

到达时间延期、成本增加、作业周期不稳定

苏伊士运河堵塞对海运影响逐渐显现

■ 本报记者 刘国民 王曼

当地时间3月23日,一艘超大型货轮在苏伊士运河搁浅,造成这条沟通印度洋和大西洋且航程较短的运河几乎完全堵塞,数百条船舶被堵在该运河,有些船舶正在犹豫是否绕道航程更长的好望角。

上海海事大学上海国际航运研究中心教授殷明在接受《中国贸易报》记者采访时介绍,“此事的总体影响要看事件的延续时间。苏伊士运河是波斯湾到欧美地区的重要原油通道,在油价本已在上涨的情况下,国际油价短期内可能会因此进一步上行。”

在殷明看来,航程变长会带来一系列连锁影响。“苏伊士运河堵塞使得亚欧间的海上航程拉长,很多船只因此会绕道好望角,航程延

长10天至两周左右。大多数企业的库存量是根据通常相对稳定的货物在途时间预估和储备的,如今航程延期可能会使企业出现库存紧张,在不同程度上影响生产或销售。已经饱受疫情冲击的全球航运秩序又将面临新的挑战。”殷明分析说,“此外,对于港口企业而言,通常会为船舶的码头作业预排时间窗口。苏伊士运河堵塞会使得最近一段时间相关码头停靠船只数量减少,而待拥堵结束后,开往相关目的港的船只又会集中到达,这将给相关码头的正常作业进程造成干扰。”

同时,“经济航速”的意义也在这次的事故中得以体现。殷明告诉记者,一般情况下,公司对航

速控制非常重视,会将船舶航速维持在合理的水平以降低油耗,因为船速提高后耗油量会大大增加。“在运河堵塞后绕道时,除了航程拉长本身增加的油耗,一些船舶为了追回被耽误的时间会提高航速,这样一来耗油量会提高很多,燃油成本会明显增加。”殷明说。

凡此种种,都会带来后续围绕货主、航企、保险公司等相关各方的很多权责与利益纠纷。殷明分析说,“比如一些船只已选择取道好望角,另一些距离苏伊士运河已较近的船只则会纠结是否绕航。作出这些决定的‘对错’以及相应产生的额外费用很难事前精确判断,但都有可能产生相应的法律争议。这些都需要保险公司和航贸

各方厘清权责。”

殷明认为,作为亚洲地区乃至全球最大的贸易国家,中国和中企的国际贸易运输会在一定程度上受到此事影响。《中国贸易报》记者采访中也了解到,中国航运业企业正慎重应对。

“运河恢复航运每拖延一日,对亚欧间运输和贸易的影响就会成倍地增加。”运去哪创始人及CEO周诗豪在接受记者采访时说,“受去年新冠肺炎疫情影响,实际上目前整个航运市场的运力还处于非常紧张的状态。若运河2至3周后仍不能恢复正常,亚欧航线国际货物运输会大幅延误,市场运力也将大幅减少,继而导致再一次出现大规模的爆舱、涨价的情况。”

据了解,根据事故的解决进度,运去哪已制定了相应的预案。“目前,运去哪平台上咨询中欧班列的客户数量相较于之前增长了3倍左右。”周诗豪说,首先针对紧急货物的出口,运去哪借助中欧班列、中欧卡航来解决运输问题,尤其是确保疫情防控物资的运输,同时也连接更好的陆上通道资源,准备了紧急的空运包机业务来帮助出港;其次,运去哪会通过平台的方式及时跟踪事故情况,以及集装箱班机的调整信息,确保第一时间将最新的海运运营信息推送给中国进出口企业,帮助客户及其海外买家及时规划运输和营销方案,尽可能保证中欧间货物运输通道畅通。

南京:跨境电商新业态成外贸新常态

■ 袁雪飞

今年1至2月,江苏省南京市外贸进出口总额达915.7亿元,同比增长53.4%,高于同期全省增速23.3个百分点,在“苏锡常宁通”5个外贸强市中增幅居首位,为南京市实现外贸一季度开门红奠定了扎实基础。2月当月,南京市出口表现最为强劲,同比增幅高达195.6%。

细分领域不乏亮点。近年来,南京市跨境电商发展态势迅猛,跨境电商总量占江苏省一半以上,在外贸进出口中表现越来越亮眼。南京金陵海关最新数据显示,1至2月份,南京市与主要贸易伙伴贸易额均保持快速增长,其中对美国进出口126.7亿元,增长93%;对东盟进出口118.9亿元,增长82.5%;对日本进出口66.2亿元,增长53.1%。跨境电商正在从外贸行业的“新业态”转为“新常态”。

这离不开有关部门的不懈努力。自2018年7月至今,以获批国家跨境电商综合试验区为契机,在复制推广先行综合试验区及自贸试验区成熟经验做法的基础上,南京积极推进落实《中国(南京)跨境电子商务综合试验区工作方案》,推动南京市跨境电商再上新台阶。

