中国贸易报
CHINA TRADE NEWS

胸怀祖国　奉献贸促　笃行担当　追求卓越

2021年4月
1
星期四
今日八版　总第5076期
周二刊

国内统一连续出版物号
CN 11-0015
国外代号:D1110
邮发代号:1-79

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT)
中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

推动中部地区加快崛起

中共中央政治局3月30日召开会议,审议《关于新时代推动中部地区高质量发展的指导意见》。会议强调,中部地区要着力构建以先进制造业为支撑的现代产业体系,**着力建设绿色发展的美丽中部,着力推动内陆高水平开放,着力改革完善体制机制,着力增强城乡区域发展协调性,着力提升基本公共服务保障水平**,推动中部地区加快崛起。

@中国贸易报

中国贸促会发布2020年度全球经贸摩擦指数报告

大国竞争加剧下全球经贸摩擦呈现新趋势

■ 本报记者　**张伟伦**

中国贸促会3月31日在京举办2020年度全球经贸摩擦指数报告发布会。中国贸促会经贸摩擦法律顾问委员会主任委员张月姣介绍了全球经贸摩擦指数研究项目的背景、成果和2020年度报告的主要发现。

据张月姣介绍,2020年度报告的主要发现涉及四个方面:

一是全球经贸摩擦形势严峻,大国竞争冲突呈现扩大趋势。2020年全球经贸摩擦指数,12个月中有9个月处于高位,且总体呈波动上升趋势。从国家(地区)来看,大国竞争呈现出扩大趋势。2020年,印度和美国有9个月,英国和欧盟有8个月,巴西有7个月全球经贸摩擦指数均处于高位;阿根廷、土耳其、俄罗斯、中国、印度尼西亚和加拿大6个国家多数月份全球经贸摩擦指数处于中高位;沙特阿拉伯、澳大利亚、泰国、越南、日本、墨西哥、马来西亚、南非和韩国9个国家多数月份全球经贸摩擦指数处于低位。

二是全球经贸摩擦指数涉及的五类措施的采用情况符合贸易措施运用的基本规律,但呈现出新趋势。进出口限制措施受疫情叠加中美经贸摩擦的影响,表现出明显的冲突加剧态势。2020年,进出口限制措施指数有10个月处于高位,最高的为3月(475);1个月处于中位,为65;仅1个月处于低位。进出口限制性措施在3—6月呈现震荡走势。从产品覆盖范围来看,2020年,20个国家(地区)发布的进出口限制措施共涉及69个两位海关编码,占全部98个两位海关编码的70.4%。

贸易救济措施仍是主要国家频繁使用的工具,其中很多措施直接延展到包括知识产权调查和出口管制等领域。2020年,有7个月贸易救济措施指数处于高位;3个月处于中位;仅2个月处于低位,表明经贸摩擦强度较大。从新立案情况来看,2020年,美国、印度和加拿大启动的贸易救济调查居20个国家(地区)的前三位。

进出口关税措施是主要国家比较谨慎采用的措施。2020年,进出口关税措施指数有8个月处于低位;有1个月处于高位;有3个月处于中位。发展中国家发布的进出口关税措施数量占比81.2%,主要发布国家为巴西、土耳其、阿根廷和印度。

技术性贸易措施具有"隐蔽性",对经贸的影响应引起关注。2020年,技术性贸易措施指数多数月份处于中位。与其他措施指数比较,体现出来的经贸摩擦冲突较小。但从数量来看,2020年,20个国家(地区)发布的五类措施中,技术性贸易措施最多,占比47.4%。技术性贸易措施因其更具"隐蔽性"以及更"不易监督"和"难以预测性",成为主要国家(地区)常用的措施工具。但同时也应看到,技术性贸易措施体现了发布国家对透明度义务的遵守,因此需要综合考量。

