

创新会展·特别篇

博鳌亚洲论坛2021年年会：

关注世界变局 合奏“一带一路”强音

■ 本报记者 毛雯

日前，博鳌亚洲论坛秘书处在北京召开2021年年会新闻发布会。据博鳌亚洲论坛秘书长李保东介绍，博鳌亚洲论坛2021年年会将于4月18日至21日在海南博鳌通过线上线下相结合的方式举行。届时，线下预计将有2000多人参会，中国领导人将出席大会开幕式，并参加中美企业家座谈会等一系列重要活动。此外，还有各国领导人、前政要和国际组织负责人数十人，以及一大批政商学界重量级嘉宾通过线上或线下方式出席年会。

今年正值博鳌亚洲论坛成立20周年，年会的主题设为“世界大变局：共襄全球治理盛举 合奏‘一带一路’强音”。

据介绍，2021年年会的议题既有继承又有创新，将举行数十场活动，涵盖“双循环”、金融开放、碳中和、数字经济和可持续发展等热点议题。

凝聚发展共识

李保东表示，2021年年会的首要任务是在确保防疫安全的前提下，帮助亚洲乃至世界各国凝聚发展共识、重塑增长信心。面对国际矛盾与纷争增多，全球性挑战更加突出，各方普遍认为，加强全球治理比以往任何时候都更加重要和迫切。在生产要素流动受阻的情况下，“一带一路”合作促进了亚洲及毗连地区的经济复苏，展现了亚洲国家促进国际合作的决心，也为完善全球治理提供了一个“亚洲视角”。

李保东介绍说，今年年会设置了数十场内容丰富的活动，大体分为六个板块，包括“解读中国”“把握世界变局和亚洲的发展大势”“‘一带一路’合作”“拥抱产业变革”“与新技术共舞”和“共享发展”。

其中，“解读中国”和“一带一路”合作“是基于当前形势新增的板块，是应各方普遍希望加深对论坛

东道国中国的了解和认识的需要而设置的。2021年是中国第十四个五年规划的开局之年。作为世界第二大经济体，中国正在向着“新发展阶段、新发展理念、新发展格局”迈进。设置“解读中国”板块，就是希望深入探讨中国发展走势及其对世界经济复苏的影响。而另一个新增的“‘一带一路’合作”板块，则是希望以“‘一带一路’合作”为例，探讨加强国际合作和全球治理中面临的机遇与挑战。“把握世界变局和亚洲的发展大势”“拥抱产业变革”“与新技术共舞”“共享发展”这四个板块则分别聚焦宏观议题、行业议题、前沿科技和可持续发展。

在上述六大板块议题中，既包括各方高度关注的“双循环”、金融开放等中国的发展走势问题，也包括碳中和、老龄化、新冠疫苗、数字经济等在国际上具有普遍意义的现实议题。论坛希望通过对这些议题的探讨，共同为后疫情时代的

科技进步、行业转型和社会管理把脉问诊。

李保东表示，在纷繁复杂的国际形势下，只有以发展的眼光，维护和践行多边主义，加强和完善全球治理，才能有效应对全球性挑战，确保各国共享发展成果。

年会服务保障人员会前须完成疫苗接种

记者从有关方面了解到，博鳌亚洲论坛2021年年会服务保障人员（含会务保障人员、服务员、志愿者、媒体工作者等）会前必须完成两剂剂的新冠疫苗接种，未接种疫苗人员不建议参与论坛服务和保障工作。

海南要求，该省省内参会人员需要完成两剂新冠疫苗接种，省外参会人员则建议会前完成两剂新冠疫苗接种。

据介绍，除了疫苗接种的要求外，参与论坛服务保障人员还要持有72小时内有效的核酸检测阴性

证明。所有参会人员、工作人员在会前需实施为期14天的自我健康监测，期间减少外出与聚集，省内人员非必要不离琼。

海南省卫生健康委有关负责人表示，当前，全国疫情形势总体平稳并持续向好。但是，全球疫情仍处于大流行阶段，“外防输入、内防反弹”的疫情防控形势依然复杂严峻。博鳌亚洲论坛2021年年会和首届中国国际消费品博览会将在海南相继举办，短期内面临境外人员剧增、感染风险增加的压力。

