

创新会展·项目篇

会展目的地的征途是星辰大海

■ 本报记者 兰馨

“新阶段，我国会展建设由规模、数量提升到高质量发展。”中国会展经济研究会会长袁再青日前在首届中国（无锡）会展目的地建设大会（以下简称大会）上表示，会展业须立足新格局，确立新理念、新目标和新定位，建设契合新经济发展阶段的会展环境。

大会期间，中国会展经济研究会常务副会长储祥银代表大会组委会发布《中国会展目的地建设太湖宣言》（以下简称《宣言》）。《宣言》强调会展目的地建设要服务国家战略，抓住机遇，应对挑战；会展目的地建设必须立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，实现会展业高质量发展；首次强调推进会展业绿色发展，鼓励会展项目实现碳中和；推动会展数字化建设，加强会展数据信息安全保障。

构建会展一体化新格局

“加速无锡会展目的地建设，构建长三角会展一体化新格局。”在国际展览业协会（UFI）名誉主席、全国会展业标准化技术委员会主任陈先进看来，目前，长三角在全国会展业的地位举足轻重。据其分析，现阶段，长三角会展基础

设施完备，且区域内的三省一市交通发达。重要的是，相对其他区域，长三角开放程度较高、会展业产业链完备，市场相对成熟。相比来看，专业会展人才集中。这其中更为重要的是，长三角区域各级政府对于发展会展业给予高度重视，且地位不断提高。

“长三角会展业须坚持高质量和一体化建设。”陈先进强调，长三角仍面临发展不平衡、市场主体规模小、创新动力不足、战略协同少、互补性差等挑战。他认为，长三角会展业一体化建设既要关注市场要素的流动和配置，同时必须关注会展业升级、创新和变更，关注与长三角区域的协同与融合，关注全球会展业合作与竞争。

中国贸促会原副会长、国际展览局（BIE）原中国首席代表王锦珍表示，会展作为促进科技产业发展的重要平台，应充分认识中国既是世界最主要的制造业市场，也是最大的消费市场，更是潜力亟待释放的市场这一判断，着眼国内国际两个大局和国内国际两个市场，围绕“国内国际双循环”新发展格局，根据区域产业优势，策划重大会展项目，为国内国际市场融合发展发挥

平台作用。

完善会展产业链

“会展城市竞争力，主要是城市的竞争。”无锡市贸促会会长、无锡市会展办主任徐惠娟表示，会展目的地建设要深挖并善于发挥先天条件，并积极改善后天条件。

“无锡会展业的发展目标是，打造高新特色长三角国际会展中心城市。”徐惠娟介绍说，目前，无锡具备会展目的地建设先天条件，将继续坚持“大会展”发展理念，深耕无锡优势资源，如物联网、集成电路、生物医药、深海技术等。

据了解，无锡会展业近年来发展较快，依托当地的产业集群和产业优势发展会展经济，并注重会展活动拉动消费的作用。去年，无锡会展办积极应对疫情带来的冲击和挑战，不仅快速恢复会展活动举办，还牵头成立苏锡常一体化联盟。随着新能源大会、设计博览会等品牌会展项目举办，花卉园艺展览会、宠物博览会等新项目带来了新活力。

目前，无锡加快硬件基础设施建设。据透露，新建国际会议中心，升级太湖国际博览中心。其中，会

议中心部分建筑面积约12.4万平方米，净会议面积约3万平方米，最大的会议室1万平方米。酒店部分建筑面积约8.3万平方米，将建成高层塔楼式和低层景观式两个5星级酒店。据悉，该项目已于2020年底开工建设，总建筑面积约20.7万平方米，总投资约41亿元。

与此同时，无锡正在抓紧制定会展业“十四五”规划，出台新的会展发展政策和2035远景目标。根据无锡财政预算，即将出台每年1亿元人民币的会展扶持资金，加大会展业扶持力度。

提升产业资源对接度

大会期间，以“会展项目如何促进城市的产业发展”为主题的圆桌讨论成为关注的热点，与会人士期待就产业会展项目落地等一系列问题进行深入探讨。当主持人北京华恺国际展览有限公司创始人、“会展三新展”组委会秘书长许锋提出的“产业会展项目与地方政府、组织对接最困难的是是什么，期待哪些方面支持”问题，引发代表热议。表面上看，这似乎并没有难度，尤其是各地政府在争取会展活动项目落地时，都不遗余力地满足组织方的需求，

