

郑州将举办 第五届全球跨境电商大会

本报讯 5月10日,第五届全球跨境电商大会将在河南郑州举办。据河南省商务厅相关负责人介绍,本届大会以“买全球卖全球”为主题,将着力推动跨境电商商务新业态新模式高质量发展...

厦门石材展将设20个展厅

本报讯 第二十一届中国厦门国际石材展览会将于5月18日开幕,来自全国的建筑师、设计师、地产商、工程商、经销商和终端买家将共同探讨行业热门话题...

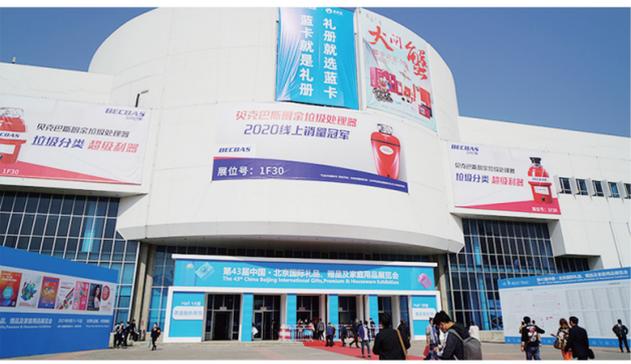
第二届长沙工程机械展 定位更精准

本报讯 2021第二届长沙国际工程机械展览会将于5月19日至22日在长沙举办。该展会由中国机械工业联合会、中国工程机械学会、湖南省工信厅、湖南省商务厅、湖南省贸促会和长沙市政府联合举办...

深圳玩具跨境电商8月举办

本报讯 澄海玩具(深圳)展览会暨第二届澄海玩具电商选品大会将于8月12日至14日在深圳会展中心举办,展会由澄海玩具协会、前城文化展览(深圳)有限公司联合主办...

北京礼品展:文创新经济 防疫重把关



3月25日至27日,第43届中国·北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会(以下简称北京礼品展)在北京中国国际展览中心举办。

中国电池展推动 产业联动互助

近日,第十四届中国国际电池技术交流会/展览会(简称中国电池展)在深圳举办。展会覆盖深圳会展中心八大展馆,国内外参展商超过1300家,展会规模达10万平方米。

展会由中国化学与物理电源行业协会主办,该协会秘书长刘彦龙表示,本届展会集中展示了全球动力电池、储能电池、3C电池、各种电池材料、制造设备、动力及储能系统解决方案...

“电池产业助推新能源汽车迈向新高。”刘彦龙认为,新能源汽车已经成为全球汽车产业转型发展的主要方向和促进世界经济持续增长的重要引擎...

“产业复苏带动了会展业发展。”组委会方面表示,作为疫情后的大型展会,从规模上看,本届中国电池展已经成为全球最大的电池科技展会。

展会期间还举办了CIBF2021先进电池国际前沿技术研讨会,邀请50多位国内外专家重点探讨和交流动力电池、储能电池及各种材料的最新进展。

刘彦龙认为,中国已连续五年成为全球最大的新能源汽车和动力电池市场。世界对于动力电池和储能电池的需求巨大,深圳的新能源研发、创新、制造和产业链配套已很完善...

业内人士表示,中国电池展的举办,对探索新时期电池行业健康发展及突破创新、产业联动互助等方面都会起到助推作用。

(张玥)



至全国各地的礼品渠道商、传统零售商、网络分销商、企业客户。大家在展会期间互相交流,汲取灵感,捕捉商机,通过展会实现精准配对。

伴随文化产业的快速发展,文创产品不断推陈出新,文创新经济呈现高速发展,人们对文化的需求更加细致化、个性化。

本届展会特别开辟了收藏文创、时尚生活馆,汇聚文创收藏顶级企业,将大批拥有独特文化内涵的文创产品呈现给观众。这些“带得走的文化”产品,将

浓重的文化色彩、趣味性与实用性相结合,更贴近大众生活,受到观众的喜爱。

展会同期举办了收藏品及文创高峰论坛、非遗文化国际交流论坛暨燕京八绝成果展等活动,促销品、文创产品、收藏品等行业知名人士深度解析热门产品。

布展管控防疫先行 从3月16日起,北京优化进京管控措施,国内低风险地区人员进京不再查验核酸证明,北京恢

复生活服务业企业正常运营,允许组织开展促消费活动。本届北京礼品展严格落实疫情防控常态化相关要求,将防疫工作做到全面化、细致化,重重把关,保障展会顺利、安全进行。

布展是展会开始前的首要工作,为保障展会的防疫安全和布展工作有序进行,展馆方在开展前,对进入展馆布展的车辆进行严格的入场管理和相关防疫检查...