海南于2020年12月28日先后部署开展两轮重点人群新冠病毒疫苗接种工作。去年12月至今年3月22日，海南全省已累计接种疫苗202万剂次，50.6万人完成两剂次的全程接种。

据介绍，从3月中下旬开始，海南将全面推进18岁以上人群“应种尽种”，包括60岁以上身体健康无接种禁忌症的老年人群。

深圳打造“国际会展中心城市” 制定促进发展政策措施

日前，第22届深圳工业展、第33届国际玩具及教育产品展在深圳国际会展中心开幕，成为深圳2021年复展以来，规模最大的展会。

据了解，自3月4日复展以来，截至目前深圳已举办展会11场，展览总面积约为104.25万平方米。与2019年相比，展会次数和展览面积均有较大的增长。

据深圳会展业协会有关负责人介绍，致力于打造“国际会展中心城市”的深圳将在展览的国际化、专业化和品牌化等方面做足文章，并积极探索“线上线下”融合的会展业新形态。

会展规模增长

近期以来，随着深圳国际会展中正式投入使用，深圳会展业规模出现较大增长。根据深圳市商务局服务贸易处的数据显示，2019年深圳举行展会121场，展览面积为395万平方米；2020年深圳会展业受疫情冲击，至6月20日才逐渐恢复办展，全年展览总面积依然超过400万平方米，是国内主要会展城市中唯一实现增长的城市。

据了解，2021年，深圳计划将有超过150场大型展会，展览面积将超过600万平方米。另外，深圳

还计划今年参加全国各地的大型展会44场，从而帮助企业开拓国内市场，促进经贸交流合作。

据悉，深圳商务局将继续推动实施《深圳市加快会展业发展三年行动计划（2020—2022）》，探索“线上+线下”融合发展新路径，引领深圳会展业智慧化发展。

引进高规格展会落地

据深圳市商务局服务贸易处相关负责人介绍，今年，深圳将多措并举，围绕“十四五”规划提出的建设国际会展中心城市目标，推进深圳会展业国际化、专业化、品牌化发展。具体而言，一是落实疫情防控要求，确保展会顺利举行，提高展馆的运营和服务水平；二是优化展馆布局。将尽快启动国际会展中心二期的规划和建设，加快完成建设“全球第一大会展中心”；三是优化营商环境。将进一步落实《深圳市加快会展业发展三年行动计划（2020—2022）》，制订出台促进会展业发展的配套政策措施。四是大力发展会议业。积极争取一批高质量会议活动在深圳落地，提升会议业整体水平，实现展览业和会议业“两条腿走路”。

据了解，除大力培育本土展会



图为2021年深圳工业展现场

外，深圳还引进了一批高质量的品牌展会。如中国国际橡塑展（CHINAPLAS）由深圳国际会展中心首次引进，将于今年4月中旬举办，展览面积35万平方米。农业行业盛会“中国国际农产品展览会（CATF）”将于今年11月在深圳国际会展中心首次举办，展览面积预计22万平方米。此类展会将进一步提升深圳会展业的国际化、专业化和品牌化水准。

发展“双线”融合新模式

2020年，疫情在一定程度上催生并促进了线上展会的兴起。云上会展、数字展会、虚拟展会成为业内热议的焦点。去年，深圳更是率先将国际会展业创新发展大会改为线上举行，之后2020深圳国际智能制造产业成果（线上）交易会、第十六届云上文博会等也相继举办。

