

企业蹭热度 判赔百万元

■ 本报记者 钱颜

近日,宁波方太厨具有限公司与永康康顺工贸有限公司等商标侵权及不正当竞争案落下帷幕,浙江省高级人民法院坚持驰名商标按需认定的原则,通过认定其商标为驰名商标,有力地维护了方太公司的合法权益,保护了消费者的权益。

“很多企业发现使用与驰名商标类似的品牌已经达不到混淆的目的,于是选择直接用驰名商标描述自己的产品,给驰名商标的所有权人造成了巨大危害。”上海申伦律师事务所律师张思伟在接受《中国贸易报》记者采访时表示,该案涉及对驰名商标的确认,以及侵权驰名商标的处理结果,对企业保护自身知识产权起到借鉴作用。

一审认定损害商誉 二审改判侵权

方太公司拥有三枚具有较高知名度的商标,核定使用类别为第11类油烟机、燃气灶等。康顺公司拥有某注册商标,注册使用在第8类刀具上,并在天猫网站上注册了名为“方太家居旗舰店”的店铺。其在生产销售的工具产品、外包装上以及网店产品图片、装潢、品牌名称、商品名称中均单独或突出使用了方太文字。

方太公司发现康顺公司未经许可使用了自己的注册商标,涉嫌侵

权,于是将其告上法院,要求康顺公司停止侵权、消除影响并赔偿损失500万元。

一审法院认为,本案驰名商标的认定将禁止或限制康顺公司对其享有的注册商标的使用,故对方太公司商标是否驰名不予审查。康顺公司的刀具产品与方太公司涉案商标注册的油烟机类产品类别不同,故康顺公司行为不构成商标侵权。但是,康顺公司的被诉侵权行为客观上攀附了方太品牌形成的商誉,损害了方太公司及消费者的合法权益,构成不正当竞争,遂判决康顺公司立即停止对方太公司的不正当竞争行为并赔偿方太公司经济损失40万元。

张思伟介绍说,去年年底修正的《最高人民法院关于审理涉及驰名商标保护的民事纠纷案件应用法律若干问题的解释》中规定,在下列民事纠纷案件中,人民法院对于所涉商标是否驰名不予审查:被诉侵犯商标权或者不正当竞争行为的成立不以商标驰名为事实根据;被诉侵犯商标权或者不正当竞争行为因不具备法律规定的其他要件而不成立的;原告以被告注册、使用的域名与其注册商标相同或者近似,并通过该域名进行相关商品交易的电子商务,足以造成相关公众误认为由,提起的侵权诉讼。

“一审法院认为,商标驰名的事

实可能不对该案件结果产生影响,但实际上并非如此。”张思伟说。

后原被告双方均不服,提起上诉。浙江高院认为,此案需要对方太公司商标在被诉侵权行为发生时是否驰名做出相应审查,从而划清两个注册商标之间的权利界限,更好地规范商标注册人的使用行为。结合驰名商标的认定因素,在案证据可以证明涉案商标经过方太公司的长期使用和宣传,已为国内相关公众广为知晓,在本案被诉侵权行为发生的2019年,已达到驰名程度,应认定在第11类商品上处于驰名状态。

因此,法院二审判决康顺公司应立即停止侵害方太公司注册商标专用权的行为和不正当竞争行为,并刊登声明消除影响,赔偿方太公司经济损失100万元。

对驰名商标给予特殊保护

张思伟介绍说,根据新《商标法》第13条的规定,对驰名商标的保护程度要高于非驰名的注册商标。对于注册的驰名商标的保护,不限于同一种商品或者类似商品范围内,就不相同或者不相似商品申请注册或者使用他人已经在中国注册的驰名商标,致使该驰名商标所有人的利益可能受到损害的,同样属于侵犯注册商标专用权行为,为法律禁止。



3月26日,在位于广西钦州市的广西卓能新能源科技有限公司内,工人正忙于生产。该公司是专业研发、生产、销售动力锂电池及新能源电源系统的国家高新技术企业,已成为五菱、北汽、东风、金龙等多家车企的供应商,共计配套26款新能源汽车进入《新能源汽车推广应用推荐车型目录》,产品畅销海内外市场,广泛应用于智能家电领域、移动工具领域及储能领域(5G通信基站、UPS应急备用电源、太阳能路灯等)。