展会外广场的等候区设有专人和牌子,提示观众佩戴口罩、出示健康码等,参展人员间隔1米排队等候入场,安保人员现场维持秩序,参展人员依次通过健康码检查区、测温区...

工作人员使用红外测温摄像头、手持式测温仪进行测温,体温符合标准予以放行进行入场核验,观众凭登记码进入展馆。

(供稿 中展信合)

文创产品推陈出新

这是今年老国展首场线下展会,释放出会展业复苏的积极信号。本届北京礼品展启用了7个展馆,规模空前。众多知名品牌悉数亮相,为观众带来各种各样的新产品。

作为礼品行业巨头拓展北方礼品业市场的最佳平台,本届展会吸引了北京、华北、东北乃至

到全国各地,展会期间,观众达2.4万人次,展出近千种知名品牌的各类礼品、工艺品、家庭用品等。

文创产品推陈出新,文创新经济呈现高速发展,人们对文化的需求更加细致化、个性化。本届展会特别开辟了收藏文创、时尚生活馆,汇聚文创收藏顶级企业,将大批拥有独特文化内涵的文创产品呈现给观众。

这些“带得走的文化”产品,将浓重的文化色彩、趣味性与实用性相结合,更贴近大众生活,受到观众的喜爱。

展会同期举办了收藏品及文创高峰论坛、非遗文化国际交流论坛暨燕京八绝成果展等活动,促销品、文创产品、收藏品等行业知名人士深度解析热门产品。

布展是展会开始前的首要工作,为保障展会的防疫安全和布展工作有序进行,展馆方在开展前,对进入展馆布展的车辆进行严格的入场管理和相关防疫检查...

展会外广场的等候区设有专人和牌子,提示观众佩戴口罩、出示健康码等,参展人员间隔1米排队等候入场,安保人员现场维持秩序,参展人员依次通过健康码检查区、测温区...

工作人员使用红外测温摄像头、手持式测温仪进行测温,体温符合标准予以放行进行入场核验,观众凭登记码进入展馆。

(供稿 中展信合)

聚焦产业大势 健博会注重“生态进化”

何进

近日,2021大健康产业(重庆)博览会暨第六届双品汇(以下简称健博会)在重庆举办。本届健博会设置了四场主论坛、八场平行峰会,分别聚焦新变局下的产业大势、流量时代的交易与冲突、产业新生态下的连接与协同等热点话题。

本届健博会是大健康产业品牌展示、交流、合作的盛会,有200多家知名品牌药企展示上万种展品,为医药工业、药房连锁及社会大众搭建展示、交流、咨询的平台。

健博会组委会主席、中国医药物资协会副会长唐先伟表示,本届大会以“智领健康、生态进化”为主题,从大势到政策,从困局到破局,从模式到生态,构建高质量发展的生态圈,集众人之智,以产业的整体

进化,实现智慧、智谋、智识、智变、智能、智造的突破、升维与迭代,重塑重构更适合当下及未来发展的全新产业生态,引领大健康产业发展,最终推动产业转型。

唐先伟介绍,大健康产业被誉为朝阳行业。《“健康中国2030”规划纲要》提出,要以提高人民健康水平为核心,把健康融入所有政策,全方位、全周期保障人民健康。数字经济、智慧医疗既是全球发展大势,也是国家战略,企业要积极主动自救,寻求生存之道和新的增长点。

让工业与药店同心,让医药与国民同行,开创大健康产业的新时代。中国医药物资协会常务副会长高毅表示,当前中国经济由高速

增长转向高质量发展的阶段,助推中国医药品牌加快向信息化、智能化迈进,意义更加重大。“双品汇”已经举办了六届,成为众多优秀连锁药店品牌、医药工业品牌战略合作研讨、紧密合作的重要窗口,成为增进彼此交流的独特平台,为展现中国医药品牌风采构筑了宽广平台。

据了解,健博会落户重庆以来,累计参会人数达到15000人次,签约额超过200多亿元,逐渐成为全国品牌工业、品牌商业的重要交流平台,为重庆以及南岸区大健康产业发展注入新的活力与力量。重庆南岸区的大健康产业蓬勃发展,医药贸易总额在重庆市占据半壁江山,大健康产业成为该区重要

的支柱产业。去年3月19日,重庆市召开了大健康产业高质量发展座谈会。为贯彻落实好党中央、国务院和重庆市的决策部署,重庆市发展改革委牵头制定了《重庆市促进大健康产业高质量发展行动计划(2020—2025年)》,提出到2025年,重庆基本建成全国大健康产业融合发展先行区,推动大健康产业成为全市重要支柱产业。

重庆市发展改革委相关负责人曾表示,大力发展大健康产业,既是应对新冠肺炎疫情的当务之急,也是补齐全面小康短板的惠民之举,还是推动经济高质量发展的长远之策,将促进重庆社会经济高质量发展。