以期能够留下。但事实上，专业会展项目组织方最困惑的仍是与地方政府在资源对接环节的不充分，导致对接不顺畅。

“产业链越健全，会展项目越好做。”来自上海灵硕展览集团执行总裁顾瞻表示，在建设会展目的地上，地方政府除履行服务职能外，另一方面也不能缺位，即地方政府应立足城市资源，着手规划产业会展项目研发，以促进其产业整合升级。

东西部小动物临床兽医师大会秘书长赖晓云博士则强调，帮助主办方协调包括公安、安保、交通、消防等，是任何会展项目主办方在任何会展目的地都最希望得到支持的部分。

据赖晓云介绍，2020年疫情得到有效控制后，到无锡举办东西部小动物临床兽医师大会，得到了无锡政府给予的相关协调和支持。无锡政府愿意挑担子，让主办方看到了合作的诚意。

业界人士表示，新经济格局下，尽管会展业面临转型升级的挑战，但作为不可或缺的服务业的重要组成部分，跨界、融合将为会展目的地带来更多的机遇和空间。

300个新场景新产品特装

成都高品质会客厅广纳天下客

■ 本报记者 毛雯

日前，2021成都新经济“双千”发布会首场活动——以“会客全球展链世界”为主题的产业功能区高品质会客厅专场在成都青白江亚蓉欧国家（商品）馆法国馆拉开帷幕。

成都66个产业功能区的150个新场景和150个新产品亮相发布会，其中，新场景4类，包括45个商贸合作类场景、48个交流互动类场景、23个营销展示类场景、34个消费体验类场景；新产品4类，包括29个创新服务类产品、36个商贸会展类产品、60个文旅农博类产品、25个智慧应用类产品，面向全球释放成都未来发展新机遇。

据悉，此次共签约项目20个，签约金额达219.2亿元。

拓展会展空间

“产业功能区是以产业发展为目标的空間聚集形式，是实施城市发展战略、构建现代经济体系、形成发展比较优势的重要抓手。”据成都市博览局相关负责人介绍，打造产业功能区会客厅场景的意义就在于发布具有较高标识度、显示度、开放度的高品质会客场景和产品，满足功能区在对外开放、形象展示、交流合作等方面的需求，为产业功能区贸易合作、商务洽谈、营销展示、现场互动等提供营城舞台，推动产业要素在功能区内聚集，形成更强的发展动力。

据了解，2020年产业功能区加速释放发展机遇，促进成都新经济蓬勃发展，新动能加速壮大。2020

年，成都新登记市场主体61.8万户，居15个副省级城市前列；全市新经济企业逾45万家，实现新经济增加值3655.3亿元，占地区生产总值比重21.5%，新经济总量指数居全国第2位。

为发挥好会展业“会客全球展链世界”服务产业发展的作用，成都市博览局根据成都各产业功能区的主导产业，发现产业功能区具有标识性、特色化的载体搭建会客厅。

让会展圈共享机遇

据介绍，成都高品质会客厅并不拘泥于具体的物理空间与产业类别，而是聚焦66个产业功能区的不同主导产业，通过构造促进资源高速流动、要素高度整合的新场景和新产品，来打造多元化、差异化的“产业功能区高品质会客厅”。如四川天府国际会展有限公司建设的“天府国际会议中心”，中电投融和融资租赁公司致力于为智能城市会客厅提供解决方案的“能量魔方”、腾讯云会展培育的会展业数字化产品等，涵盖了会议会展、智能城市等多个领域。

目前，亚蓉欧国家（商品）馆已签约33个馆，其中法国馆、意大利馆、德国馆等11个馆开馆，搭建起了“一带一路”沿线国家商品展销、体验及文化交流的开放型双向交流平台。

作为此次专场活动的重要环节之一，《成都市产业功能区高品质会客厅新场景新产品清单》通过线上



线下的方式同步发布。成都66个产业功能区打造高品质会客厅新场景产品的新鲜“出炉”，为产业功能区与社会企业搭建起了新的交流场景，有助于进一步释放发展机遇，提升对外开放水平。

为会展人创造价值

近年来，成都会展围绕建设国家中心城市、美丽宜居公园城市、世界文化名城和国际门户枢纽城市，面向全球搭建投资贸易、资源配置、要素交易、交流交往和城市营销“五个平台”，推动城市格局全方位拓展，城市能级全方位提升。2020

年，成都展览展示出强劲韧性，举办线上线下重大展会活动882个，会展业总收入1053.2亿元，展会成交金额2258.6亿元。国际大会及会议协会（ICCA）发布的2020年全球会议目的地竞争力排行中，成都名列全球第38位，在中国内地仅次于北京、上海。会展为成都在GaWC世界城市排名跃升至第59位贡献了重要力量。