业内人士表示，线上展会极大地

丰富了展会的形式和内涵，而且营销数据和客户访问路径的可视化，令线上展会能更好地评估营销效果。

深圳市商务局有关负责人表示，线上线下展有一个“融合发展”的过程。线上展会因不受时空的限制，当然有其便利性，而线下展因能实现现场的交流、洽谈、磋商更能够满足交易市场各方的需求。“线上+线下”的双融合式发展才是深圳会展业未来发展的趋势。（毛雯）

会展大咖说

粤港澳大湾区会展业迎来新契机

■ 刘松萍



作者简介：

广东会展组展企业协会会长，广州大学中法旅游学院教授、博士。出版专著、教材《会展、经济、城市：中国广交会的综合研究》《会展服务与管理》等14部，核心期刊发表会展论文20余篇。

作为广东会展组展企业协会会长，先后策划举办、组织国际组展人之声论坛、组展沙龙、展览展示展、会展文化节等品牌会展活动。

过去一年，疫情令会展业的发展环境发生了重大改变，给会展企业带来了全新的挑战与机遇。近日，在深圳国际会展中心举办的第七届国际组展人之声高峰论坛暨大湾区会展创新峰会（简称大会），作为大湾区会展业2021年的首次行业活动，聚焦疫情下会展业的发展现状，笔者经梳理发现，有以下几个方面体现出新经济下，会展业的发展变革和运营轨迹。

首先，双线会展共生共荣。这一发展变革，得力于政府支持。2020年4月13日，商务部正式印发《关于创新展会服务模式，培育展览业发展新动能有关工作的通知》，要求“积极打造线上展会新平台，促进线上线下办展融合发展”。举办线上展览成为会展业发展的新机遇，2020春季广交会官方宣布改为网上举办，是线上展览的标志性事件。紧接着，多个地方政府出台扶持政策，有针对性地支持线上展览发展，为线上展览提供良好的政策环境。同时，业界迅速反映并实践。包括腾讯、阿里、京东等互联网巨头跨界进入，为线上展览提供强

大的技术支撑，一批会展活动主办方快速反应、拥抱变革，并在网上广交会举办之前已试水线上展览，结合线上直播、云展示、云对接、云洽谈、云签约等形式，取得了一定成效。毋庸置疑，此次疫情对线上展会带来了巨大挑战，但也迫使主办方、参展商、观众等参与者做出相应变革，线上展览的进程被提速，“线上+线下”的“双线会展”模式正逐步普及，这也是本次大会的重点议题之一。

其次，高质量发展正当时。后疫情时代信息技术激发了互联网企业和信息技术对会展业的改造和升级。

很多中小会展企业、会展项目受到重大冲击，被淘汰出局，行业龙头展会、品牌展会影响力与号召力得到进一步增强，展商、观众向头部展会集中，会展业的“马太效应”凸显。随着国家、省级政府对会展业越来越重视，更多涉及会展标准化、绿色化、品牌建设、法律法规等会展政策将相继出台，推进会展品牌建设，进一步促进行业良性发展。近期，广东省商务厅委托广东会展组展企业协会组织广东省会展企业百

强的认定与评选，发挥行业示范效应，促进广东省会展业的高质量发展，引领大湾区会展品牌化建设。此外，广东省商务厅还委托广东会展组展企业协会筹备广东省会展标准化委员会，这将为广东省会展业的高质量发展增添助力。

再次，区域合作加强。疫情加剧了全国会展资源的协调，有产业无主办，有主办无市场，展馆供需不平衡等现象凸显，在这一背景下，部分会展企业寻求跨区域合作。大会同期，举行了昆明市商务（深圳）促进中心和东方环球会展集团华南办事处揭牌仪式、青岛西海岸新区举办会展业（深圳）专场推介会，吸引了东方环球会展集团、重庆国际博览中心、坪山燕子湖国际会展中心、南海国际会展中心、中国江苏白马农业国际博览中心、合肥滨湖国际会展中心、珠海国际会展中心等地会展场馆设立展览展示专区。