南京市商务局相关负责人表示,在全球消费趋势由线下更多转为线上的同时,出口跨境电商也在从外贸行业的“新业态”转为“新常态”。南京市目前已有10余所大学开设跨境电商相关专业,并与有关单位签订了跨境电商人才培养协议。预计今年一季度南京市外贸进出口额有望达到1350亿元,增速达35%左右。

为冲刺一季度进出口开门红,南京市目前正在拟定《2021年中国(南京)跨境电子商务综合试验区工作意见》,同步对接南京电子口岸有限公司,使南京本地报关的跨境电商企业与南京跨境电商公共服务平台实现应联尽联。

接下来,南京将合力构建跨境电商“坚实的平台”,创建跨境电商“高效服务体系”,让各类入驻南京的跨境电商市场主体能够享受最佳的营商环境,全方位助力南京外贸行业发展。

国际商情

越南工贸部促进对华边贸发展

据越南《工贸报》报道,越南工贸部将会同相关部委及地方政府推动尽快完善法律和技术手续,早日为越南榴莲、柚子、椰子、百香果、牛油果等优势农产品开放市场;推动中方考虑在两国陆地边境线上增设可以进口水果的口岸,特别是铁路运输口岸;引导双方企业和商人规范交易,签订交易合同,严格履行两国进出口管理规定,减少贸易风险。

本营销年乌克兰谷物出口已达3407万吨

据乌克兰 latifundist 网援引农工综合体网站消息,截至3月22日,乌克兰谷物出口已达3407万吨,同比减少23.44%。其中,小麦出口1400万吨,同比减少19.9%;大麦出口405万吨,同比减少3.89%;玉米出口1543万吨,同比减少30.76%。

塞尔维亚农业出口显著增长

据南通社消息,塞尔维亚农业部长尼迪莫维奇表示,经过30多年的努力,塞农业全面打开了世界市场,包括阿联酋、巴林、印度和中国等高利润市场,下一步还会打入越南和印尼市场。其中,阿联酋和中东国家是塞食品出口目的地中最特殊的国家,目前已出口苹果、树莓等水果。

(本报综合整理)



疫情下订单增长 东莞外贸企业忙生产

■ 李映民 李纯

由于对新冠肺炎疫情的有效防控,中国经济有力复苏。记者走访广东东莞企业发现,在经历了去年疫情对外贸订单的影响后,今年一季度东莞多家外贸企业订单迎来大幅增长。

位于东莞大岭山镇的港资企业领丰电子副总经理梁利光告诉记者,他们公司的订单已排到9月份,今年农历春节后就进入满负荷生产状态。他们预计2021年的销售收入将超过18亿元,增长50%以上。

在东莞常平镇的另一家港资

企业——王氏港建的无尘生产车间里,自动化生产设备正全力运转。

据王氏港建制造部总经理汤康介绍,他们的产品主要以出口为主,占比达九成。得益于东莞完整的电子产业链,他们在疫情下积极生产高科技产品,不但保持了电子产品制造优势,并在生产汽车产品及医疗产品方面也取得一定发展,今年订单实现大幅增长。

东莞樟木头镇德资企业——博世激光仪器(东莞)有限公司总经理苏福美表示,他们的产品100%出口,其中30%销往北美,70%销往

欧洲。由于中国疫情防控有效,供应链完善,他们的产品原料供应不受影响,可以比竞争对手更快地把产品推出市场,使得疫情期间公司优势反而凸显,预估今年市场销售量可以增加10%。

东莞市德普特电子有限公司首席财务官陈诚告诉记者,今年一季度公司业绩实现逆市增长。因订单饱和,他们在农历春节后一开工复产,生产率就达到80%以上,现在已全部开足产能。虽然他们公司生产自动化覆盖率已超过85%,但因为订单暴涨,还是不得

不加紧招工,以满足生产需要。

金鸿盛公司总经理王志国表示,公司生产的移动空调主要出口到欧美市场,预计今年可以突破200万台。从市场来看,现在全球移动式空调订单95%花落中国,目前该公司生产线已经超负荷运转,为加大产能正在扩建二期厂房。

汤康提到,东莞稳定的经营环境、完善的制造业产业链条是其他地方无可比拟的,这个优势帮助该公司在疫情中能快速提高研发制造能力,通过帮助客户开发更多产品实现订单增长。

精准培育 AEO 企业畅享通关便利

■ 钱晴亚 侯东华

“经过海关 AEO 培育,我们公司的整体管理水平得到提高,顺利完成了转型升级。”川奇光电科技(扬州)有限公司关务负责人姜先生欣慰地说。

位于扬州经济技术开发区的川奇光电科技(扬州)有限公司自主研发和制造新型平板显示屏、显示屏材料及相关配套产品。2013年,因公司海关信用等级调整,其进出口业务一度受到影响,企业充分认识到了海关信用对进出口业务的重要性。该企业将获得 AEO 高级认证作为企业发展的首要目标。

“2020 年 10 月成为海关 AEO

高级认证企业后,川奇光电科技(扬州)有限公司出口到国外的货物顺利进入了‘绿色通道’,每年可免交担保金 7400 万元,年均减少查验费用 5 万元。今年 1 至 2 月,公司订单量同比增长 58%。”姜先生介绍。