增长转向高质量发展的阶段,助推中国医药品牌加快向信息化、智能化迈进,意义更加重大。“双品汇”已经举办了六届,成为众多优秀连锁药店品牌、医药工业品牌战略合作研讨、紧密合作的重要窗口,成为增进彼此交流的独特平台,为展现中国医药品牌风采构筑了宽广平台。

据了解,健博会落户重庆以来,累计参会人数达到15000人次,签约额超过200多亿元,逐渐成为全国品牌工业、品牌商业的重要交流平台,为重庆以及南岸区大健康产业发展注入新的活力与力量。重庆南岸区的大健康产业蓬勃发展,医药贸易总额在重庆市占据半壁江山,大健康产业成为该区重要

的支柱产业。去年3月19日,重庆市召开了大健康产业高质量发展座谈会。为贯彻落实好党中央、国务院和重庆市的决策部署,重庆市发展改革委牵头制定了《重庆市促进大健康产业高质量发展行动计划(2020—2025年)》,提出到2025年,重庆基本建成全国大健康产业融合发展先行区,推动大健康产业成为全市重要支柱产业。

重庆市发展改革委相关负责人表示,大力发展大健康产业,既是应对新冠肺炎疫情的当务之急,也是补齐全面小康短板的惠民之举,还是推动经济高质量发展的长远之策,将促进重庆社会经济高质量发展。

重庆市发展改革委相关负责人曾表示,大力发展大健康产业,既是应对新冠肺炎疫情的当务之急,也是补齐全面小康短板的惠民之举,还是推动经济高质量发展的长远之策,将促进重庆社会经济高质量发展。

重庆市发展改革委相关负责人表示,大力发展大健康产业,既是应对新冠肺炎疫情的当务之急,也是补齐全面小康短板的惠民之举,还是推动经济高质量发展的长远之策,将促进重庆社会经济高质量发展。

重庆市发展改革委相关负责人表示,大力发展大健康产业,既是应对新冠肺炎疫情的当务之急,也是补齐全面小康短板的惠民之举,还是推动经济高质量发展的长远之策,将促进重庆社会经济高质量发展。

重庆市发展改革委相关负责人表示,大力发展大健康产业,既是应对新冠肺炎疫情的当务之急,也是补齐全面小康短板的惠民之举,还是推动经济高质量发展的长远之策,将促进重庆社会经济高质量发展。

重庆市发展改革委相关负责人表示,大力发展大健康产业,既是应对新冠肺炎疫情的当务之急,也是补齐全面小康短板的惠民之举,还是推动经济高质量发展的长远之策,将促进重庆社会经济高质量发展。

重庆市发展改革委相关负责人表示,大力发展大健康产业,既是应对新冠肺炎疫情的当务之急,也是补齐全面小康短板的惠民之举,还是推动经济高质量发展的长远之策,将促进重庆社会经济高质量发展。

增长转向高质量发展的阶段,助推中国医药品牌加快向信息化、智能化迈进,意义更加重大。“双品汇”已经举办了六届,成为众多优秀连锁药店品牌、医药工业品牌战略合作研讨、紧密合作的重要窗口,成为增进彼此交流的独特平台,为展现中国医药品牌风采构筑了宽广平台。

据了解,健博会落户重庆以来,累计参会人数达到15000人次,签约额超过200多亿元,逐渐成为全国品牌工业、品牌商业的重要交流平台,为重庆以及南岸区大健康产业发展注入新的活力与力量。重庆南岸区的大健康产业蓬勃发展,医药贸易总额在重庆市占据半壁江山,大健康产业成为该区重要

的支柱产业。去年3月19日,重庆市召开了大健康产业高质量发展座谈会。为贯彻落实好党中央、国务院和重庆市的决策部署,重庆市发展改革委牵头制定了《重庆市促进大健康产业高质量发展行动计划(2020—2025年)》,提出到2025年,重庆基本建成全国大健康产业融合发展先行区,推动大健康产业成为全市重要支柱产业。

重庆市发展改革委相关负责人表示,大力发展大健康产业,既是应对新冠肺炎疫情的当务之急,也是补齐全面小康短板的惠民之举,还是推动经济高质量发展的长远之策,将促进重庆社会经济高质量发展。

重庆市发展改革委相关负责人表示,大力发展大健康产业,既是应对新冠肺炎疫情的当务之急,也是补齐全面小康短板的惠民之举,还是推动经济高质量发展的长远之策,将促进重庆社会经济高质量发展。

重庆市发展改革委相关负责人表示,大力发展大健康产业,既是应对新冠肺炎疫情的当务之急,也是补齐全面小康短板的惠民之举,还是推动经济高质量发展的长远之策,将促进重庆社会经济高质量发展。