最后，会展客户关系管理至上。回归大会可以聚焦热点可以看出，客户关系管理是业界关注的议题，良好的客户关系是每个会展企业赖以持续发展的重要“武器”。比如，深圳国际会展中心在大会同期举行了客户说明会，向与会客户分享了场馆现场运营、绿色运营、智慧服务等业务流程。此外，还通过面对面交流加深与客户之间的情感沟通。

会展业作为我国现代服务业的重要组成部分，在“双循环”新发展格局中发挥着重要的作用，“十四五”将是我国由会展大国向会展强国转变的关键阶段。那么“十四五”期间，粤港澳大湾区会展业面临哪些发展契机，笔者有几点浅见与业

界交流。

一是，宏观环境不断优化。十九大报告重申坚持对外开放的基本国策，坚持打开国门搞建设，积极促进“一带一路”国际合作。中国充分利用“主场外交”彰显国际影响力，“G20杭州峰会”“‘一带一路’国际合作高峰论坛”“金砖国家厦门峰会”等国际会展活动相继举办，向世界各国展现了中国实力。今年政府工作报告提出，要实行高水平对外开放，办好进博会、广交会、服贸会等重大展会。这表明，在“双循环”的新发展格局中，会展平台功能更加凸显，将发挥更大经贸促进的功能和作用。

二是，场馆建设提升硬件设施环境。会展场馆利用率偏低的问题一直以来都是会展行业的痛点，但对于粤港澳大湾区的大部分展馆来说，还存在供不应求的现象。“十四五”期间，深圳国际会展中心二期建成后，室内展览总面积将达到50万平方米；广交会展馆四期扩建已启动，预计建成后，室内展览面积将达50.4万平方米。这些展馆投入使用后将进一步提高粤港澳大湾区场馆展能。

三是，催生更多新兴会展题材。随着社会环境发展的变化，一些新的会展题材随之涌现：如国家大力推进“新基建”，5G、物联网、工业互联网、卫星互联网、人工智能、云计算、区块链、智能交通基础设施、智慧能源基础设施、重大科技基础设施、科教基础设施、产业技术创新基础设施等新型基础设施建设，未来五年投资规模预计可达数十万亿元。由此，可以预见，未来围绕“新基建”的会展项目将迎来利好，一批原有项目或迎来快速增长，一

批新项目也会持续涌现。此外，疫情给许多行业造成了冲击，但危机中往往孕育着新的机遇，一些行业在疫情下逆势增长，如医疗卫生（医药、在线医疗、防疫物资等）、电商直播等产业得到了快速发展，一批新兴题材展览项目应运而生。

四是，会展形成跨界融合发展趋势。这其中，包括会展设施的跨界融合，越来越多的会展中心从过去单纯的运营场馆进一步发展到融展览场馆、酒店、写字楼、购物中心、博物馆、艺术馆等为一体的多种设施融合运营新模式。同时，会展的纵向一体化，展览策划、组织、搭建、咨询等业务渐渐融合在一起，从而产生了一批具有影响力的会展集团。此外，会展公司向举办展会所在产业领域延伸融合，如广州光亚会展集团与南网集团成立广东光亚南网能源照明研究院。另外，技术赋能的跨界融合，主要是指互联网和场馆的融合、互联网和组展商的融合及互联网和主场搭建的融合，这些融合一方面提升了工作效率，另一方面催生了很多新的商业模式，加速会展业创新升级。如腾讯成为网上广交会的技术服务商，阿里与上海贸促会成立云上会展公司。