中新社记者 毛建军 摄

补短板锻长板 提升产业链现代化水平

本报讯(记者 周东洋)产业链供应链是现代产业体系的基本框架,是推动制造业高质量发展的主战场。近日,在2021中国实体经济论坛上,工业和信息化部规划司副司长何映昆,十三届全国政协副主席、民革中央常务副主席郑建邦等均对提升产业链现代化水平提出了自己的看法。

“提升产业链现代化水平是我国对经济发展规律特别是产业发展规律认识的深化,也是在应对新冠肺炎疫情冲击和外部环境变化,在

实践中探索出来的重要经验。”何映昆表示,过去产业发展强调的是自身规模效益。当今产业链更关注上下游链条之间的产业关系以及各个环节的协同协作、共赢共生,有利于防止各环节出现脱节、错配等结构性风险,也更有利于解决长期以来存在的产学研用脱节。

郑建邦介绍说,我国已经形成全球最完整的工业体系和上中下游产业链,产业链供应链的核心竞争力不断增强,为我国经济行稳致远和抵御

外部风险提供了坚固依托和强大动力。但是,我国产业链供应链还存在诸多“断点”“堵点”,比如,产业政策协同性不足,结构性失衡问题比较突出,部分核心技术和关键零部件受制于人,产业链供应链不强、不稳、不安全的风险逐渐凸显。

对此,郑建邦表示,要做好产业链供应链自主可控这篇文章,我国要加快在基础零部件、关键材料、先进工艺等关键领域“补短板”。同时,强化产业链核心环节安全管控,

在重点领域建立产能备份,着力推动产业链创新链深度融合,打造世界级产业集群,放大优势产业链供应链“锻长板”。

“提升产业链供应链现代化水平是一项系统性的工程。”何映昆表示,要立足新发展阶段,贯彻新发展理念,构建新发展格局,充分发挥我国超大规模市场和完备产业体系优势,推动传统与新兴产业齐头并进,提升产业链供应链附加值,巩固提升传统产业,推进智能制造、绿色制造,发

展服务型制造,培育新兴产业链,大力发展新技术、新业态和新模式。

此外,郑建邦认为,要做好发挥企业主体作用这篇文章,加快培育数据要素市场,促进各类创新要素向企业集聚,持续强化企业的创新主体地位。下力气培育壮大产业链龙头企业,打造一批创新型领军企业、“专精特新”隐形冠军企业和科技型中小微企业,组建以产业链为核心的企业科技创新联合体,加快提升产业链供应链的数字化水平。

全球普遍面临司机短缺

本报讯(记者 江南)国际道路运输联盟(IRU)近日发布的报告显示,全球普遍面临司机短缺。

报告显示,2020年,尽管疫情导致部分地区对司机的需求减少,但司机短缺问题仍持续困扰着道路运输行业。其中:独联体国家的司机短缺最为严重,司机职位空缺达20%;中国只有4%的司机职位空缺,是受影响最小的国家;在欧洲,货运司机职位空缺率从24%降至7%。

随着经济复苏和运输服务需求的增加,预计2021年司机短缺将再次加剧。具体而言欧洲的司机缺口将达到17%,墨西哥18%,土耳其20%,俄罗斯24%,乌兹别克斯坦均33%。

哪些因素导致司机短缺?数据显示,缺乏训练有素的司机是所有地区司机短缺的主要原因。此外,还包括因疫情加剧的工作环境问题、对女性和年轻人缺乏吸引力等。

数据显示,女性仅占全球卡车司机的2%。2020年,在所有受调查的国家中,女性卡车司机的比例都有所下降。

目前,全球卡车司机平均年龄

接近50岁。随着现有司机群体年龄增长,如不采取行动,司机短缺将更加严重。

IRU秘书长翁贝托·德·布雷托表示:“司机短缺将威胁道路运输、供应链和经济贸易的正常运行,最终影响社会就业和公民福利。这一问题刻不容缓,需要立即采取行动处理。”