重庆市发展改革委相关负责人表示,大力发展大健康产业,既是应对新冠肺炎疫情的当务之急,也是补齐全面小康短板的惠民之举,还是推动经济高质量发展的长远之策,将促进重庆社会经济高质量发展。

重庆市发展改革委相关负责人表示,大力发展大健康产业,既是应对新冠肺炎疫情的当务之急,也是补齐全面小康短板的惠民之举,还是推动经济高质量发展的长远之策,将促进重庆社会经济高质量发展。

重庆市发展改革委相关负责人表示,大力发展大健康产业,既是应对新冠肺炎疫情的当务之急,也是补齐全面小康短板的惠民之举,还是推动经济高质量发展的长远之策,将促进重庆社会经济高质量发展。

重庆市发展改革委相关负责人表示,大力发展大健康产业,既是应对新冠肺炎疫情的当务之急,也是补齐全面小康短板的惠民之举,还是推动经济高质量发展的长远之策,将促进重庆社会经济高质量发展。

汽车用品展:万种新品满足个性化需求

本报记者 胡心媛



3月24日至27日,第30届中国国际汽车用品展览会(以下简称汽车用品展)在北京中国国际展览中心(新馆)举办。本届展会吸引了2400家参展商,展品覆盖内饰精品、洗车、美容养护、膜、汽保、升级改装等全产业链,达18万种。其中,新品近万种。

记者了解到,汽车用品展是中国汽车后市场知名展览品牌,创办于2005年6月,是北京雅森国际展览有限公司率先在京创立的中国首个汽车用品领域专业展会。

据展会主办方介绍,汽车用品展凭借优质的平台资源优势,助力企业挖掘汽车后市场新蓝海。针对

市场的发展和买家的需要,特别是终端用户(汽修服务门店、汽贸集团、连锁、美容快修快保、轮胎店、美洗店等)对展品的多样化需求,今年特设汽车养护和精品配件专区,引导汽保设备、汽修工具、洗美养护、汽车配件等优质产品在终端用户中树立品牌形象。展会同期举办了汽车维修企业转型发展论坛等活动。

记者看到,参展企业纷纷亮出特色展品。航天云膜以“笃行·再飞跃”为主题,携全系焕新产品矩阵亮相。

“为了让观众感受到高端品质车膜的超凡实力,我们特邀专业技师现场贴膜演示和功能测试。在我们的贴膜体验区,观众可以互动贴膜,亲身体验中国航天的好膜。”航天云膜总经理张楠表示,汽车贴膜是时代发展和科技进步的必然产物,满足了人们对于美好生活个性化的需求,也为广大车主提供全方位的整车保护和个性化的色彩

蜕变。张楠透露,面对全新的挑战,航天云膜2021年将继续秉承中国航天科技精神,以航天科技引领车膜技术创新,专注为市场和消费者提供从品质到品牌的优质膜,共建汽车后市场产业生态圈。

浙江艾尔德减振器股份有限公司多次参加汽车用品展。展区负责人王先生认为,汽车用品展辐射范围比较广,与该公司发展相契合。“作为2021年售后市场的一个大型展览会,汽车用品展能够直接辐射京津冀、东北地区、山东省等区域,这些区域的汽配需求大,参展商可以获得良好的机遇。”王先生表示,汽车用品展能吸引一大批开年后寻找目标厂家的汽配经销商,是一次与经销商面对面交流的宝贵机会。

温州市冠盛汽车零部件集团股份有限公司同样对汽车用品展和国内售后市场寄予厚望。该公司相关

负责人称,随着国内汽车年龄的增长以及保有量的持续扩增,售后市场中配件需求将持续高速增长。由于气候原因,京津冀和东北市场的维修需求高于全国平均水平,由于汽车用品展可以有效辐射这些市场,该公司因此非常重视这一展会。

近年来,新能源汽车的售后市场成为当下各大车企和消费者关注的热点。相较于传统燃油车,新能源汽车的售后服务体系不完善,市场能够维修新能源汽车的门店不多,车主对售后服务多有诟病。

记者看到,作为本届展会的热门展区,新能源展示区聚焦新能源售后服务体系建设,包含交付中心、服务中心、二手车、金融保险、智能科技等多个热点板块。同时,“新能源汽车售后服务体系建设、实训基地、校企合作”主题论坛在展会首日举办,协会、车企、售后服务平台、专业院校共同参与,为未来的汽车维修市场注入“新能源”。

后疫情时代,电商成为传统商品的主要销售渠道,展会组委会特邀亚马逊、阿里巴巴、京东、敦煌网等平台的专家学者和行业大咖,共同探讨企业在日益复杂的生存环境下,如何更新换代消费新场景,挖掘消费市场的隐性需求,开拓新渠道,使其品牌化和战略可持续发展,实现数字化转型。

(马佳)