在其他限制性措施方面,"国家安全"特点突出,发达国家(地区)是这些措施发布的"主力"。2020年,20个国家(地区)发布的1179项其他限制性措施中,涉及补贴及其他形式的支持措施占其他限制性措施总数的75.9%,体现出受疫情影响,主要国家都发布了支持本国产业和企业的补贴和支持措施。发布其他限制性措施数量位居前五的均为发达国家(地区),分别为美国、欧盟、英国、加拿大和澳大利亚。

三是20个国家(地区)发布的措施覆盖产品范围广。相关措施几乎覆盖了国际海关理事会确定的22大类98章中的全部两位码产品,受影响较大的行业包括电机、电气设备及其零件、有机化学品、机械设备等。相关措施涉及的产品范围极其广泛,占全部98个两位海关编码的比重达到99.0%。

四是WTO争端解决机制仍是目前世界上最活跃的国际争端解决机制,美国、欧盟、中国和印度的参与度较高。截至目前,共有110个成员作为争端方或第三方积极参与其中。

此外,目前关于WTO改革已经成为美国、欧盟和中国博弈的焦点,主要WTO成员均提出了WTO改革的意见提案。美国新任贸易代表戴琦与英国、欧盟、加拿大、日本、韩国的首次讨论中就提及WTO改革问题。

记者获悉,"全球经贸摩擦指数"是由中国贸促会经贸摩擦法律顾问委员会编写的趋势监测指数,通过定量指数和定性分析,旨在较为全面合理地反映全球经贸摩擦的主要变化趋势,并发现新的风险点。

2021年中国贸促会经贸摩擦法律顾问委员会将定期发布全球经贸摩擦指数月度报告,加强跟踪和研究主要国家(地区)的经贸措施,通过指数研究变化趋势为可能的经贸摩擦和冲突提供风险预警,加强对具体受影响行业的分析,维护我国的产业安全和经济安全,不断提升风险洞察和趋势研判的服务能力,切实为政府、企业提供风险预警和决策支持。

制造服务业发展要提速了

本报讯　近日,国家发改委等13个部门联合印发《关于加快推动制造服务业高质量发展的意见》,从提升制造业创新能力、优化制造业供给质量、提高制造业生产效率、支撑制造业绿色发展、增强制造业发展活力、推动制造业供应链创新应用6个方面部署加快推动制造服务业发展,为如何以高质量的服务供给引领制造业转型升级和品质提升指明了方向。

制造服务业是面向制造业的生产性服务业。近年来,我国不断推进服务业与制造业融合发展。制造服务业发展潜力巨大,是我国从制造大国向制造强国迈进的关键一步。

此次《意见》提出,力争到2025年,制造服务业在提升制造业质量效益、创新能力、资源配置效率等方面的作用显著增强,对制造业高质量发展的支撑和引领作用更加突出。

"我国制造业规模持续扩大,产业体系日臻完善,国际分工地位不断攀升,世界第一制造大国地位不断巩固,但在技术创新、产品质量等方面还存在一些突出短板,需要加快发展制造服务业。"中国宏观经济研究院产业所服务业研究室主任洪群联说。

中国机械工业联合会服务型制造分会理事长陈斌认为,中国"十四五"时期以及更长时期的发展,对提升创新能力、实现科技自立自强提出了更为迫切的要求。制造服务业要发挥专业优势,从研究开发、技术转移、创业孵化、知识产权、科技咨询乃至成果转化等各个关键环节,通过协同创新、融合创新,为提升制造业创新能力提供更高质量的服务,加快推动中国制造走向中国创造。

发展制造服务业,资金保障不可少。《意见》提出,拓宽融资渠道,支持符合条件的制造服务业企业开展债券融资,有效扩大知识产权、合同能源管理未来收益权等无形资产质押融资规模,创新发展供应链金融,逐步发展大型设备、公用设施、生产线等领域的设备租赁和融资租赁服务,开发适合制造服务业特点的金融产品,鼓励创投机构加大对制造服务业的资本投入。