降低查验比例、优先快速通关、免除担保……这些都是海关给予 AEO 企业的通关便利。

在扬州海关的精准培育下,森萨塔科技(宝应)有限公司顺利通过了海关认证,成为宝应县首家高级认证企业。该企业物流总监董静直言:“在目前公司订单猛增、原材料供应紧张的情况下,AEO 这张‘绿

色通行证’为我们节约了大量通关时间,提升了客户满意度。同时,开拓国内市场时很多客户对于通过海关高级认证的供应商会优先考虑,公司的市场竞争力也得以提升。”

通过海关 AEO 政策宣传,扬州扬杰电子科技股份有限公司了解到,成为高级认证企业可以享受较低查验率、优先办理货物通关手续和税收担保优惠等诸多便利,在国际货源采购、货物通关等方面将获得较大优势,有利于帮助企业抵御疫情冲击,于是该企业向扬州海关提出了 AEO 高级认证申请。

获悉企业需求后,扬州海关立即

组建认证专家团队,详细了解企业实际经营状况,“量身定制”培育方案,从内部控制、财务状况、守法规范、贸易安全四个方面指导企业完善经营管理,提升合规水平。经过考核,该企业如愿以偿成为高级认证企业。“海关迅速回应我们的需求,积极上门帮扶,对我们报关、仓储、行政、人事等各部门进行专业辅导,帮助我们顺利通过了高级认证。”扬州扬杰电子科技有限公司副总经理戴娟说,“AEO 高级认证帮助我们克服了疫情期间的不利影响,对公司稳定海外市场起到了积极作用,让我们对未来的发展更有信心。”

土耳其:与中国有相同的贸易视角

■ 本报记者 谢雷鸣

日前,土耳其出口商协会(TIM)主席兼土耳其促进集团(TPG)董事会成员伊斯玛伊·古莱在接受《中国贸易报》记者采访时表示,中国已是仅次于德国和俄罗斯的土耳其第三大贸易伙伴,从增长潜力来看,汽车及零部件、机械以及塑料和橡胶制品在未来有巨大的增长空间。

古莱介绍说,2020 年土耳其对中国出口量最大的产品是矿产,出口额为 13 亿美元,其次是化工产品、黑色金属和有色金属以及电气电子产品。2020 年,土耳其出口额超过 5000 万美元且同比增长超过 100%的三大行业是钢铁(出口额

5790 万美元,增长约 410%),有色金属和非有色金属(出口额 2.025 亿美元,增长约 303%),家具、纸制品和林业产品(出口额 9010 万美元,增长约 111%)。

中国去年进一步扩大了对土耳其农产品的采购。土耳其向中国出口了 2.87 亿美元食品。谷物、油料种子及其产品在食品出口中排名第一(为 5520 万美元),其次是榛子及其制品(5300 万美元)、海鲜和动物产品(3030 万美元)等。

古莱认为,土耳其农产品具备很多优势,能够满足中国市场的多样化需求。

土耳其拥有大面积肥沃土地,

加上适宜的气候条件,可以生产出高质量、高数量和多样化的农产品。土耳其一直是水果和蔬菜生产的重要国家,还是重要的小麦和豆类生产国之一。“我们拥有较强实力来满足中国消费者对高品质水果和蔬菜的需求,并具有高质量和多样化的食品生产能力。”古莱说,土耳其是可持续和可靠的国际供应商,重视通过向中国出口更高附加值的产品,使得双边贸易达到更加可持续和平衡的结构。

古莱表示,土耳其对中国产品(如计算机和手机)的需求正迅速增长。去年,中国两家移动设备巨头在土耳其投资,土耳其制造的中文

标签移动设备将于近期上架。有了这些投资,两国经贸关系将进一步密切。这些投资、专有技术的转让将有助于培训土耳其自己的工程师和技术人员。

古莱见证了土耳其和中国开启商业往来新征程的多个瞬间:2017 年巴库-第比利斯-卡尔斯(BTK)铁路开通;2020 年 12 月 19 日,从伊斯坦布尔开往中国第一批运载货物的列车抵达西安。

“在当今全球经济受到新冠肺炎疫情巨大影响时,这条线路的重要性变得更加突出。与其他运输方式相比,受新冠肺炎疫情影响较小的铁路运输部门战略重要性有了更

大的提高。”古莱说。

“土中建交已有五十年,我们之间有牢固的经济和外交关系,中国在土耳其的投资正在迅速增长。在未来几十年中,这些关系将更加牢固。土耳其和中国在经济问题上有着共同利益。从长远来看,我们将与中国企业家建立新的伙伴关系。”古莱说。

古莱还表示,土耳其和中国对多边主义和自由贸易有着相同的视角。中国和土耳其共同守护了“丝绸之路”并促进商业和文化互动。在未来 5 年内,土耳其将通过“中间走廊”和“一带一路”倡议实现对中国出口 60 亿美元的目标。