自2019年，成都市博览局创新“会展+产业+功能区+投资贸易”一体化发展模式以来，仅2020年，就以赋能5个先进制造业、5个现代服务业和新经济的“5+5+1”现代产

业体系为导向，举办产业带动展会活动272个、签约重大产业项目637个、协议投资额9218.5亿元，聚焦66个功能区主导产业签约重大展会项目48个。

上述成都市博览局相关负责人表示，成都会展将以贸促会展平台为枢纽和切入点，助推自贸试验区制度创新平台、综保区功能开放平台、国别合作园区产业开放平台、口岸开放平台等开放平台与赛事博览平台协同发展，协助产业功能区培育打造一批引领性、带动性和标志性的展会项目，带动成都发展能级和综合竞争力提升。

会展新说

后疫情时代，博物馆行业如何活下来？

■ 宋晓东

去年，一场突如其来的疫情，扰乱了社会生产和生活秩序。经观察，笔者注意到，在满足首要的生存条件之前，所有的文化体验都似乎失去了重要性，“参观博物馆”这类话题也鲜被人所提及。从沉寂到复苏，这是一段相当长的时间。多变的环境不仅给文化娱乐产业带来了严峻的考验，也带来了空前的机遇。值得庆幸的是，随着我国疫情得到有效控制，博物馆行业也从逐渐复苏走向日益稳定。但是，对于单独的博物馆个体来说，需要考虑如何平稳地走下去，走向更好的预期。

根据调查数据显示，全球将有23%的博物馆会因为这次疫情倒闭。尽管有些博物馆仍然可以继续存在，但严重的经济下行使得博物馆不得不面对流失观众的问题，需要缩减开支，进一步转变发展方向。

公立博物馆相较于私立博物馆而言，受国家管控制度较大，在一定

程度上避免了直接承受风险。大馆如故宫、国博等有着智能展览，可以供观众在家里“探索”，不仅可以参与各个平台组织的直播活动，也有足够的能力维持自家的官方公众平台。相比之下，很多私立博物馆并没有足够的能力和财力，甚至对于一些馆来说，不举办任何活动便是减轻运营压力的最佳办法——可以说，在一些小馆抓耳挠腮思考如何生存下去的时候，优秀的博物馆已在摩拳擦掌探索新的发展方向了。反观海外，公立博物馆的吸引力要远远小于私立博物馆。也因此，在没有国家政策的支撑下，许多单打独斗的特色博物馆在这场疫情中受到了严重的冲击，甚至可能没有办法继续生存下去。尤其是，在旅游业受重创的情况下，遗址博物馆和纪念馆丧失了大量的观众来源，也严重影响了它们的正常经营活动。

比起综合馆、历史馆或科技馆，小众博物馆的生存危机更为严峻。

对一些非主流的博物馆来说，缺乏人力、物力和财力成为其最大的劣势，疫情使得这些博物馆更加难以维持。例如中国的地坑生态文明博物馆，一个注重研究当地少数民族文化的博物馆，已经连续几个月发布实习生招募事宜。英国的一家动物园，因为疫情而停止运营，后因资金不足而面临破产。

同样，公立博物馆的高明之处在于，大部分的博物馆有能力且有行动对观众进行教育科普，同时帮助观众了解对应的防疫知识。国内严阵以待的“抗疫”态度和高度统一的防疫措施帮助博物馆行业能够迅速参与到社会经济中来。反之，海外的博物馆并不像中国博物馆有如此多的行政会议和行政纲领，闭馆期间的行为活动与国内博物馆也大不相同。尽管没有行政会议活动，但很多博物馆都贴心的在页面上列出公告，提醒观众注意疫情的相关信息。与中国博物馆不同的是，他

们不像中国博物馆那样依据政府政策对社区进行安全检查，而是以问卷调查、信息共享或者其他方式来参与社会工作。

对于博物馆来说，疫情期间，多数的参观活动变成了线上模式，网页的尽善尽美已成为吸引观众的最大因素。网页的设计、完善和数据分许或许将在博物馆的日常工作中占据重要的地位。然而，浏览模式的转变不是一蹴而就的，一方面，博物馆需要更多的技术人才来升级账户；另一方面，资金也是影响线上浏览效果的重要因素。

此外，社交媒体重要性也日益凸显。越来越多的社交软件占据了人们的精神生活，但同时也是在消耗着人们的精力，观众极易被网络上冗杂的信息而转移注意力。相较于中国“大狂欢式”的全民观展活动，海外似乎显得更为冷清一些。在国内有一项很好的尝试是“博物馆+直播”的形式，例如在5月18日的世