"这些保障措施,将为推动制造服务业高质量发展创造良好条件。"洪群联说,展望未来,制造强国、科技强国等战略持续实施,高水平对外开放持续推进,新一轮科技革命和产业变革持续演进,制造业与服务业融合发展持续深化,中国制造服务业发展空间巨大、前景广阔。　**(宗赫)**

我国获世行、亚行贷款利费减免约700万美元

据新华社电　财政部日前对外发布,2020年,财政部作为第一债务人按时对世界银行、亚洲开发银行偿还全部到期债务,获得世行及亚行利费减免共计707.45万美元,折合人民币约4616.04万元。

其中,获得世行贷款利费减免587.81万美元,亚行贷款利费减免119.64万美元。

财政部公告显示,为鼓励下级债务单位对财政部及时还款,财政部根据下级债务单位对财政部偿还世行、亚行贷款债务情况,相应给予下级债务单位世行及亚行贷款利费减免共计641.50万美元,折合人民币约4185.72万元,其中,世行贷款利费减免522.10万美元,亚行贷款利费减免119.40万美元。

集成电路和软件产业获免征进口关税

本报讯　财政部、海关总署、税务总局日前联合发布《关于支持集成电路产业和软件产业发展进口税收政策的通知》(以下简称《通知》),明确集成电路和软件产业进口税收支持政策。

《通知》明确了免征进口关税的几种情况,包括:集成电路线宽小于65纳米的逻辑电路、存储器生产企业,以及线宽小于0.25微米的特色工艺集成电路生产企业,进口国内不能生产或性能不能满足需求的自用生产性原材料、消耗品,净化室专用建筑材料、配套系统和集成电路生产设备零配件等。

此外,免征进口关税的情况还包括集成电路产业的关键原材料、零配件生产企业,进口国内不能生产或性能不能满足需求的自用生产性原材料、消耗品。集成电路用光刻胶、掩模版、8英寸及以上硅片生产企业,进口国内不能生产或性能不能满足需求的净化室专用建筑材料、配套系统和生产设备零配件。

《通知》明确,根据国内产业发展、技术进步等情况,财政部、海关总署、税务总局将会同国家发展改革委、工业和信息化部对《通知》第一条中的特色工艺类型和关键原材料、零配件类型适时调整。　**(毛雯)**

西安新筑铁路物流中心,是陕西省政府和中国国家铁路集团有限公司推进"一带一路"建设、打造西安"丝绸之路经济带"物流集散中心的重点项目,也是陕西最大钢材"存储基地",总占地约4600亩。图为工人在钢材存储基地内工作。

中新社记者　**张远　摄**

RCEP经贸合作高层论坛将在青岛举行

本报讯　为帮助企业积极参与国际合作竞争,共享RCEP发展红利,RCEP经贸合作高层论坛将于4月25日至26日在山东青岛举办。本次论坛由中国国际商会和青岛市人民政府共同主办,由青岛市贸促会、青岛市市北区人民政府承办。

论坛拟采用线上、线下相结合的形式,以"共促复苏、共享机遇、共谋发展"为主题,设置开幕式、特别致辞、专题研讨、现场参观等环节,拟请RCEP各国有关政府部门官员、贸易投资促进机构和商协会代表、驻华使节、经贸领域科研院所、专家学者以及国内外企业代表等与会。会议将就RCEP相关国家产业合作进行对接,帮助RCEP域内各国企业构建交流合作平台,充分发掘RCEP利好政策潜力,推动企业以"RCEP视角"重构供应链、价值链,为全球经济复苏注入新的活力。

2020年11月15日,东盟十国及中国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰共同签署了《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)。作为当前世界上人口最多、经贸规模最大、最具发展潜力的自由贸易协定,RCEP对于成员国共同应对国际环境不确定性、进一步推动区域内贸易投资便利化、稳定产业链供应链、增进相关国家人民福祉,具有重要意义。　**(李文)**