为了解决当前全球范围内的司机短缺问题,IRU正致力于与其全球会员及各国政府合作,从政策立法、培训认证到硬件设施等方面,积极提供解决方案并付诸实际行动:呼吁放宽最低年龄限制,许多地区职业司机的最低年龄为21岁或更高,IRU呼吁将最低年龄降至18岁,引导年轻人尽早进入职业培训;开展全球培训和认证,IRU与政府、机构和企业合作,在全球为驾驶员及道路运输从业人员提供国际水准的职业技能培训和认证,扩大行业人才储备,促进行业可持续发展;推动建设安全停车场,改善工作条件,IRU争取到6000万欧元欧盟专项资金,用于建设更多安全停车场和休息区,为长途司机提供更舒适的工作环境,为女性司机提供更多便利。

货币政策仍须“稳”字当头

本报讯 近期,巴西、土耳其、俄罗斯央行先后宣布加息,成为新冠肺炎疫情发生以来首批加息的新兴经济体。在新一轮的加息浪潮下,各国货币政策走向成为市场关注焦点。

这3国央行率先加息的背后,是市场通胀担忧情绪的上升。2021年以来,3国均受到高通胀困扰,上升幅度超过了各自央行设定的调控目标。其中数据最夸张的要数土耳其——2月份其居民消费价格指数(CPI)同比上涨15.61%,远高于土耳其央行设定的5%的目标。这3国央行加息,也被认为可能是新一轮全球加息潮的开端。在此背景下,我国的通胀走势、货币政策取向备受关注。

当前,我国物价运行持续分化,这反映出国内社会总需求复苏的基础还不稳固。从数据上看就是工业生产者出厂价格指数(PPI)和居民消费价格指数(CPI)之间的“剪刀差”走阔。原材料涨价难以反映在下游行业的价格上,这就挤压了下游企业的利润空间,加大了其经营压力。在年内“剪刀差”还有可能进一步扩大之时,保持政策的稳定性和连续性,着力稳定和扩大总需求是当务之急。

这就要求货币政策要保持定力,“稳”字当头。这是因为,如果政策过紧,就会加剧总需求收缩;如果政策过松,又可能固化结构扭曲,推高债务并积累风险。因此,

今年《政府工作报告》提出,稳健的货币政策要灵活精准、合理适度。货币供应量和社会融资规模增速与名义经济增速基本匹配,保持流动性合理充裕,保持宏观杠杆率基本稳定。这表明,中国货币政策将以我为主,不会像部分发达经济体一样“大水漫灌”,也不会贸然大幅收紧货币政策,既不让市场缺钱,也不让市场的钱溢出来。

货币政策“稳”字当头并不代表我国政策空间已经用尽。恰恰相反,中国是当前少数实施正常货币政策的主要经济体之一。我国货币政策始终保持在正常区间,工具手段充足,利率水平适中。当前广义货币(M2)同比增速在10%左右,与名义GDP增速基本匹配,十年期国债收益率约为3.2%。从这些数字可以看出,我国的货币政策处于正常区间,在提供流动性和合适的利率水平方面仍然具有较大空间。

接下来,政策在保持定力的同时,仍要密切关注国内外通胀走势。未来,国内外疫情形势对供求两端的冲击存在不确定因素。美联储货币政策紧缩虽为时尚早,但如果年内其经济复苏态势强劲,通胀持续高企,不排除美联储会考虑缩减购债规模,这或将引起全球金融市场剧烈震荡,对此需要高度关注。同时,更需要注重预期引导,稳定市场预期,加强与市场的有效沟通,避免市场通胀预期不断强化导致自我实现。(陈果静)

一季度“迎考” 中国经济何以频获国际机构青睐?

■ 刘亮

多方利好提升中国经济增长预期

中国经济频获国际机构青睐不是没有理由的。多家国际机构一致认为,有效的疫情防控为中国经济营造了良好的宏观环境,是中国经济的恢复速度能始终走在世界前列的重要原因之一。

去年同期,受疫情困扰,中国经济活动一度严重受阻。但在疫情有效防控下,中国经济得以实现恢复性增长。据官方近期披露的数据,今年前两个月,中国工业、服务业、投资、消费等主要指标同比增速全线超过30%。多项亮眼指标也印证了中国经济稳中向好的态势。