界博物馆日，几十所博物馆联合起来与媒体、社交平台共同推出了网络直播，吸引了不少的观众。不得不说，博物馆之间的合作所造成的影响力远超单独的博物馆行动。

回顾历史，我们不难发现，每一个博物馆都处在没有硝烟的战争中，大家“各显神通”，利用各种各样现代化的手段努力地存活下来，尝试走近大众视野。不论生存是否简单，他们也没有忘记自身最初的使命，都是面向社会传递博物馆自己的声音，作为发声者、引导者和前进者，践行着其所应担当的社会责任。（作者系上海风语筑文化科技股份有限公司策划总监）

宋晓东

文章仅为作者观点，并不代表本报立场。本栏目署名文章涉及版权，转载请开空白名单。

会展传真

武汉天河国际会展中心全面动工建设

本报讯 日前，武汉天河国际会展中心开工建设。据悉，该项目预计将于2022年1月主体土建结构封顶，2022年11月单体竣工验收完成，2022年年底一期场馆预计建成并投入运营。

武汉天河国际会展中心建成后将成为全国前三、中部最大的会展中心，室内净展面积45万平方米，位列全球已披露的室内净展面积第一，约为武汉国际博览中心展览面积的3倍。

根据武汉“十四五”规划，将加快推动武汉天河国际会展中心建设，打造国际会展商务新城，建设国家级国际会展中心，用会展打开世界之门。武汉天河国际会展中心建成后，将成为世界级综合性会展中心，弥补武汉作为国家中心城市现有会展体量与城市能级不匹配的不足，成为连接武汉与世界的窗口以及武汉国家中心城市、国家发展战略的重要平台和战略支点。（吴梅婉）

中国中铁签署东北亚国际博览中心项目合作协议

本报讯 日前，中国中铁北方与长春市政府签订《东北亚国际博览中心项目合作协议》。根据合作协议，东北亚国际博览中心项目位于长春朝阳区，城市中枢人民大街南延线上，项目将“以展为基，以会为引”，着力打造东北亚区域综合规模最大、承载能力最强、配套功能最全、科技水平最高的会展新高地，使之成为东北亚区域政治、经贸、文化交流展示的新平台。项目将以东北亚五国元素为特色，打造成集“会展+商业、商务、休闲、文化、宜居”五大功能的未来国际都会生活城。

据悉，东北亚国际博览中心是加快长春市“东北亚区域中心城市”会展核心区项目，已纳入2021年总体城建计划。该项目计划将于4月开工建设。

东北亚国际博览中心项目是中国中铁在吉林省投资的重点项目之一，中铁置业将把该项目作为重点工程，科学、优质、高效的实施开发，将其打造成为长春市的新地标、新名片，树立中国中铁与长春市战略合作的新典范。（纪冬冬）

敦煌加快打造文化会展产业链

本报讯 据记者从有关方面了解到，按照敦煌优势资源和产业发展实际，将构建划分九个产业链。其中，敦煌市文化会展产业链今年将以新发展理念践行新发展模式，将文化会展产业作为推动敦煌文化服务共建“一带一路”的先行者，在主动融入新发展格局中担当作为。

2021年，敦煌文化会展产业链将充分发挥会展产业对调整产业结构、拉动经济增长、提升城市品质、扩大开放水平、刺激社会消费的综合效应，充分利用好国家级文化产业示范园区和丝绸之路（敦煌）国际文化博览会两个国字号平台作用，引进“好中台”，拓宽交流合作渠道，充实产业链项目库，高质量办好“一会一节”，高品质引进全息投影数字艺术展等展会活动，力争举办各类会展活动百余场次，逐步构建多元化、宽领域、高层次的敦煌文化会展产业发展新格局。

据介绍，目前，敦煌文化会展产业链共谋划了32个项目，其中2021年计划重点推进建设的项目有8个，计划投资7.72亿。此外，还有重点招商项目8个，计划投资10亿元。

下一步，敦煌市文化会展产业链将牢固树立项目就是产业发展“生命线”的理念，以“链式”思维强化项目支撑，实行精准招商，着力在补链、延链、强链上下功夫，把部署到执行的链条一件件理出来，把问题和解决的路径一条条对应起来，把时间和精力精准投放到具体目标上，把落实的措施和办法体现在奋进的脚步中，推动文化会展产业集聚发展，实现新突破。（单翔龙）