最后，互补性业务的跨界融合，会展业与传媒业、信息服务业具有非常紧密的关联关系，会展公司媒体化、媒体办展互相交融，很多知名展览会都依托于全球著名的数据信息企业。

文章仅为作者观点，并不代表本报立场。本栏目署名文章涉及版权，转载请开明白名单。

会展传真

第六届中国制造强国论坛在保定举办

本报讯 日前，第六届中国制造强国论坛在保定召开。本论坛以“稳制造 强实体 开新局”为主题，探寻中国制造由大到强的转型之路。据悉，该论坛原定1月中旬举办，因疫情原因延至3月27日至28日举办，这也是中国制造强国论坛首次在北京以外的城市举办，论坛期间，围绕“对话‘十四五’的制造业”“对话京津冀区域产业协同发展”等进行圆桌对话，揭牌成立中制智库保定研究院，同时举办2020中国制造年度盛典，揭晓中国制造“冠军企业”、十佳品质“优秀企业”、工匠精神“传承杰出人物”等。

据介绍，中制智库保定研究院的成立，旨在服务京津冀产业协调发展、京雄保一体化、建设先进制造业产业集群，以及传统产业的转型升级等方面，开展战略规划研究、咨询，面向制造业企业培训，提升制造业品牌，承接为制造业企业数字化、绿色化、智能化改造等项目。（宗赫）

天津津南加快推进会展配套酒店建设

本报讯 为增强天津津南区现代服务的承载能力和综合水平，更好地满足会展经济功能区发展，天津津南区紧紧围绕《津南区会展酒店发展五年规划（2020—2024）》，以盘活楼宇资源为突破口，探索出了一条“增容”高端酒店的“快车道”。

天津国家会展经济片区北至海河，东至双桥河，南至南环路，西至外环快速、微山路，总面积90平方公里，全部位于津南区。作为服务京津冀协同发展的重要标志性工程，国家会展中心今年6月将迎来首展，经济片区的划定，将为会展中心提供配套服务，这一片区也将打造成延伸会展产业链的一个综合功能区。

目前，津南区范围内共有酒店108家，床位万余张。通过对全国会展服务业的深度调研，并结合全区高质量发展的现实需求，津南区“十四五”规划中明确指出，到2025年，津南区可提供住宿床位3万张，并配套出台了《津南区会展酒店发展五年规划（2020—2024）》。

据悉，除依托存量楼宇改造酒店以外，天津津南区还通过提升现有的酒店规格，实现床位数的增加和品牌质量的提升。同时，围绕四星标准积极推进新建酒店的招商引资，并借助打造小站、葛沽特色小镇的机遇来发展民宿，满足不同参展者的需求。（宗和）

2023年西安将形成“一核四区”城市会展新格局

本报讯 根据《西安市会议会展产业三年行动计划（2021—2023年）》提出的目标，到2023年，全年西安举办规模以上展会活动达到580场以上，会展业综合经济效益达到700亿元。按《计划》总体目标，到2023年，西安会展业布局进一步优化，形成“一核四区，即浐灞会展核心区；空港新城会展产业园区、曲江会展产业园区、高新会展产业园区、国际港务区会展产业园区，城市会展新格局。

今年，“十四运”将在西安举办，西安将进一步提升道路、酒店等硬件项目建设，会展硬件和会展配套的能力，同时区内也会根据《计划》，指定符合区域发展的会展业扶持细则，以及引进符合条件的会展项目，各区会展产业的国际范儿将不断提升。

据悉，作为西安重点建设的现代服务业会议会展聚集区，围绕“会展+”产业发展定位，浐灞生态区正加快推进会展城建设，构建全要素会展产业格局。制定《西安浐灞生态区关于促进会展业发展暂行办法》等相关政策，设立会展业发展专项资金，用于支持会展业发展；建设运营3万平方米的丝路会展产业孵化园，涵盖会展策划、会展运营、会务服务、绿色会展搭建、会展科技、会展金融、会展教育以及国际交流等产业领域的专业化会展产业园区和综合产业创新平台。园区目前入驻企业100多家，经营类别涵盖会展全产业链，初步构建服务会展发展的供应链体系。目前，浐灞的国际会展名城格局已初现。（宗赫文）