中国国家统计局新闻发言人刘爱华日前表示,尽管今年以来中国出

现一些局部聚集性、散发性疫情,但得益于疫情防控措施有力,宏观政策实施有效,支撑经济稳定恢复的积极因素也在累积增多。

多家国际机构还指出,随着全球经济逐步复苏,全球需求回升也带动中国进出口快速增长。官方数据显示,今年1-2月份,中国对东盟出口额同比增长40%以上,对美国出口额增长70%以上;中国吸收外资、货物贸易进出口同比分别增长了31.5%和32.2%。

“信任票”不等于“高枕无忧”

尽管多家国际机构对中国经济投下“信任票”,但这并不意味中国经济就可以“高枕无忧”。

刘爱华提醒,中国经济仍在恢复性增长过程中,还存在行业、领域

间不平衡现象。例如,一些接触性、聚集性行业的消费和服务等指标尚未恢复到疫情前水平。

全国政协常委、经济委员会副主任杨伟民在接受记者采访时亦指出,今年中国经济还处在疫情冲击的修复期,不能过于盲目乐观。一方面,海外疫情输入压力犹存;另一方面,国际上的流动性泛滥,使人民币汇率面临升值压力,或对中国出口企业造成影响等。

面对内外压力,多名学者与专家建议,中国要稳固当前经济发展势头,提升风险抵御能力。宏观政策上要避免出现“急转弯”,及时对经济薄弱环节精准施策,促进经济的均衡复苏。同时还要提高警惕,做好应对各种内外部风险的前瞻性准备。

我国旅游业 复苏速度跑赢全球

3月23日,同程艺龙发布了2020年第四季度及全年的业绩报告。再加上此前携程集团公布的财报包含了携程及去哪儿,至此国内三大在线旅游平台去年经营状况已全部揭晓——在全球旅游业饱受新冠肺炎疫情冲击的背景下,受益于中国得力的疫情防控措施,国内在线旅游企业2020年业绩表现“跑赢全球大盘”。

2020年,携程集团总成交额3950亿元,连续3年稳居全球在线旅游行业第一;全年净营业收入为183亿元。若不计股权费用报酬,携程集团2020年第四季度的营业利润率为10%,复苏速度在全球处于领先地位。

同程艺龙则成为疫情发生以来全球唯一连续4个季度盈利的上市在线旅游平台,2020年实现营收59.33亿元,经调整净利润为9.54亿元。在去年第四季度,同程艺龙经调整净利润为3.07亿元,净利润率与2019年同期持平,为16.9%。此外,国内酒店预订间量同比增长21%,国内航空票务量比2019年增长5%左右,汽车票务量增长近180%。各项业务均出现可喜反弹。

疫情让中国旅游行业出现显著变化,这既是危机,也是机遇。第一大变化是下沉市场迅速开发。同程艺龙CFO范磊表示,随着下沉战略的加速推进,其付费用户数量实现逆市增长——截至2020年12月31日,同程艺龙平台居住在非一线城市的注册用户约占总用户的86.3%。微信平台的新增付费用户约61.7%来自三线及以下城市。2020年10月1日至7日,同程艺龙平台来自三线及以下城市的大交通出票量同比增长超35%,三线及以下城市酒店预订量同比增长超55%,远高于一二线城市。

第二个变化在于本土精品线路兴起。小而美、小而精的品质旅行成为出境游消费回流的重要去向。数据显示,第四季度携程用户针对国内打包产品的平均支出同比显著增长,APP用户的表现尤为显著。在国内,虽然跨省游、长途旅游受到影响,但短途和本地旅行支撑了旅游业复苏。携程集团首席执行官孙洁介绍,去年第四季度,携程用户省内酒店预订成交额同比增长20%以上,景点门票的本地预订量增长了两倍以上。短途和本地旅行的出色表现一直延续到2021年春节。

旅游业今年或将迎来更大面积复苏。携程研究院行业分析师方泽茜表示,从目前机票、度假酒店、租车自驾、景区门票和跨省跟团游等旅游产品的预订情况来看,今年清明节假期的出游人次有望恢复至2019年同期水平。

此外,数据显示,今年清明节中长线游和跨省游增幅显著,全国酒店异地订单占比增幅明显。(余颖)