正在开发带有物联网芯片的组合式多功能食品料理机。“今后,机器就能够指挥其他机器来操作下一步工序,把人从厨房中解放出来。组合式料理机拟在第四届进博会上首发,想通过中国家电及消费电子展来听听观众的声音。”查生说。

查生还表示,中国家电及消费电子展率先回归线下,让企业坚定了在华深耕的信心。

“《外商投资法》和《上海市外商投资条例》已经正式施行,我们要加快由制造业企业向服务型型企业转型。希望今后能为‘美善品’‘知淳’用户搭建一个上传个性化菜谱、茶艺的分享平台,用户将来能够在分享菜谱、茶艺时获得知识付费。在本届展会及第四届进博会上,我们打算与政府人士、消费者深入沟通,促成企业的转型。”他说。