2021中国纺织服装百强企业八桂行举办

广西纺织服装产业转型升级谋崛起

■ 本报记者　**张海粟**　通讯员　**刘鹏飞**

近年来,广西纺织服装产业取得长足发展,产业初具规模,集群效应逐渐显现。2020年,全区拥有规模以上纺织服装皮革羽绒企业近300家,年工业总产值222亿元。3月28日至30日,中国纺织工业联合会和广西壮族自治区人民政府在南宁联合主办"行企助力转型升级——2021中国纺织服装百强企业八桂行"活动,邀请我国纺织服装领域全国和地方性行业协会、院士专家、行业领军企业代表围绕加强纺织服装行业合作、助力广西纺织产业转型升级展开交流。

发展纺织产业优势众多

近年来,国家支持广西参与西部陆海新通道建设,先后批复设立建设中国(广西)自由贸易试验区、中国—东盟信息港、南宁临空经济示范区等一批国家级平台,广西迎来新一轮经济发展机遇。随着RCEP即将落地实施、东盟成为我国第一大贸易伙伴、国家"十四五"规划纲要明确"支持广西建设面向东盟的开放合作高地",广西作为中国唯一与东盟陆海相连的省份,区位优势、资源优势、产业优势、市场优势将进一步充分释放。"希望各方以本次大会为契机,牢牢把握RCEP落地实施、中国与东盟建立对话关系30年等历史性机遇,积极承接粤港澳大湾区及东部沿海地区纺织服装产业转移,积极推动面向东盟及澜湄次区域的纺织服装经贸合作。"广西壮族自治区主席蓝天立在致辞中表示。

当前,广西正深入推进工业振兴3年行动,着力打造轻工纺织产业等9个重点产业集群。"十三五"以来,谋划了一批纺织服装印染产业园区,拥有河池市宜州区、环江县(中国优质茧丝生产基地),玉林市福绵区(中国休闲服装名城),贵港市桂平市木乐镇(中国休闲运动服装名镇),贵港市港南区(中国羽绒之乡)5个国家级纺织服装产业基地。广西壮族自治区副主席、自治区投资促进委员会执行主任蔡丽新在推介广西纺织服装产业时表示,"十三五"以来,广西在原有的5个国家级纺织服装产业基地的基础上,谋划了15个纺织服装印染产业园,2021年还将重点推进3个新型纺织服装园区。"区位特殊、资源丰富、产业基础良好、政策支持外加发展潜力大,广西纺织服装产业发展优势良多。"蔡丽新介绍说。

"缫丝业和休闲服装业一直是广西的优势、特色产业,广西丝绸、服装产业基础良好,工业园区和产业集群初具规模,成为产业集聚的热土和产业转移的洼地。"国家工业和信息化部消费品司纺织处处长曹庭瑞在发言中表示。

纺织业转型升级提上日程

当前,沿海地区纺织服装产业发展的高峰期已经过去,我国纺织产业"走出去"的步伐加快。纺织行业发展较好的中部五省"十二五"期间纺织规上企业增加800多家,而"十三五"期间仅增加不到300家。曹庭瑞认为,综合成本高、国外贸易差异、国际采购商采取多元化采购策略是迫使企业"走出去"的主要原因。因此,推动纺织企业转型升级刻不容缓。

新时期,纺织行业定位于国际合作与融合发展的优势产业,不仅贯穿一二三产业,还衔接国际国内双循环。纺织产业转型升级不仅要推动产业集群发展,抓好集群重大项目建设,更要积极对接东部沿海地区,特别是粤港澳大湾区,着力打造优势产业链条,实施创新驱动,加大市场拓展力度。

(下转第2版)

编辑:周东洋　联系电话:010-64664888-2041
制版:耿晓倩　E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明　赵继云　律师
电话:010-62684388

官方微博　官方微信

出版单位:中国贸易报社　社长:许素亭　总编辑:范培康　总编室:010-84541820　邮箱:maoyibao1@163.com　零售价:2元　全年定价:180元　本报地址:北京市朝阳区北三环东路静安西街2号　邮政编码:100028　广告经营许可证:京朝工商广字0014号　广告热线:010-64667729　发行热线:010-64667797　印刷:中国青年报社印刷厂